



Außenwirtschaft aktuell

Juni 2008

Inhalt:

- Das Inhaltsverzeichnis ist als [Hyperlink](#) eingestellt -

Veranstaltungsübersicht der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

2

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

6

CHINA – Einfuhrverbote von Abfällen und Sekundärrohstoffen	6
DEUTSCHLAND – Neugestaltung der Verbrauchsteuernummer	6
EU – Außerkrafttreten von Antidumpingmaßnahmen	6
EUROPA – Zollunion	6
KOREA, REPUBLIK – Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhr	7
MYANMAR – Verlängerung und Ausweitung der restriktiven Maßnahme	7
NIGERIA – Neue Varianten der „Nigeria-Connection“	7
REPUBLIK ARGENTINIEN – Ursprungszeugnis	7
TAIWAN – Zollsenkung auf PKW-Importe	7
USA – Steuerrecht	7

Länderinformationen

8

ALGERIEN – Wirtschaftsstruktur	8
BELGIEN – Investitionsförderung	8
CHINA, VR – Umweltprogramm/Wassermarkt/Nordosten/Sanitärwarenimporte	8
DEUTSCHLAND – Ausfuhr	9
FRANKREICH – KFZ-Industrie/Klimaschutz	9
INDIEN – PVC-Produkte/Investitionsprojekte	9
ITALIEN – Wassertechnik/Lohnkosten/Brennertunnel/Logistik/Maschinenbau	9
KANADA – Zukunftstechnologie/Winterspiele 2010/Windkraft	10
KOREA, REPUBLIK – Werkzeugmaschinen	11
MEXICO – Tunnelbau/Wasserwirtschaft	11
OMAN – Gesundheitsstadt	11
POLEN – EM 2012/Einfuhren aus Deutschland	11
PORTUGAL – Bauwirtschaft/Mehrwertsteuersenkung/DPIHK	12
RUSSLAND – Tourismus/Wasserwirtschaft/Bauwirtschaft/ Kunststoffrohre	12
SCHWEDEN – KFZ-Hersteller	13
TÜRKEI – Investitionen/Sicherheitstechnik	13
UKRAINE – Klimaanlagen/Strafmeldungen/Maschinen-Anlagenbau/Beitritt WTO	13
USA – Solarenergie/Treibstoffeffizienz/Energiesparstandards	14
VAE – Sicherheitstechnik/Möbelhersteller	14
VIETNAM – Kunststoffmarkt/Medikamentenmarkt	15

Veröffentlichungen

16

EU-aktuell

17

Im Blickpunkt

18

REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422,
E-Mail:
Hheike.lang@saarland.ihk.de
eH

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken



Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
3. Juni 2008	Wirtschaftstag Kolumbien	Ludwigshafen	180 €	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
4. Juni 2008	Grenzüberschreitende Steuerplanung und Steuergestaltung bei Investitionen in Rumänien	Ludwigshafen	150€	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
19. Juni 2008	Öffentliche Aufträge in unseren Nachbarländern – Themenschwerpunkt Luxemburg	Trier	55 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de IHK/HWK Auftragsberatungszentrum Dagmar Lübeck, Tel. 0651 / 97567-16 E-Mail: info@abc-rlp.de
Juni 2008	Wirtschaftstag Bulgarien	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520 420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
01. – 05. Juni 2008	Mexiko – Delegationsreise für die Automobilindustrie	Mexiko-Stadt, Puebla, Guanajuato, Toluca	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
31. Aug. – 6. Sept. 2008	Wirtschaftsreise nach Kasachstan	Astana, Almaty, Aqtau	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
02. – 09. Sept. 2008	Messebeteiligung Ugol/Mining	Ukraine (Donezk)	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
6. - 14. Sept. 2008	Wirtschaftsreise nach China	Xiamen, Guangzhou, Shanghai	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwvlw.rlp.de
15. – 19. Sept. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der MSV – Internationale Maschinenbaumesse	Brünn, Tschechische Republik	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
22. – 25. Sept. 2008	Gemeinschaftsstand Motek	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
22. - 26. Sept. 2008	Wirtschaftsreise in die Ukraine	Kiew, Donezk, Dnipropetrowsk	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
25. – 27. Sept. 2008	ExpoAlemania 2008	Santiago de Chile	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
Herbst 2008	Symposium Umweltschutz, Regenerative Energien Bulgarien/Serbien	Sofia, Smoljan, Belgrad	auf Anfrage	MOEZ GmbH, Hans-Christian Arlt Tel. : 06543 509430, E-Mail : hc.arlt@moez-rlp.de
7. – 11. Okt. 2008	Landesbeteiligung Saarland an der TIB – Internationale Bukarester Messe	Bukarest, Rumänien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
17. – 20. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der MEGAVINO	Brüssel, Belgien	auf Anfrage	Deutsches Weininstitut, Ulrike Lenhardt, ulrike.lenhardt@deutscheweine.de

Veranstaltungen

19. – 21. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der Enviro Algérie – Erste Deutsche-Algerische Umweltmesse 2008	Algier, Algerien	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau RLP Elfriede Wirth, Tel.: 06131 162530, E-Mail: elfriede.wirth@mwwlvw.rlp.de
20. - 22. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der INDIA CHEM – International Exhibition & conference on Chemicals, Petrochemicals & PharmaceuticalP	Mumbai, Indien	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: Guenther.Jertz@rheinhausen.ihk24.de
20. – 24. Okt 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der EQUIPLAST – Internationale Ausstellung für die Kunststoff- und Gummi-industrie	Barcelona, Spanien	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
22. – 24. Okt. 2008	Gemeinschaftsstand SYSTEMS	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
27. Okt. - 5. Nov. 2008	Wirtschaftsreise nach Indien und in die Vereinigte Arabischen Emirate	New Delhi, Pune, Mumbai, Dubai	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwwlvw.rlp.de
Nov. 2008	Symposium Weinwirtschaft in Polen	Warschau, Kattowitz	auf Anfrage	MOEZ GmbH, Franz-Josef Seiß Tel. : 06543 509435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
19.-22.Nov. 2008	Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. – 27. Nov. 2008	BIG 5 Show 2008 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai, VAE	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
26.-29. Jan. 2009	Arab Health - Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Krankenhausausrüstung	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de

zurück

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
5. Juni 2008	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr – Teil III Risiken u. Absicherungsmöglichkeiten im Exportgeschäft	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
05. Juni 2008	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	245 €	Barbara Schäffen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffen@koblenz.ihk.de
06. Juni 2008	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft - Praktische Übungen	Koblenz	245 €	Barbara Schäffen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffen@koblenz.ihk.de
10. Juni 2008	Warenursprung und Präferenzen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Juni 2008	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr – Teil IV Das Export-Akkreditiv Grundseminar	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
12. Juni 2008	Umsatzsteuerliche Ausfuhrnachweise	Saarbrücken	105 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520 441, E-Mail: anja.schoenberger@zpt.de
12. Juni 2008	Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen (einschl. Reihen- und Dreieckslieferungen mit der EU und Drittländern)	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
16. Juni 2008	Exporttechnik III – Erstellung kompletter Versand- u. Zollpapiere für EU u. Drittländer	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
18. Juni 2008	Seminarreihe Internationaler Zahlungsverkehr - Teil V Stolpersteine im Export-Akkreditiv	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

Veranstaltungen

19. Juni 2008	EINFUHR von Waren aus Drittländern - Zollpapiere und zollrechtliche Abwicklung	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
---------------	--	--------------	-------	---

zurück

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. – 03. Juni 2008	Informationsveranstaltung "Energieeffizienz in Gebäuden - Golfstaaten"	Berlin	auf Anfrage	MENA Projektpartner e. V. Martina Ziebell, Tel: 030 20308 1205 info@mena-projektpartner.de
03. Juni 2008	Sprechtag Öffentliche Aufträge	Mainz	kostenfrei	Handwerkskammer Rheinhessen Herr Jörg Diehl, Tel.: 06131 / 9992-39 E-Mail: j.diehl@hwk.de
04. Juni 2008	Wirtschaftstag Ghana	Hamburg	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Roman Nico Marfels marfels@afrikaverrein.de
05. Juni 2008	Seminar der Internationalen Handelskammern Russlands und Deutschland	Frankfurt	auf Anfrage	ICC Deutschland e. C., Manuela Schulze, Tel, 030 200736360 www.icc-deutschland.de
09. – 13. Juni 2008	Fach- und Sprachtraining	Paris	700 €	Deutsch-Französische IHK, Paris Margarete Riegler-Poyet, Tel.: 0033140583590, mriegler@francoallemmand.com
16. – 19. Juni 2008	Unternehmerreise in die Türkei www.bruecke-osteuropa.de	Bursa und Istanbul	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
22. – 27. Juni 2008	Unternehmerreise des BMWI nach Kenia	Nairobi, Mombasa	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft Tel.: 040 41913328 nitardy@afrikaverrein.de
23. – 27. Juni 2008	Exportinitiative Erneuerbare Energien Biomasse USA 2008/Seminar- und Präsentationsveranstaltung(kostenlos) www.gaccny.com	New York	auf Anfrage	AHK New York, Sebastian Göres Tel.: +1 212 974 8836 sgoeres@gaccny.com
24. Juni 2008	Wirtschaftstag des Gebietes Tjumen In der IHK zu Düsseldorf	Düsseldorf	auf Anfrage	COMMIT Project Partners GmbH, Berlin Viktor Kruschinski Tel.: 030 / 2061 648 13 www.commit-group.com
25. – 27. Juni 2008	11. Deutsch-Arabisches Wirtschaftsforum	Berlin	auf Anfrage	DIHK, Berlin Felix Neugart, Tel.: 030 20308 2306 neugart.felix@berlin.dihk.de
25. – 29. Juni 2008	Unternehmerreise nach Belarus	Minsk und Lida (Belarus)	auf Anfrage	Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft in der Republik Belarus Herr Dr. Wladimir Augustinski Tel.: +375 /17/ 272 20 97, E-Mail: info@ahk-belarus.org , http://belarus.ahk.de
22. August 2008	India Symposium 2008	Zürich	auf Anfrage	Asia Research Centre, Ch-St. Gallen Ajith Tom Mookan, Tel.: 0041 71 2242489 Fax: 0041 – 71 2242472
30.Aub. – 06. Sept. 2008	Unternehmerreise des BMWi nach China	Peking, Provinz Liaoning, Shenyang, Dalian	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
08. – 12. Sept. 2008	Unternehmerreise nach Tatarstan (Russland)	Kazan, Neberezhnye Tschelny	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
17. – 19. Sept. 2008	KazMet Metall-Fachmesse	Almaty / Kasachstan	auf Anfrage	GiMA GmbH & Co. KG, Hamburg Ute von Kaufmann, 040 23524 451 kaufmann@gima.de
22. – 26. Sept. 2008	Unternehmerreise des BMWi nach Namibia und Südafrika	Johannesburg, Pretoria, Windhuk	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Romy Rösner roesners@afrikaverrein.de
25. – 27.Sept. 2008	ExpoAlemania 2008 plus LAK	Santiago de Chile	auf Anfrage	AHK Chile Tel. (56-2) 203 53 20 chileinfo(at)camchal.cl

Veranstaltungen

03.-07. Okt.2008	BI-MU - Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Robotik und Automation	Mailand	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 bettina.milewski@cc.lu
13. – 17. Okt. 2008	Unternehmerreise IHK München und Oberbayern in die Republik Angola	Luanda, Soyo	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Romy Rösner roesners@afrikaverein.de
19. bis 21. Okt. 2008	Erste Deutsch-Algerische Umweltmesse http://algerien.ahk.de	Algier	auf Anfrage	AHK Algerien Tel.: 00213 21921844, E-Mail: messe@ahk-algerie.dz
19. – 25. Okt. 2008	Unternehmerreise für KFZ-Zulieferer und NFZ-Hersteller nach Indien	Chennai, Bangalore, Pune	auf Anfrage	BHK International GmbH, Bernd Kitterer Tel.: 0228 2892010 kitterer.bernd@bhk-international.de
28. – 31. Okt. 2008	Unternehmerreise Gebäudetechnik Tunesien		auf Anfrage	Deutsch-Tunesische Industrie- und Handelskammer, Tunis Karim Azaiz k.azaiz@ahktunis.org
30. Okt. 2008	4. Intern. Konferenz des CELALE http://www.iasp.asp-berlin.de/iasp006.html	Madrid	auf Anfrage	Dr. S. Köhler, CELALE Tel.: 030 2093 9061, E-Mail: celale@asp-berlin.de
Nov. 2008	POLLUTECS - Internationale Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- und Abfalltechnik	Lyon	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 bettina.milewski@cc.lu
13.-16.Nov. 2008	GTS08 / German Technology Symposium	Bankok	auf Anfrage	Deutsch-Thailändische Handelskammer, Bankok, Dr. Paul Strunk +66 0 2670 0600 www.gtcc.org/

zurück

Internetadresse des Monats

<http://www.bitd.org/>

Jetzt auch in deutscher Fassung elektronisch abrufbar: Zolltarife der Europäischen Union 2008, Chile 2007 und Serbien 2008

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

CHINA, VR

[Verbote bei der Einfuhr von Abfällen und Sekundärrohstoffen](#)

(bfai) Die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) informiert, das China für die Einfuhr von Abfällen und Sekundärrohstoffen neue Verbote und Beschränkungen erlassen hat.

DEUTSCHLAND

[Neugestaltung der Verbrauchsteuernummer zum 01. September 2008](#)

Die Bundeszollverwaltung informiert auf ihrer Homepage über die Neugestaltung der Verbrauchsteuernummern. In Deutschland wurde bisher im Rahmen der Erteilung der Hersteller-/Lagererlaubnis bzw. der Zulassung als berechtigter Empfänger jedem Unternehmen grundsätzlich nur eine Verbrauchsteuernummer von den Hauptzollämtern zugeteilt. Betriebsstätten wurden daher nicht vollständig und die Art des Verfahrens nicht eindeutig erfasst. Um die derzeit bestehenden Probleme zu lösen und für den späteren Betrieb des EDV-gestützten Systems zur Beförderung und Kontrolle der Beförderung verbrauchsteuerpflichtiger Waren -EMCS ("Excise Movement and Control System") - ist jedoch ein eindeutiges Identifizierungsmerkmal erforderlich. Deshalb besteht die Notwendigkeit, jedem Wirtschaftsbeteiligten für jedes zugelassene/erlaubte Verfahren und/oder für jede Betriebsstätte eine eigene Verbrauchsteuernummer zuzuordnen. Der bisherige Aufbau der 13-stelligen Verbrauchsteuernummer erfüllt die hierzu erforderlichen Voraussetzungen nicht und wird deshalb auf eine neue Struktur umgestellt. Die neue Verbrauchsteuernummer ist den Wirtschaftsbeteiligten jeweils von ihrem zuständigen Hauptzollamt mitgeteilt worden, sodass die Firmen rechtzeitig vor der Umstellung auch ihre Geschäftspartner entsprechend informieren können. Bis zur Einführung der neuen Verbrauchsteuernummer am 01. September 2008 ist unbedingt noch die bisher erteilte Verbrauchsteuernummer zu verwenden. Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link:

http://www.zoll.de/a0_aktuelles/vst_neugestaltung_vst_nr/index.html

EU

[Außerkräfttreten der Antidumpingmaßnahmen für bestimmte Kompakt-Leuchtstofflampen](#)

(DIHK) Die Kommission informiert, dass die Antidumpingmaßnahmen für Einfuhren von integrierten elektronischen Kompakt-Leuchtstofflampen gegenüber China, Vietnam, Pakistan und Philippinen zum 18.10.2008 Außerkrafttreten. Gemeinschaftshersteller haben die Möglichkeit, bis spätestens drei Monate vor Außerkrafttreten einen schriftlichen Antrag auf Überprüfung zu stellen.

[zurück](#)

EUROPA

[40 Jahre Zollunion](#)

(DIHK) Am 1. Juli 2008 feiert die europäische Zollunion ihren 40. Geburtstag. Am 1. Juli 1968 wurde die Zollunion von sechs Ländern gegründet. Heute, in der EU der 27, agieren die nationalen Zollbehörden gemeinsam.

Ihr Ziel ist es, die Gesundheit und die Sicherheit der Bürgerinnen und Bürger zu gewährleisten und Handel zu fördern. Die EU-Kommission hat eine neue Website gestartet, die der Beginn einer breit angelegten Kommunikationskampagne ist. Sie soll die Vorteile aufzeigen, die die Zollunion für die Unternehmen und Bürger Europas gebracht hat. Als Beispiele für die Arbeit der europäischen Zollbehörden wird der Schutz vor gefälschten Produkten genannt, u. a. vor gefährlichen Arzneimitteln oder Spielzeug mit gesundheitsschädlichen Inhaltsstoffen, die aus Drittländern nach Europa importiert werden.

KOREA, REPUBLIK

Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Korea Rep. sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden. Weitere Informationen unter www.bfai.de.

MYANMAR

Verlängerung und Ausweitung der restriktiven Maßnahmen

(EU) Mit der Verordnung 194/2008 (Unser Rundschreiben 653573) wurden die restriktiven Maßnahmen gegenüber Birma/Myanmar verlängert und ausgeweitet. Nun wurden mit der Verordnung 385/2008 die Anhänge VI und VII geändert.

NIGERIA

Neue Varianten der "Nigeria-Connection"

Es sind neue Varianten der als „Nigeria-Connection“ bekannten betrügerischen Methode aufgetaucht. Seit einiger Zeit kursieren unseriöse Anfragen im Internet bzw. per E-Mail unter Verwendung der Anschrift der Botschaft der Republik Togo in Berlin. Dabei geht es um angebliche Geschäftsmöglichkeiten mit ausländischen Partnern - insbesondere Europäern. Nähere Informationen enthält die [Verbalnote der Republik Togo](#).

REPUBLIK ARGENTINIEN

Nach Mitteilung des Konsulats der Republik Argentinien in Bonn vom 20. Mai 2008 hat sich an den Richtlinien zur Beglaubigung von Ursprungszeugnissen nichts geändert.

TAIWAN

Taiwan senkt Zölle auf Pkw-Importe

(bfai) Taiwan wird bis 2011 die Zölle auf Pkw-Einfuhren weiter bis auf 17,5 % senken und das Quotensystem für importierte Pkw abschaffen. Außer dem Zoll werden auf Einfuhren von Pkw die Business Tax, die Commodity Tax sowie die Trade-Promotion Service Fee erhoben. Deutschland war in diesem Segment bei wertmäßiger Betrachtung 2007 mit 610 Mio. US\$ und einem Importmarktanteil von 43 % Taiwans größter Lieferant. (Kontaktanschrift)

USA

Steuerrecht

(bfai) Die föderalistische Struktur der USA spiegelt sich auch im Steuerrecht wider. Bund, Bundesstaaten, Bezirke sowie Gemeinden erheben jeweils ihre eigenen Steuern. Somit verfügen mehr als 7.000 Behörden über eigene Steuerhoheiten. Die Steuerarten entsprechen weitgehend europäischen Standards. Die Einkommens- und Körperschaftsteuersätze sind in jedem Bundesstaat verschieden. Das zwischen Deutschland und den USA bestehende Doppelbesteuerungsabkommen steht vor einer umfassenden Revision.

[zurück](#)

Länderinformationen

[zurück](#)

ALGERIEN

Wirtschaftsstruktur und Chancen

(bfai) Algerien ist ein Land, das aufgrund seines Ölreichtums über ein großes, noch weitgehend unausgeschöpftes Wirtschaftspotenzial verfügt. Milliardenprogramme zum Wiederaufbau der Infrastruktur und zur Diversifizierung der Wirtschaft sind angelaufen und bieten ausländischen Investoren und Lieferanten auf Jahre hinaus Geschäftsmöglichkeiten. Aber der algerische Markt ist schwierig. Ihn zu bearbeiten verspricht hohen Lohn, erfordert aber einen langen Atem.

BELGIEN

Nationale und internationale Investitionsförderung

(bfai) Für ein Investment in Belgien können Förderinstrumentarien Deutschlands, der EU sowie des Landes selbst in Anspruch genommen werden. In Belgien sind es föderale Maßnahmen - meist Steuerermäßigungen - oder Incentives der drei Regionen, die sich beliebig kombinieren lassen. Investitionszuschüsse können bis zu 20% betragen. Eingebrachtes Eigenkapital vermindert zudem den zu versteuernden Gewinn. (Kontaktanschriften)

CHINA, VR

Gemeinsames Umweltprogramm der EU und China

Das gemeinsame Energie- und Umweltprogramm der Europäischen Union und der Volksrepublik China wurde bis 2009 verlängert. Das Programm dient dazu, die Zusammenarbeit zwischen der EU und China auf dem Energiesektor zu vertiefen und die CO₂ – Emission zu senken. Das Programm bietet Chancen für deutsche Unternehmen folgender Branchen: Lieferanten von Anlagen und Komponenten für die Stromversorgung, Engineering-Unternehmen, Umwelttechnik, Energieversorgungsunternehmen, Spezialmaschinenbau, Bauunternehmen, spezifische Transporteinrichtungen sowie Banken. Weitere Informationen unter: www.eep.org.cn

Chinas Wassermarkt braucht Technologie

(bfai) Chinas Wasserver- und -entsorgung bedarf angesichts komplexer Probleme gewaltiger zusätzlicher Investitionen. Auch die Industrie gerät immer stärker unter Druck. Ihre Ausgaben für den Umweltschutz steigen. Stärker als bisher müssen nicht nur Abwasserreinigung und Trinkwasseraufbereitung, sondern auch Gewässerschutz und -kontrolle sowie Wassereinsparungen adressiert werden. Ausländische Technologien sind gefragt, ausländische Investitionen in der Regel willkommen.

Chinas Nordosten wird modernisiert

(bfai) Chinas alte Schwerindustrialbasis, der Nordosten des Landes, muss modernisiert werden. Die Regierung lässt sich dies einiges kosten und investiert in den Ausbau der Infrastruktur, in die Modernisierung der alten Industriebasen, in den Umweltschutz sowie in den Aufbau moderner Hochtechnologieunternehmen. Ausländische Unternehmen sind beteiligt - als Lieferanten und Investoren. Rund 150 deutsche Unternehmen sind inzwischen in Jilin, Liaoning und Heilongjiang vertreten. (Kontaktanschrift)

China importiert mehr Sanitärwaren und -armaturen

(bfai) Noch befinden sich Chinas Importe von Sanitärwaren und -armaturen auf einem relativ niedrigen Niveau. Doch der Markt entwickelt sich stürmisch. Alleine 2007 wuchsen die entsprechenden Einfuhren um knapp 30 %. Insbesondere deutsche Branchenhersteller konnten von dem Aufwärtstrend profitieren. Sie steigerten ihre Lieferungen in die Volksrepublik um fast 50 % und lagen in der Einfuhrstatistik auf Rang eins. Besonders gefragt sind Armaturen "made in Germany".

DEUTSCHLAND

[Ausfuhr bleibt Zugpferd der deutschen Wirtschaft](#)

(bfai) Selbst wenn die deutsche Wirtschaft Gefahr läuft, in absehbarer Zukunft den bereits lieb gewonnen Titel des Exportweltmeisters an die VR China zu verlieren, sollte sie nicht in tiefe Depression verfallen. Denn der Titel ist eher von ideeller Bedeutung. Viel wichtiger ist, dass die Ausfuhren immer mehr zu einer wahren Triebfeder der wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland werden. Fast jeder zweite hier erwirtschaftete Euro wird durch Auslandsgeschäfte verdient, zudem schafft der Export immer mehr Arbeitsplätze und sichert damit den Standort Deutschland.

FRANKREICH

[Kfz-Industrie und Kfz-Teile](#)

(bfai) Der französische Automarkt bietet derzeit vor allem für Anbieter aus dem Ausland gute Absatzchancen. Während die Zulassungen ausländischer Pkw-Modelle steigen, verlieren die inländischen Hersteller Marktanteile. Gleichzeitig ist das Investitionsvolumen der Kfz-Branche deutlich zurückgegangen, die Importe hingegen legen zu. 2008 sollten sich die Perspektiven für die inländischen Produzenten wieder verbessern. Um Kosteneinsparungen zu realisieren, strukturieren die Autobauer ihre Zulieferbeziehungen neu oder verlegen ihre Produktion in Niedriglohnländer.

[Frankreich will Klimaschutz intensivieren](#)

(bfai) Frankreich misst dem Klimaschutz eine wichtige Bedeutung bei. Die größeren langfristigen Ansätze bestehen (neben regenerativen Energien) vor allem in der Reduktion des Straßentransports zugunsten der Schiene und der Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden. Die Bonus-Malus-Regelung für Autos (Ecopastille) hat den Absatz von Kleinfahrzeugen im 1. Quartal 2008 stark begünstigt zulasten der Edelkarossen. Veolia will 2009 ein neues CO₂-Speicherprojekt in der Erdkruste durchführen, das dritte seiner Art in Frankreich. (Internetadressen)

INDIEN

[Indiens Bedarf an PVC-Produkten entwickelt sich rasant](#)

(bfai) Indiens Verbrauch von PVC-Erzeugnissen soll sich nach Brancheninformationen innerhalb der nächsten fünf Jahre auf 3 Mio. t verdoppeln. Die boomende Bauindustrie fragt verstärkt Rohre, Fensterrahmen und Bodenbeläge aus Kunststoffen nach. Die Hersteller von PVC-Folien und -Flaschen profitieren vom anhaltenden Wachstum in der Verpackungsindustrie. Die Produzenten stoßen bereits jetzt an ihre Fertigungsgrenzen und planen einen weiteren Ausbau ihrer Kapazitäten. Die Einfuhr von Kunststoffen legte zuletzt um 14% zu. (Kontaktanschriften)

[Aktuelle Investitionsprojekte](#)

(bfai) Das rasche Wirtschaftswachstum in Indien zieht eine Fülle von Investitionsvorhaben in die Infrastruktur des Landes sowie neue Industrieanlagen nach sich. In regelmäßigen Abständen stellt die bfai Projektkurzinformationen mit entsprechenden Kontaktanschriften als Erstinformation zusammen, um die deutsche Wirtschaft möglichst früh auf sich eventuell ergebende Geschäftschancen aufmerksam zu machen.

ITALIEN

[Italien hat Nachholbedarf bei Wassertechnik](#)

(bfai) Italien benötigt laut einer Veröffentlichung des italienischen Dachverbandes der öffentlichen Versorger "Blue Book 2007" in den kommenden 30 Jahren rund 62 Mrd. Euro Investitionen, um das Wassersystem einigermaßen effizient zu gestalten. Die Finanzierung soll vorrangig durch Gebührenerhöhungen erfolgen. Der angepeilte Integrationsprozess bei den Versorgern stößt derzeit auch auf politischen Widerstand. Ein Großteil der Wasserversorger steht noch unter öffentlicher Kontrolle. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

Lohn- und Lohnnebenkosten Italien

(bfai) Die Nettolöhne italienischer Arbeitnehmer liegen auch 2007 weit unter EU-Durchschnitt. Das Gefälle am Arbeitsmarkt zwischen Nord- und Süditalien ist weiterhin groß. Während Ende 2007 die Arbeitslosenrate in Norditalien bei 3,5 % lag, machte diese im Süden 11 % aus. Es herrscht für bestimmte Berufsgruppen nach wie vor Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften. Die Reform des italienischen Arbeitsmarktes gehört zu den Top-Themen des Parlamentswahlkampfes 2008.

Brennerbasistunnel nimmt Gestalt an

(bfai) Italiens Staatspräsident Giorgio Napolitano hat Ende April 2008 den ersten Spatenstich für den 53 km langen Alpendurchstich am Brennerpass gegeben. Mit den effektiven Arbeiten soll 2010 begonnen werden, die Fertigstellung ist 2020 geplant. Die Finanzierung des Projektes ist weder auf österreichischer noch auf italienischer Seite gesichert. Vorerst hat die EU Mittel im Wert von 800 Mio. Euro zur Verfügung gestellt. Verantwortlich für die Planung und Errichtung des Tunnels ist die Brenner Basis Tunnelgesellschaft BBT SE. (Kontaktanschriften)

Italiens Logistiksektor hat erhebliches Wachstumspotenzial

(bfai) Italiens Logistikmarkt ist für ausländische Investoren attraktiv geworden. Das Land hat an einen großen Nachholbedarf. Der italienische Logistiksektor soll in den kommenden Jahren laut Branchenexperten ein zweistelliges Wachstum p. a. aufweisen. Deutsche Firmen, wie etwa Eurokai aus Hamburg mit der italienischen Tochter Contship Italia, die Deutsche Bahn mit der Tochter RTC bzw. der Post-Express-Dienst DHL haben eine Spitzenposition inne und kontrollieren etwa die Hälfte des Containergeschäftes. (Kontaktanschriften)

Unterschiedliche Entwicklung im italienischen Maschinenbau

(bfai) Mit rund 3. 000 Unternehmen, 168. 000 Beschäftigten und einem Umsatz von geschätzt 35 Mrd. Euro hat der italienische Maschinenbau 2007 einen Anteil von 2,3 % des Bruttoinlandprodukts bestritten. Schwachpunkte der Branche liegen in der relativ kleinen Struktur und den geringen FuE-Ausgaben. Italiens Regierung stellte mehrere Instrumente zur Verfügung, um die Investitionen zu stimulieren. Mittels der technologischen Plattform Manufuture-it sollen die Initiativen koordiniert werden.

KANADA

Ontario investiert Milliarden in Zukunftstechnologien

(bfai) "Wirtschaftswachstum im Einklang mit der Umwelt" heißt die Devise der Regierung in der kanadischen Provinz Ontario. Unter dieser Überschrift stellt die Provinzregierung in den kommenden fünf Jahren Unternehmen einen Milliardenbetrag zur Verfügung. Mit Hilfe dieses Fonds sollen auch verstärkt ausländische Investoren angezogen werden. Eine schnelle Förderung wird dabei zugesichert. (Kontaktanschrift)

Winterspiele 2010 in Kanda bieten Lieferchancen

(bfai) Auch wenn der Startschuss für die olympischen und paraolympischen Winterspiele im kanadischen Vancouver schon am 12.2.10 erfolgt, bestehen immer noch umfangreiche Lieferchancen für Ausrüster. Eine ganze Reihe von Aufträgen, vor allem für Großprojekte, sind allerdings bereits vergeben. Dabei kamen auch deutsche Unternehmen zum Zuge. Weitere Chancen für Unternehmen aus Deutschland bestehen immer noch, verlautete aus dem Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung der Provinz British Columbia. (Kontaktanschrift)

Québec genehmigt Milliardeninvestition in Windkraft

(bfai) Der größte Block an Windkraftanlagen, der an einem Stück in Nordamerika genehmigt wurde, hat jetzt grünes Licht vom Elektrizitätsversorger Hydro Québec erhalten. Der Versorger der kanadischen Provinz Québec hat 15 Ausschreibungsangebote mit einer Kapazität von 2.000 MW und einem Investitionsvolumen von mehreren Milliarden Dollar genehmigt. Die Technik kommt von den deutschen Ausrüstern Enercon und REpower. 60 % der Projektkosten sind jedoch durch Beschaffungen aus Québec zu decken. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

KOREA, REPUBLIK

Werkzeugmaschinenmarkt in hat weiter Importbedarf

(bfai) Der koreanische Werkzeugmaschinenmarkt ist für deutsche Anbieter ein interessantes Betätigungsfeld. Der Preiswettbewerb ist aufgrund des teuren Euro sehr scharf. Dennoch haben Importmaschinen wegen der koreanischen Bemühungen um eine höhere Technologieintensität ihrer Produkte gute Chancen. Voraussetzung für den Erfolg sind aber gezielte Marketinganstrengungen. Vor allem eine umfassende Kundenbetreuung ist wichtig. Größte Fachmesse ist die alle zwei Jahre stattfindende "Seoul International Machine Tool Show".

MEXICO

Mexikos Hauptstadt plant Megatunnel

(bfai) Der Bundesstaat Distrito Federal schreibt im Mai 2008 den Bau eines zwischen 8 und 16 km langen Autobahntunnels (Supervía Túnel Reforma) quer durch die Hauptstadt aus. Details sind erst wenige bekannt, etwa, dass der Tunnel den westlich gelegenen Stadtteil Santa Fé mit der Innenstadt in Höhe des Konzertsaals Auditorio Nacional verbinden soll und die Baukosten nicht die Stadt, sondern der Investor trägt. (Kontaktanschrift)

Mexiko investiert in die Wasserwirtschaft

(bfai) Der mexikanische Staat weitet sowohl die Frischwasserbereitstellung als auch die Abwasserentsorgung aus. Zur Projektfinanzierung wurde der Nationalfonds zur Wasserbehandlung gegründet. Für deutsche Technologielieferanten und Ingenieurbüros können sich umfangreiche Geschäftschancen, die bislang hauptsächlich von Unternehmen aus den USA genutzt wurden, ergeben. (Kontaktanschriften)

OMAN

Riesige Gesundheitsstadt im Oman geplant

(bfai) Im Oman wird der Bau einer bis zu 1 Mrd. US\$ teuren Gesundheitsstadt geplant. Reisten vermögende Omaner bislang nach Dubai oder Europa, um sich größeren medizinischen Eingriffen oder Behandlungen zu unterziehen, so sollen sie in Zukunft das Land nicht mehr verlassen. Darüber hinaus setzen die Investoren auf Medizintouristen aus der Region. Für deutsche Unternehmen könnte das Vorhaben interessante Lieferchancen mit sich bringen. (Kontaktanschrift)

POLEN

Polen beschließt Masterplan für die Fußball-EM 2012

(bfai) Ein Jahr nach dem Zuschlag zur EM 2012 ist es nun soweit: Anfang Mai wird Polen der UEFA einen Masterplan vorlegen, den - bereits ausgearbeiteten - Plan für Stadionbau und einen weiteren für die Infrastruktur. Diese umfassen alle mit dem Großereignis verbundenen Investitionen, nicht nur die Fußballstadien allein. Sporadische Pressemeldungen suggerieren, Polen könne bis zum EM-Start nicht mehr alle erforderlichen Investitionen rechtzeitig umsetzen. Unternehmer sind da offenbar wesentlich optimistischer. (Kontaktanschrift)

Polen kauft immer mehr deutsche Waren

(bfai) Polen erhöhte seine Einfuhren aus Deutschland 2007 laut Destatis um fast 30% auf über 36 Mrd. Euro. Die Binnennachfrage ist rege, und der starke Zloty trägt zu diesem positiven Trend bei. Am stärksten gefragt sind Elektrotechnik und Maschinen deutlich vor chemischen und Metallprodukten und auch Kfz spielen eine große Rolle. Während deutsche Firmen weiter kräftig in Polen investieren, steigt auch die Zahl polnischer Investoren in Deutschland. Das gab die Botschaft der Republik Polen bei ihrer Jahrespressekonferenz in Berlin bekannt.

PORTUGAL

Portugals Bauwirtschaft zieht an

(bfai) Die portugiesische Bauwirtschaft zeigt wieder nach oben. Nach dem kräftigen Einbruch der Vorjahre dürfte 2008 die Trendwende bringen. Die Hauptimpulse sollen vor allem von umfassenden Infrastrukturbauvorhaben und von Nicht-Wohnungsbau-Projekten kommen. Dagegen ist für den privaten Wohnungsbau bestenfalls Stagnation angesagt. Dennoch zeichnen sich Geschäftsmöglichkeiten aufgrund neuer gesetzlicher Vorschriften im Bereich der Gebäude- und Energieeffizienz ab. (Kontaktanschriften)

Portugals senkt Mehrwertsteuer von 21 auf 20 Prozent

(AHK) Premierminister José Sócrates gab am 26. März bekannt, dass die Regierung die Mehrwertsteuer ab erstem Juli diesen Jahres um einen Prozentpunkt auf 20 Prozent senkt. Diese Entscheidung resultiert aus der Bekanntmachung des portugiesischen statistischen Institutes (Instituto Nacional de Estatística - INE), dass das Haushaltsdefizit des letzten Jahres entgegen der Schätzung von drei Prozent nur 2,6 Prozent des Bruttoinlandsproduktes (BIP) betrug.

Neuer Leiter für den Bereich Marketing-Services der DPIHK

(AHK) Anfang April übernahm Guido Radel die Leitung für den Bereich Marketing-Services der DPIHK. Damit löst er Oliver Raudszus ab, der sich beruflich nach Österreich verändern wird. Der neue Leiter für den Bereich Marketing-Services hat außer der Werbe- und Tourismusbranche auch noch diverse Aufgaben im Bereich Textil und Vertrieb übernommen. Ansprechpartner für den Mitglieder-Service bleiben nach wie vor Charlotte Noronha (Mitglieder Portugal) und Janete Baltazar (Mitglieder Deutschland), sowie Sílvia de Almeida, die für die Betreuung der Mitglieder im Norden Portugals zuständig ist.

RUSSLAND

Russland schreibt erste Projekte für Tourismuszonen aus

(bfai) Russland macht Tempo beim Aufbau von Tourismus-Sonderwirtschaftszonen (SWZ). Wie das Wirtschaftsministerium Mitte April 2008 mitteilte, laufen ab sofort die Ausschreibungen für Planungsarbeiten in fünf Gebieten. Moskau muss sich beeilen, um beim Fremdenverkehr international nicht den Anschluss zu verlieren. Allein 2007 ist die Zahl der Auslandsbesucher um 9% auf 2,2 Millionen gesunken. Fehlende Hotels, schlechte Infrastruktur und die Sicherheitslage schrecken Besucher ab. (Kontaktanschriften)

Russlands Wasserwirtschaft steht vor großen Investitionen

(bfai) Russlands Wasserversorgung und Kanalisationssysteme sind dringend modernisierungsbedürftig. Jährlich geht ein Fünftel des Trinkwassers durch Lecks verloren. Nur die Hälfte des entstehenden Schmutzwassers wird nach den vorgeschriebenen Normen gereinigt. Experten beziffern den Investitionsbedarf in der Wasserwirtschaft auf umgerechnet rund 70 Mrd. Euro. Kommunen und Regionalverwaltungen werben erfolgreich um privates Kapital. Schon ein Drittel aller Investitionen kommen aus nichtstaatlichen Quellen. (Kontaktanschriften)

Branche kompakt - Bauwirtschaft - Russland, 2008

(bfai) Russlands Bausektor ist einer der dynamischsten Wirtschaftszweige. Der Wert der Bauleistungen lag 2007 bei fast 130 Mrd. US\$. Die robuste Konjunktur im Land sorgt weiter für einen steigenden Bedarf an Wohnraum, Büro-, Lager- und Industriebauten. Außerdem kommt der Ausbau der Infrastruktur erst jetzt richtig in Gang. Zusätzlichen Schwung erhält die Branche durch die Milliardenprojekte in Sotschi, dem Austragungsort der Olympischen Winterspiele 2014. Beeinträchtigt wird der Boom durch Lieferengpässe bei wichtigen Baustoffen und Baumaterialien.

Olimpstroi vergibt erste Aufträge für Winterspiele 2014

(bfai) Für die Olympiaprojekte in Sotschi sollen 2008 die Planungsarbeiten für 94 Objekte ausgeschrieben werden. Spätestens 2012 werden alle Sportstätten errichtet sein. Das sagten Vertreter der Staatsholding Olimpstroi Ende April 2008 bei einem Besuch des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos, in Kras-

nodar und Sotschi. Die Bundesregierung will anbieten, die Geschäfte deutscher Firmen in der Region über staatliche Hermes-Bürgschaften abzusichern. (Kontaktanschrift)

Bauboom in Russland hebt Nachfrage nach Kunststoffrohren

(bfai) Der Markt für Kunststoffrohre in Russland wächst, die Importe steigen und die Hersteller erhöhen die Produktion Jahr für Jahr mit zweistelligen Wachstumsraten. Trotzdem bleiben sie hinter ihren Möglichkeiten zurück. Schuld daran ist die oftmals schlechte Ausrüstung, die zur Produktion in Russland verwendet wird. Vier Branchenunternehmen planen in den kommenden Jahren Kapazitätserweiterungen, auch ausländische Konzerne haben den Markt im Visier. Das birgt Chancen für deutsche Unternehmen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SCHWEDEN

Schwedens Kfz-Hersteller haben hohes Einkaufsvolumen

(bfai) Mit den weltweit tätigen Autobauern Volvo (Ford-Gruppe) und Saab (General Motors) sowie den Lkw-Herstellern Volvo Trucks und Scania, die zu den globalen Marktführern zählen, verfügt Schweden über Weltmarken. Auch wenn die Branche unter zurückgehenden Exporten leidet, verfügt der schwedische Markt für Kfz-Teile nach wie vor über viel Einfuhrpotenzial. Gute Lieferchancen haben Zulieferer mit innovativen Kfz-Ausrüstungen v. a. im Bereich sparsamer Technik. Deutsche Kfz-Ausstatter sind gut positioniert. (Kontaktanschriften)

TÜRKEI

ISPAT unterstützt deutsche Investoren in der Türkei

(bfai) Die deutsche Repräsentanz der türkischen Wirtschaftsförderungsagentur Investment Support and Promotion Agency of Turkey (ISPAT) unterstützt seit Anfang 2008 Unternehmen, die in der Türkei investieren wollen, in allen Belangen. Die Agentur ist direkt Premierminister Erdogan unterstellt, um eine möglichst effektive Bearbeitung der Projekte zu ermöglichen. Ziel ist es, die Kommunikation der Investoren mit den türkischen Behörden zu erleichtern und den Markteintritt zu beschleunigen. (Kontaktanschrift)

Türkei installiert mehr Sicherheitstechnik

(bfai) In der Türkei machen in unregelmäßigen Abständen immer wieder Anschläge auf touristische Einrichtungen oder in den Großstädten Schlagzeilen. Auf das latente Gefährdungsgefühl reagieren Privatunternehmen und die öffentliche Verwaltung mit höheren Investitionen in Sicherheitstechnik. Die Sicherheitsschleuse gehört mittlerweile zu jedem Einkaufszentrum, Überwachungskameras dokumentieren das Geschehen auf vielen öffentlichen Plätzen. Privatleute installieren Alarmanlagen und ziehen in gesicherte Wohnsiedlungen. (Kontaktanschrift)

UKRAINE

Industrie-Klimaanlagen verkaufen sich in der Ukraine bestens

(bfai) Erstmals die Marke von 100 Mio. US\$ übertreffen werden die Umsätze mit Industrie-Klimaanlagen in der Ukraine im Jahre 2008. Dies erwarten führende, im Markt tätige Hersteller und Händler. Zuletzt hatten die Umsätze in jeweiligen Preisen um 35 % von 60 Mio. bis 65 Mio. US\$ (2006) auf 80 Mio. bis 85 Mio. US\$ (2007) zugenommen. Für 2008 rechnet man - bei Preissteigerungen um 5 bis 10 % - mit einem Umsatzwachstum auf 110 Mio. bis 120 Mio. US\$. Der Markt umfasst daneben aber auch Zentral-Klimaanlagen für Supermärkte, Bürozentren und so weiter.

[zurück](#)

Ukraine richtet Hotlines zur Meldung von Straftaten ein

(bfai) Wirtschaftsstraftaten, Korruptionsfälle und ähnliche Vergehen können ukrainische und ausländische Geschäftsleute seit kurzem über Hotlines Kiewer Regierungsstellen, darunter der Zollverwaltung, dem Verkehrs-

ministerium sowie dem Sicherheitsdienst der Ukraine (SBU), melden. Für den Fall, dass der Informant der Landessprache oder des Russischen nicht mächtig ist, halten die genannten Behörden E-Mail-Adressen vor, an die Mitteilungen über Straftaten zum Beispiel auch in englischer Sprache gerichtet werden können.

Maschinenbau und Anlagenbau

(bfai) Die Anbieter von Maschinen und Anlagen verzeichneten in der Ukraine 2007 Umsatzzuwächse in zweistelliger Höhe. Wegen der guten Konjunkturlage hat sich die Maschinennachfrage in der Mehrzahl der Abnehmerbranchen positiv entwickelt. So legte das reale BIP 2007 gleich um 7,2 % zu. Gute Lieferchancen für Produktionsausrüstungen bestehen zum Beispiel in der Kfz-Industrie, der Stahlindustrie, der Schwerchemie sowie in der Baubranche.

Beitritt der Ukraine in die WTO: neue Chancen für Investitionen unter anderem bei Energieeffizienz

(IHK) Nach der Unterzeichnung des Abkommens am 5. Februar 2008, wird die Ukraine bis August 2008 152. Mitglied der WTO. Die Attraktivität der Ukraine für Investoren wird mit dem Beitritt steigen. Die tarifäre Handelshemmnisse fallen weg, trotzdem muss die Ukraine auf die Ausfuhr qualitativ minderwertigen Produkten verzichten: Viele WTO-Mitglieder wenden nichttarifäre Barrieren an, deshalb bedeuten die besseren Marktzugangsbedingungen nicht (unbedingt) die Ausweitung der Absatzmärkte. Am meisten bedroht sind Kleinbetriebe der Obst- und Gemüseverarbeitung die Molkereiindustrie und die Fleisch- und Wurstwarenindustrie. Zu den Gewinnern gehören Süßwarenhersteller, Spirituosenbrenner und Bierbauer, der Getreidesektor sowie der Maschinenbau. (Weitere Informationen: www.ulm.ihk24.de)

[zurück](#)

USA

US-Sonnenstaat setzt auf Solarenergie

(bfai) Der US-Bundesstaat Kalifornien meldet anhaltend neue Solarenergieprojekte. Stromversorger FPL Energy plant ein solarthermisches Großkraftwerk zu bauen. Die Pacific Gas and Electric verpflichtet sich zur Abnahme von Strom aus einem anderen geplanten CSP-Projekt der BrightSource Energy. Eine Reihe weiterer CSP-Vorhaben werden geprüft. Örtliche Stromversorger helfen Baufirmen bei der Finanzierung von Solar-Wohnhäusern. Diese Entwicklung bietet auch deutschen Anbietern von Solartechnik Geschäftschancen (Inter-netkontakte)

US-Kfz-Industrie steuert auf Treibstoffeffizienz zu

(bfai) Hohe Treibstoffpreise und strengere Umweltauflagen verringern den Automobilabsatz in den USA und erfordern auch ein Umdenken in der Technik. Sparsamere Fahrzeuge, neue Antriebsarten und intelligente Komponenten sind gefragt. Somit zeigten sich vor allem die Hersteller innovativer Produkte beim SAE World Congress zuversichtlich. Auf der Messe waren auch zahlreiche deutsche Anbieter, von Automobilherstellern bis zu Teileproduzenten und Maschinenbauern, vertreten.

Strengere Energiesparstandards für Klimageräte und Umkehrwärmepumpen

(bfai) Das US-amerikanische Department of Energy (DOE) will die Energiesparstandards für kommerzielle Klimageräte und Umtauschwärmepumpen verschärfen. In einer entsprechenden Ankündigung eines Gesetzesvorschlags fordert das Ministerium die Wirtschaft zur Abgabe von Stellungnahmen auf. Deutsche Anbieter, die bei Qualitätsklimageräten zu den führenden Lieferanten des Landes zählen, haben technisch mit den neuen Anforderungen keinerlei Schwierigkeiten. Dennoch müssen sie beim Marktzugang hohe Hindernisse meistern.

VAE

Sicherheitstechnik hat in den VAE einen hohen Stellenwert

(bfai) Der Markt für Sicherheitstechnik in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) wird 2008 bis 2012 nominal um 25% pro Jahr wachsen, schätzen Branchenkenner. Der anhaltende Bauboom und massive Investitionen in die Infrastruktur, insbesondere die Erweiterung und Modernisierung zahlreicher Flughäfen in der gesamten Region, tragen diese Entwicklung. Hinzu kommen ständig schärfere Sicherheitsvorschriften. Da es kaum lokale Hersteller gibt, müssen die meisten Produkte eingeführt werden. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

VAE - ein attraktiver Markt für deutsche Möbelhersteller

(bfai) Der Markt für Möbel und Einrichtungsgegenstände in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) entwickelt sich rasant. Nach Presseangaben lag das Umsatzvolumen 2007 bei knapp 600 Mio. US\$. Für 2008 rechnen Branchenkenner mit einem Wachstum von nominal 35%. Getragen wird diese Entwicklung vor allem vom Bauboom. Hinzu kommt eine wachsende Bevölkerung und ein ständiger Zu- und Abzug ausländischer Fachkräfte, die sich in ihrem neuen Heim in den VAE wohnlich einrichten wollen.

VIETNAM

Kunststoffmarkt boomt

(bfai) Der vietnamesische Markt für Kunststoffherzeugnisse aller Art legt kräftig zu. Zur Ausweitung der eigenen Produktionskapazitäten werden vermehrt Kunststoffmaschinen aus dem Ausland importiert. So stiegen 2007 die Importe von Ausrüstungen im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 80% an. Ein Ende ist nicht abzusehen, da die Kunststoffbranche in den Augen der Regierung zu den Schlüsselbranchen zählt, die für den Export ausgebaut werden soll. Deutsche Exportfirmen indes haben von der Entwicklung bislang wenig profitiert.

Markt für Medikamente wächst zweistellig

(bfai) Der vietnamesische Markt für Arzneimittel legt seit Jahren zweistellige Zuwachsraten vor. Mangels Eigenversorgung ist das Land stark von Auslandslieferungen abhängig, die 2007 um ein gutes Viertel auf knapp 1 Mrd. US\$ zulegen konnten. Bevölkerungswachstum und Einkommenssteigerungen dürften die Importe weiter ankurbeln. Die Öffnung des Großhandels zum 1. 1. 09 wird die Geschäftschancen verbessern. Auch deutsche Firmen können davon profitieren, allerdings sind sie bislang kaum präsent. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

Der zugelassene Wirtschaftsbeteiligte **Bewilligung – Status - Vorteile**

Der neue Status des „zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten“ betrifft alle Unternehmen im Im- und Export, da künftig nur noch in Verbindung mit diesem Status Verfahrenserleichterungen und damit wirtschaftliche Vorteile genutzt werden können. Welche Voraussetzungen sind notwendig? Wie kann der Status beantragt werden? Welche Vorteile genießt der Träger des Status, welchen Umfang haben die Verfahrenserleichterungen? Antworten auf diese Fragen liefert Ihnen das Handbuch, das systematisch den Status erklärt und darlegt, wie er erlangt werden kann und welche Auswirkungen dies auf Ihr Unternehmen hat. Preis: 39,80 EUR, ISBN 978-3-89817-537-1, zu beziehen über: Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH, Postfach 100534, 50445 Köln, Tel.: 0221 / 97668-0, Fax: 0221 / 97668-278, E-Mail: Vertrieb@bundesanzeiger.de, www.bundesanzeiger-verlag.de.

Wirtschaftsprognose 2008

Deutschland und seine wichtigsten Handelspartner

Einblicke in die wirtschaftspolitische Diskussion, Ausblicke auf Konjunktur und Kapitalmärkte sowie einen Überblick über die Chancen und Risiken des Klimawandels bietet die Wirtschaftsprognose 2008. Aus dem Inhalt: gesamtwirtschaftliche Entwicklung, Branchenentwicklungen, Finanzmärkte, Weltkonjunktur.

Preis: 45,00 € inkl. MwSt. und Versand, ISBN-13: 978-3-89981-819-2, zu beziehen über F.A.Z.-Institut, Mainzer Landstr. 199, 60326 Frankfurt / M., Tel.: 069 / 7591–2217, Fax: 069 / 7591–1966, E-Mail laender@faz-institut.de, www.laenderdienste.de.

Länderrisiken kalkulieren – Exportchancen nutzen

Coface Deutschland informiert mit "Handbuch Länderrisiken 2008"

Wie groß sind die Risiken – und Chancen – für Unternehmen mit Kunden im Ausland? Antworten liefert Coface Deutschland mit zwei Publikationen: Dem neu aufgelegten „Handbuch Länderrisiken 2008" und einem vierteljährlich erscheinenden Print-Newsletter "Märkte aktuell". Beide Publikationen werden in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut produziert.

Handbuch Länderrisiken 2008: Auslandsmärkte auf einen Blick, hrsg. von Coface Deutschland in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut, April 2008, 544 Seiten, Paperback, 98 Euro. Zu bestellen beim F.A.Z.-Institut. E-Mail: laender@faz-institut.de oder auf der Website www.laenderdienste.de. „Märkte aktuell" kann kostenlos bestellt werden per e-Mail bei Coface Deutschland: maike-maria.jung@coface.de

Frankreich

Verzeichnis Deutscher Niederlassungen in Frankreich

(AHK) Das Verzeichnis deutscher Niederlassungen in Frankreich liegt in aktualisierter Fassung 2007/2008 vor. Es enthält fast 4000 Anschriften von deutschen Mutterunternehmen und deren Verkaufsniederlassungen, Tochtergesellschaften oder Produktionsstätten in Frankreich. Die in den letzten Jahren ständig wachsende Zahl von Niederlassungen unterstreicht den Stellenwert, den Frankreich für die deutschen Unternehmen als Absatz- und Investitionsmarkt in der Ära des Binnenmarktes und der Europäischen Union einnimmt. Frankreich ist das bedeutendste Abnehmerland deutscher Produkte sowie wichtigster Lieferant für Deutschland. Der stetige Ausbau der Handelsbeziehungen beruht vor allem auf den vielen leistungsfähigen Vertriebsnetzen, die die deutsche Wirtschaft im Nachbarland aufgebaut hat.

EU aktuell

Unternehmen der Region finden künftig an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter <http://www.eu-netz-rlp-saar.de> - dort finden Sie auch eine Anmeldeöglichkeit für das kostenlose Abonnement. Das eu-netz Rheinland-Pfalz/Saar wird getragen von der gewion mbH in Trier, der IMG Innovations-Management GmbH in Kaiserslautern und der ZPT Saar e. V. in Saarbrücken. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Tatjana Kares, Tel. (06 81) 95 20-4 76, E-Mail: tatjana.kares@zpt.de.

Service-Datenbank "Freie Brüsseler Programme"

Mit "Freie Brüsseler Programme" sind diejenigen Programme gemeint, die von den Dienststellen der EU in Brüssel unmittelbar verwaltet werden. Die Europäische Kommission stellt im Rahmen dieser Programme Fördermittel für europäische Projekte zur Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Einrichtungen (z.B. Forschungsdienstleistern) zur Verfügung. [Mehr:](#)

Effiziente Problemlösung im EU-Binnenmarkt: SOLVIT

Die EU-Kommission hat den Jahresbericht 2007 über die Arbeit des SOLVIT-Netzwerkes veröffentlicht. Im SOLVIT-Netzwerk arbeiten die EU-Mitgliedstaaten zusammen, um Probleme von Unternehmen zu lösen, die durch die fehlerhafte Anwendung von EU-Recht durch Behörden entstehen. [Mehr:](#)

Normung bringt neue Impulse für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

Die Normung kann einen gewichtigen Beitrag zur Entwicklung einer nachhaltigen Industriepolitik leisten, innovative Märkte erschließen und die Position der europäischen Wirtschaft durch eine effizientere Nutzung ihrer Wissensbasis stärken. Dies sind die Hauptschlussfolgerungen der Kommissionsmitteilung "Für einen stärkeren Beitrag der Normung zur Innovation in Europa". [Mehr:](#)

Rechtsrahmen für Medizinprodukte modernisieren

Die EU-Kommission hat eine öffentliche Konsultation zur Modernisierung und Vereinfachung der Rechtsvorschriften für Medizinprodukte eingeleitet. Erfahrungen haben jedoch gezeigt, dass das derzeitige System nicht immer in der Lage ist, die öffentliche Gesundheit unionsweit einheitlich zu schützen. Auch ergeben sich häufig Schwierigkeiten in Bereich wie Produktsicherheit, freier Warenverkehr, Innovationstätigkeit oder Wettbewerbsfähigkeit. [Mehr:](#)

Europaweite Ausschreibungen für IT-Dienstleister

Wie andere öffentliche Auftraggeber, müssen auch die EU-Institutionen ihren Bedarf öffentlich ausschreiben. Neben der EU-Kommission oder dem Parlament schreiben momentan auch die Europäische Arzneimittel-Agentur und der Europäische Rechnungshof aus. [Mehr:](#)

zurück

LATEINAMERIKA

Investitionen in Zukunftsmärkte - neue Perspektiven für die bilateralen Geschäftsbeziehungen anlässlich der Lateinamerikareise von Bundeskanzlerin Merkel

(DIHK)

Als Folge des vierjährigen Wirtschaftsbooms in Lateinamerika haben sich die deutsch-lateinamerikanischen Wirtschaftsbeziehungen intensiviert und die Möglichkeiten für ihren Ausbau nehmen weiter zu. Entscheidend für die wachsende Dynamik dieser Beziehung ist, dass - trotz aller zuvor genannten Faktoren - vielerorts die Rahmenbedingungen stabiler geworden sind und es für ausländische Unternehmen leichter geworden ist, dort Geschäfte zu machen.

Bei der Analyse der deutsch-lateinamerikanischen Wirtschaftsbeziehungen ist es unerlässlich, neben den reinen Handelsbeziehungen vor allem das Engagement deutscher Tochterunternehmen vor Ort zu betrachten. Wenn gleich 2007 die deutschen Exporte nach Lateinamerika um 6 % auf 20,4 Mrd. Euro und die deutschen Importe aus der Region sogar um 16 % auf 21,0 Mrd. Euro zunahmen, bleibt der Anteil Lateinamerikas am gesamten deutschen Außenhandel mit 2,5 % sehr niedrig. Die tatsächliche Bedeutung der deutschen Wirtschaft für und in Lateinamerika wird erst dann deutlich, wenn man die Aktivitäten der deutschen Tochterunternehmen vor Ort in die Betrachtung mit einbezieht: Das Produktionsvolumen deutscher Unternehmen in Lateinamerika beträgt etwa das Vierfache des gesamten deutschen Export in die Region. In Mexiko und Brasilien tragen deutsche Tochterunternehmen sogar mit rund 5 % zum jeweiligen BIP bei. Deutsche Investoren nehmen heute in Lateinamerika aufgrund ihrer hohen Reinvestitionen mit über USD 60 Mrd. hinter den USA und Spanien den 3. Platz ein.

Beim Ausbau des deutschen Engagements in der Region spielt der Zufluss neuer Mittel aus Deutschland schon lange nicht mehr die Hauptrolle. Viele Lateinamerika-Töchter deutscher Unternehmen finanzieren die als notwendig erachteten Ersatz- oder Neuinvestitionen weitgehend aus dem eigenen Cash-flow. In Brasilien und Mexiko ist deshalb inzwischen der Gesamtwert der Reinvestitionen höher, als der kumulierte Direktinvestitionszufluss aus Deutschland. Der Großteil der deutschen Direktinvestitionen konzentriert sich nach wie vor auf die beiden Schlüsselländer Brasilien (37 %) und Mexiko (28 %). Es folgen mit weitem Abstand Argentinien (4,3 %), Trinidad & Tobago (3,3 %), Chile (2,8 %) sowie Venezuela und Kolumbien (jeweils 1,4 %).

Gute Wirtschaftslage günstig für Investitionsentscheidungen

Grundsätzlich bevorzugen deutsche Unternehmen bei ihren Investitionsentscheidungen in Lateinamerika Märkte, die groß sind, über ein großes Wachstumspotenzial verfügen oder ein besonders günstiges Investitionsklima bieten. Wichtigste Zielbranche der deutschen Direktinvestitionen in Lateinamerika ist mit Abstand die verarbeitende Industrie: Rund vier Fünftel der deutschen Lateinamerika-Investitionen sind in diesem Sektor konzentriert, in dem deutsche Unternehmen an 2. Stelle nach ihren Wettbewerbern aus den USA stehen. Lateinamerika bleibt außerhalb Europas die einzige Weltregion, in der deutsche Unternehmen Schlüsselpositionen in bestimmten Industriesektoren innehaben: Dabei handelt es sich vorrangig um die Branchen Kfz und Kfz-Teile, Chemie, Pharmazie, Elektrotechnik und Maschinenbau.

Die gute Wirtschaftslage Lateinamerikas hat den Bedarf an Investitionen in Infrastruktur und innovativen Technologien und damit auch die Nachfrage nach deutschen Exportgütern erhöht. Deutsche Unternehmen registrieren bereits heute ein deutlich gestiegenes Interesse lateinamerikanischer Firmen: Nach der „Going International“-Umfrage des DIHK aus dem Jahr 2006 sehen die deutschen Unternehmer die dynamischsten Zielländer weltweit in Lateinamerika, unabhängig von der Größe der Zielmärkte und ungeachtet aller politischer Konstellationen und volkswirtschaftlichen Unwägbarkeiten in der Region. Rund 44 % der befragten Unternehmen erwarten in den nächsten Jahren für ihre Geschäfte in Lateinamerika einen deutlichen Aufwärtstrend. Nicht nur für die rund 2000, teilweise bereits seit vielen Jahrzehnten in der Region ansässigen deutschen Unternehmen, auch für den deutschen Mittelstand ergeben sich im Zusammenhang mit der wirtschaftlichen Dynamik Lateinamerikas eine Vielzahl neuer und lukrativer Geschäftschancen. Bei der optimalen Nutzung dieser Möglichkeiten finden deutsche Unternehmen Unterstützung durch die deutschen Auslandshandelskammern (AHKs), die in Lateinamerika über ein sehr dichtes Netz von Niederlassungen verfügen. Ihre Hauptaufgabe besteht darin, die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen mit Deutschland zu fördern, deutsche Firmen vor Ort bei der Marktbearbeitung zu unterstützen und für den Standort Deutschland zu werben. Besondere Stärken bestehen bei der Vermittlung von Geschäftspartnern und bei der Beschaffung privilegierter Informationen. Dabei arbeiten sie regional

als AHK-Netzwerk, mit anderen Akteuren der deutschen Außenwirtschaftsförderung, wie die bfai und die Deutschen Botschaften, sowie mit zahlreichen deutschen Partnerinstitutionen zusammen.

Strengere Standards erfordern modernste Technik

Unternehmen in Lateinamerika müssen immer effizienter, sicherer, umweltgerechter und hygienischer produzieren, um den zunehmend strengen heimischen Gesetzen und internationalen Standards zu genügen. Nur wer diese Anforderungen erfüllt, kann sich langfristig auf den heiß umkämpften Märkten durchsetzen. Nicht nur in der KfZ- und der Pharmaindustrie, sondern vor allem bei der Weiterverarbeitung von Rohstoffen wie bspw. im Nahrungsmittelbereich, in der Bergbau- und Mineralölindustrie, ist deshalb die Anwendung modernster Automatisierungstechnik gefragt. Deutsche Firmen können die Anforderungen erfüllen.

Wachsendes Interesse an moderner Umwelt- und Energietechnologie

Die lateinamerikanischen Staaten suchen inzwischen intensiv nach Alternativen zum Öl und das Potenzial der Region an Windenergie, Erdwärme und Biomasse ist enorm. Hieraus ergeben sich interessante Geschäftsmöglichkeiten für Unternehmen aus allen Bereichen der erneuerbaren Energien sowie der Energie-Effizienz, Felder also auf denen deutsche Firmen besonders stark sind. Allerdings sind darunter viele kleinere Unternehmen, denen es an Auslandserfahrung bzw. Lateinamerika-Erfahrung fehlt. Diesen Unternehmen bieten die deutschen Auslandshandelskammern im Rahmen der Exportinitiative Erneuerbare Energien deshalb Unterstützung bei der Erschließung lateinamerikanischer Märkte.

Gutes Image der deutschen Wirtschaft

Die deutsche Wirtschaft ist seit vielen Jahrzehnten in Lateinamerika präsent und hält in einigen Branchen ihre Spitzenposition (Automobil, Chemie, Pharma) trotz starker Konkurrenz durch andere europäische und US-amerikanische Wettbewerber. Deutsche Unternehmen bleiben ihren Standorten in der Regel auch in Zeiten politischer oder volkswirtschaftlicher Unsicherheit treu und schaffen es, die hohen Qualitätsstandards ihrer Produkte konstant zu halten. Dies hat dazu geführt, dass deutsche Unternehmen und deutsche Produkte in Lateinamerika ein sehr hohes Ansehen genießen. Für deutsche Firmen, die neu in die lateinamerikanischen Märkte einsteigen, ist dieses hohe Ansehen ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Aktuelle Aktivitäten der deutschen Wirtschaft Der von der deutschen Wirtschaft geleistete Beitrag zu Innovation, Technologietransfer und nachhaltiger Entwicklung in Lateinamerika ist bereits heute bedeutend. Die für 2008/ 2009 geplanten bilateralen Wirtschaftsveranstaltungen sind ein Zeichen für das Interesse der deutschen Wirtschaft an Lateinamerika:

- Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage „Mobilität, Energiesicherheit und Klimaschutz – Herausforderungen für Wirtschaft und Politik“ 16. – 26. August 2008 in Köln, www.bdi-online.de
- 11. Lateinamerika-Konferenz der Deutschen Wirtschaft und Leistungsschau ExpoAlemania „Innovation, Technologie, Nachhaltigkeit“, 25. – 27. September 2008 in Santiago de Chile, www.lateinamerikakonferenz.de und www.expoalemania.cl
- Leistungsmesse ExpoDeutschland "Entwicklung und Herausforderung von Megastädten", 29. September - 2. Oktober 2008 in Bogotá, Kolumbien, www.expodeutschland.com
- Lateinamerika-Tag 2008 „Energie in Lateinamerika“, 31. Oktober 2008 in München, www.lateinamerikaverein.de
- Ecogerma 2009 „Neue Technologien und innovative Produkte für eine nachhaltige Zukunft“, 12. – 15. März 2009 in Sao Paulo, www.ahkbrasil.com/ecogerma/index.asp

Kooperation bei Forschung und Entwicklung

Die Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft ist besonders für die Länder Lateinamerikas von wachsender Bedeutung, die mit der Diversifizierung ihrer Exportstruktur begonnen haben und anstreben, die Wertschöpfung ihrer Produktion zu erhöhen. Entscheidend ist hierbei, die Bedingungen für einen systematischen Technologietransfer und die intensive Nutzung verschiedener Innovationsinstrumente zu sichern: Gefragt sind anwenderorientierte Forschungs- und Innovationsprojekte. Hierbei kann Deutschland als innovationsstarker Partner, u.a. auch im Rahmen von BMBF- geförderten Projekten der internationalen FuE-Kooperation, eine wichtige Rolle als Impulsgeber und kompetenter Partner spielen. Die AHKs in Lateinamerika haben diese Herausforderung und Chance erkannt und betreiben aktiv unterschiedliche Kooperationsprojekte vor allem mit dem

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), der Helmholtz-Gemeinschaft, der Fraunhofer-Gesellschaft sowie mit InWEnt und dem CIM. Es geht hierbei u. a. um Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften in Produktionstechnik, Fertigungssystemen, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen sowie Maschinenbau, um nachhaltige Vernetzung der Forschungsaktivitäten deutscher und lateinamerikanischer Forschungseinrichtungen und Unternehmen u.a. zum Thema Urbanismusedwicklung sowie um die Förderung des Technologietransfers insbesondere in den Bereichen Erneuerbare Energien, Umwelt und Produktionstechnologien.

Fazit: Jetzt die Chancen nutzen!

Der Zeitpunkt für ein stärkeres Engagement der deutschen Wirtschaft in Lateinamerika war noch nie so günstig, sowohl für den Ausbau des Engagements der bereits in der Region ansässigen deutschen Firmen als auch vor allem für den innovationsstarken deutschen Mittelstand. Die über Jahrzehnte beschworene Zukunft des Kontinents hat längst begonnen, die deutsche Wirtschaft sollte die Gunst der Stunde zur Intensivierung ihrer Aktivitäten mit und in Lateinamerika noch stärker nutzen.

Ansprechpartner: Die deutschen Auslandshandelskammern (AHK) in Lateinamerika, www.ahk.de

zurück

Impressum

- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft ([bfa i](#)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](#)) und dem [eu-netz](#) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt.

Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

- **Bernhard Olschok**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im Juli 2008

überregional / international:

04. Juli – 08. Juli	Frankfurt/Main	Tendence Autumn + Winter Internationale Frankfurter Messe
04. Juli – 08. Juli	Frankfurt/Main	Collectione – Preview Spring + Summer
17. Juli – 20. Juli	Friedrichshafen	OutDoor – Europäische Outdoor- Fachmesse
23. Juli – 27. Juli	Offenburg	eurocheval – Europamesse des Pferdes
27. Juli – 29. Juli	Düsseldorf	Igedo Fashion Fairs Düsseldorf (CPD, HMD, Body Look, Global Fashion)