



Außenwirtschaft aktuell

Januar 2009

Inhalt:

- [Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt](#) –

Veranstaltungsübersicht der IHKs Rheinland-Pfalz/Saarland **2**

Internetadresse des Monats **6**

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht **6**

BOSNIEN u. HERZEGOWINA – gewerbliche Wareneinfuhren **6**

CHINA VR – Einfuhr von Textil- u. Bekleidungswaren **6**

WELTWEIT – Datenerhebung im Intrahandel / Intrastat Meldeschwelle **6**

Länderinformationen **7**

ARGENTINIEN – Maschinen- u. Anlagenbau / Konjunktur **7**

AUSTRALIEN – erneuerbare Energien **7**

BRASILien – Ethanolsektor / Biotechnologie **7**

BULGARIEN – Wirtschaftskrise / EU Sanktionen **8**

CHINA VR – Stahlbranche / Exportindustrie Südchinas **8**

FRANKREICH – Umweltprogramm 2020 / Rezession **8**

GRIECHENLAND – Steuererhöhungen / Kunststoffverpackungen **8**

INDONESIEN – Bergbau / Nahrungsmittelindustrie **9**

ITALIEN – Bauwirtschaft / Logistikbranche **9**

KANADA – Recyclinggeschäft / Kraftwerksbau **9**

KUBA – Land- u. Lebensmitteltechnik / Auslandsinvestoren gesucht **10**

POLEN – Infrastruktur / gewerbliche Bauten / Baustoffe **10**

RUSSLAND – Immobilienmarkt / Stahlindustrie / Einlagensicherung erhöht **11**

SÜDAFRIKA – Ausbau der Infrastruktur **11**

TAIWAN – Medizintechnik **11**

THAILAND – Investitionsmöglichkeiten / Wirtschaftslage **11**

TÜRKEI – chem. Industrie / Pipeline-Vorhaben / Wirtschaftslage **12**

UNGARN – Investitionsklima / Bauwirtschaft / Baustoffe **12**

USA – Biokraftstoffe / Medizintechnik / Wasser- u. Luftreinigungssysteme **12**

VAE – Solartechnologie / Handelsvertreterrecht **13**

Veröffentlichungen **14**

EU-aktuell **15**

Im Blickpunkt **16**

Impressum **17**

Messeplatz Deutschland **18**

REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422, E-Mail:
Hheike.lang@saarland.ihk.de
eH

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

www.saarland.ihk.de



Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
20. Jan. 2009	Informationsveranstaltung Rumänien/Bulgarien	Koblenz	kostenfrei	Volker Scherer Tel.: 0621 5904-1910, E-Mail: volker.scherer@pfalz.ihk24.de
21. Jan. 2009	Wirtschaftstag USA	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
22. Jan. 2009	Wirtschaftstag Kanada	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhessen.ihk24.de
27. Jan. 2009	Risikoabsicherung im Exportgeschäft	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
29. Jan. 2009	Wirtschaftstag China	Ludwigshafen	kostenfrei	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
10. Febr. 2009	Vertriebsverträge und Produkthaftung in den USA	Trier	125 €	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
12. Febr. 2009	Rechtsupdate China 2009	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904.1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
18. Febr. 2009	Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen in Rumänien zum Jahreswechsel 2008/2009	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
05. März 2009	WTC-Business-Day http://businessday.wtc-metz.com	Metz	auf Anfrage	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
05. März 2009	Phönix oder Drache? Indien vs. China	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de

zurück

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. – 11. Febr. 2009	Markterkundungsreise nach Südafrika	Johannisburg, Port Elizabeth, Kapstadt	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
03.-08. Febr. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der G.L.D.A. Internationale Schmuckmesse in Tucson, Arizona	Tucson, U.S.A.	auf Anfrage	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
04.-09. Febr. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der Plastindia Internationale Fachausstellung für die Kunststoffindustrie	Neu Delhi, Indien	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
24. - 27. Feb. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der KievBuild 2009 – Internationale Fachmesse für Bau- und Innenausbau	Kiew, Ukraine	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhessen.ihk24.de
2. – 6. März 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Kattowitz, Rzeszów (Polen) und Lvov (Ukraine)	Polen, Ukraine	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
03. – 08. März 2009	Gemeinschaftsstand CeBIT mit Kooperationsbörse	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
18. – 25. März 2009	Unternehmerreise Brasilien, Chile incl. Berbau, Health Care	Brasilien (Belo Horizonte) und Chile	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de

Veranstaltungen

20. – 24. April 2009	Hannover Messe / Subcontracting / SchauPlatz NANO	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
26. April – 1. Mai 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Plovdiv u. Sofia (Bulgarien) sowie Bukarest u. Timisoara (Rumänien)	Bulgarien, Rumänien	auf Anfrage	Volker Scherer Tel.: 0621 5904-1910, E-Mail: volker.scherer@pfalz.ihk24.de
28. – 29. April 2009	Gemeinschaftsstand KomCom Süd IT-Fachmesse	Karlsruhe	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
2. – 10. Mai 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Fuzhou, Xiamen, Guangzhou und Shanghai	China	auf Anfrage	Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwvlw.rlp.de
05. – 08. Mai 2009	Gemeinschaftsstand Control Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
11. – 15. Mai 2009	Gemeinschaftsstand Achema Intern. Ausstellungskongress für Chem. Technik, Umweltschutz u. Biotechnologie	Frankfurt	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. – 30. Mai 2009	Unternehmerreise Vancouver und Toronto	Kanada	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
02. – 05. Juni 2008	Gemeinschaftsstand auf der UGOL & Rossii Mining	Nowokusnetz	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
15. – 20. Juni 2009	Unternehmerreise nach Minsk und in die Moskauer Region	Belarus und Russische Föderation	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
18. – 19. Juni 2009	Symposium Umweltechnik	Dijon, Frankreich	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: Gunter.Jertz@rheinhausen.ihk24.de
28. Juni – 01. Juli 2009	Unternehmerreise Bukarest	Sibiu, Brasov	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
9. – 12. Sept. 2009	RIGAFOOD – Intern. Ausstellung für Lebensmittel, Getränke, Nahrungsmittelverarbeitung und Verpackung	Riga, Lettland	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
14. – 18. Sept. 2009	MSV Internationale Maschinenbaumesse Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Brünn Tsch. Rep.	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arit Tel.: 06543 509-442, E-Mail: hc.arit@moez-rlp.de
16. – 18. Sept. 2009	Medical Fair Thailand	Bangkok	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
17. – 27. Sept. 2009	Internationale Automobilausstellung IAA Messe, Branchenforum automotive.saarland	Frankfurt	auf Anfrage	Sandra Ludwig Tel.: 0681 9520 491, E-Mail: sandra.ludwig@zpt.de
21. – 24. Sept. 2009	Unternehmerreise zur Bergbaumesse EXPOIBRAM	Belo Horizonte, Brasilien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
27. Sept. – 01. Okt. 2009	Unternehmerreise Russische Föderation Schwerpunkt Bergbau	Kemerovo oder Novokuznetsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
04. – 07. Okt. 2009	Unternehmerreise Polen	Rzeszow und Lodz	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
25. – 29. Okt. 2009	Unternehmerreise und Umweltsymposium Ukraine	Saporoshje	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
18. – 21. Nov. 2009	Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. – 26. Okt. 2009	MEGAVINO – Weinmesse Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Brüssel	auf Anfrage	Deutsches Weininstitut, Ulrike Lenhardt Tel.: 06131 2829-68, E-Mail: ulrike.lenhardt@deutscheweine.de
23.-27. Nov. 2009	BIG 5 Show 2009 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
November 2009	BIG 5 Show 2009 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai, VAE	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
1. – 4. Dez. 2009	Pollutec – Int. Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- u. Abfalltechnik Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Paris	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel. 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de

Veranstaltungen

8. – 11. Dez. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an MDA India, CeMAT India, IA India und Energy Indiy	Bangalore, Indien	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
--------------------	--	-------------------	-------------	--

zurück

Ex- und Importtechnikseminare				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
13. Jan. 2009	Aktuelle Umsatzsteuerfragen - Änderungen zum Jahreswechsel 2008/2009	Ludwigshafen	75 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
13. Jan. 2009	Warenursprung und Lieferantenerklärung	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
15. Jan. 2009	Atlas-Ausfuhr die kostenlose Internetlösung	Koblenz	155 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
21. Jan. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Ludwigshafen	95 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
21. Jan. 2009	Welche Lösungen gibt es bei Transport- und Versicherungsproblemen im Export?	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
22. Jan. 2009	Atlas-Ausfuhr die kostenlose Internetlösung	Koblenz	155€	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
23. Jan. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Koblenz	90€	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
27. Jan. 2009	Umsatzsteuer im EU-Binnenmarkt	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
2. Febr. 2009	Akkreditivseminar	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
4. Febr. 2009	Grundseminar Export – einschließlich Binnenmarkt (EU) – Exporttechnik	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: (06 51) 97 77-7 52, -703 rothp@trier.ihk.de
5. Febr. 2009	Lieferantenerklärungen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
6. Febr. 2009	Ausfuhr ATLAS	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
9. Febr. 2009	Grundlagen des Zollrechts – Zollrechtliche Fachbegriffe verständlich erklärt	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Febr. 2009	Weinversand in EU und Drittländer	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Febr. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Saarbrücken	95 €	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
17. Febr., 2. + 9. März 2009	Seminarreihe Exportpraxis 2009	Ludwigshafen	530 € 190 € bei Einzelbelegung	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
20. Febr. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Koblenz	90€	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
26. Febr. 2009	Zahlungsabsicherung im Auslandsgeschäft	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
02. März 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Koblenz	90€	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail:

Veranstaltungen

04. März 2009	Einfuhr von Waren in die EG	Koblenz	255€	wedig@koblenz.ihk.de Barbara Schäfergen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgen@koblenz.ihk.de
---------------	-----------------------------	---------	------	---

[zurück](#)

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
21. – 22. Jan. 2009	Kooperationsbörse InnoBuildTech im Rahmen der BUDMA 2009	Poznan (Posen), Polen	kostenfrei	EIC Trier , Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
22. – 23. Jan. 2009	Kontaktbörse Klimahouse 2009	Bozen, Italien	kostenfrei	EIC Trier , Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
29. – 30. Jan. 2009	Kooperationsbörse "European Energy Efficient Building and Renovation Meetingpoint" im Rahmen der CEP® CLEAN ENERGY POWER 2009	Stuttgart	kostenfrei	EIC Trier , Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
10.-14. Feb. 2009	Kooperationsbörse b2fair im Rahmen der R + T in Stuttgart	Stuttgart	150,- EUR plus MwSt.,	EIC Trier, Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
13. – 15. März 2009	Messe „Made in Germany“, Niederlande www.madeingermany.nl	Assen	auf Anfrage	Deutsch-Niederländische Handelskammer Dr. Lars Björn Gutheil, 0031 70 3114157 l.gutheil@dnhk.org
25. – 26. März 2009	Zuliefermesse Frankreich Economia : Contenus	Montbéliar	auf Anfrage	Anja Scholz, F - 31000 Toulouse scholz.anja@free.fr Téléphone: 0033 (0)6.64.47.00.14

[zurück](#)

Internetadresse des Monats

<http://aktuell.wirtschaft-konkret.de/de>

Neue Website der Euler Hermes. Sie enthält ausgewählte wirtschaftliche Fakten, mit denen sich Kunden und Interessierte über die jeweils aktuelle Wirtschaftslage in bestimmten Ländern oder in bestimmten Branchen informieren können.

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

BOSNIEN UND HERZEGOWINA

[Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren - Bosnien und Herzegowina](#)

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Bosnien und Herzegowina sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

CHINA VR

[China - Wegfall der Genehmigungspflicht bei der Einfuhr von Textil- und Bekleidungswaren](#)

(BAFA) Ab dem 1. Januar 2009 sind für die Überführung von Textilwaren und Bekleidung mit Ursprung in China in den zollrechtlich freien Verkehr unabhängig vom Datum des Versands keine Einfuhrgenehmigungen und keine Überwachungspapiere mehr erforderlich.

WELTWEIT

[Änderungen bei der Datenerhebung im Intrahandel](#)

Ab dem Berichtsmonat Januar 2009 werden im Bereich der Intrahandelsstatistik (Erfassung des innergemeinschaftlichen Warenverkehrs) einige Änderungen eintreten. Die wichtigsten Änderungen können auf den Internetseiten des Statistischen Bundesamtes abgerufen werden unter:

http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/IntraExtrahandel/Intrahandel/Aktuell,templateId=renderPrint.psml__nnn=true

Intrastat - Meldeschwelle steigt ab dem 1. Januar 2009 auf 400.000 Euro

Zum 1. Januar 2009 erhöht sich die Wertgrenze in Deutschland von bisher 300.000 Euro auf jeweils 400.000 Euro für Warenein- und Ausgänge aus bzw. in Länder der Europäischen Gemeinschaft. Wird diese Wertgrenze erst im laufenden Kalenderjahr überschritten, so beginnt die Meldepflicht mit dem Monat, in dem die Schwelle überschritten wurde.

[zurück](#)

Länderinformationen

[zurück](#)

ARGENTINIEN

Maschinenbau und Anlagenbau

(bfai) Argentiniens Nachfrage nach Maschinen und Anlagen dürfte sich nach sechs Jahren eines starken Aufschwungs im Jahr 2009 spürbar abkühlen. Die internationale Finanz- und Konjunkturkrise wird sich vornehmlich über einen Rückgang der Rohstoffpreise auch auf Argentinien übertragen. Vor allem in der exportstarken Landwirtschaft könnte der Investitionsboom ein jähes Ende nehmen. Der größte Teil des Maschinenbedarfs wird durch Importe gedeckt. Deutsche Anbieter gehören dabei zu den wichtigsten Lieferanten.

Argentinien plant Maßnahmen zur Stützung der Konjunktur

(bfai) Argentiniens Regierung will die abflauende Konjunktur mit einem Investitionsprogramm stützen. Dieses soll laut Staatspräsidentin Cristina Kirchner ein Volumen von 71 Mrd. argentinischen Pesos (arg\$; circa 17 Mrd. Euro; 1 arg\$ = 0,24 Euro) haben und die Zahl der Arbeitsplätze in der Bauwirtschaft von 362.000 auf 770.000 erhöhen. Um privates Kapital anzulocken und die Steuereinnahmen zu steigern, plant die Regierung eine Amnestie für Steuersünder, die ihr Vermögen am Fiskus vorbei im Ausland angelegt haben.

AUSTRALIEN

Australiens erneuerbare Energiequellen warten auf Förderung

(bfai) Noch hinken erneuerbare Energien in Australien hinter den Erwartungen her. Dabei verfügt der fünfte Kontinent nicht nur über beeindruckendes Potenzial, sondern auch über die größten CO₂-Emissionswerte weltweit - allerdings pro Kopf gerechnet. Insbesondere der Windkraft werden kurz- bis mittelfristig große Chancen attestiert. Derweil beklagen Industrievertreter den zögerlichen Ansatz der Regierung, was die regulatorischen Rahmenbedingungen angeht. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

BRASILIEN

Brasiliens Ethanolsektor auf Konsolidierungskurs

(bfai) Im brasilianischen Ethanolsektor ist die Weltfinanzkrise in eine Phase der Expansion geplatzt. Internationale Konzerne wie Cargill, ADM und Bunge hatten Milliardenprojekte geplant, bevor knappe Kredite und niedrige Weltmarktpreise für Ernüchterung sorgten. Der Binnenmarkt ist allerdings groß genug, um für Investitionen interessant zu bleiben. Die zweite Generation von Biokraftstoffen dürfte neue Dynamik entfachen. Der Branchenverband Unica rechnet besonders in den USA, der EU und Brasilien mit einem stark steigenden Bedarf an Ethanol.

Von Potenzialen und Problemen brasilianischer Biotechnologie

(bfai) Brasilien will innerhalb von 15 Jahren weltweit zu den Top Fünf im Biotechnologiesektor gehören. Dabei konzentrieren sich die privaten und öffentlichen Akteure auf die Bereiche Agrarwirtschaft, Reagenzien, Gesundheit, Umwelt und Bioenergie. Studien bescheinigen der Biotechnologie in Brasilien großes Potenzial, identifizieren aber auch Probleme. Noch ist den Unternehmen nicht der Schritt auf die internationalen Märkte gelungen, fehlende Finanzierungsmöglichkeiten sowie mangelhafte institutionelle Rahmenbedingungen hemmen die Innovationstätigkeit.

BULGARIEN

Wirtschaftskrise erreicht Bulgarien - Blitzumfrage der AHK Bulgarien

(AHK) Bulgarien ist von der weltweiten Wirtschaftskrise stark betroffen. In einer Blitzumfrage der AHK Bulgarien beschrieben 67 Prozent der Befragten die Auswirkungen der Krise als negativ für das Land, weitere 23 Prozent sogar als sehr negativ. Das eigene Unternehmen sehen die Umfrageteilnehmer allerdings als weniger stark belastet als die Gesamtwirtschaft. Zwar bemerken 63 Prozent der Befragten nachteilige Folgen für ihren Absatz, gleichzeitig gilt für 29 Prozent "Business as usual". Weitere Informationen: Andreas Schäfer, E-Mail: a.schaefer@ahk-bg.org

[EU streicht Fördergelder für Bulgarien](#)

(IHK) Zum ersten Mal hat die Europäische Kommission drastische Sanktionen gegen die Misswirtschaft bei der Verwaltung von Fördergeldern eines Mitgliedstaates verhängt. Nach sorgfältiger Prüfung, so heißt es aus Brüssel, sei beschlossen worden, Bulgarien endgültig 220 Mio. Euro zu streichen, nachdem bereits im Juli dieses Jahres mehrere Millionen Euro eingefroren worden waren. Betroffen sind vor allem Mittel aus dem Förderprogramm PHARE zur Vorbereitung auf den EU-Beitritt. In Sofia wurde indes der Hauptbeschuldigte einer Korruptionsaffäre, die Mitauslöser für die Brüsseler Entscheidung war, zu fünf Jahren Haft verurteilt. Ein hochrangiger Mitarbeiter des Fonds für Verkehrsinfrastruktur war der Bestechung für schuldig befunden worden.

[zurück](#)

CHINA, VR

[Südchinas Stahlbranche will der Krise trotzen](#)

(bfai) Kleine Küstenstädte im Süden Chinas rücken zusehends in das Blickfeld der chinesischen Stahlbranche. Beijing hat zwei Stahlwerke mit einer Kapazität von 10 Mio. t pro Jahr im Hinterland der Provinz Guangdong bzw. im benachbarten Guangxi genehmigt. Ein weiteres Vorhaben im wirtschaftlich kaum entwickelten Teil der Provinz Fujian befindet sich in der Genehmigungsphase. Insgesamt haben die drei Provinzen ihre Roh- und Walzstahlproduktion zwischen 2005 und 2007 um insgesamt mehr als 50% gesteigert.

[Finanzkrise zieht Südchinas Exportindustrie in Mitleidenschaft](#)

(bfai) Im Oktober 2008 erreichte die weltweite Finanzkrise Guangdong. Der Spielzeughersteller Smart Union schloss seine drei Fabriken mit insgesamt 6.500 Angestellten. Tausende Unternehmen sollen in den nächsten Jahren dem Beispiel folgen. Bis zu 2,7 Mio. Arbeitskräfte könnten ihren Job verlieren. Die Provinz erwartet für 2009 das schwächste Wachstum in drei Jahrzehnten. Angesichts einer erwarteten BIP-Zunahme von 7 bis 8% kann man aber noch lange nicht von einem Zusammenbruch sprechen.

[zurück](#)

FRANKREICH

[Frankreich konkretisiert Umweltprogramm 2020](#)

(bfai) Die französische Nationalversammlung verabschiedete im November den Gesetzentwurf für das Umweltprogramm 2009 bis 2020. Die Kosten der Einzelmaßnahmen werden auf 440 Mrd. Euro veranschlagt, wobei über eine halbe Million Menschen Beschäftigung finden sollen. Die Schwerpunkte liegen in der thermischen Gebäudesanierung, vor allem bei privaten Altbauten, in der Verdoppelung des Anteils der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien und im Ausbau des Hochgeschwindigkeits-Schienennetzes für den TGV. (Internetadressen)

[Frankreich kommt noch an Rezession vorbei](#)

(bfai) Frankreich rutschte 2008 im Sog der globalen Wirtschafts- und Finanzkrise nur knapp an der Rezession vorbei. Die traditionell robuste Binnennachfrage ist eingeknickt, während die schwache Weltkonjunktur den Export beeinträchtigt. Eine nachhaltige Trendwende wird frühestens im zweiten Halbjahr 2009 erwartet. Die Hoffnung konzentriert sich auf den Staat und neue Impulse zur Belebung der Nachfrage. Deutschland bleibt das wichtigste Partnerland - dies gilt auch für die Zusammenarbeit auf europäischer Ebene.

GRIECHENLAND

[Griechenland plant Steuererhöhungen](#)

(bfai) Der griechische Staat will mit neuen Steuern wieder Geld in seine Kassen bekommen. Die Maßnahmen treffen unter anderem Unternehmen, Freiberufler mit geringem Einkommen, Kfz-Halter sowie Aktieninhaber.

Abgeschafft wird die Umsatzsteuer auf Aktiengeschäfte, was nach Ansicht von Analysten den Aktienmarkt beleben wird. Steuerschulden können ab 2009 in Raten mit reduzierten Verzugszinsen gezahlt werden. Nach Angaben des Finanzministeriums betragen die fälligen Steuerschulden derzeit über 5 Mrd. Euro.

Griechenlands Markt für Kunststoffverpackungen wächst

(bfai) Die griechische Branche für Kunststoffverpackungen verzeichnete in den vergangenen Jahren einen stabilen Umsatzanstieg. Dies spiegelt sich sowohl in der erhöhten Inlandsproduktion als auch in den gestiegenen Exportzahlen wider. Noch deutlicher wuchsen allerdings die Importe von Kunststoffverpackungen und Maschinen zur Verarbeitung von Kunststoffen. Trotz des Ölpreisanstiegs, der in den vergangenen Jahren die Gewinnspannen der Unternehmer drückte, rechnet die Branche im laufenden und im nächsten Jahr mit einem Wachstum von jeweils 4 %. (Kontaktanschrift)

INDONESIEN

Indonesiens Bergbau schürft mit hohem Wachstumspotenzial

(bfai) Indonesiens Bergbausektor besitzt wegen der reichlich vorhandenen mineralischen Rohstoffe ein großes Wachstumspotenzial, das in den kommenden Jahren zu verstärkter Investitionstätigkeit in- und ausländischer Unternehmen führen dürfte. Von Bedeutung ist vor allem der Kohlebergbau, der vom Energieprogramm der Regierung profitiert, wonach beim Betrieb von Kraftwerken die Kohle als Alternative zu Erdöl eingesetzt werden soll. Auch im Bereich anderer Mineralien, wie Eisen, Zinn, Nickel und Kupfer, bestehen gute Investitionschancen. (Kontaktanschriften)

Indonesiens Nahrungsmittelindustrie braucht moderne Technik

(bfai) Mit einer Bevölkerung von 225 Mio. Einwohnern, die mehrheitlich aus jungen Verbrauchern besteht, ist Indonesien ein attraktiver Markt für Hersteller von Lebensmitteln und Getränken. Wegen der reichlichen Verfügbarkeit von Rohstoffen besteht ein erhebliches Exportpotenzial. Das Interesse internationaler Nahrungsmittelunternehmen an Investitionen im Lande ist groß. Die bestehenden Betriebe erweitern ihre Kapazitäten. Mehrere neue Projekte stehen an. Der Bedarf an Modernisierung und Rationalisierung ist allgemein groß. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

ITALIEN

Bauwirtschaft

(bfai) Die italienische Baukonjunktur verlief 2008 schlechter als erwartet. Auch für 2009/10 wird eine negative Entwicklung vorhergesagt. Grund dafür ist nicht nur der Kreditengpass infolge der Finanzkrise. Die Regierung fährt auch die Investitionen in die Infrastruktur zurück. Die einzigen Impulse kommen vom Sozialwohnungsbau und vom Energieeffizienz-Programm. 2010 soll das umstrittene Hängebrückenprojekt in Messina starten. Deutsche Firmen haben dort Chancen, wo lokale Anbieter schwach aufgestellt sind, wie bei energieeffizienten Bautechniken.

Italiens Logistikbranche hat ein hohes Wachstumspotenzial

(bfai) Die Logistik gewinnt in der italienischen Volkswirtschaft an Bedeutung. Trotz der sich anbahnenden Rezession weist Italiens Transport- und Logistiksektor ein anhaltend hohes Wachstumspotenzial aus. Branchenkenner erwarten, dass der gegenwärtige Trend zum Outsourcing der Logistik-Dienstleistungen der Branche neue Impulse verleihen wird. Nachdem die Preise für Logistik-Immobilien erstmals nach einem zehnjährigen Aufwärtstrend leicht nach unten tendieren, hat sich auch die Nachfrage danach erhöht. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

KANADA

Abfallverwertung hat Zukunft in Kanada

(bfai) Unter dem weltweiten Konjunktureinbruch hat auch das Recyclinggeschäft in Kanada zu leiden. Schließlich erzielen Metalle nicht mehr die Rekordpreise, die sie noch vor einem halben Jahr erzielten. Auch macht die Bankenkrise die Finanzierung größerer Projekte schwierig. Mittel- und langfristig sind jedoch die Perspektiven

für die Abfallverwertung in Kanada gut. Im Vergleich zu Europa ist dieser Sektor noch nicht so weit entwickelt, folgt aber dem europäischen Vorbild. Dies zeigt sich auch bei den Ausrüstungen. (Kontaktanschrift)

[Kraftwerksbau in Kanada schreitet voran](#)

(bfai) Die Überholung bestehender Kraftwerke und der Bau neuer Kapazitäten nimmt in Kanada stark zu. Einige kleinere private Elektrizitätserzeuger sind zwar von der Kreditkrise betroffen. Der Großteil der Investoren, die großen staatlichen Versorger, fahren jedoch mit ihren Projekten fort. Entsprechend steigt die Einfuhr an Kraftwerkstechnik. Am stärksten legen Projekte auf der Basis erneuerbarer Energien zu. Gasbetriebene Kraftwerke und die traditionell starke Wasserkraft zählen ebenfalls zu den Wachstumssektoren.

[zurück](#)

KUBA

[Kubas Bedarf an Land- und Lebensmitteltechnik bleibt hoch](#)

(bfai) Kubas Bedarf an Maschinen und Anlagen für die Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie, einschließlich Verpackungsmaschinen, ist ungebrochen hoch. Im Ausland gesucht werden derzeit unter anderem Schweinemastanlagen sowie eine Produktionslinie für Milch- und Sojamilchpulver. Gleichfalls besteht ein nachgewiesener Importbedarf bei leichten Traktoren und Nutzanhängern (Pflüge, Packer, Eggen, Sä- und Düngemaschinen, Transportanhänger). (Kontaktanschriften)

[Kuba auf der Suche nach Auslandsinvestoren](#)

(bfai) Kuba ist mehr denn je an ausländischen Direktinvestitionen interessiert. Zu den Schwerpunktbereichen zählen die Mineralölwirtschaft und Petrochemie, der Tourismus, die Verkehrsinfrastruktur, die alternative Energiegewinnung, der Umweltschutz sowie die Nahrungsmittel- und Verpackungsindustrie. In Aussicht gestellt werden inzwischen auch Build-Operate-Transfer-Vorhaben. (Kontaktanschriften)

POLEN

[Polen investiert in die Infrastruktur](#)

(bfai) Im Bereich der Infrastruktur gibt es in Polen Nachholbedarf in der Wasserwirtschaft ebenso wie bei modernen Kraftwerken. Straßen und Flughäfen müssen dem steigenden Verkehrsaufkommen angepasst werden. Die EU stellt im Rahmen ihres Operationellen Programms Infrastruktur und Umwelt in ihrem Haushalt 2007 bis 2013 insgesamt knapp 28 Mrd. Euro für den Ausbau der Infrastruktur zur Verfügung. Aus eigenen Mitteln muss Polen fast 10 Mrd. Euro beisteuern, so dass der Wert der förderfähigen Projekte insgesamt annähernd 38 Mrd. Euro beträgt.

[Polen hat großen Bedarf an gewerblichen Bauten](#)

(bfai) In Polen besteht nach wie vor ein großer Bedarf an gewerblichen Bauten. Büroflächen sind knapp, und die Mieten steigen. Im Zuge der Vorbereitungen auf die Fußballeuropameisterschaft 2012 werden umfangreiche Investitionen im Hotel- und Sportstättenbau getätigt. Zahlreiche Projekte zur Errichtung von Handelsflächen, die wegen einer restriktiven Gesetzgebung zwischenzeitlich unterbrochen worden waren, werden jetzt wieder aufgenommen. Für ausländische Unternehmen bestehen gute Geschäftschancen.

[Markt für Baustoffe in Polen bietet günstige Perspektiven](#)

(bfai) In Polen bietet der Markt für Baustoffe günstige Perspektiven. Die Verkäufe von Keramikfliesen steigen jährlich um durchschnittlich 20 %. Führende Hersteller reagieren mit dem Ausbau ihrer Produktionskapazitäten. Auch die Nachfrage nach Glas nimmt zu, da moderne Bürogebäude häufig mit Glasfassaden ausgestattet werden. Technische Neuheiten als Sonnenschutz, Kühlung oder Wärmedämmung haben gute Marktchancen. Der Absatz von Zement blieb dagegen im ersten Halbjahr 2008 hinter den Erwartungen zurück.

[zurück](#)

RUSSLAND

[Goldrausch am russischen Immobilienmarkt vorerst vorbei](#)

(bfai) Russlands Immobilienmarkt kannte in den letzten Jahren nur eine Richtung: bergauf. Die Preise für Büros, Wohnungen oder Lagerflächen wuchsen jährlich zweistellig, weil die Nachfrage das Angebot weit übertraf. Traumrenditen und eine fast nicht messbare Leerstandsquote machten Moskau zum attraktivsten Immobilienstandort in Europa. Doch seit dem Spätsommer 2008 ist die Euphorie verflogen. Zwar sind die Preise nicht im Gleichzug mit dem Aktienmarkt in die Tiefe gerauscht, doch der große Boom scheint vorbei.

[Russlands Stahlkocher kürzen Investitionsprogramme](#)

(bfai) Russlands Stahlindustrie hat derzeit gleich an mehreren Fronten zu kämpfen. Zum einen sinken die Weltmarktpreise drastisch, zum anderen bricht die Nachfrage in wichtigen Abnehmerbranchen wie der Bauwirtschaft oder Automobilindustrie weg. Die ersten Hochöfen wurden stillgelegt, Ausgabenprogramme für 2009 zusammengestrichen. Die Branche hofft nun, dass das Antikrisenmanagement der Regierung greift, der Wohnungsbau wieder in Fahrt kommt und staatliche Investitionshilfen etwa beim Pipelinebau die Nachfrage ankurbeln.

[Erhöhung der gesetzlichen Einlagensicherung in Russland](#)

(bfai) Als Reaktion auf die weltweite Finanzkrise ist in Russland die gesetzliche Einlagensicherung auf 700.000 Rubel (ca. 20.290 Euro) erhöht worden. (Quelle: bfai-Rechtsnews 12/2008)

[zurück](#)

SÜDAFRIKA

[Südafrika treibt den Ausbau der Infrastruktur voran](#)

(bfai) Der südafrikanische Bausektor erlebt 2008 eine Hochkonjunktur. Grund für den Bauboom sind unter anderem hohe Investitionen der öffentlichen Hand im Infrastrukturbereich. Die Mehrzahl der Marktbeobachter geht von einem längeren Wachstumszyklus aus. Die Realisierung von Großprojekten verzögert sich häufig durch den Mangel an Fachkräften. Um wichtige Vorhaben bis zur Fußball-WM im Jahr 2010 abschließen zu können, werden oft ausländische Unternehmen hinzugezogen.

TAIWAN

[Weiter gute Lieferchancen vor allem bei hochwertiger Technik](#)

(bfai) Taiwans Bedarf an medizintechnischen Produkten steigt stetig und schlägt sich ebenfalls in einem anhaltenden Zuwachs bei der Importnachfrage nieder. Hierbei spielt auch die Alterung der Gesellschaft eine Rolle. Da nahezu die gesamte Bevölkerung in eine Krankenversicherung einbezogen ist, entwickelt sich auch die Nachfrage nach medizinischen Leistungen stabil. Tele- und Präventionsmedizin bilden wichtige Komponenten der Nachfrage nach medizinischen Produkten. Bei der Einfuhr liegt Deutschland an dritter Position.

THAILAND

[Investitionsbehörde weitert Fördermöglichkeiten in Thailand aus](#)

(bfai) Die thailändische Investitionsbehörde Board of Investment (BOI) reagiert auf die Auswirkungen der Weltwirtschaftskrise und baut ihren Anreizkatalog weiter aus. Künftig werden für die sechs am stärksten betroffenen Sektoren höhere Fördermöglichkeiten als bisher angeboten. Zu den Branchen, die in den Genuss der Vorteile kommen, zählen Energieeffizienz, Innovationen in Hochtechnologie, umweltfreundliche Erzeugnisse, staatliche Infrastrukturprojekte, High-Tech-Agrobusiness sowie der zusammengefasste Bereich Tourismus und Immobilien.

[Wirtschaft Thailands 2008/09](#)

(bfai) Die gesamtwirtschaftliche Lage Thailands präsentiert sich gegen Jahresende 2008 nicht in rosigen Farben. Während die internationale Finanzkrise zu einer schwächeren Exportentwicklung beitragen wird, schlagen sich die internen politischen Verwerfungen in erster Linie in einer nachlassenden Investitionstätigkeit sowie einer Verschlechterung des Konsumklimas nieder. Die Branchen Elektrotechnik, Elektronik und Kfz konnten ihren Output im 1. Halbjahr 2008 noch deutlich erhöhen. Seither werden die Prognosen ständig sektorenübergreifend nach unten korrigiert.

TÜRKEI

Steigende Kosten machen türkischen Chemieunternehmen zu schaffen

(bfai) Im Jahr 2007 wuchs die chemische Industrie der Türkei insgesamt um 4 %, für 2008 wird mit einem etwas geringerem Wachstum gerechnet. Höhere Preise für einige Rohstoffe und Vorprodukte lassen die Herstellungskosten steigen. Hinzu kommt, dass die REACH-Bestimmungen der EU ab dem 1.12.08 auch für türkische Unternehmen gelten. Etwa 37 % der türkischen Chemieexporte gehen in EU-Länder. Nach der Privatisierung des Unternehmens Petkim hoffen Experten auf eine rasche Kapazitätsausweitung in der petrochemischen Industrie.

Bewegung bei Pipeline-Vorhaben der Türkei

(bfai) Die Türkei sieht sich als zukünftige Energiedrehscheibe im Südosten Europas. Ihre Lage zwischen den rohstoffreichen Regionen im Nahen Osten und in Zentralasien einerseits und den großen Energieabnehmern in Europa andererseits bietet sich dafür an. Vor der Verwirklichung der Pläne stehen allerdings zahlreiche Hürden technischer, rechtlicher und politischer Art. Die Verwirklichung einer Gasleitung nach Mitteleuropa rückt mit einer Kompromissformel zum Status der Türkei näher. Das Projekt einer Pipeline nach Israel wird konkreter.

Wirtschaft Türkei 2008/09

(bfai) Weltmarktintegration und Exporterfolge haben die Türkei anfälliger gemacht für die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise im Herbst 2008. Zwar ist der Bankensektor des Landes gestärkt aus der Krise von 2001 hervorgegangen. Wegbrechende Auslandsmärkte und die Umlenkung der für den Ausgleich des Handelsdefizits der Türkei so wichtigen Auslandskapitals trüben jedoch die Aussichten für 2009. Nach voraussichtlich 3,4 % im Jahr 2008 dürfte das BIP-Wachstum im nächsten Jahr auf deutlich unter 3 % sinken.

UNGARN

Investitionsklima und -risiken - Ungarn

(bfai) In Ungarn haben sich die politische Stabilität und das Investitionsklima verschlechtert. Der Zufluss von EU-Anpassungshilfen wird sich aber erhöhen. Für Groß- und Prioritätsprojekte gelten seit 2008 vereinfachte Planfeststellungs- und Genehmigungsverfahren. Aus EU-Fonds und -Agrarhaushalt stehen Mittel bereit, die sich brutto jährlich auf annähernd 3 % des ungarischen Bruttoinlandsprodukts summieren.

Mehr Transparenz bei Bauausschreibungen in Ungarn

(bfai) Die ungarische Entwicklungsagentur bietet auf einer neuen Internet-Seite ein Suchmaschine für Ausschreibungen im Bereich der Bauwirtschaft an. Auf der ausschließlich ungarisch sprachigen Seite kann sowohl nach EU-kofinanzierten Projekten als auch nach Beschaffungen des inländischen öffentlichen Sektors sowie nach Projekten gesucht werden, deren Ausschreibung noch bevorsteht. (Kontakthinweis)

Markt für Baustoffe in Ungarn leidet unter der Krise der Baubranche

(bfai) Die angespannte Lage der ungarischen Bauwirtschaft schlägt sich auch auf dem Markt für Baustoffe nieder. Bei Zement, Ziegeln und Keramikfliesen ist die Nachfrage rückläufig. Wegen der sinkenden Binnennachfrage gewinnt der Export an Bedeutung, aber auch hier trüben sich die Perspektiven ein. Günstiger ist die Situation bei wärmedämmenden Produkten. Die Hersteller von Isolierglas reagieren auf die gestiegene Nachfrage nach ihren Erzeugnissen mit Kapazitätserweiterungen.

USA

USA erhöhen Quote für Biokraftstoffbeimischung

(bfai) Das US-Bundesumweltschutzamt setzte die Richtquote für die Beimischung von Bioethanol am verkauften Benzin für 2009 um fast ein Drittel herauf. Die Industrie stellt sich darauf ein und baut ihre Raffineriekapazitäten kräftig aus. Dabei verstärken Gesellschaften in jüngerer Zeit ihre Bemühungen, Ethanol aus zellulosehaltiger Biomasse zu erzeugen. Dies verschafft auch ausländischen Anbietern von Bioethanolanlagen lukrative Geschäftsmöglichkeiten. (Kontaktanschriften)

US-Medizintechnikmarkt bleibt auf gesundem Wachstumspfad

(bfai) Trotz der Wirtschaftskrise wird der US-Gesundheitsmarkt in seinen Kernbereichen nach Expertenmeinung ein stabiles Wachstum beibehalten. In den beiden größten Segmenten des Marktes - Kardiologie und Orthopädie - ist nicht mehr die große Dynamik wie noch vor 2007 zu verzeichnen, doch gibt es eine Reihe von lukrativen Segmenten. Für die deutschen Medizintechnikexporte ist das Land weiterhin der bedeutendste Markt. Die weltgrößte Medizinmesse Medica (19.11. bis 22.11.08) hat der Finanzkrise getrotzt und die Besucherzahl des Vorjahres gehalten.

Wasser- und Luftreinigung ist in US-Haushalten gefragt

(bfai)

Die Privathaushalte in den USA fragen zunehmend Wasser- und Luftreinigungssysteme nach. Die Dynamik soll auch in den kommenden Jahren mit Zuwächsen von annähernd 5% anhalten. Besonders stark sind Filter und Membranen für den Ersatzbedarf gefragt. Mit zweistelligen Steigerungsraten legen importierte Reinigungssysteme zu, wobei Deutschland zu den bedeutendsten Lieferländern zählt. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

VAE wollen die Sonne nutzen

(bfai) In den Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) gibt man sich gerne visionär. Auch bei erneuerbaren Energien wollen die Emirate nicht zurückstehen. Sie demonstrieren das in Vorzeigeprojekten wie der Ökostadt Masdar. Für die langfristige Energieversorgung, auch für die Zeit nach dem Öl, wird dagegen bislang nicht ernsthaft auf die Sonne gesetzt. Größere Investitionen in Solartechnologie und neue Regeln für energieeffizientes Bauen lassen aber auf einen Bewusstseinswandel hoffen.

Oberstes Gericht in Dubai stärkt Handelsvertreter

(bfai) Der Kassationshof Dubai hat sich in zwei Entscheidungen hinter den lokalen Vertriebspartner gestellt. Zum einen kann dieser den ausländischen Lieferanten auch dann zur Kasse bitten, wenn die Vertriebsbeziehung nicht registriert war. Zum anderen ignoriert das Gericht die 2006 herbei geführten Rechtsänderungen. Misslich für den Lieferanten: Die Reform hatte die Beendigung der Vertriebsbeziehung sowie deren Löschung aus dem Register erleichtert und Befristungen anerkannt. Das Gericht ist darauf gar nicht erst eingegangen und entschied nach altem Recht.

[zurück](#)

Veröffentlichungen

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

[DIHK-Broschüre „Produkthaftung und Produktsicherheit“ neu aufgelegt](#)

Die DIHK-Publikation „Produkthaftung und Produktsicherheit“ (A5, 116 S.) richtet sich vor allem an Hersteller, Zulieferer, Importeure und Händler. Der komplett überarbeitete Leitfaden nimmt die neuesten Gesetzesänderungen und die aktuelle Rechtsprechung auf und wurde um den Teil der Produktsicherheit ergänzt, der für Unternehmen zu einer immer größeren Herausforderung wird.

- Bezug: DIHK - Internet-Bestellshop: http://verlag.dihk.de/produkthaftung_und_produktsicherheit.html

RUSSLAND

[Deutsch-Russisches Wirtschaftsjahrbuch 2008/2009](#)

Diese in deutscher und russischer Sprache herausgegebene Publikation dokumentiert die jüngsten Entwicklungen der deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen. Darüber hinaus gibt das Deutsch-Russische Wirtschaftsjahrbuch Auskunft über die Entwicklung einzelner Branchen sowie über die Perspektiven für deutsche Unternehmen auf dem russischen Markt.

- Bezug: OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH, Pia Humberg, Tel. 0251 92430924, E-Mail: ph@owc.de

TÜRKEI

[Deutsch-Türkisches Wirtschaftsjahrbuch 2008/2009](#)

Das Deutsch-Türkische Wirtschaftsjahrbuch beleuchtet ausführlich Stand, Perspektiven und Rahmenbedingungen der deutsch-türkischen Wirtschaftsbeziehungen und gibt Einblick in die Entwicklung der deutschen und türkischen Wirtschaft sowie einzelner Branchen und konkreter Engagements von Unternehmen.

- Bezug: OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH, Pia Humberg, Tel. 0251 92430924, E-Mail: ph@owc.de

VAE

[Investitionsführer Vereinigte Arabische Emirate \(3. Auflage\)](#)

Der Investitionsführer ist als Einstiegslektüre hinsichtlich des VAE-Marktes gedacht. Der Leser wird an die unterschiedlichsten Themen herangeführt, die für eine geschäftliche Betätigung in den Vereinigten Arabischen Emiraten relevant sind, z.B. Formen der Unternehmensgründung, Freihandelszonen, öffentliche Ausschreibungen, Handelsvertreterrecht, Arbeitsrecht, gewerblicher Rechtsschutz, Durchsetzung von Forderungen, Gerichtswesen sowie steuerrechtliche Aspekte eines geschäftlichen Engagements in den VAE.

- Bezug: Bundesagentur für Außenwirtschaft, Köln, E-Mail: info@bfai.com

[zurück](#)



EU aktuell

Unternehmen der Region finden an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter <http://www.eu-netz-rlp-saar.de> - dort finden Sie auch eine Anmeldemöglichkeit für das kostenlose Abonnement. Das eu-netz Rheinland-Pfalz/Saar wird getragen vom Europa- und Innovationscentre Trier (EIC), der IMG Innovations-Management GmbH in Kaiserslautern und der ZPT Saar e. V. in Saarbrücken. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Tatjana Kares, Tel. 0681 9520-476, E-Mail: tatjana.kares@zpt.de.

Ideenwettbewerb zum „Bürokratieabbau“

Mit dem Preis für die beste Idee zum Bürokratieabbau möchte die Europäische Kommission Vorschläge auszeichnen, die dazu beitragen, durch EU-Recht verursachte überflüssige Bürokratie abzubauen. Die Einreichungsfrist von Beiträgen ist der 31. Januar 2009.

[Mehr](#)

Leitfaden: Synergien zwischen Forschungsrahmenprogramm, Strukturfonds und CIP

Mit dem Leitfaden zur praktischen Nutzung der Synergien zwischen dem 7. Forschungsrahmenprogramm, dem Rahmenprogramm für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation (CIP) und den Strukturfonds möchte die EU Antragstellern den Zugang zu EU-Programmen erleichtern. Die Veröffentlichung enthält u. a. kurze Beschreibungen der Förderprogramme sowie praktische Informationen zur Kombination der unterschiedlichen Finanzierungen.

[Mehr](#)

„Visionär – kreativ – innovativ“: 2009 ist Europäisches Jahr der Kreativität und Innovation

Die Medienkampagne zum Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation 2009 ist gestartet. Unter dem Motto „Visionär – kreativ – innovativ“ sollen Ansätze in verschiedenen Bereichen menschlichen Handelns gefördert werden. Ziel ist es, die zentrale Rolle von Kreativität und Innovation als Schlüsselkompetenzen hervorzuheben und die Europäische Union besser für die künftigen Herausforderungen einer globalisierten Welt zu rüsten.

[Mehr](#)

Internetportal zur europäischen Dienstleistungsrichtlinie

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat unter der Internetadresse www.dienstleistungsrichtlinie.de ein erweitertes Informations- und Service-Portal zur europäischen Dienstleistungsrichtlinie eingerichtet. Auf dem Portal können sich bereits tätige und potenzielle Dienstleister, Verbraucher und andere Interessierte über die Inhalte der Richtlinie und insbesondere ihre Umsetzung informieren.

[Mehr](#)

Vorschau: Europawoche 2009 und Europäische Woche der KMU

Der Termin für die Europawoche 2009 steht fest: 2. bis 10. Mai 2009. Informationen zur Europawoche 2009 in Rheinland-Pfalz findet man unter www.europa-entdecken.rlp.de, zur Europawoche 2009 im Saarland unter www.europa.saarland.de.

Für Unternehmen findet erstmalig die Europäische Woche der KMU (kleine und mittlere Unternehmen) statt vom 6. bis 14. Mai 2009. Informationen unter <http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/sme-week>

[zurück](#)

Im Blickpunkt

AHK-Blitzumfrage zur Finanzkrise: Außenhandel erwartet Durststrecke im Jahr 2009

(DIHK) Die deutschen Auslandshandelskammern (AHK) erwarten angesichts der weltweiten Finanzkrise für 2009 eine außenwirtschaftliche Durststrecke, bei der nur noch von den BRIC-Staaten signifikante Wachstumsimpulse ausgehen werden. Die **europäischen Märkte**, traditionell die Haupthandelspartner Deutschland und der „sichere außenwirtschaftliche Hafen“, werden sich 2009 durchweg in einer Phase der Stagnation oder sogar des wirtschaftlichen Abschwungs befinden. Damit muss die deutsche Exportwirtschaft ihre Erwartungen für 2009 deutlich nach unten schrauben. Das sind die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage des DIHK bei 28 AHKs zu den Auswirkungen der Finanzkrise in den wichtigsten Handelspartnerländern Deutschlands. Die deutschen Exporte in die Länder Westeuropas - mit gut 55 Prozent die Hauptabsatzmärkte Deutschlands - werden nach Einschätzung der AHKs nach dem Einbruch im vierten Quartal 2008 in eine Phase der Stagnation (-2 bis + 2 Prozent) eintreten - Frankreich, Belgien/Luxemburg, Spanien, Irland, Schweden und Finnland werden sogar einen deutlichen Rückgang über 2 Prozent zu verzeichnen haben.

Das Bild deckt sich mit den AHK-Prognosen für die Entwicklung der Gesamtimporte aus dem Ausland in den 28 Ländern, d. h. die bilateralen deutschen Beziehungen liegen im Vergleich zu den anderen ausländischen Handelspartnern auf ähnlichem Niveau.

Positive Impulse werden auch 2009 vor allem aus den **BRIC-Staaten** (Brasilien, Russland, Indien und China) kommen, insbesondere aus den beiden asiatischen Megamärkten: China und Indien liegen in der Projektion der AHKs bei den Einfuhren aus Deutschland auch im kommenden Jahr bei einem Wachstum von über 10 Prozent. Russland steigt von den zweistelligen Höhenflügen der vergangenen Jahre auf ein moderates Wachstumsniveau zwischen 2 und 10 Prozent herab. Einzig für Brasilien erwartet die AHK eine Phase der Stagnation. Für China und Indien sollen sich dabei die bilateralen Beziehungen mit Deutschland deutlich besser als diejenigen mit den anderen Handelspartnern entwickeln, bei Russland werden keine Unterschiede erwartet. Brasilien erhofft sich - auch aufgrund des starken Handels der südamerikanischen Staaten untereinander - positivere Impulse aus den anderen Einfuhrländern als aus dem bilateralen Verhältnis zu Deutschland.

Uneinheitlich stellt sich aus Sicht der AHKs die Entwicklung in die **Osteuropäischen Staaten** einschließlich der neuen EU-Mitgliedsstaaten dar. Am positivsten schneiden hier Rumänien und Polen mit der Erwartung eines fortgesetzten dynamischen Wachstums über 10 Prozent ab. Für Ungarn wird eine Phase der Stagnation (-2 bis +2 Prozent) und für Tschechien und die Türkei ein deutlicher Rückgang über -2 Prozent prognostiziert. Polen erwartet dabei bessere Perspektiven für die Gesamtimporte als im bilateralen Verhältnis zu Deutschland, im Gegensatz dazu sollen die bislang positiv entwickelten deutsch-türkischen Handelsbeziehungen – wenn auch im negativen Bereich – noch keinen so großen Dämpfer erhalten wie die gesamten Einfuhren der Türkei aus dem Ausland.

Mit Ausnahme von Südafrika – das von den positiven Erwartungen auf die Fußball-WM 2010 profitiert – befinden sich die **anderen Haupthandelspartner** auf der Abwärtsspirale: Bei den USA, Japan und Korea scheint sich ein besonders negatives Szenario abzuzeichnen: Die AHKs in allen drei Märkten erwarten einen deutlichen Rückgang der Einfuhren aus Deutschland, wobei die Bezugsgröße „Entwicklung der Gesamtimporte“ bei Japan besser, bei Korea schlechter eingeschätzt wird als im bilateralen Verhältnis. Auch die bislang sehr ausgeprägte Dynamik am Golf bricht 2009 weg: Die Lieferung von deutschen Waren und Dienstleistungen in die VAE wird – parallel zu den Gesamtimporten - bestenfalls stagnieren.

Der Blick über die eher kurzfristigen Dämpfer der Finanz- und Konjunkturkrise hinaus: Die **mittel- bis langfristigen internationalen Geschäftsperspektiven** bewerten die auslandsaktiven Unternehmen in Deutschland in der aktuellen DIHK-Umfrage "Going International" als gut. Besonders optimistisch zeigen sie sich hinsichtlich der BRIC-Staaten – Brasilien, Indien, China, vor allem aber Russland. Auf Grundlage der Erhebung hat der DIHK einen Leitfaden "Going International" für kleine und mittlere Unternehmen veröffentlicht, der über den DIHK-Verlag bestellt werden kann: <http://verlag.dihk.de>.

zurück

Impressum



► Heike Lang, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und dem eu-netz Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.



Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

► **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

Sekretariat

► **Gisela Lefebvre-Schmitt**

Tel.: 0681 9520-412
gisela.lefebvre-schmitt@saarland.ihk.de

► **Doris Barth**

Tel.: 0681 9520-421
doris.barth@saarland.ihk.de

► **Ralf Straub**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

► **Heike Lang**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Messförderung,
Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

► **Tatjana Jung**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

► **Veronica Knepper**

Adress-Selektionen

Tel.: 0681 9520-326
veronica.knepper@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im Februar 2009

überregional / international:

01. Feb. - 04. Feb.	Köln	ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft
01. Feb. - 04. Feb.	Köln	ISM – Internationale Süßwarenmesse
01. Feb. - 04. Feb.	München	ispo winter – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode mit isprovision
01. Feb. - 03. Feb.	Düsseldorf	Igedo Fashion Fairs Düsseldorf (CPD, HMD, Body Look, Global Fashion)
03. Feb. – 08. Feb.	Dortmund	JAGD & Hund – Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfischerei
03. Feb. - 05. Feb.	Karlsruhe	LEARNTEC – Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie
04. Feb. - 06. Feb.	Berlin	FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing
05. Feb. - 10. Feb.	Nürnberg	Spielwarenmesse – International Toy Fair
09. Feb. - 12. Feb.	Bad Salzuflen	ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition
10. Feb. – 14. Feb.	Stuttgart	R + T – Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz
10. Feb. - 12. Feb.	Essen	E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress
10. Feb. - 14. Feb.	Hannover	didacta – die Bildungsmesse
13. Feb. - 17. Feb.	Frankfurt/Main	Ambiente – Internationale Frankfurter Messe
19. Feb. - 22. Feb.	Nürnberg	BioFach – Weltleitmesse für Bio-Produkte mit Vivaness – Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness
20. Feb. - 23. Feb.	München	inhorgenta europe – Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie
24. Feb. - 27. Feb.	Leipzig	Z – DIE ZULIEFERMESSE – Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien

regional:

13. Feb. - 15. Feb.	Saarbrücken	Freizeit / Reisemarkt Saarbrücken Messe für Ferien, Camping und Boote
13. Feb. - 15. Feb.	Saarbrücken	Autofrühling Saar Automobilsalon SaarLorLux
13. Feb. - 15. Feb.	Saarbrücken	Museumswelten Messe für Museen, Kulturstätten und Kulturtourismus