



Außenwirtschaft aktuell

Juli 2009

Inhalt:

- Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt -

Veranstaltungsübersicht der IHKs Rheinland-Pfalz/Saarland	2
Internetadresse des Monats	6

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	6
DEUTSCHLAND – EORI/Embargos	6
EUROPÄISCHE GEMEINSCHAFT – Novellierung Dual-Use Verordnung	6
LIBYEN – Legalisierung	6
NORWEGEN – EUR. 1	6
PORTUGAL – Gefahr für Holzverpackungen	7
TÜRKEI – Wareneinfuhr	7
UKRAINE – Aufenthaltsrecht	7
USA – Arzneimittelimporte/Produkthaftung	7
WELTWEIT – Exportkontrolle	8

Länderinformationen	9
AFRIKA, WESTAFRIKA, SÜDAFRIKA, OSTAFRIKA – Informationszeitalter	9
AUSTRALIEN – Nahrungsmittelsektor	9
BOSNIEN UND HERZEGOWINA – Wasserversorgung	9
BOTSUANA – Wassergewinnungskapazitäten/Abwasserprojekte	9
BRASILien – Infrastrukturausbau/Energiesektor/Elektrotechnik	10
BULGARIEN – Deutsche Discounter	10
CHINA, VR – Expo Fieber/Eisenbahnsektor	10
DÄNEMARK – Wasserwirtschaft/medizinische Hilfsmittel	11
ESTLAND – Wasser- und Abfallwirtschaft	11
EUROPA – Südkorea Abkommen	11
FRANKREICH – Recycling-Industrie/Meer und Küsten	11
GHANA – Privatwirtschaft	12
GRIECHENLAND – Exportfinanzierung	12
INDIEN – Investitionsprojekte/ökologisches Bauen/PPP-Projekte	12
INDONESIEN – Umwelttechnik/Dentalausrüstungen	12
ITALIEN – Medizinprodukte	13
ÖSTERREICH – Brenner Tunnel	13
JAPAN – Kfz-Industrie/LED Lampen	13
KANADA – Verpackungstechnik/Pharmamarkt	14
KENIA – Bauwirtschaft	14
KOREA, REPUBLIK – Werkzeugmaschinen	14
LITAUEN – Umweltsektor	14
NICARAGUA – Trinkwassernetze	14

REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422, E-Mail:
heike.lang@saarland.ihk.de

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

www.saarland.ihk.de



OSTAFRIKA – Infrastrukturprogramme	14
OSTAFRIKA, KENIA. SÜDAFRIKA, UGANDA, TANSANIA – Telekom	15
PHILIPPINEN – RoRo-Häfen	15
POLEN – Verpackungsmaschinen/Sonnenkollektoren	15
RUSSLAND – Olympiabauten/Schweißtechnik/Schuhindustrie/Exportfinanzierung	15
SCHWEDEN – Lohn- und Lohnnebenkosten	16
SINGAPUR – Stadtentwicklung	16
SLOWAKEI – Bausektor	16
SLOWENIEN – Energieeffizienz	17
SPANIEN – erneuerbare Energien	17
TAIWAN – Taoyuan Airport	17
THAILAND – Kühl- und Klimatechnik	17
TÜRKEI – Transport und Logistik/Vetrieb- und Handelsvertretersuche	17
USA – geothermische Energiegewinnung	18
VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, GCC – interessanter Markt	18
VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, KATAR, OMAR – bilaterale Kammer	18
VIETNAM – Kosmetik und Körperpflege	18
 Veröffentlichungen	 19
 EU-aktuell	 21
Im Blickpunkt	22
Impressum	24
Messeplatz Deutschland	25

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
01. Juli 2009	Wirtschaftstag Marokko & Algerien	Trier	kostenfrei	Ulrike Luce Tel. 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
08. Juli 2009	Australien – Wachstumsmarkt mit neuer Energie	Köln	kostenfrei	Marc Meckle Tel. 0261/106-309, E-Mail: meckle@koblenz.ihk.de
08. Juli 2009	Ländersprechtag Brasilien und Argentinien	Ludwigshafen	kostenfrei	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
09. Juli 2009	Ländersprechtag Brasilien und Argentinien	Koblenz	kostenfrei	Marc Meckle Tel. 0261/106-309, E-Mail: meckle@koblenz.ihk.de
15. Juli 2009	Kroatien auf dem Weg in die EU	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
07. Sept. 2009	Sprechtage Großbritannien	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
09. Sept. 2009	Workshop „Russland lernen“	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel. 0261/106-180, E-Mail: meckle@koblenz.ihk.de
10. Sept. 2009	Das rechtliche 1 x 1 für Vertriebsverträge in Europa	Trier	145 €	Ulrike Luce Tel. 0651 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
15. Sept. 2009	Arbeitsrecht im Vergleich Deutschland – Luxemburg	Trier	150 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: (06 51) 97 77-7 52, -703 E-Mail: rothp@trier.ihk.de
17. Sept. 2009	Wirtschaftstag Niederlande	Trier	auf Anfrage	Ulrike Luce Tel. 0651 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
30. Sept. 2009	Informationsveranstaltung Luxemburg	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de

zurück

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
9. - 12. Sept. 2009	RIGAFOOD – Intern. Ausstellung für Lebensmittel, Getränke, Nahrungsmittelverarbeitung und Verpackung	Riga, Lettland	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
14. - 18. Sept. 2009	MSV Internationale Maschinenbaumesse Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Brünn Tsch. Rep.	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-442, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
16. - 18. Sept. 2009	Medical Fair Thailand	Bangkok	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
17. - 27. Sept. 2009	Internationale Automobilausstellung IAA Messe, Branchenforum automotive.saarland	Frankfurt	auf Anfrage	Sandra Ludwig Tel.: 0681 9520 491, E-Mail: sandra.ludwig@zpt.de
21. - 24. Sept. 2009	Unternehmerreise zur Bergbaumesse EXPOIBRAM	Belo Horizonte, Brasilien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
22. - 26. Sept. 2009	Unternehmerreise Russland	Russland	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-442, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de

28. – 29. Sept. 2009	Präsentationsveranstaltung für die Bereiche Medizintechnik, Healthcare, Life Sciences	Brüssel	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
4. - 7. Okt. 2009	Unternehmerreise Polen	Rzeszow und Lodz	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
10. – 14. Okt. 2009	Unternehmerreise Russische Föderation	Novosibirsk, Tomsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
25. – 29. Okt. 2009	Unternehmerreise und Umweltsymposium Ukraine	Saporoshje	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
15. – 21. Nov. 2009	Unternehmerreise Marokko und Algerien		auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
18. - 21. Nov. 2009	Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. - 26. Nov. 2009	BIG 5 Show 2009 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220, E-Mail: grewe@trier.ihk.de
25. Nov. – 04. Dez. 2009	Wirtschaftsdelegationsreise Australien, Malaysia und Singapur	Sydney, Melbourne, Malakka, Johor Bahru	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
1. - 4. Dez. 2009	Pollutec – Int. Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- u. Abfalltechnik Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Paris	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel. 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
10. – 13. Dez. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an MDA India, CeMAT India, IA India und Energy India	Mumbai, Indien	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
25. - 28. Jan. 2010	Arab Health Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Krankenhausausrüstung	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220, E-Mail: grewe@trier.ihk.de

zurück

Ex- und Importtechnikseminare				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. Juli 2009	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr Teil V: Stolpersteine im Export-Akkreditiv	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
02. Juli 2009	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
03. Juli 2009	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft – Praktische Übungen	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
06. Juli 2009	Die Internetausfuhranmeldungen IAA / IAA Plus	Ludwigshafen	90 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
01. Sept. 2009	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
02. Sept. 2009	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft – Praktische Übungen	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
09. Sept. 2009	Warenursprung- und Präferenzrecht	Saarbrücken	195 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520 441 anja.schoenberger@zpt.de
15. Sept. 2009	Importtechnik	Trier	145 €	Gudrun Wewering Tel. 0651 9777-210 E-Mail: wewering@trier.ihk.de
21. Sept. 2009	Warenursprung und Lieferantenerklärung	Koblenz	255 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de

24. Sept. 2009	Einfuhr von Waren in die EG	Koblenz	255 €	Barbara Schäffen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffen@koblenz.ihk.de
29. Sept. 2009	Zollformalitäten beim Warenexport	Saarbrücken	250 €	Anja Schönberger Te.: 0681 9520 441 anja.schoenberger@zpt.de

[zurück](#)

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. Juli 2009	EM 2012 in Polen als Geschäftschancen für deutsche Unternehmen	Frankfurt	auf Anfrage	HA Hessen Agentur GmbH Dr. Margarete Kessler margarete.kessler@hessen-agentur.de
09. Juli 2009	Erfolgreicher Markteinstieg in die USA	Koblenz	auf Anfrage	Handwerkskammer Koblenz Christiane Zügner Tel: 0261 398-241 E-Mail: christiane.zuegner@hwk-koblenz.de
13. – 18. Sept. 2009	Unternehmerreise Südafrika www.mittelstand-suedafrika.de	Johannesburg, Pretoria, Kapstadt	auf Anfrage	Lotse GmbH, Tel.: 02551-99689-0
17.-20. Sept. 2009	VIII. Internationales Investitionsforum „Sotschi 2009“	Sotschi, Region Krasnodar/ Russland	auf Anfrage	2B Europe Kommunikationsservice GmbH, Leipziger Str. 62, 10117 Berlin Tel. 030 / 206417-0, E-Mail: info@hik-russland.de
21. – 22. Sept. 2009	NuG-Einkaufertage	Toulouse	auf Anfrage	Conseil Commerce International, Toulouse Anja Scholz conseilas@ymail.com
22. Sept. – 25. Sept. 2009	Delegationsreise Singapur“Nachhaltige Stadtentwicklung in AEAN	Singapur	auf Anfrage	Eva Puchala, Singaporean-German Chamber of Industry and Commerce (SGC) Tel.: +65 6 562 8 512 eva.puchala@DEinternational.org.sg
29. Sept. – 1. Okt. 2009	Delegationsreise Mazedonien mit Kooperationsgesprächen – Branche Bauwirtschaft	Skopje	auf Anfrage	Sieglinde Urbig, DIHK Tel.: 030-20308-2365 urbig.sieglinde@dihk.de
29. Sept.-1.Okt. 2009	F.I.S.T. expo Ausstellung für Zulieferindustrie	Straßburg	auf Anfrage	Chambre des Commerce et d'Industrie de Strasbourg et Bas-Rhin Jacques Meyer Tel. : 0033 3 88 7642 41, E-Mail j.meyer@strasbourg.cci.fr
30. Sept. 2009	„Lybien – Tor zu den arabisch-afrikanischen Märkten“	Hamburg	50 €	EMA, Nina Lantzerath Tel.: 040-52014889 n.lantzerath@ema-germany.de
23. - 26. Okt. 2009	MEGAVINO – Weinmesse Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Brüssel	auf Anfrage	Deutsches Weininstitut, Ulrike Lenhardt Tel.: 06131 2829-68, E-Mail: ulrike.lenhardt@deutscheweine.de
16. – 19. Nov. 2009	SITP - 7. Internationale Fachmesse für öffentliche Arbeiten und Bau,	Algier	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft Angela Ben Aissa benaisa@afrikaverein.de

[zurück](#)

Internetadresse des Monats

<http://www.djnewsletters.de/news/>

Aktuelle Börsen-, Finanz-, und Wirtschaftsnachrichten

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

DEUTSCHLAND

[FAQ-Bereich zur Einführung der Economic Operator Registration and Identification number \(EORI\) ein.](#)

(DIHK) Der Zoll hat auf seiner Internetseite zum EORI einen FAQ-Bereich eingerichtet. Hier werden die am häufigsten gestellten Fragen zur EORI-Nummer beantwortet. http://www.zoll.de/faq/faq_eori/index.html

[Übersicht über die länderbezogenen Embargos](#)

(BAFA) Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) hat die Übersicht über die länderbezogenen Embargos aktualisiert. <http://www.ausfuhrkontrolle.info/ausfuhrkontrolle/de/embargos/uebersicht/index.html>

EUROPÄISCHE GEMEINSCHAFT

[Novellierung der EG-Dual-use-Verordnung](#)

Mit Hilfe der EG-Dual-Use-Verordnung werden Exporte von Gütern mit doppeltem Verwendungszweck (einschließlich Software und Technologie) - sogenannte "Dual-Use-Güter" - einer Kontrolle unterworfen. Diese Verordnung gilt in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft und enthält insbesondere Genehmigungspflichten für die im Anhang I zu dieser Verordnung gesondert aufgeführten Güter, die sowohl für zivile als auch für militärische Zwecke genutzt werden können. Ende August 2009 wird eine neue EG-Dual-use-Verordnung in Kraft treten. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) hat hierzu eine [Gegenüberstellung der alten und neuen Vorschriften](#) herausgegeben.

LIBYEN

[Legalisierung von Dokumenten](#)

Für die Ausfuhr nach Libyen sind in der Regel legalisierte Ursprungszeugnisse sowie Handelsrechnungen erforderlich. Die Dokumente werden ausschließlich über die Libyan-German Chamber of Industry and Commerce (LGC) in Berlin an die Botschaft weitergereicht. Aktuelle Informationen zur Legalisierung finden Sie auf den Internetseiten der Libyan-German Chamber <http://www.lgc-berlin.com/site%204%20legalisierung.html>

NORWEGEN

[Abweichungen bei den drucktechnischen Sicherheitsmerkmalen bei EUR. 1 und EUR-MED](#)

Die deutsche Zollverwaltung hat auf ihrer Website darüber informiert, dass nach einer Mitteilung der Europäischen Kommission die Zollbehörden in Norwegen Warenverkehrsbescheinigungen EUR. 1 und EUR-MED aus-

stellen, die nicht mit den erforderlichen drucktechnischen Sicherheitsmerkmalen übereinstimmen. Die Europäische Kommission hat einer vorübergehenden Verwendung dieser Warenverkehrsbescheinigungen bis zum 1. Juni 2010 zugestimmt. Derartige nach dem 1. Juni 2010 ausgestellte Warenverkehrsbescheinigungen EUR. 1 und EUR-MED dürfen nicht mehr als Präferenznachweis akzeptiert werden.
Quelle: http://www.zoll.de/b0_zoll_und_steuern/e0_praeferenzen/c0_aktuelles_wup/wup_norwegen/index.htm

[zurück](#)

PORTUGAL

[Gefahr durch Kiefernholznermatode an Verpackungsholz und Holzprodukten](#)

Die Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion (ADD) informiert in einem [Merkblatt über die aktuelle Entscheidung der Kommission](#).

TÜRKEI

[Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren](#)

(gtai) Bei der Einfuhr von Waren in die Türkei sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

UKRAINE

[Änderungen im Arbeitsgenehmigungs- und Aufenthaltsrecht](#)

(gtai) In der Ukraine sind neue Vorschriften über die Einreise sowie über die Einstellung ausländischer Arbeitnehmer zu beachten. Entsprechende vom Ministerkabinett beschlossene Neuerungen sind im Mai 2009 in Kraft getreten.

USA

[Werden Arzneimittelimporte in den USA endlich zugelassen?](#)

(gtai) Im US-Kongress wurde nach jahrelangen Anläufen im März 2009 erneut ein parteiübergreifender Gesetzesentwurf eingebracht, der den Import von verschreibungspflichtigen Medikamenten erlauben soll. Dabei soll es sich nur um zugelassene Medikamente aus approbierten Werken in Ländern handeln, die den USA vergleichbare Sicherheitsstandards besitzen, darunter die EU-Staaten. Beobachter räumen der neuen Initiative gute Chancen ein, weil sie 2008 schon vom damaligen Senator Obama unterstützt worden war und in dessen Reformpläne passt.

[Produkthaftung USA - Mai 2009](#)

(gtai) Produkthaftungsfälle werden häufig zwischen einem Hersteller und dem Endverbraucher ausgetragen. Viele Unfälle passieren allerdings auch im gewerblichen Bereich. In den USA ereignen sich jährlich mehr als 5000 schwere Arbeitsunfälle, verursacht durch defekte Arbeitsmaschinen. Deswegen tragen auch die Arbeitgeber ein Haftungsrisiko. In einigen Fällen müssen sich zudem Zwischenhändler oder sogar Leasingfirmen für defekte Produkte verantworten. Gerichte tun sich oft schwer damit, die einzelnen Verantwortungsbereiche angemessen voneinander abzugrenzen. Herstellerhaftung trotz Nachlässigkeit des gewerblichen Produktkäufers?

[zurück](#)

WELTWEIT

Einstieg in die Exportkontrolle

(DIHK/BAFA) Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) hat ein Merkblatt zur Exportkontrolle veröffentlicht. Dieses Merkblatt richtet sich vor allem an Unternehmen, die bisher nicht oder kaum von exportkontrollrechtlichen Frage betroffen waren und daher einen hohen Bedarf an ersten grundlegenden Informationen haben. http://www.ixpos.de/DE/06Meldungen/2009/Q2/BAFA__090529.html

[zurück](#)

Länderinformationen

AFRIKA, WESTAFRIKA, SÜDAFRIKA, OSTAFRIKA

[Afrikas setzt zum Sprung ins Informationszeitalter an](#)

(gtai) Afrika steht vor einer Telekommunikationsrevolution. Als weiterer wichtiger Schritt ins Informationszeitalter soll ab 2011 ein 600 Mio. US\$ teures und 14.000 km langes Westafrikanisches Kabelsystem in Dienst gestellt werden. Ziel des anspruchsvollen Projekts ist es, Länder wie die DR Kongo, Kamerun, Nigeria oder die Elfenbeinküste aus ihrem Dornröschenschlaf in Sachen Internet und Kontinent überschreitendem Telefonverkehr zu wecken. Die Telekommunikationskosten auf dem Kontinent werden dadurch stark sinken. (Kontaktanschrift)

AUSTRALIEN

[Australiens Nahrungsmittelsektor lockt Investoren](#)

(gtai) Japanische Investoren finden zunehmend Geschmack an der australischen Nahrungsmittelindustrie. Diese genießt einen guten Ruf. Der inländische Absatzmarkt wächst. Zusätzlich werden die Branchenerzeugnisse exportiert und haben in der Nachbarregion einen hohen Stellenwert. Weitere Übernahmen werden erwartet. Der Markt für Nahrungsmittelmaschinen hat sich in den letzten Jahren gut entwickelt. Qualität ist dabei weiterhin gefragt. (Kontaktanschrift)

BOSNIEN UND HERZEGOWINA

[Bosnien und Herzegowina braucht bessere Wasserversorgung](#)

(gtai) Im Jahr 2007 hatten laut Studien 94 % aller Wohnungen in Bosnien und Herzegowina einen Trinkwasseranschluss. Weite Teile des öffentlichen Netzes sind jedoch in schlechtem Zustand, was zu hohen Leitungsverlusten von bis zu 69 % führt. Auch gibt es viele Selbstversorger, die das öffentliche Wassersystem nicht erreicht. Internationale Geber stellen daher hohe Mittel zur Sanierung und zum Ausbau der Systeme bereit. In der Planung sind unter anderem Projekte in Banja Luka, im Raum Travnik, in Zenica und in Mostar. (Kontaktanschriften)

[Internationale Institutionen finanzieren Abwasserprojekte in Bosnien und Herzegowina](#)

(gtai) Das Abwassernetz von Bosnien und Herzegowina ist insgesamt in schlechtem Zustand und internationale Geber wie die KfW, EIB und Weltbank stellen hohe Mittel zur Verbesserung bereit. In der Föderation Bosnien und Herzegowina hat nur ein Drittel der Bevölkerung Anschluss an die öffentliche Kanalisation, zudem laufen Leitungen oft über, weil ihre Kapazität nicht für größere Abwassermengen ausreicht. Eine Studie kam 2003 zu dem Schluss, dass landesweit 850 km an Rohren zu reinigen sind. Auch werden etwa 96 % der Abwässer nicht behandelt. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

BOTSUANA

[Botsuana möchte Wassergewinnungskapazitäten ausbauen](#)

(gtai) Die Wasserversorgung in Botsuana ist im afrikanischen Vergleich hervorragend. Etwa 95 % der Bevölkerung haben Zugang zu ausgebauten Trinkwasserquellen. Der Wasserverbrauch des Landes dürfte 2008 bei 90 Mio. cbm liegen, bis 2035 rechnen Experten mit etwa 186 Mio. cbm. Der nationale Versorger Water Utilities Corporation (WUC) bedient mit seinen Staudämmen etwa 25 % der 1,7 Mio. Botsuaner sowie die Industrie. (Kontaktanschriften)

BRASILIEN

Brasiliens massiver Infrastrukturausbau bietet Chancen

(gtai) Brasilien modernisiert seine Infrastruktur. Das eröffnet Unternehmen ein weites Feld an Möglichkeiten. Neben dem Ausbau und der Privatisierung von Straßen, Schienenstrecken und Flughäfen sollen nun die Häfen, die bislang das Nadelöhr des Außenhandels darstellten, dem internationalen Standard angeglichen werden. Öffentliche Gelder fließen auch in die innerstädtische Transport- und Sanitärinfrastruktur. Marktbeobachter rechnen damit, dass der Infrastrukturausbau zum Konjunkturmotor wird. (Kontaktanschriften)

Brasilien investiert in Energiesektor

(gtai) Brasilien nutzt die Krise, um ausreichend Energiekapazität für einen neuen Aufschwung aufzubauen. Nach Expertenmeinung müsste das Energieangebot bis 2017 jährlich um 6.000 MW steigen, um bei Hochkonjunktur einen "Blackout" zu verhindern. Über natürliche Ressourcen verfügt Brasilien reichlich. In die Exploration der Erdöl- und Erdgasquellen im "Pré-Sal" dürften in den nächsten Jahren über 100 Mrd. US\$ fließen. In der Wasserkraft steht unter anderem das Riesenprojekt Belo Monte vor der Ausschreibung. (Kontaktanschrift)

Brasilien strebt einheimische Elektrotechnik-Produktion an

(gtai) Brasilien will in Anbetracht der explodierenden Importe von Elektronik und Elektrotechnik die einheimische Produktion umfassend fördern. Der Branchenverband Abinee legte der Regierung einen entsprechenden Strategieplan vor, dem gute Chancen eingeräumt werden. Bis 2020 soll die Wertschöpfung von elektronischen Bauteilen vervierfacht und der Anteil der Elektroindustrie am BIP von 4,3 % auf 7 % erhöht werden. Marktbeobachter rechnen aber auch in Zukunft mit einem großen Bedarf an Importen, besonders im Highend-Bereich. (Internetadresse)

[zurück](#)

BULGARIEN

Deutsche Discounter erobern Bulgarien

(gtai) Die Discounter Lidl, Penny und Plus planen ihren Markteintritt in Bulgarien. In dem EU-Land mit der geringsten Kaufkraft gibt es noch keinen einzigen Discounter. Da in Bulgarien gerade krisenbedingt die Grundstückspreise purzeln, bieten sich Chancen für günstige Landkäufe für weitere Einzelhandelsflächen, Logistikzentren und Lagerhäuser an. Als beliebtester Standort der Investoren gilt das Umland von Sofia, in der Nähe der Autobahnen. Auch Penny und Lidl bauen ihre Logistik-Center nahe der Hauptstadt. (Kontaktanschrift)

CHINA, VR

Shanghai bereits im Expo-Fieber

(gtai) Die chinesische Metropole Shanghai bereitet sich auf das Mega-Ereignis des kommenden Jahres umfassend vor. Insgesamt soll die Expo 2010 etwa 44 Mrd. US\$ kosten, wovon der Großteil in die Infrastruktur fließt. Spektakuläre Gebäude wie der Pavillon "Oriental Crown" sollen das Image des neuen China in alle Welt tragen. Das Motto der Expo "Better City - Better Life", soll in all seinen Aspekten umfassend abgebildet werden: Von der Abfallbehandlung bis zum Bau von Krankenhäusern, von Ökofahrzeugen bis zum öffentlichen Nahverkehr.

Chinesischer Eisenbahnsektor wächst dynamisch

(gtai) Von der Weltwirtschaftskrise ist im chinesischen Eisenbahnsektor nichts zu spüren. Im Gegenteil profitiert der Schienentransport in großem Umfang vom gewaltigen Konjunkturprogramm der Regierung. Alleine 2009 sollen Investitionen in Höhe von 600 Mrd. Renminbi Yuan (RMB; rund 60 Mrd. Euro; 1 Euro = 10,24 RMB) in den Ausbau und die Modernisierung der Bahn fließen. Von dieser Entwicklung profitieren auch ausländische Hersteller von Zug- und Signaltechnik, deren Lieferungen kontinuierlich zulegen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

DÄNEMARK

Dänemarks Wasserwirtschaft steht vor Investitionsschub

(gtai) Dänemarks Wasser- und Abwasserwirtschaft investiert in den kommenden Jahren beträchtliche Mittel in die Modernisierung ihrer Leitungsnetze, Pumpstationen und Kläranlagen. Zudem sind zahlreiche Projekte zur Reduzierung des Stromverbrauchs sowie zur Entwicklung neuer Technologien für alle Sektoren der Wasserwirtschaft geplant. Der Bauverband Dansk Byggeri beziffert allein die 2009 in der Branche geplanten Bauarbeiten auf 0,4 Mrd. Euro. Im November 2009 findet erstmals die Fachmesse VandTek statt. (Kontaktanschriften)

Dänemarks Markt für medizinische Hilfsmittel trotz der Krise

(gtai) Der wachsende Markt für Hilfsmittel und Rehabilitationstechnik in Dänemark verspricht auch deutschen Firmen vielfältige und lukrative Geschäftschancen. Die Ausgaben für solche Produkte sind in den letzten zehn Jahren um rund die Hälfte gestiegen. Sie werden laut Branchenkennern auch künftig weiter spürbar zulegen. Von den Geschäftschancen in der Branche konnten sich die Teilnehmer und Besucher der Mitte Mai 2009 in Fredericia durchgeführte Fachmesse Health & Reha überzeugen. (Kontaktanschriften)

ESTLAND

In Estlands Wasser- und Abfallwirtschaft wird weiter investiert

(gtai) Im Rahmen der Entwicklung der Umweltinfrastruktur werden in Estland die Systeme zur Wasserver- und entsorgung sowie zur Lagerung und Verwertung von Abfällen ausgebaut beziehungsweise saniert. So sollen zum Beispiel landesweit rund 55.000 Einwohner an eine zentralisierte Trinkwasserversorgung und das Kanalisationsnetz angeschlossen werden. Vorrangige finanzielle Grundlage sind die Zuweisungen aus den EU-Fördertöpfen. Insgesamt stehen bis 2013 Investitionen in Höhe von knapp 480 Mio. Euro an. (Kontaktanschrift)

EUROPA

Schweden forciert Südkorea-Abkommen und will Agrarhilfen kürzen

(DIHK) Schweden übernimmt ab 1. Juli die Präsidentschaft des EU-Rates und kommuniziert schon heute unter www.se2009.eu seine Ziele für die kommenden 18 Monate. Der Abschluss eines Freihandelsabkommens der EU mit Südkorea hat für die schwedische Regierung demnach Vorrang. Der asiatische Tigerstaat ist viertgrößter Handelspartner der EU. Im Mai 2007 waren die Freihandelsgespräche mit Südkorea aufgenommen worden. Sie stockten aber zuletzt wegen Fragen der Zollrückvergütung und wegen strittiger Herkunftsregeln.

FRANKREICH

Frankreichs Recycling-Industrie legt weiterhin zu

(gtai) Frankreichs Recycling-Industrie ist voll auf dem Wachstumspfad. Die Rohstoffproduktion stieg 2008 um 8 % auf 39 Mio. t. Offizielles Ziel ist es, die Recycling-Quote bis 2012 um 35 % und bis 2015 um 45 % zu erhöhen, wobei auch die hohe Rohstoffnachfrage im In- und Ausland neue Impulse schafft. Die Branche zeigt eine Tendenz zur Konzentration, sei es durch Übernahmen oder die Verbreiterung des Geschäftsfeldes. Für deutsche Unternehmen bieten sich langfristig in fast allen Segmenten gute Geschäftschancen. (Internetadressen)

Frankreich entwickelt Strategie für Meer und Küsten

(gtai) Frankreich will eine integrierte Strategie für seine Meeres- und Küstenpolitik entwickeln. Mit dem "Grenelle de la mer" wurde ein Diskussionsrahmen geschaffen, der nach dem Modell des Umweltgipfels eine umfassenden Evaluierung durch diverse Interessengruppen mit dem Ziel langfristiger politischer Vorgaben einleiten soll. Die Kernpunkte liegen in Forschung und Ausbildung, der Koordination der beteiligten Sektoren, einem Modus Vivendi für Anrainerstaaten und über allem dem Schutz von Umwelt, Klima und Biodiversität. (Internetadressen)

zurück

GHANA

Ghana fördert die Privatwirtschaft

(gtai) In Ghana kann die Privatwirtschaft auf Unterstützung durch die Regierung rechnen. Ein neues Finanzierungsinstitut soll Klein- und Mittelfirmen fördern. Die Infrastruktur ist noch sehr verbesserungsbedürftig, unter anderem im Sektor Wasserversorgung und -aufbereitung. Neue Investitionen gibt es im Telekommunikationsbereich. Deutsche Unternehmen können beim Markteintritt einen bilateralen Wirtschaftsverband in Anspruch nehmen. Im September 2009 findet zum zweiten Mal eine deutsch-europäische Industrieausstellung in Ghana statt. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

GRIECHENLAND

Zahlungsverkehr und Exportfinanzierung

(gtai) Beim Zahlungsverkehr in Griechenland müssen Besonderheiten von Anfang an mit einkalkuliert werden. Die Zahlungsfristen zählen im europäischen Vergleich zu den längsten. Das Forderungsausfallrisiko ist jedoch nicht höher als anderswo in Europa. Grundsätzlich wird vor Abschluss umfangreicher Verträge zu einer Bonitätsprüfung geraten. Bei der Finanzierung stehen Unternehmern auch neue Formen wie das Factoring zur Verfügung. (Kontaktanschriften)

INDIEN

Aktuelle Investitionsprojekte in Indien

(gtai) Das rasche Wirtschaftswachstum in Indien zieht eine Fülle von Investitionsvorhaben in die Infrastruktur des Landes sowie neue Industrieanlagen nach sich. In regelmäßigen Abständen stellt Germany Trade & Invest Projektkurzinformationen mit entsprechenden Kontaktanschriften als Erstinformation zusammen, um die deutsche Wirtschaft möglichst früh auf sich eventuell ergebende Geschäftschancen aufmerksam zu machen. (Kontaktanschriften)

Wachsendes Potenzial für ökologisches Bauen in Indien

(gtai) Das Interesse Indiens an energieeffizienten Gebäuden ist trotz der Abschwächung auf dem Immobilienmarkt ungebrochen. Bis Ende 2012 soll sich die Zahl der nach dem LEED-Standard zertifizierten "Green Buildings" auf rund 1.000 verdreifachen. Das India Green Building Council (IGBC) schätzt zudem das Absatzpotenzial von umweltfreundlichen Baustoffen auf knapp 2,5 Mrd. US\$ jährlich. Defizite sieht der Verband allerdings nach wie vor bei der technischen Umsetzung durch die Architekten, Planer und Bauherren. (Kontaktanschriften)

Indiens Bundesstaaten planen zahlreiche PPP-Projekte

(gtai) Indiens Bundesstaaten wollen mit Hilfe von Public Private Partnership (PPP) ihre marode Infrastruktur modernisieren und ausbauen. Den Regionalregierungen stehen hierfür entsprechende Mittel aus dem Bundeshaushalt zur Verfügung. Damit sollen vor allem Projekte im Straßenbau und der Stadtentwicklung realisiert werden. Doch bei der Implementierung von PPP-Vorhaben gibt es nach wie vor starke regionale Unterschiede. Bundesstaaten wie Gujarat und Karnataka haben bereits eine Reihe von Projekten erfolgreich umgesetzt. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

INDONESIEN

Indonesien sucht moderne Umwelttechnik im Ausland

(gtai) Internationale Anbieter von Umwelttechnik haben gute Chancen, in Indonesien ins Geschäft zu kommen. In den Nachfragesegmenten Abfallentsorgung, Abwasseraufbereitung, Trinkwassergewinnung und Kontrolle der Luftverschmutzung besteht immenser Nachholbedarf. Dessen Befriedigung erfordert neue Investitionen in moderne Technologien und Ausrüstungen. Der Markt mit einem Jahresvolumen von rund 200 Mio. US\$ (ohne Pumpen, Ventile, Rohre, Kompressoren) wächst um mindestens fünf Prozent per annum. (Kontaktanschriften)

[Für Indonesiens Patienten werden mehr Dentalausrüstungen benötigt](#)

(gtai) Der indonesische Markt für Dentalausrüstungen expandiert jährlich um 10 bis 15 %. Mit der steigenden Zahl von privaten Kliniken und Zahnarztpraxen wächst der Bedarf an Geräten, Instrumenten und Verbrauchsmaterialien. Ein größeres Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung führt zu erhöhter Nachfrage nach zahnärztlichen Leistungen. Bei staatlichen Zahnkliniken und Gesundheitszentren besteht erheblicher Erneuerungsbedarf. Veraltete Geräte werden durch moderne, aber auch gebrauchte Ausrüstungen ersetzt. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

ITALIEN

[Missverständnisse bezüglich der Registrierung von Medizinprodukten in Italien](#)

(AHK) In Italien vermarktete Medizinprodukte (auch ausländische) müssen in der Datenbank des italienischen Gesundheitsministeriums registriert werden und auch in das sogenannte "Repertorio" eingetragen werden. Die Frist für die Eintragung ins "Repertorio" ist auf den 31.12.2009 verlängert worden. Diese Verlängerung hat bei vielen Unternehmen zu Missverständnissen geführt. Zum einen verkennen viele Unternehmen, dass nur die Frist für die "Repertorio"-Eintragung verlängert wurde, nicht aber jene für die Eintragung in die Datenbank. Diese Pflicht ist in Kraft getreten. Die DEInternational Italia Srl, die Dienstleistungsgesellschaft der AHK Italien, unterstützt deutsche Medizinproduktehersteller sowohl bei der Erlangung einer digitalen Signatur in Italien als auch bei der Registrierungsprozedur.

ITALIEN, ÖSTERREICH

[Brenner-Basistunnel nimmt Gestalt an](#)

(gtai) Die Mitte Mai 2009 erfolgte Absichtserklärung der Verkehrsminister aus Italien, Österreich und Deutschland über die Rahmenbedingungen des Brenner-Basistunnels ist ein wesentlicher Schritt, um das Sechs-Mrd. - Euro-Projekt voranzutreiben. Dies bestätigte der Chef der italienischen Staatsbahnen, Mauro Moretti. Wichtigstes Ziel des Projektes ist es, einen Teil des Verkehrs auf die Eisenbahn zu verlagern, die Umweltverträglichkeit und Verkehrssicherheit zu fördern. (Kontaktanschriften)

JAPAN

[Kfz-Industrie und Kfz-Teile](#)

(gtai) Die internationale Wirtschafts- und Finanzkrise hat die japanische Autoindustrie mit Macht gepackt. 2008 war auf dem Inlandsmarkt das schlechteste Jahr in fast drei Dekaden. Der allgemeine Abwärtstrend wird sich 2009 voraussichtlich fortsetzen. Die Regierung unterstützt die Branche im Rahmen ihrer Konjunkturprogramme. Umweltfreundliche Fahrzeuge, ob Hybrid- oder Elektroauto, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Hier bieten sich auch deutschen Zulieferern, die generell im Markt gut vertreten sind, neue Geschäftschancen.

[Leuchtende Zukunft für LED-Lampen in Japan](#)

(gtai) Japan sieht in Beleuchtungssystemen auf der Basis von lichtemittierenden Dioden eine wichtige Energie-sparquelle, aber auch einen Wachstumsmotor für die Zukunft. Zwar sind die Umsätze gemessen am allgemeinen Lampen- und Leuchtenmarkt noch klein, doch sind die Aussichten bestens. Vor diesem Hintergrund engagieren sich nicht nur große Elektrokonzerne, sondern zunehmend auch branchenfremde Unternehmen in diesem Bereich. Hohe Preise behindern aber noch eine weite Verbreitung. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

KANADA

[Abschwung auf dem kanadischen Markt für Verpackungstechnik](#)

(gtai) Die Rezession in Kanada macht auch vor dem Markt für Verpackungstechnik nicht Halt. Die Abschwächung scheint jedoch geringer auszufallen als in anderen Bereichen des Maschinenbaus. Der Grund ist, dass die Lebensmittel- sowie die Pharmaindustrie von dem Wirtschaftsabschwung nicht so stark betroffen sind. Diese Einschätzung war von Ausstellern auf der diesjährigen PackEX zu hören. Darunter waren zahlreiche deutsche Maschinenbauer zu finden. (Kontaktanschrift)

[Kanadas Pharmamarkt zeigt gesundes Wachstum](#)

(gtai) Der Umsatz von verschreibungspflichtigen Medikamenten in kanadischen Krankenhäusern und Apotheken hat 2008 etwas stärker als im Vorjahr zugenommen. Dies ist vor allem den Generika-Produkten zu verdanken. Im Jahr 2009 dürfte sich der Zuwachs aufgrund von Maßnahmen zur Kostenbeschränkung abschwächen. Bereits 2008 notierte die Einfuhr von Arzneimitteln etwas schwächer, zog jedoch im 1. Quartal 2009 wieder kräftig an. Das zuvor zweitgrößte Lieferland Deutschland musste dabei einen Rückgang hinnehmen. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

KENIA

[Lebhafte Aktivität in Kenias Bauwirtschaft](#)

(gtai) In Kenia stehen auch im kommenden Haushaltsjahr (1.7.09 bis 30.6.10) umfangreiche Investitionen für den Straßenbau an. Von führenden Gebern wurden neue Mittel für diesen Sektor bewilligt. Die mittelfristige Finanzplanung des Straßenministeriums sieht für diesen Bereich pro Jahr Ausgaben von rund 1 Mrd. Euro vor. Auch im privaten Wohnungsbau gibt es neue Megaprojekte. An der Küste hat sich ein Immobilienboom mit Wertsteigerungen von 20 % entwickelt, der zusehends neue Investoren anzieht. (Kontaktanschriften)

KOREA, REPUBLIK

[Korea \(Rep.\) bleibt wichtiger Markt für Werkzeugmaschinen](#)

(gtai) Der koreanische Werkzeugmaschinenmarkt bleibt für deutsche Anbieter trotz einbrechender Umsätze im Jahr 2009 ein interessantes Betätigungsfeld. Das Land hat einen im weltweiten Vergleich relativ hohen Maschinenverbrauch. Der Preiswettbewerb ist wegen der schwierigen Wirtschaftslage und des teuren Euro sehr scharf. Dennoch haben Maschinen "Made in Germany" wegen der koreanischen Bemühungen um eine höhere Technologieintensität ihrer Produkte gute Chancen. (Kontaktanschrift)

LITAUEN

[Neue Projekte im litauischen Umweltsektor](#)

(gtai) Wasserwirtschaft und Abfallmanagement stehen in Litauen bei den Investitionen in die Umweltinfrastruktur im Vordergrund. Die bis 2013 dafür vorgesehenen Summen belaufen sich auf insgesamt knapp 740 Mio. Euro, die vorrangig durch die Zuweisungen aus den EU-Fördertöpfen finanziert werden. Darunter zählt der Bau von zwei Müllverbrennungsanlagen zu den größten Einzelvorhaben, die auf der litauischen Projektagenda stehen. (Kontaktanschrift)

NICARAGUA

[Nicaragua baut Trinkwassernetze aus](#)

(gtai) Bis 2012 wird Nicaragua rund 30 Mio. US\$ in den Ausbau seiner Wasserversorgung investieren. Dabei wird sich das Land vor allem auf die Wassernetze der Hauptstadt Managua konzentrieren. Ein beachtlicher Teil des Budgets fließt in den Bau von Brunnen und in die Verbesserung sowie den Ausbau des aktuellen Trinkwassernetzes. Für Consultingfirmen und für Exporteure von Technologie zum Wassermanagement bieten sich interessante Geschäftsmöglichkeiten. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

OSTAFRIKA

[Groß angelegte Infrastrukturprogramme für Ostafrika](#)

(gtai) Im Osten Afrikas ist ein umfangreiches Investitionsprogramm zur Sanierung der Verkehrsinfrastruktur gestartet worden. Schwerpunkte bilden die Überlandverbindungen im Nord-Süd-Korridor sowie zwischen den Mitgliedsländern der Ostafrikanischen Wirtschaftsgemeinschaft. Internationale Geber haben teilweise schon

Mittel für die Milliarden-Dollar-Vorhaben bewilligt. Die Projekte bieten Chancen für ausländische Baukonzerne, für Berater und für Zulieferer von Ausrüstungen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

OSTAFRIKA, KENIA, SÜDAFRIKA, UGANDA, TANSANIA

[Telekom bleibt Wachstumssektor in Ostafrika](#)

(gtai) Der Telekomsektor in Ostafrika zieht wegen der Krisenfestigkeit der Branche in besonderem Maße neue Investoren an. Größere Investitionen sind vor allem in Kenia von verschiedenen Unternehmen bekanntgegeben worden. Dazu gehören der jüngste Mobilfunkanbieter Econet Wireless sowie der neue strategische Investor France Telecom. MTN aus Südafrika hat ebenfalls den Markteintritt geschafft. Ein vielversprechendes Wachstumssegment sind Kommunikationslösungen für Unternehmen. (Kontaktanschriften)

PHILIPPINEN

[Philippinen planen bis zu 70 neue RoRo-Häfen](#)

(gtai) Die Philippinen planen den Bau von bis zu 70 Häfen mit schnellen "Roll-on/Roll-off"-Verlademöglichkeiten. Dies soll in Ergänzung zum großangelegten Überlandstraßen-Projekt "Strong Republic Nautical Highway" den intermodalen Transport von Waren und Personen auf dem Archipel nach vorne bringen. Gefragt sind dafür unter anderem vorgefertigte Hafenanlagenteile; aber auch die dezentrale Stromversorgung mithilfe von Solarzellen ist angedacht.

POLEN

[Polen kaufen immer komplexere Verpackungsmaschinen](#)

(gtai) Der Markt für Verpackungsmaschinen ist in Polen in den letzten Jahren beträchtlich gewachsen, geht aus Daten des Internet-service für die Automatisierungsbranche, Control Engineering Polska, hervor. Obwohl die Preise für entsprechende Ausrüstungen gestiegen sind, hat die Nachfrage im letzten Jahr nicht abgenommen. Betriebe suchen zunehmend multifunktionale Lösungen und entscheiden sich daher öfter für ganze Produktionslinien statt für einzelne Maschinen. Dabei nehmen Automatisierungsgrad und Komplexität ständig zu. (Kontaktanschriften)

[Immer mehr Sonnenkollektoren auf polnischen Dächern](#)

(gtai) In Polen wurde 2008 eine fast doppelt so große Fläche mit Sonnenkollektoren bestückt als 2007. Die Nachfrage heizte das Förderprogramm PONE an, das in 20 oberschlesischen und kleinpolnischen Gemeinden zur Anwendung kommt. So wurden auf polnischen Dächern rund 130.000 qm Kollektoren installiert. Damit stieg deren Gesamtfläche auf 365.500 qm. Künftig ist mit einer weiter regen Nachfrage zu rechnen, da nicht nur Privathäuser, sondern auch öffentliche Gebäude mit Sonnenkollektoren ausgestattet werden sollen. (Kontaktanschriften)

RUSSLAND

[Russland fordert deutsche Qualität für Olympiabauten](#)

(gtai) Aufträge rund um die Winterolympiade im russischen Sotschi sind gerade zu Krisenzeiten begehrt. Die Finanzierung ist zuverlässig, die Projekte gewaltig. Deutsche Unternehmen haben besonders gute Chancen als Ausrüster, Subunternehmer oder Konsortialpartner, glaubt Aleksei Beresnizki, Leiter der Abteilung Auftragsvergabe beim Staatsunternehmen Olimpstroj. Sein Unternehmen schreibt 55 Megaprojekte rund um das Megaereignis aus und interessiert sich ausschließlich für modernste Technik. (Kontaktanschriften)

[Russland erhöht die Anforderungen für Schweißtechnik](#)

(gtai) Russland will die Normen für Schweißarbeiten zunehmend an europäische Standards anpassen. Qualität und Produktivität von Ausrüstungen für die Schweißbranche bekommen damit mehr Bedeutung. Das verbessert die Absatzchancen deutscher Unternehmen. Sie hoffen darauf, dass die aktuelle Umsatzflaute in Russland

schnell vorbei ist und die Nachfrage der Bauunternehmen, Werften, Kraftwerksbauer oder Pipelinegesellschaften wieder anzieht. Im Mai 2009 fand in Moskau die wichtigste Fachmesse statt. (Kontaktanschriften)

[Russlands Schuhindustrie nahezu machtlos gegen Importflut](#)

(gtai) Russlands Schuhmarkt ist in den letzten Jahren kräftig gewachsen. Allerdings hauptsächlich zugunsten chinesischer Modelle und zu Lasten der einheimischen Hersteller. Die aktuelle Wirtschaftskrise versetzt der Branche einen kräftigen Dämpfer, wobei unter der schwachen Kaufkraft vor allem teure Modelle zu leiden haben. Die russischen Hersteller hoffen auf steigende Einfuhrzölle und Wettbewerbsvorteile durch den schwachen Rubel. (Kontaktanschriften)

[Zahlungsverkehr und Exportfinanzierung](#)

(gtai) Trotz Negativschlagzeilen über russische Konzerne mit Milliardenschulden stellen deutsche Banken ihren Schuldern gute Zeugnisse aus. Gleichwohl finden sich für anstehende Exportgeschäfte immer weniger Banken, die Kreditlinien bereitstellen wollen. Bei Exporten von Anlagegütern mit langen Kreditlaufzeiten sollten deutsche Firmen unbedingt Bundesgarantien in Anspruch nehmen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SCHWEDEN

[Lohn- und Lohnnebenkosten](#)

(gtai) Schweden gilt als teurer Standort und ist international für sein hohes Lohn- und Gehaltsniveau bekannt. Tatsächlich liegt das größte skandinavische Land bei den Arbeitskosten auch deutlich oberhalb des EU-Durchschnitts. Zuletzt sind die Stundenlöhne indes nur moderat angestiegen, was zu einer Eindämmung der Arbeitskosten geführt hat. Allerdings ergeben sich aus den 2007 ausgehandelten Tarifrunden höhere Lohnzuwächse im Vergleich zu den vorhergehenden Tarifabkommen. (Kontaktanschriften).

SINGAPUR

[Singapur stellt "Blaupause" für nachhaltige Stadtentwicklung vor](#)

(gtai) Singapurs Minister für nationale Entwicklung, Mah Bow Tan, hat eine "Blaupause" für mehr realisierte Nachhaltigkeit in dem Stadtstaat vorgestellt. Bis zum Jahr 2030 sollen unter anderem die Energieintensität um 35 % reduziert werden, der Wasserverbrauch auf 140 Liter pro Person sinken, der Anteil des öffentlichen Personenverkehrs auf 70 % steigen und die Luftqualität verbessert werden. Mit dem langfristigen Konzept möchten die Stadtplaner das Leben in der südostasiatischen Metropole noch attraktiver gestalten. (Kontaktanschriften)

SLOWAKEI

[Slowakischer Bausektor bietet trotz Krise Geschäftschancen](#)

(gtai) Die erfolgsverwöhnte Baubranche in der Slowakei muss sich 2009 infolge der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise auf härtere Zeiten einstellen. Branchenkenner erwarten eine Schrumpfung des Bauleistungsvolumens gegenüber 2008 um 10 bis 12 %. Dennoch bietet die Branche in einigen Geschäftsfeldern vielversprechende Liefer- und Kooperationschancen. Die Transportinfrastruktur soll weiter ausgebaut und die energieeffiziente Gebäudesanierung vorangebracht werden. Zudem gibt es regionale und von der EU geförderte Bauvorhaben.

SLOWENIEN

[Slowenien gibt 2009 mehr Geld für Energieeffizienz aus](#)

(gtai) Sloweniens Wirtschaft ist deutlich energieeffizienter als die in anderen neuen EU-Ländern, doch es bleibt ein Abstand zu den hoch entwickelten Staaten. Der Nationale Aktionsplan zur Energieeffizienz sieht von 2009 bis 2016 Fördermittel von 352 Mio. Euro vor. Im Zuge der Konjunkturpakete kommen 2009 nochmals 20 Mio. Euro für Maßnahmen im öffentlichen Sektor und 300 Mio. Euro für neue, auch effizientere Technologien in der

Industrie hinzu. Der Aktionsplan zur Energieeffizienz sieht bis 2016 Gesamtinvestitionen von 1,1 Mrd. Euro vor. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SPANIEN

[Spaniens erneuerbare Energien in der Anpassung](#)

(gtai) Der spanische Sektor für erneuerbare Energien befindet sich in einer Anpassungsphase. Gesetzesinitiativen führen zu deutlichen Veränderungen. Geschäftschancen werden vor allem bei Solarthermie und Windkraft ausgemacht. Überdurchschnittlich dürften aber vor allem Geothermie und Biomasse ansteigen. Mit abgeschwächten Zuwachsraten wird vorerst bei Fotovoltaik gerechnet. Für deutsche Unternehmen bestehen gute Geschäftschancen auf dem hiesigen Markt. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

TAIWAN

[Taiwan baut Taoyuan Airport zur "Aerotropolis" aus](#)

(gtai) Taiwan plant den Ausbau des Taoyuan Airports für rund 30 Mrd. US\$ mit ausländischer Hilfe. Die Flughafenstadt ist Teil des langfristigen Infrastrukturplanes "i-Taiwan 12 Projects". In einem ersten Schritt werden Consulting-Firmen in einem Bieterverfahren zur Vorplanung des Projekts eingeladen. Unter anderem sollen die Terminals ausgebaut werden und besondere Zonen für Fracht-, Passagier- und Logistikdienstleistungen eingerichtet werden. Der Flughafen fertigte 2008 fast 90 % des internationalen Passagieraufkommens Taiwans ab. (Kontaktanschriften)

THAILAND

[Thailändische Kühl- und Klimatechnik rechnet mit Wachstum](#)

(gtai) Auch im Zuge der internationalen Konjunkturkrise kühlt die Nachfrage nach Klimatechnik in Thailand nicht ab. Die Binnenverkäufe litten 2008 zwar unter der fragilen innenpolitischen Situation, sollen sich aber 2009 wieder erholen. Die deutschen Lieferungen von Klimatechnik nach Thailand zogen im vergangenen Jahr sogar gegen den Trend zweistellig an. Darüber hinaus profitieren thailändische Branchenerzeugnisse von einem weiterhin stabilen Exportwachstum und einer hohen Nachfrage auf den Auslandsmärkten. (Kontaktanschrift)

TÜRKEI

[Transport und Logistik](#)

(gtai) Die Lage der Türkei am Schnittpunkt zwischen Europa, Zentralasien und dem Nahen Osten macht sie als regionale Drehscheibe für Transport und Logistik attraktiv. Die Größe und die durch Gebirge geprägte Landschaft erschweren jedoch den Verkehr im Land selbst. Investitionen in Fernstraßen, Eisenbahnstrecken, Häfen und Flughäfen sowie die Einrichtung von Logistikzentren werden die Bedingungen in den kommenden Jahren deutlich verbessern. (Kontaktanschriften)

[Vertrieb und Handelsvertretersuche](#)

(gtai) Der türkische Einzelhandel befindet sich in einem rasch voranschreitenden Strukturwandel, der im Zuge der sich ändernden Lebensformen und Konsumgewohnheiten auch für ausländische Firmen vielfältige neue Chancen mit sich bringt. Zur Organisation des lokalen Vertriebs ist in vielen Fällen die Zusammenarbeit mit einer leistungsfähigen Handelsvertretung mit guten Beziehungen zu den Bedarfsträgern und Abnehmerkreisen von Bedeutung. (Kontaktanschriften).

[zurück](#)

USA

[US-Markt für geothermische Energiegewinnung expandiert](#)

(gtai) Die Energiegewinnung aus Erdwärme findet in den USA aufgrund erfolgversprechender Technologiefortschritte sowie staatlicher Fördermaßnahmen zunehmend die Aufmerksamkeit von Investoren und Herstellern. Zahlreiche Projekte zeugen von der Nachhaltigkeit des Aufschwungs. Der Sektor ist bisher weitgehend in Kalifornien konzentriert, aber auch in Nevada sind zahlreiche große Vorhaben in der Entwicklungsphase. Das Megakonjunkturpaket vom Februar 2009 beinhaltet umfangreiche Fördermaßnahmen für die Branche. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

VEREINGTE ARABISCHE EMIRATE, GCC

[Wirtschaft weiterhin hoch interessant](#)

(gtai) Die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) bleiben weiterhin ein hoch interessanter Markt: Immer noch gibt es riesige Projekte, die weiter verfolgt werden. Alleine von 2009 bis 2011 sind Ausgaben von rund 540 Mrd. US\$ budgetiert. Selbst wenn Abstriche gemacht werden müssen, ist das ein hoher Betrag. Hinzu kommt die Rolle der VAE als Warenumschlagsplatz. Andere Staaten auf der Arabischen Halbinsel investieren zwar auch in neue See- und Flughäfen - die VAE aber haben einen kaum einholbaren Qualitäts- und Know-how-Vorsprung.

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, KATAR, OMAN

[AHK gründet bilaterale Kammer in den Vereinigten Arabischen Emiraten](#)

(gtai) Deutschland ist als erstem Land auf der Arabischen Halbinsel die Gründung einer bilateralen Kammer gelungen: die Deutsch-Emiratische Industrie und Handelskammer (AHK VAE). Vorausgegangen waren fast zwei Jahrzehnte harter Überzeugungsarbeit. Deutsche und VAE-Unternehmen haben damit die Möglichkeit, über eine Kammermitgliedschaft das bewährte Netz der AHK-Auslandshandelskammern und deren Leistungen nutzen zu können. (Kontaktanschrift)

VIETNAM

[Nachholbedarf bei moderner Kosmetik und Körperpflege in Vietnam](#)

(gtai) In Vietnam wächst der Absatz von Körperpflegemitteln und Kosmetik stärker als das Bruttoinlandsprodukt. Zwar gibt die Mehrheit der Bevölkerung bisher nur 3 bis 5 US\$ pro Jahr für Branchenprodukte aus, und zwar für sehr preisgünstige, lokal produzierte Waren, darunter noch solche mit traditioneller Rezeptur. Dennoch geht der Trend zu qualitativ hochwertigeren Markenfabrikaten. Die internationalen Firmen beobachten die Entwicklung sehr genau und versuchen, sich über Marketingaktionen in eine gute Ausgangsposition zu bringen.

[zurück](#)

Veröffentlichungen

DEUTSCHLAND

[Zollkodex/Zollkodex-DVO – Änderungen zum 1. Juli 2009](#)

Wie sehen die aktuellen Fassungen des Zollkodex und der Zollkodex-Durchführungsverordnung denn nun aus? Was ist ab dem 1.7.2009 geltendes Recht? Womit können ex- und importorientierte Wirtschaftsbeteiligte arbeiten, wonach können sie sich richten? Diese Fragen beantwortet das Werk des Mendel-Verlages „Der elektronische Zollkodex mit Zollkodex-DVO“ in deutschsprachiger konsolidierter Version von ZK und ZK-DVO. Das Standardwerk als CD-ROM oder Printversion enthält alle relevanten Änderungen zum 1.7.2009 Weitere Einzelheiten zu den Inhalten finden Sie www.mendel-verlag.de/zollkodex.

[Leitfaden für die Ausfuhr mit Präferenznachweis](#)

Das Wissen um die Ursprungseigenschaft von Waren ist für den Handel mit den präferenzbegünstigten Ländern und innerhalb der EG von großer Bedeutung, für das Ausstellung von Lieferantenerklärungen sind detaillierte Kenntnisse erforderlich. Anhand vieler Beispiele wird das Präferenzrecht der EG einfach und umfassend erklärt. In einem besonderen Abschnitt werden die unterschiedlichen Kumulierungsmöglichkeiten dargestellt. Das Ursprungsprotokoll, die Erklärungen dazu und die konsolidierte Lieferantenerklärungs-Verordnung sind in dieser Broschüre abgedruckt. Zu erwartende Änderungen in der Bearbeitungsliste sind bereits am Ende der Broschüre in eine Aufstellung aufgenommen. Weitere Informationen finden Sie unter www.formularverlag.de

http://www.formularverlag.de/xtc/product_info.php?info=p696_Leitfaden-f-r-die-Ausfuhr-mit-Pr-ferenznachweis.html

[Business Guide Germany Africa 2009/2010 erschienen](#)

Die Wegweiser GmbH Berlin veröffentlicht im Juni 2009 die erste Auflage des Business Guide Germany Africa – dem Jahrbuch für die deutsch-afrikanischen Wirtschaftsbeziehungen. Deutschen Lesern dient die Publikation als Wegweiser zu den wachsenden afrikanischen Märkten: So stellt der Business Guide alle 53 afrikanischen Staaten mit ihren Besonderheiten vor und enthält neben aktuellen Wirtschaftsbeiträgen und konkreten Informationen zu Investitionsbedingungen und -möglichkeiten in Afrika auch Einblicke in die Afrikakompetenz einzelner Unternehmen. Der 264 Seiten starke Guide ist direkt zu beziehen über: Wegweiser GmbH, Berlin, Anja Möbius, Tel.: 030 284881 90, anja.moebius@wegweiser.de

[zurück](#)

ÄGYPTEN

[Zusammenstellung "Wirtschaftsüberblick Ägypten"](#)

(AHK) In unserem gerade aktualisierten "Wirtschaftsüberblick Ägypten" finden Sie eine Zusammenstellung der neuesten Daten und Fakten. Desweiteren haben wir auch unseren Marktüberblick über den Bausektor auf den neuesten Stand gebracht. Unser deutschsprachiger Newsletter stellt alle zwei Monate die aktuellen Wirtschaftsinformationen zusammen.

CHINA

[BusinessFocus China](#)

Experten aus China und der ganzen Welt gewähren in „BusinessFocus China – Automobilindustrie“ mit ihrem Insiderwissen Einblicke in die Rahmenbedingungen und die Besonderheiten des Marktes, hinterfragen und analysieren diesen. Es werden Herausforderungen, Chancen und Risiken für chinesische und internationale Marktteilnehmer im Pkw- sowie im Nutzfahrzeugsegment aufgezeigt. Praxisnah und mit vielen Tipps, Hinweisen und Adressen soll dieser Ratgeber insbesondere kleinen und mittelständischen Automobilunternehmen zur Seite stehen. 2009 | 372 Seiten | Deutsch | 48 EUR | ISBN 978-3-940114-03-7

Zu beziehen über den [DIHK Onlineshop](#) oder bei Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Driemel, 53340 Meckenheim, Telefon 02225 88 93 594 versand@druckcenter.de

MONGOLEI

[Wirtschaftsbericht der deutschen Botschaft Mongolei steht zur Verfügung](#)

(DIHK) Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen und Rahmenbedingungen. Kontakt: Dr. Sabine Hepperle, E-Mail: hepperle.sabine@dihk.de

[zurück](#)



EU aktuell

Unternehmen der Region finden an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter <http://www.eu-netz-rlp-saar.de> - dort finden Sie auch eine Anmelde-möglichkeit für das kostenlose Abonnement. Das eu-netz Rheinland-Pfalz/Saar wird getragen vom EIC Trier (IHK-/Hwk-Europa- und Innovationscentre), der IMG Innovations-Management GmbH in Kaiserslautern und der ZPT Saar e. V. in Saarbrücken. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Tatjana Kares, Tel. (06 81) 95 20-4 76, E-Mail: tatjana.kares@zpt.de.

Wissensintensive und unternehmensbezogene Dienstleistungen im Fokus der Kooperationsförderung

Ab 2010 wird das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) seine Außenwirtschaftsfördermaßnahme zur Internationalisierung von Dienstleistungsunternehmen auf die Zielgruppe der wissensintensiven und unternehmensbezogenen Dienstleistungen fokussieren. Ziel ist, die Absatzchancen der Dienstleistungsunternehmen auf ausländischen Märkten zu erhöhen. Dafür steht für 2010 eine Fördersumme von 1 Mio. Euro zur Verfügung.

[Mehr](#)

Vorsicht auf Geschäftsreisen

In diesen Zeiten der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise rückt das Thema Informationssicherheit im Betrieb immer mehr in den Hintergrund. Wirtschaftsspione freuen sich, haben sie doch ein leichtes Spiel, via unterschiedlichster Methoden an heikle Daten zu kommen. Genau beziffern lassen sich die Verluste durch Wirtschaftsspionage für die deutsche Wirtschaft nicht, sie liegen aber Schätzungen zufolge in zweistelliger Milliardenhöhe.

[Mehr](#)

Einstieg in die Exportkontrolle

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) hat ein Merkblatt zur Exportkontrolle veröffentlicht. Dieses Merkblatt richtet sich vor allem an Unternehmen, die bisher nicht oder kaum von exportkontrollrechtlichen Fragen betroffen waren und daher einen hohen Bedarf an ersten grundlegenden Informationen haben.

[Mehr](#)

Dialog zwischen Wirtschaft und EU-Kommission – Feedback zum EU-Binnenmarkt gewünscht

Nicht immer klappt alles "wie am Schnürchen" im Europäischen Binnenmarkt. Probleme bei der Umsatzsteuer, bei einer Unternehmensgründung im europäischen Ausland, bei grenzüberschreitenden Transporten, der Ausfuhr von Dienstleistungen oder der Anerkennung von Diplomen behindern teilweise immer noch den Alltag von Unternehmen, die über die Landesgrenzen hinweg tätig werden.

Dessen ist sich auch die Europäische Kommission bewusst und möchte Abhilfe schaffen. Im Rahmen der Initiative zur "interaktiven Politikgestaltung" fordert sie Unternehmen auf, sich mit ihren Kritikpunkten und Problemen an die europäischen Partner des Enterprise Europe Network zu wenden.

[Mehr](#)

Gemeinsam mehr erreichen – internationale Kooperationsbörsen für Ihren Geschäftserfolg

Gemeinsam mehr erreichen – auf diese drei Worte lässt sich das Ziel von Kooperationen reduzieren. Messeaussteller und -besucher kennen das Problem: Ein Messeauftritt erfordert oftmals viel Vorbereitungszeit, erhebliche Finanzmittel und entsprechende Personalkapazitäten - für den Messebesucher hingegen ist es nicht immer leicht die richtigen Ansprechpartner zu finden. Wer den direkten Austausch sucht, um neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen, kann von den Kooperationsbörsen des Enterprise Europe Network profitieren, die es ermöglichen, neue Geschäftspartner in einem koordinierten und sinnvoll kalkuliertem Zeitrahmen gezielt kennenzulernen.

[Mehr](#)

Im Blickpunkt

DEUTSCHLAND

Exportaussichten hellen sich auf

(DIHK) Die deutsche Wirtschaft zeigt sich etwas zuversichtlicher als noch zu Jahresbeginn - gerade auch im Exportbereich. Dies dokumentiert die DIHK-Konjunkturumfrage Frühsommer 2009.

Der beispiellose Einbruch des Auslandsgeschäfts findet allmählich ein Ende. Die Exporterwartungen stabilisieren sich gegenüber der Vorumfrage - wenn auch nur auf niedrigem Niveau - und lassen eine spürbare positive Dynamik erkennen. Lichtblicke kommen vor allem aus China, aber auch aus einigen EU-Staaten und den USA. Etwas aufgeheitert haben sich die Exporterwartungen gerade der Vorleistungs- und Investitionsgüterindustrie. Einige Unternehmen dieser Sparten können von den Konjunkturpaketen weltweit profitieren. Dagegen sehen sich die Hersteller von Konsumgütern stärker als zuvor von der schwachen Auslandsnachfrage getroffen. Die unsichere Finanzierungssituation entwickelt sich immer häufiger zu einem Hemmschuh des Exportgeschäfts.

Weiterhin erwartet fast jedes zweite Unternehmen sinkende Exporte. Bloß eines von sieben Unternehmen rechnet mit höheren Ausfuhren. Der Saldo aus "besser"- und "schlechter"-Antworten (34 Punkten) ist seit Jahresbeginn immerhin um einen Prozentpunkt gestiegen. Das bedeutet aber dennoch den zweitschlechtesten Umfragewert seit der Wiedervereinigung. Gegenüber dem Vorjahr liegt der Saldo um 59 Punkte schlechter - damals rechnete bloß jedes zehnte Unternehmen mit einem Exportrückgang, ein gutes Drittel hingegen noch mit einem weiteren Anstieg. Die seitherige Entwicklung verdeutlicht das Ausmaß der Exporteinbrüche der letzten Monate - und der damit enttäuschten Exporthoffnungen. Mit den aktuellen Ergebnissen liegt der langjährige Durchschnitt von 22 Punkten, der das langjährige Exportwachstum widerspiegelt, in weiter Ferne.

Der Jahresvergleich zeigt, dass in den Exporterwartungen der Schock sitzt, den der internationale Warenhandel im vergangenen halben Jahr erfahren hat. Der globale Warenumsatz ist über Monate hinweg in ungeahntem Ausmaß eingebrochen. Mit dem weltweiten Verfall vieler Vermögenswerte ist ein dramatischer Rückgang der Nachfrage nach Investitionsgütern und Vorleistungen einhergegangen, der deutsche Hersteller in besonderem Maße trifft. Gerade der Handel mit vielen einstigen Hoffnungsträgern, wie z. B. Mittel- und Osteuropa, hat die Erwartungen enttäuscht. Zusätzlich zur Vertrauenskrise erschweren die Abwertungen vieler dortiger Währungen das Ausfuhrgeschäft deutscher Unternehmen in diese Region.

Selbst den Unternehmen, die wieder einen Anstieg der Auslandsaufträge spüren, drohen von zwei Seiten Finanzierungsprobleme: Zum einen sehen sie sich mit Finanzierungsrisiken ihrer Handelspartner konfrontiert. Zum anderen müssen sie selbst Aufträge vielfach zu einem Großteil vorfinanzieren. Ihre eigene Finanzierung stockt aber aufgrund der schlechten Auftragslage der zurückliegenden Monate, der allgemeinen Probleme auf den Finanzmärkten und unzureichenden Absicherungsmöglichkeiten, etwa im Rahmen der Exportkreditversicherung.

Hinzu kommt: Die generelle Ungleichbehandlung von ausländischen Unternehmen bei Ausschreibungen in einigen Ländern könnte sich im Rahmen der zahlreichen Konjunkturpakete noch weiter verschärfen. Einige Befürchtungen zunehmender protektionistischer Tendenzen bewahrheiten bereits sich und dämpfen die Aussichten auf einen baldigen nachhaltigen und ähnlich kräftigen Aufschwung im Exportgeschäft. Die Stützung einzelner Unternehmen - gerade im Automobilbereich - geht häufig zu Lasten ausländischer Wettbewerber. Viele Schwellenländer erhöhen bestehende oder führen neue Zölle ein, China fördert den eigenen Güterexport durch Steuererstattungen.

POLEN

Informationsveranstaltung zu Bauinvestitionen in Polen im Rahmen der EM 2012

Am 2. Juli 2009 lädt das Generalkonsulat Polen in Köln und die HA Hessen Agentur GmbH interessierte Firmen zum Thema „EM 2012 in Polen als Geschäftschancen für deutsche Unternehmen“ nach Frankfurt ein.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen aus Südwestdeutschland, die im Rahmen der Fußball Europameisterschaft in Polen investieren möchten. Sie können sich hier über Themen wie den Stand der Vorbereitungen der EM und das Procedere von öffentlichen Ausschreibungen informieren. Beginn ist um 10:00 Uhr.

Die Anmeldung und weitere Informationen finden Sie hier:



Einladung



Programm



Anmeldung



Anfahrt

[zurück](#)

Impressum



- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Germany Trade & Invest ([gtai](http://gtai.de)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](http://dihk.de)) und dem [eu-netz](http://eu-netz.de) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413

oliver.groll@saarland.ihk.de

- **Savas Poyraz**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht, Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420

savan.poyraz@saarland.ihk.de

Sekretariat

- **Gisela Lefèbvre-Schmitt**

Tel.: 0681 9520-412

gisela.lefebvre-schmitt@saarland.ihk.de

- **Doris Barth**

Tel.: 0681 9520-421

doris.barth@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424

ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Messförderung,
Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422

heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423

tatjana.jung@saarland.ihk.de

- **Veronica Knepper**
Adress-Selektionen

Tel.: 0681 9520-326

veronica.knepper@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im August 2009

überregional / international:

28. Aug. – 06. Sept.

Düsseldorf

CARAVAN SALON DÜSSELDORF
Die Nr.1 Messe für Reisemobile und Caravans