



Außenwirtschaft aktuell

Dezember 2010

Inhalt: - Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt -

Veranstaltungsübersicht der IHKS Rheinland-Pfalz/Saarland	2
Internetadresse des Monats	5
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	5
DEUTSCHLAND – Ausfuhrgenehmigung/Ausfuhranmeldung Iran/IAA/EMCS/	5
EU – Zollausssetzungen/Ursprungsregeln APS	5
ISRAEL – Rückgabe von Konsumgütern	6
RUSSLAND – Verschärfte Visabestimmungen	6
UNGARN – Steuersystem	6
VEREINIGTES KÖNIGREICH – Umsatzsteuer steigt	6
WELTWEIT – Die neuen Incoterms	6
Länderinformationen	7
ÄGYPTEN – Einzelhandel/Energiesektor/Öl- und Gasreserven	7
ALGERIEN – Kraftwerke	7
AUSTRALIEN – Geschäftspräsenz	7
BRASILIEN – Investitionen	8
CHINA, VR – EU SME Center/German Living	8
DEUTSCHLAND – Robotik und Automation/Glasmaschinen	8
EUROPA – Online Reiseführer/Auswärtiger Dienst/Single Market Act/Korruptionsbekämpfung	9
FRANKREICH – Biotechnologie/Exportfinanzierung/Wasserwirtschaft	9
GEORGIEN – Infrastruktur	10
GRIECHENLAND – erneuerbare Energie	10
HONGKONG – Nahrungsmittelgesetz/Taiwan-Geschäft	10
INDONESIEN – Breitband-Dienste/Maschinen- und Anlagenbau/Mobilfunkausrüstungen	10
ISRAEL – Baumaschinenmarkt	11
JAPAN – Photovoltaikmarkt	11
KANADA – Bauwirtschaft/Bergbau/metallverarbeitende Maschinen/Windkraftindustrie	11
KASACHSTAN – Kfz-Industrie und Kfz-Teile/Agrarsektor	12
KROATIEN – Medizintechnik/Bauwirtschaft/Energieeffizienz	12
MALAYSIA – Solarindustrie	13
MEXIKO – Führungskräfte/Personalführung/KFZ-Industrie und KFZ-Teile	13
NIEDERLANDE – Bauwirtschaft	13
POLEN – Exportförderung/Arbeitsmarkt/Großhandel/Bauwirtschaft	13
RUMÄNIEN – Finanzkrise/Energieeffizienz/Wirtschaftszentrum/Deutscher Handel	14
RUSSLAND – Modernisierungskurs/Brandschutz und Löschtechnik/	15
SCHWEDEN – IT-Markt	15
SCHWEIZ – Elektrogerätemarkt	15
SERBIEN – Investitionen/Agrarsektor/Tourismussektor	15
SINGAPUR – Medizintechnik	16
SLOWENIEN – Medizintechnik/erneuerbare Energien	16
SPANIEN – Maschinen- und Anlagenbau	16
SÜDAFRIKA – Wassersektor/Bergbau/Gesundheitssektor/Schienenwege und Häfen	17
TSCHECHISCHE REPUBLIK – KFZ-Industrie/Stahlindustrie	17
TÜRKEI – Bauwirtschaft/Solarenergie/Autobahnen/Textilindustrie	17
UNGARN – Sondersteuer/Recycling- und Entsorgungswirtschaft	18
VAE – Medizintechnik	18
VIETNAM – Maschinen- und Anlagenbau/Windkraft	19
WELTWEIT – Solardachprogramm	19
Veröffentlichungen	20
EU-aktuell	22
Im Blickpunkt	23

REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422, E-Mail:
heike.lang@saarland.ihk.de

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

www.saarland.ihk.de



Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
01. Dez. 2010	Neuerungen Zollverfahren	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707 Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
01. Dez. 2010	12. Wirtschaftstag Rumänien	Ludwigshafen	190,-€	IHK Pfalz, Petra Trump Tel. 0621 5904-1901 petra.trump@pfalz.ihk24.de
02. Dez. 2010	Wirtschaftstag Peru & Kolumbien	Ludwigshafen	150 €	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930 kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
19. Jan. 2011	BAFA, Seminar Exportkontrolle	Saarbrücken	auf Anfrage	Savas Poyraz Tel. : 0681 9520 420 savas.poyraz@saarland.ihk.de
20. Jan. 2011	Wirtschaftstag Frankreich	Trier	kostenfrei	Ulrike Luce Tel. 0651 9777-212 luce@trier.ihk.de
20. Jan. 2011	Weinexport China – Vorstellung Messebeteiligung SIAL (Shanghai)	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
21. Jan. 2011	Wirtschaftstag Kroatien	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
26. Jan. 2011	Spezialseminar: Englische Vertragsklauseln im Auslandsgeschäft	Saarbrücken	auf Anfrage	Savas Poyraz Tel. : 0681 9520 420 savas.poyraz@saarland.ihk.de
27. Jan. 2011	Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen in Rumänien zum Jahreswechsel 2010/2011	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
28. Jan. 2011	Ländersprechtag USA	Saarbrücken	kostenfrei	Savas Poyraz Tel. : 0681 9520 420 savas.poyraz@saarland.ihk.de

[zurück](#)

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
03. - 08. Dez. 2010	IHK-Unternehmerreise nach Saudi Arabien	Riad, Jeddah	auf Anfrage	Marc Meckle Tel.: 0261 106-309 meckle@koblenz.ihk.de
06. – 10. Dez. 2010	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der ZDRAVOOKHRANENIYE- Internationale Fachmesse für Gesundheitswesen, Medizintechnik und Arzneimittel	Moskau, Russland	auf Anfrage	Roland Johst, MOEZ, Tel.: 06543 509-451, r.johst@moez-rlp.de
24. - 27. Jan. 2011	Arab Health 2011 – Rheinland-Pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 grewe@trier.ihk.de
31. Jan. – 03. Febr. 2011	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der IILF – India International Leather Fair	Chennai	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930 kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
01. - 06. Febr. 2011	GJX Gem & Jewelry Show, Tucson USA	Tucson, Arizona USA	auf Anfrage	Thomas Wild Tel.: 06781 9491-14 wild@koblenz.ihk.de
01. - 05. März 2011	Gemeinschaftsstand CeBIT	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481 sonia.lebouc@zpt.de
17. - 20. März 2011	Gemeinschaftsstand auf der KIMES, Fachmesse für Medizintechnik und Krankenhausbedarf	Seoul	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450 gerd.martin@zpt.de

08. – 10. Juni 2011	Envex International Exhibition on Environmental Technologies	Seoul, Südkorea	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263 gutmann@koblenz.ihk.de
Dezember 2011	Pollutec Horizons Internationale Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- und Abfalltechnik	Paris	auf Anfrage	Susanne Martin Tel. 0651 9777-230 martin@trier.ihk.de

[zurück](#)

Ex- und Importtechnikseminare				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. Dez. 2010	Die Bestimmungen des amerikanischen Reexportrechts	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
06. Dez. 2010	INCOTERMS 2010	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
06. Dez. 2010	Seminarreihe Zoll – EINFUHR	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
07. Dez. 2010	Grundlagen des Zollrechts	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
07. u. 08. Dez. 2010 (2tägig)	Abwicklung von Exportgeschäften	Mainz	400 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
09. Dez. 2010	Die Ausfuhranmeldung mit der Internet-ausfuhranmeldung IAA/IAA Plus	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
09. Dez. 2010	Exportkontrolle	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
09. Dez. 2010	Vorsteuervergütung im Ausland	Saarbrücken	180 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520 441 anja.schoenberger@zpt.de
09. Dez. 2010	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2010/2011	Koblenz	90 €	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
10. Dez. 2010	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht zum Jahreswechsel 2010/2011	Trier	95 €	Gudrun Wewering Tel. 0651 9777-210 wewering@trier.ihk.de
13. Dez. 2010	Seminarreihe Zoll – AUSFUHR	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
15. Dez. 2010	Die neuen INCOTERMS 2010 in der täglichen Praxis sicher beherrschen	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
17. Jan. 2011	Aktuelle Umsatzsteuerfragen zum Jahreswechsel 2010/2011	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
19. Jan. 2011	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht zum Jahreswechsel 2010/2011	Ludwigshafen	95 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
19. Jan. 2011	Die neuen INCOTERMS 2010 in der täglichen Praxis sicher beherrschen	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
24. Jan. 2011	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2010/2011	Koblenz	90 €	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
25. Jan. 2011	Exportieren mit System	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
26. Jan. 2011	Akkreditiv und Zahlungsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	265 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V. Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgen@koblenz.ihk.de
31. Jan. 2011	Vereinfachtes Verfahren Einfuhr/Ausfuhr und AEO	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

3. Febr. 2011	Neue Incoterms® 2010 in der täglichen Praxis	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
---------------	--	---------	------------	---

[zurück](#)

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. Dez. 2010	Internationale Kooperationsbörse „stop4business“ im Rahmen der Pollutec 2010 (www.stop4business.eu)	Lyon	auf Anfrage	EIC Trier, Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18 treinen@eic-trier.de
02. Dez. 2010	Grenzenlos erfolgreich in Europa. Profitieren von öffentlichen Aufträgen in Deutschland und anderen EU-Ländern	Mainz	75,- € (zzgl. MwSt.)	IHK/HWK-Auftragsberatungszentrum Dagmar Lübeck Tel: 0651 97567-16 luebeck@eic-trier.de
04. – 07. Dez. 2010	Untenrehrerreise nach Lybien Fachsymposium „Anlagenbau und Systemanbieter“	Tripolis	auf Anfrage	Afrika-Verein der Deutschen Wirtschaft Frau Laskowski laskowski@afrikaverein.de
05. – 09. Dez. 2010	Fact Finding Mission zur Weltbank und den Vereinten Nationen	New York	auf Anfrage	DIHK, Berlin Heiko Schwiderowski, Tel.: 030 203082314 schwiderowski.heiko@dihk.de
06. Dez. 2010	3. Wirtschaftskonferenz Polen	Berlin	auf Anfrage	IHK, Berlin Kerstin Nehmitz, Tel.: 030 31510240 international@berlin.ihk.de
06. – 10. Dez. 2010	AHK-Markterkundungsreise „Alkoholische Getränke“	Atlanta, Chicago	auf Anfrage	AHK USA-Atlanta Sebastian Eich, Tel.: +1404 5896825 seich@gaccsouth.com
07. - 11. Dez. 2010	Offizielle Wirtschaftsdelegationsreise des Bundesministeriums für Gesundheit in die Russische Föderation – Gesundheitswirtschaftsbranche	Novosibirsk	auf Anfrage	Gepa2 GmbH Olshausenstr. 6, 24118 Kiel, Tel. 0431 / 94040, lindenau@gepa2.de www.gepa2.de und www.gcd.de
08. Dez. 2010	Wirtschaftstag Ukraine http://www.r-n-gus.de/	Mannheim	190 €	IHK Rhein-Neckar Dr. Jelena Möbus oe-gus@mannheim.ihk.de
08. Dez. 2010	2. Informationstag Exportkontrolle	Frankfurt/Main	auf Anfrage	BAFA Sabrina Kühl, Tel.: 06196 908369 sabrina.kuehl@bafa.bund.de
09. – 12. Dez. 2010	5. Deutsch-Türkisches Energiesymposium mit Kooperationsbörse im Rahmen der RENEX 2010	Istanbul	auf Anfrage	IHK Köln, Christoph Hanke Tel.: 0221 1640561 christoph.hanke@koeln.ihk.de
15. Dez. 2010	Dialogforum der AG Osteuropa „Geschäftsethik und Compliance-Richtlinien der dt. Wirtschaft und deren Umsetzung in Osteuropa“	Berlin	kostenfrei	DIHK, Berlin Tobias Baumann, Tel.: 030 203082312 baumann.tobias@dihk.de
17. - 20. Jan. 2011	Unternehmerreise Ghana http://www.afrikaverein.de	Ghana	auf Anfrage	Afrika-Verein der Deutschen Wirtschaft Herr Reuter reuter@afrikaverein.de
31. Jan. – 1. Feb. 2011	Workshop „Windenergie in der MENA-Region“	Tunis	auf Anfrage	Deutsch Tunesische Industrie- und Handelskammer, Tel: 00216-71965280 alexander.kurz@deinternational.org.tn http://tunesien.ahk.de
31. Jan. – 04. Feb. 2011	AHK-Geschäftsreise für Unternehmen der Getränkebranche	Japan	auf Anfrage	AHK Japan, Tokyo Björn Koslowski, Tel. ++81(0)235276 8821 bkoslowski@dihk.or.jp
10. - 11. Feb. 2011	Unternehmerforum 2011 – Kooperationsbörse für die Großregion im Rahmen des „Logistic Management Forum“ auf der Dienstleistungsmesse „Contact“	Luxemburg	auf Anfrage	EEN Saarbrücken, Margaret Nonis-Fauser Tel.: 0681 9520 454 een@zpt.de "b2fair Unternehmerforum 2011"
02. März 2011	Kooperationsbörse zum Thema „energieeffizientes Bauen“ im Rahmen der EcoBuild (1.-3.3.2011)	London	auf Anfrage	EIC Trier, Thomas Weinand Tel: 0651 97567-14 weinand@eic-trier.de
07. - 09. Apr. 2011	Firmengemeinschaftsstand auf der China Refrigeration 2011 – 22th International Exhibition for Refrigeration, Airconditioning, Heating & Ventilation, Frozen Food Processing, Packaging and Storage	Shanghai / China	auf Anfrage	Frau Sylvia Rasek Project Coordinator International Pavilions NürnbergMesse GmbH, 90471 Nürnberg Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 62 sylvia.rasek@nuernbergmesse.de
27. – 30. Juni 2011	Kunststoffmesse PLASTICOS	Buenos Aires	auf Anfrage	AKH Argentinien Diego Niki Rossi, Tel.: +5411 52194005 dniki@cadicaa.com.ar

[zurück](#)

Internetadresse des Monats

<http://www.ausfuhrkontrolle.info/ausfuhrkontrolle/de/>

Schwerpunkt der Aufgaben des BAFA ist es zu prüfen, ob die Ausfuhr eines Gutes genehmigungspflichtig und genehmigungsfähig ist. Das BAFA erteilt sog. Auskünfte zur Güterliste, die in Zweifelsfällen dem Nachweis beim Zoll dienen, dass ein Gut nicht von einer Güterliste erfasst ist.

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

Ausfuhrgenehmigungen: Starttermin für Online-Abschreibung

Die ab 13. Dezember 2010 erteilten Ausfuhrgenehmigungen können ab diesem Datum in ATLAS-Ausfuhr elektronisch abgeschrieben werden. Eine Ausfuhrgenehmigung ist immer dann mengen- oder wertmäßig abzuschreiben, wenn die genehmigte Menge auf mehrere Ausfuhrsendungen verteilt wird. Ein aktuelles Merkblatt der Zollverwaltung finden Sie unter

http://www.zoll.de/e0_downloads/c0_merkblaetter/merkblatt_online_abschreibung_version_3_0.pdf

Keine mündlichen und konkludenten Ausfuhranmeldungen für gewerbliche Ausfuhrsendungen in den Iran ab 01.12.2010

Das BMF weist in den E-VSF-N darauf hin, dass ab dem 01.12.2010 keine mündlichen und konkludenten Ausfuhranmeldungen für gewerbliche Ausfuhrsendungen in den Iran mehr zulässig sind. Auch vor dem 01.12.2010 können Zollstellen im Einzelfall förmliche (elektronische) Ausfuhranmeldungen verlangen.

Internetausfuhranmeldung IAA

Die Anwendung Internetausfuhranmeldung IAA wird voraussichtlich ab Mitte 2011 nicht mehr zur Verfügung stehen. Firmen, die zurzeit mit der Internetausfuhranmeldung arbeiten, können dann nur noch mit der Internetausfuhranmeldung Plus arbeiten. Voraussetzungen für die Nutzung der Internetausfuhranmeldung Plus sind das Vorhandensein einer Zollnummer sowie ein Elsterzertifikat. Nähere Informationen finden Sie auf der Internetseite der Zollverwaltung:

http://www.zoll.de/b0_zoll_und_steuern/a0_zoelle/c0_zollanmeldung/e01_iza/index.html

EMCS ab 1. Januar 2011 verpflichtend!

Ab dem 1. Januar 2011 müssen innergemeinschaftliche Beförderungen von verbrauchsteuerpflichtigen Waren unter Steueraussetzung ausnahmslos elektronisch unter Verwendung von EMCS eröffnet und beendet werden.. Beförderungen unter Steueraussetzung zwischen EU-Mitgliedstaaten mit BVD (Begleitendes Verwaltungsdocument) sind ab diesem Zeitpunkt nicht mehr zulässig. Damit tritt die Einführung von EMCS wie geplant EU-weit in die nächste Phase. Das BVD kann nur noch für Beförderungen innerhalb des Steuergebietes verwendet werden, sofern die Waren nicht über einen anderen Mitgliedstaat befördert werden. Die Teilnahme an EMCS kann in Deutschland auf unterschiedliche Weise erfolgen, weitere Informationen dazu finden Sie auf der Fachseite Teilnahme am IT-Verfahren EMCS,

http://www.zoll.de/a0_aktuelles/emcs_verpflichtend/index.html

EU

EU-weite Anträge zu Zollaussetzungen zum 01.07.2011

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) hat die halbjährliche Aktualisierung der Liste der EU-weiten Anträge auf Zollaussetzung/Zollkontingent für die Beratungsrunde 2011/II (Maßnahmen, die zum 1.7.2011 wirksam werden), mit der Bitte um Unterrichtung betroffener Wirtschaftsbeteiligter, im Hinblick auf eine mögliche Produktion dieser Waren in Deutschland, veröffentlicht.

Wirtschaftliche Einwände sind bis spätestens zum 11. Dezember 2010 direkt beim BMWi einzureichen.

Diese Liste wird alsbald - im Rahmen der halbjährlichen Aktualisierung - auf der Internetseite des BMWi veröffentlicht: www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Aussenwirtschaft/zollabwicklung,did=193650.html

Änderung der Ursprungsregeln zum Allgemeinen Präferenz System (APS) zum 01.01.2011

Mit der Verordnung 1063/2010 hat die Europäische Kommission die neuen Ursprungsregeln im Allgemeinen Präferenzsystem (APS) veröffentlicht. Sie kommen ab dem 01.01.2011 zur Anwendung. Die geänderten Regeln und Verfahren wurden für die Entwicklungsländer, die Zugang zu den Präferenzhandelsregelungen der EU anstreben, gelockert und vereinfacht. So die Aussage der Kommission.

ISRAEL

Israel erlaubt Verbrauchern umfassende Rückgabe von Konsumgütern

(gtai) Im Dezember 2010 treten in Israel neue Bestimmungen zum Rückgaberecht von Konsumgütern in Kraft. Dabei erhalten Verbraucher bei zahlreichen Produkten, einschließlich langlebiger Konsumgüter, das Recht auf Rückerstattung des Kaufpreises ohne Angabe von Gründen. Die Vereinigung der israelischen Handelskammern befürchtet erhebliche Probleme für den Handel, falls Kunden die neue Regelung in großer Zahl nutzen.

RUSSLAND

Verschärfte Visabestimmungen für deutsche Antragsteller

Seit dem 01.11.2010 gelten für deutsche Bürger neue Anforderungen, wenn sie ein Geschäfts- oder Touristenvisum für Russland beantragen wollen. Die russische Botschaft teilt auf ihrer Webseite mit, dass deutsche Staatsangehörige bei der Beantragung von Visa in russischen Konsulaten nun zusätzlich Unterlagen einreichen müssen, die ihre "Rückkehrwilligkeit" nachweisen. Privatreisende müssen als Garantie einen Kontoauszug, eine Verdienstbescheinigung, die Registrierung einer eigenen Firma oder den Nachweis von Wohneigentum vorlegen. Von Selbständigen verlangt Russland nun die Registrierung der eigenen Firma, von Angestellten eine Bestätigung des Arbeitgebers auf Firmenpapier. Diese muss den Angaben zufolge die Position des Arbeitnehmers im Unternehmen sowie sein monatliches Gehalt angeben. Außerdem muss sie bestätigen, dass der Angestellte zu einer Dienstreise nach Russland entsendet wird.

Näheres finden Sie unter <http://www.russisches-konsulat.de/visa.htm>

UNGARN

Ungarn krempelt sein Steuersystem um

(gtai) Persönliche Einkommen sollen ab 2011 in Ungarn nur noch einer "Flat Tax" von 16 % unterliegen. Familien mit Kindern werden darüber hinaus gehend zusätzlich entlastet. Die Körperschaftsteuer sinkt für alle Firmen bis 2013 auf 10 %. Gleichzeitig kommen auf bestimmte Unternehmen zeitlich befristete Sonderabgaben zu. Die Fidesz-Regierung bringt die Steuernovellen noch vor Ende Oktober 2010 ins Parlament ein. Eine Bestätigung der Vorlage gilt angesichts einer Zwei-Drittel-Mehrheit als ausgemacht.

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Britische Umsatzsteuer steigt 2011 auf 20 Prozent

(AHK) Die Deutsch-Britische Industrie- und Handelskammer weist darauf hin, dass der Standardsatz der britischen Umsatzsteuer (VAT) ab 4. Januar 2011 von 17,5 auf 20 Prozent angehoben wird. Für steuerbare Lieferungen und Leistungen im Vereinigten Königreich sind dabei zahlreiche Übergangsregelungen zu beachten. Weitere Informationen erteilt der Servicebereich Steuern der Deutsch-Britischen Kammer, Tel. +44 (0)20 7976 4160, E-Mail: tax@ahk-london.co.uk

WELTWEIT

DIE NEUEN INCOTERMS 2010

Mit Kürzeln wie EXW, FCA oder DDP vereinbaren Vertragspartner weltweit einheitlich, welche Pflichten Verkäufer und Käufer erfüllen müssen. Ab dem 1. Januar 2011 treten die Incoterms 2010 in Kraft. Die wichtigsten Änderungen hat die IHK Heilbronn zusammengefasst. Weitere Infos: [hier](#)

[zurück](#)

Länderinformationen

[zurück](#)

ÄGYPTEN

Ägyptens Einzelhandel entwickelt sich

(gtai) Ägyptens Attraktivität für den auch global agierenden Groß- und Einzelhandel nimmt zu. Die wirtschaftliche Dynamik begünstigt das Entstehen kaufkräftigerer Schichten. Neue Handelskonzepte befinden sich noch in der Aufbauphase. Modernste Einkaufszentren werden in den kommenden Jahren verstärkt entstehen. Die Überführung des informellen in den offiziellen Handelssektor gehört zu den großen Herausforderungen. Der Binnenhandel soll jenseits der Zentren auch in den Regionen entwickelt werden. (Internetadressen)

Ägyptens Energiesektor wird weiter ausgebaut

(gtai) Ägypten zeigt im Zuge seiner wirtschaftlichen, industriellen und demografischen Expansion ungezügelter Energiehunger. Der für notwendig gehaltene Energie-Mix beinhaltet auch die Einführung von Kernkraft. Hier wird es nach längerer Vorbereitungsphase nun konkret. Daneben reicht das Projektangebot nachhaltig von konventionellen Kraftwerken bis hin zur Nutzung erneuerbarer Energien (EE) und dem Stromaustausch mit Saudi Arabien. Ein größeres Solarkraftwerk erhält Unterstützung durch die Weltbank.

Ägypten mit Anstieg der Öl- und Gasreserven

(gtai) Ägyptens Rohöl- und Gasreserven sehen vom derzeitigen Höchststand neuen Rekorden entgegen. Vor allem Erdgas zeigt anhaltende Dynamik. Das schlägt sich in der Entwicklung des Sektors nieder. Die ausländischen Direktinvestitionen im Bereich Öl und Gas sind hoch und dominieren klar das Geschehen. Weitere Ankündigungen bedeutender Investitionsvorhaben in den letzten Monaten können als Vertrauensbeweis in Ägyptens Wirtschaft und Politik interpretiert werden. Eine neue Ausschreibung im Gebiet des Golf von Suez gab das Ministry of Petroleum bekannt. (Kontaktanschrift)

ALGERIEN

Neue Kraftwerke für Algerien

(gtai) Das algerische Staatsunternehmen für Strom und Gas Sonelgaz hat Ende September 2010 den Bau von acht neuen Kraftwerken angekündigt. Die Ausschreibungen von vier neuen Gaskraftwerken mit einer Gesamtkapazität von 2050 MW ist angelaufen und ist auf November 2010 terminiert. Hohe Investitionen sind auch zum Ausbau der Stromnetze vorgesehen. (Kontaktanschrift)

AUSTRALIEN

Mit geringem Aufwand zur Geschäftspräsenz „Down Under“

(AHK) Kleine und mittelständische deutsche Unternehmen können jetzt mit geringem Aufwand Geschäftspräsenzen in Australien errichten.

Die Office-in-Office Dienstleistung der AHK Australien bietet eine Anlaufstelle für Kunden und Geschäftspartner in Australien. Unternehmen erhalten unter ihrem Firmennamen eine Geschäftsadresse mit eigener Telefonnummer und Email in den Räumlichkeiten der AHK Australien in Sydney oder Melbourne. Sie werden von einem zweisprachigen Mitarbeiter betreut, der mit dem australischen Markt und der Mentalität vertraut ist.

Die neue Office-in-Office Dienstleistung der AHK Australien ermöglicht es deutschen KMUs ihre Marktposition auszubauen, von Australiens sonnigem Wirtschaftsklima zu profitieren und dabei Anlaufkosten, Personalkosten und Büromiete zu sparen.

BRASILIEN

Aktuelle Investitionen und Trends aus Brasilien

(gtai) Brasiliens Bauindustrie hat volle Auftragsbücher. Es entstehen zahlreiche neue Hotels und Einkaufszentren. Außerdem stehen in der verarbeitenden Industrie, bei den Baustofflieferanten, in der Energiewirtschaft und im Bergbau umfassende Kapazitätserweiterungen an.

CHINA, VR

Startschuss für das EU-SME-Center China in Peking

(DIHK) Das EU-finanzierte SME-Center wird von einem europäischen Konsortium gemanagt werden, das von den in Peking ansässigen Kammern aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Benelux und Großbritannien sowie der Europäischen Kammer und dem Dachverband Eurochambres getragen wird. Ab 2011 wird die operative Arbeit des Centers starten, das KMU aus Europa beim Markteintritt in China unterstützen soll.

Aussteller auf "German Living" in Shanghai positiv gestimmt

(gtai) Nach Moskau und Tokio fand die Ausstellung "German Living" vom 12. bis 15.10.10 in der chinesischen Metropole Shanghai statt. Eröffnet wurde die Veranstaltung von Bundeswirtschaftsminister Brüderle, begleitet von einer großen Wirtschaftsdelegation. Deutsche Konsumgüterhersteller im oberen Preis- und Qualitätssegment erhoffen sich Zugang zu dem rasch wachsenden Markt. China importierte zwar bislang wenige Luxuswaren, holt aber kräftig auf, so dass auch für deutsche Lieferungen Chancen bestehen. (Kontaktanschriften)

BM Dr. Peter Ramsauer im Gespräch mit deutschen Unternehmen der Baubranche

(econet) Um direkt vor Ort einen Einblick in die Chancen und Herausforderungen für deutsche Unternehmen auf dem chinesischen Bauproduktmarkt zu gewinnen, traf Dr. Peter Ramsauer, Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, am Samstag, 16. Oktober, in Shanghai zum Gespräch mit in China aktiven deutschen Unternehmen zusammen. Im Rahmen des von econet china, Umweltplattform der deutschen Auslandshandelskammer Greater China, organisierten Abendessens berichteten führende Experten und Vertreter ihrer Branche über ihre Erfahrungen auf Chinas Nachhaltigkeitsmärkten.

DEUTSCHLAND

Deutschland automatisiert mit Elan

(gtai) Die deutsche Robotik und Automation wächst 2010 wieder. Investitionen im Bereich Automatisierung sollen die deutsche Industrie kosteneffizienter machen und gleichzeitig die Qualitätsstandards heben. Dadurch wird nicht allein die Wettbewerbsfähigkeit des Produktionsstandorts Deutschland, sondern auch der ohnehin hohe Exportanteil bei Branchenprodukten zunehmen. Als einer der weltweit umsatzstärksten Märkte steht die Robotik und Automation spiegelbildlich für eine innovative deutsche Wirtschaft.

Deutsche Glasmaschinen im Aufwind

(gtai) Die deutschen Glasmaschinenhersteller scheinen die Talsohle überwunden zu haben. Die schnell wachsenden Märkte in Indien, China und Brasilien bieten enorme Absatzpotenziale für deutsche Glasmaschinen und -produkte. Top-Thema der Branche ist Energieeffizienz bei der Glasherstellung und -anwendung. Photovoltaik und Solarthermie gehören zu den boomenden Geschäftsfeldern für Glasmaschinenhersteller. Europa bleibt Hauptabsatzmarkt für Hochtechnologie. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

EUROPA

Neuer Online-Reiseführer für EU-Exporteure

(DIHK) Die Europäische Kommission hat für die von handelspolitischen Schutzinstrumenten betroffenen EU-Exporteure einen Online-Reiseführer aufgelegt. Hier werden von Nicht-EU-Ländern eingeleitete Handelsschutzuntersuchungen veröffentlicht. Die Kommission teilt die Auffassung, dass der internationale Handel unter gleichen Wettbewerbsbedingungen stattfinden muss, so dass die Chancen offener Märkte von allen voll genutzt werden können. Das Handbuch bietet praktische Informationen für Unternehmen, ihren Weg durch den Dschungel der weltweiten handelspolitischen Schutzinstrumente zu finden.

Europäischer Auswärtiger Dienst kann starten

(DIHK) Letzte Woche hat das Europäische Parlament Änderungen zu den EU-Haushalts- und Personalbestimmungen und den Haushaltsplan 2010 verabschiedet. Somit kann der Europäische Auswärtige Dienst, EAD, endlich starten. Aus haushaltstechnischer Sicht wird der EAD wie jede andere EU-Institution behandelt und verfügt über einen eigenen Haushaltsposten.

Ein effizienterer Binnenmarkt dank dem „Single Market Act“?

(DIHK) Die Europäische Kommission hat kürzlich ihre lang erwarteten Vorschläge zur Vollendung des europäischen Binnenmarktes vorgelegt. Der „Single Market Act“ umfasst 50 Maßnahmen, die bis Ende 2012 umgesetzt werden sollen. Mit dem Maßnahmenpaket will die Kommission den Binnenmarkt fit für die Herausforderungen der nächsten Jahre machen und Europas Wettbewerbsfähigkeit in einer globalisierten Welt stärken und sichern. Vorgeschlagen werden Schwerpunktmaßnahmen, um nachhaltiges Unternehmenswachstum zu fördern, das Vertrauen der Europäer in den gemeinsamen Markt wiederherzustellen und eine wirksamere Implementierung der gemeinsamen Regeln zu gewährleisten.

EU-Konsultation zur Korruptionsbekämpfung

(DIHK) Die EU-Kommission führt derzeit eine öffentliche Anhörung zur Notwendigkeit von Maßnahmen auf EU-Ebene im Bereich der Korruptionsbekämpfung durch, insbesondere zur Einführung von Berichterstattungspflichten. Die Konsultationsfrist zur Einreichung des Fragebogens endet am 03.12.2010. DIHK-Einschätzung: Gleichwohl sollte man mit Berichtspflichten keine neuen Bürokratien aufbauen und auch keine Doppelstrukturen schaffen. Es gibt schon internationale Standards wie z. B. die OECD-Standards zur Korruptionsbekämpfung, die weitgehend umgesetzt sind und regelmäßig in den Ländern durch OECD-Beobachter überprüft werden. Eine Harmonisierung des Rechts muss insofern nicht sein, die OECD-Standards reichen aus. Wichtiger sind vielmehr die effektive Strafverfolgung und vor allem die Bewusstseinsbildung.

FRANKREICH

Frankreich forciert die Biotechnologie

(gtai) Frankreichs Biotechnologie dürfte sich in den kommenden Jahren stärker entwickeln. Die Regierung erklärte sie zu einer der strategischen Zukunftsbranchen, die über direkte Unternehmensbeteiligungen und den InnoBio-Fonds über 140 Mio. Euro gefördert wird. Die größeren Impulse versprechen indes neue Partnerschaften mit der Pharmaindustrie nach dem Beispiel von Novartis und Transgène. Ausländische Investoren sind willkommen, wobei sich als Standorte verschiedene Life-Science-Cluster wie Lyonbiopôle, Medicen oder Alsace Bio Valley empfehlen.

Zahlungsverkehr und Exportfinanzierung - Frankreich

(gtai) Der Zahlungsverkehr mit französischen Unternehmen hat sich mit der Modernisierung des Wirtschaftsrechts verbessert. Der Kern ist, dass die Zahlungsfristen seit Januar 2009 einen Zeitraum von 45 Tagen nicht mehr überschreiten dürfen. Die Reform zeigte Wirkung, rund 90 % der Unternehmen hielten sich an die neuen Vorgaben. Im Leasing und Factoring zeichnete sich nach dem tiefen Einbruch in 2009 zur Jahresmitte wieder eine Trendwende ab. (Kontaktanschriften)

Frankreichs Wasserwirtschaft hat hohen Nachholbedarf

(gtai) Frankreichs Wasserqualität entspricht vielfach nicht den Normen der EU-Kommission, was massive Neuinvestitionen erfordert. Veolia konnte die Konzession für das Wassermanagement der Ile-de-France für ein weiteres Jahrzehnt sichern, hier werden bis 2015 die Installationen in drei Départements mit Kosten von 575 Mio. Euro modernisiert. Forschung und Entwicklung konzentrieren sich auf drei neu gegründete Cluster, darunter der Pôle EAU im Südosten Frankreichs, der mit der "Hydrogaia" in Montpellier zudem ein internationales Forum für Wasser bietet. (Internetadressen)

GEORGIEN

Georgien investiert bedeutende Summen in den Ausbau seiner Infrastruktur

(gtai) Dank internationaler Kreditgeber kann Georgien weiter den Ausbau seiner Infrastruktur vorantreiben. Zu den vorrangigen Projekten zählen Autobahnen, Schienenwege und die Wasserwirtschaft. Für die derzeit anstehenden Vorhaben sind Investitionen von 1,5 Mrd. US\$ eingeplant, teilte das Ministerium für regionale Entwicklung und Infrastruktur mit. Als Generalauftragnehmer und Lieferanten werden häufig westliche Firmen ausgewählt. (Kontaktanschriften)

GRIECHENLAND

Athen will mehr in erneuerbare Energien investieren

(gtai) Die griechische Regierung will ihre Investitionen in erneuerbare Energien erhöhen. Viele Projekte sollen in Zusammenarbeit mit Unternehmen umgesetzt werden (Public Private Partnership). In den nächsten zehn Jahren sollen jährlich Mittel in Höhe von rund 2 Mrd. Euro fließen, um die Leistung aus regenerativen Energien bis 2020 auf rund 20.000 MW zu steigern. Verschiedene ausländische Unternehmen sind bereits aktiv. Auch der griechische Stromversorger PPC/DIE will sich stärker engagieren.

HONGKONG, SVR

Hongkong erlässt neues Nahrungsmittelgesetz

(gtai) Seit dem 1.7.10 gilt in Hongkong eine neue Kennzeichnungspflicht für Nahrungsmittel. Ausnahmen gibt es für Produkte, von denen weniger als 30.000 pro Jahr verkauft werden. Die Einzelhändler und Importeure beklagen den hohen bürokratischen Aufwand, der letztendlich zu höheren Preisen führen werde. Derweil freuen sich die Test- und Zertifizierungsstellen über kräftig wachsende Auftragseingänge. Auch die Einfuhren von Analysegeräten sind seit Ende 2009 stark gestiegen.

Hongkong fällt zurück im Taiwan-China-Geschäft

(gtai) Über Jahrzehnte hinweg spielte Hongkong die Rolle einer Handels- und Verkehrsdrehscheibe zwischen Taiwan und der VR China. Doch damit könnte schon bald Schluss sein. Die Aufnahme von Direktflügen zwischen Taiwan und dem chinesischen Festland und die daraus resultierenden Umsatzverluste für den Carrier Cathay Pacific waren nur ein erster Vorgeschmack. Bedrohlicher noch sind aus Sicht der Sonderverwaltungsregion die sich rasch normalisierenden Handelsbeziehungen. Sie gefährden die Existenz von tausenden Export-/Importgesellschaften.

INDONESIEN

Indonesiens Breitband-Dienste wollen Abozahl bis 2015 verdreifachen

(gtai) Indonesiens Markt für Breitband-Dienste besitzt enormes Potenzial. Auf der Nachfrageseite bildet die junge und für neue Technologien aufgeschlossene Bevölkerung die Grundlage. Die Zahl der Breitband-

Abonnenten wird sich bis 2015 auf mehr als 46 Mio. verdreifachen. Parallel dazu investieren Netzbetreiber in neue Systeme, die den mobilen Internet-Anschluss erleichtern und den Umgang attraktiver machen. Bei zahlreichen Projekten ergibt sich Bedarf an neuen Ausrüstungen. (Kontaktanschriften)

Maschinenbau und Anlagenbau

(gtai) Der indonesische Markt für Maschinen und Anlagen bietet internationalen Herstellern mittelfristig gute Liefermöglichkeiten. Der hohe Modernisierungsbedarf in der verarbeitenden Industrie lässt für die kommenden Jahre eine hohe Nachfrage nach technischen Ausrüstungen erwarten. Die Betriebe müssen rationalisiert und mit neuen Technologien ausgestattet werden, um im Wettbewerb bestehen zu können. Außerdem bestehen in vielen Abnehmerbranchen der Maschinenindustrie Pläne zum Ausbau der Produktionskapazitäten.

Expansiver Markt für Mobilfunkausrüstungen in Indonesien

(gtai) Der indonesische Markt für Mobilfunkgeräte und -ausrüstungen durchläuft weiterhin einen Absatzboom. Die junge und für neue Technologien aufgeschlossene Bevölkerung vor allem in den städtischen Konsumzentren sorgt für eine starke Nachfrage nach modernen Geräten mit speziellen Anwendungen. Dank der günstigen Marktentwicklung bauen die Betreiber ihre Netzwerke aus und benötigen in diesem Zusammenhang technische Ausrüstungen für Basisstationen und Übertragungssysteme. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

ISRAEL

Der israelische Baumaschinenmarkt wird zunehmend interessanter

(gtai) Nach einer Schwächephase steigen die Maschineninvestitionen des israelischen Baugewerbes wieder. Für die kommenden Jahre wird ein gemäßigtes Wachstum erwartet. Die Nachfrage nach Baumaschinen wird nicht zuletzt von der Regierungspolitik im Bereich des Wohnungsbaus und der Infrastruktur abhängen. Das schafft neben Chancen auch Unwägbarkeiten, so dass die Entwicklung der politischen Rahmenbedingungen aufmerksam beobachtet werden muss. (Kontaktanschriften)

JAPAN

Kaum Wolken über Japans Photovoltaikmarkt

(gtai) Japan war 2009 erstmals der drittgrößte Markt für photovoltaische Systeme weltweit. Besonders die staatlichen Subventionen zur Installierung von Neuanlagen in privaten Häusern verleihen der Nachfrage viel Schub. Ferner hat die Regierung einen Einspeisetarif für Überschuss-Solarstrom eingeführt. Eine Gesamtvergütung wie in Deutschland ist in der Diskussion. Heimische Unternehmen sind marktbestimmend, doch der Importanteil wächst stark. Anbieter aus China sind mit meist sehr preiswerten Produkten besonders aktiv. (Kontaktanschrift)

KANADA

Bauwirtschaft (Tiefbau/Infrastrukturbau)

(gtai) Der Infrastrukturbau in Kanada ist - getragen vom staatlichen Konjunkturprogramm - der stärkste Wachstumspfeiler der Gesamtbranche. Mit dem Auslaufen des Plans im 1. Halbjahr 2011 muss jedoch die private Aktivität wieder die Führungsrolle übernehmen. Der Bergbau, die Ölsandbranche und der Kraftwerksbau expandieren bereits. Die güterproduzierende Industrie wartet hingegen noch ab. Für ausländische Baufirmen bieten große und komplexe Projekte Chancen. Zudem werden Ausrüstungen oft importiert.

Kanadas Bergbau fährt Investitionen hoch

(gtai) Die gestiegenen Rohstoffpreise lassen Investitionen im kanadischen Bergbau wieder lukrativer erscheinen. Vor allem in die Erkundung neuer Vorkommen wollen die Unternehmen stärker investieren, da die bekannten Reserven zur Neige gehen. Auch die Ausgaben für den Bergbau und die Verarbeitung der Mineralien dürf-

ten 2010 zweistellig anziehen. Die Branche hofft auf eine nachhaltige Erholung von den gravierenden Einbrüchen aus dem Rezessionsjahr 2009. (Kontaktanschrift)

Umsatz mit metallverarbeitenden Maschinen zieht in Kanada stark an

(gtai) Der Markt für metallverarbeitende Maschinen sowie Automatisierungs- und Messtechnik wächst in Kanada mit zweistelligen Zuwachsraten. Bedingt ist der Aufschwung vor allem durch die starken Nachfrageimpulse aus der Automobilindustrie sowie der expandierenden Wind- und Solarkraftbranche. Die Stimmung auf der Messe "Manufacturing Week" in Toronto war entsprechend positiv, auch bei den deutschen Ausstellern. (Kontaktanschrift)

Kanadas Windkraftindustrie wächst rasant

(gtai) Die Windkraftindustrie in Kanada wird in den nächsten Jahren einen Boom erleben. Zur Jahresmitte 2010 lag die installierte Kapazität bei 3.472 MW. Bis 2015 soll eine Marke von 12.000 MW erreicht sein. Vor allem in Ontario und Québec ist die Entwicklung sehr dynamisch. Diese Provinzen bieten umfangreiche Fördermaßnahmen, die durch einen vorgeschriebenen lokalen Fertigungsanteil flankiert werden. Zudem verfügen sie in Kanada über die stärkste industrielle Basis. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

KASACHSTAN

Kfz-Industrie und Kfz-Teile

(gtai) Die kasachischen Kfz-Importe und die kleine inländische Kfz-Montage brachen infolge der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008 und 2009 massiv ein. Seit 2010 werden die Einfuhren von Gebrauchtfahrzeugen infolge hoher Zölle stark gedrosselt. Die offiziellen Neuwagenhändler konnten im 1. Halbjahr 2010 dank Mehrlieferungen aus anderen GUS-Republiken ihren Absatz auf den Vorjahresniveau stabilisieren. Die Zollunion mit Russland und Belarus fördert Montagevorhaben für Fahrzeuge ausländischer Marken.

Fördermittel in beträchtlicher Höhe fließen Kasachstans Agrarsektor zu

(gtai) Die Holding KasAgro entwickelt sich in Kasachstan zu einem gefragten Ansprechpartner für Investoren, die sich in der Agrarwirtschaft engagieren wollen. Der Staatsbetrieb koordiniert mehrere Branchengesellschaften, bringt sich ein bei der Umsetzung prioritärer Projekte und fördert die Bildung von Clustern. Der Staat will von 2011 bis 2013 Haushaltsmittel in einem Volumen von gut 2 Mrd. US\$ für die Förderung des Agrar-Industrie-Komplexes über KasAgro bereitstellen. (Kontaktanschrift)

KROATIEN

Medizintechnik

(gtai) Kroatiens Markt für Medizintechnik ist zum Großteil auf Einfuhren angewiesen. Deutsche Lieferanten waren 2009 mit einem Importanteil von 20,7 % führend. Die Nachfrage nach Branchenprodukten wird stark vom öffentlichen Gesundheitswesen bestimmt. Dieses ist durch einen hohen Modernisierungsbedarf, aber auch durch Finanzierungsprobleme gekennzeichnet. Weitere Abnehmer von Medizintechnik sind private Poli- und Spezialkliniken. Geschäftschancen können zudem die traditionsreichen Kurbäder bieten.

Bauwirtschaft Kroatien 2010

(IHK) Kroatien hat Nachholbedarf bei der Infrastruktur. Projekte in den Bereichen Schienen- und Hafeninfrastruktur sowie im Energiesektor sind geplant.

Energieeffizienz

(IHK) Kroatien hat großen Nachholbedarf bei der Verringerung des Energieverbrauchs von Gebäuden. Der Großteil des Gebäudebestandes entspricht nicht den gültigen Wärmeschutzanforderungen.

[zurück](#)

MALAYSIA

Solarindustrie strömt nach Malaysia

(gtai) Malaysia hat Investitionszusagen von internationalen Solarunternehmen in Höhe von über 3 Mrd. Euro erhalten. Ende 2010 wird der Standort über eine Produktionskapazität von rund 1.400 MW verfügen und im darauffolgenden Jahr über die doppelte Kapazität. Damit werde Malaysia nach Deutschland und der VR China zum drittgrößten Photovoltaikhersteller aufsteigen, berechnet die Malaysia Green Technology Corporation. Dem Inlandsmarkt für Solaranlagen soll ein fester Einspeisetarif zum Durchbruch verhelfen.

MEXIKO

Mexiko bietet gut ausgebildete Führungskräfte

(gtai) Die Vergütung für Führungskräfte liegt in Mexiko nur geringfügig unter westeuropäischem Niveau. Auf dem Arbeitsmarkt herrscht eine höhere Fluktuation als in Deutschland. Daher müssen Firmen Strategien entwickeln, um erfolgsversprechende Mitarbeiter zu halten. Dazu zählen attraktive Zusatzleistungen, die in Mexiko in mannigfaltiger Form üblich sind. Schwierig ist die Personalsuche für Positionen im mittleren Management und bei technischen Spezialbereichen. (Internetadressen)

Personalführung in Mexiko erfordert viel Zeit und Fingerspitzengefühl

(gtai) Mexikanische und deutsche Arbeitskräfte haben unterschiedliche Kommunikationsmuster, verschiedene Zielorientierungen und ein abweichendes Hierarchiedenken. Unüberbrückbar sind diese Probleme nicht, aber deutschen Managern und Mitarbeitern wird in Mexiko mehr Dialogfähigkeit und Geduld abverlangt als in Deutschland. Nicht zuletzt aufgrund der kulturellen Unterschiede geht die Tendenz dahin, mehr lokale Manager einzusetzen.

Kfz-Industrie und Kfz-Teile

(gtai) Der mexikanische Markt für Kraftfahrzeuge hat den starken Absatzeinbruch infolge der Wirtschaftskrise noch nicht überwunden. Erst 2013 dürfte das Vorkrisenniveau wieder erreicht werden. Die Kfz-Produktion, die größtenteils exportiert wird, hat sich im 1. Halbjahr 2010 hingegen kräftig erholt. Aufgrund der günstigen Lohnkosten und der geografischen Nähe zu den USA bauen Kfz- und Kfz-Teilehersteller ihre Präsenz in Mexiko weiter aus.

NIEDERLANDE

Bauwirtschaft

(gtai) Die Bauwirtschaft der Niederlande ist durch die internationale Finanzkrise in Schwierigkeiten geraten. Einem Rückgang bei Neubauten stehen jedoch stabile Auftragsvolumina in der Bestandssanierung, Wartung und Infrastruktur gegenüber. Wachstum findet bereits bei energie- und materialeffizientem Bauen statt. Insbesondere spezialisierte und grenznahe deutsche Unternehmen können nach wie vor von guten Geschäftschancen profitieren.

[zurück](#)

POLEN

Portal für Exportförderung

Das Generalkonsulat der Republik Polen in Köln bietet interessierten Unternehmen die Möglichkeit, ihr Firmenprofil auf der Internetseite des Polnischen Wirtschaftsministeriums „Portal für Exportförderung“ unter www.exporter.gov.pl vorzustellen. Mit dem Eintrag erhalten diese die Gelegenheit, ihr Geschäft bekannt zu machen, polnische Handelspartner auf ihre Anfrage aufmerksam zu machen und neue Kontakte zu knüpfen. Die vollständige Eintragung der Kontaktdaten, der Branche sowie die Auflistung der Waren und Dienstleistungen

gen erfolgt durch das Generalkonsulat. Dieser Service ist kostenlos. Weitere Informationen erhalten Sie bei Frau Ewelina Kulesza, E-Mail: prk2@wirtschaft-polen.de , Tel.: 0221 34 99 38.

Technologisch versierte Mitarbeiter in Polen händeringend gesucht

(gtai) Laut Untersuchungen von Hewitt Associates werden Unternehmen in Polen ihre Personal- und Lohnbudgets 2010 im Schnitt um 4,4 % aufstocken. Im Vorjahr lag der Zuwachs bei 4,5 %, 2008 noch bei rund 7,0 %. Zum ersten Mal seit 20 Jahren verringert sich der Lohnabstand zwischen leitenden Angestellten und Fachkräften. Noch immer aber verdient ein Finanz- oder Verkaufsabteilungs-Leiter fast das Sechsfache einer Fachkraft im jeweiligen Bereich. In der Alt-EU-15 liegt dieser Faktor im Schnitt nur bei etwa drei.

Polnischer Großhandel erwirtschaftet wieder höhere Umsätze

(gtai) Der bedeutende polnische Großhändler Eurocash setzt seinen Übernahmekurs fort. Nun will er die Emperia Holding aus Lublin übernehmen. Durch diese Fusion würde ein klarer Marktführer entstehen. Die Großhandelsumsätze insgesamt legen 2010 wieder zu. Auslandskapital ist in diesem Segment stark vertreten; die Hälfte der ins Handelsregister eingetragenen Großhändler befanden sich 2009 in ausländischer Hand.

Branche kompakt - Bauwirtschaft (Hochbau/Gebäudebau)

(gtai) Obwohl die Auswirkungen der internationalen Finanzkrise auf die polnische Bauwirtschaft immer weniger spürbar sind, lässt der Aufschwung auf sich warten. Das Wirtschaftsministerium erwartet zwar 2010 eine Beschleunigung des Zuwachses beim Bruttoinlandsprodukt (BIP) auf 3,3 % (2009: +1,7 %). Seine Prognose für das Baugewerbe schraubte es jedoch von zuvor +3 % auf nur noch +1 % herunter. Neu geplante Hochbauprojekte dürften die Baukonjunktur aber bald wieder ankurbeln und auch deutschen Zulieferern Chancen eröffnen.

Bauwirtschaft (Tiefbau/Infrastrukturbau)

(gtai) Die Investitionen in die polnische Transportinfrastruktur sollen sich bis 2015 auf den gigantischen Betrag von 160 Mrd. ZI (rund 40 Mrd. Euro, 1 Euro=3,97 ZI; Stand: 24.9.10) summieren. Weitere 187 Mrd. ZI fließen bis 2030 in die Wasserwirtschaft. Der Energiesektor verschlingt langfristig vergleichbare Beträge. Dadurch eröffnen sich auch für deutsche Unternehmen zahlreiche Zuliefer- und Kooperationschancen. Viele Vorhaben werden von der EU kofinanziert.

RUMÄNIEN

Rumänien kämpft weiter mit den Folgen der Finanzkrise

(gtai) Rumänien benötigt deutlich länger, um sich von den drastischen Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise zu erholen, als von Experten erwartet. Aufgrund der weiterhin desolaten Haushaltslage hofft die Regierung nach Abschluss eines laufenden Kreditabkommens mit dem Internationalen Währungsfonds (IWF) auf einen weiteren Notkredit. Die Volkswirte des IWF erwarten für das laufende Jahr 2010 einen Rückgang des Bruttoinlandsprodukts (BIP) um 1,9 %. (Kontaktanschrift)

Netzwerk Energieeffizienz

(IHK) Auch Rumänien will seine Energieeffizienz erhöhen und den Umweltschutz verbessern. Eine neue Informationsplattform für Bau, Energie und Umwelt unterstützt jetzt Unternehmen, die in diesen Bereichen nach einer nachhaltigen Entwicklung streben.

Wirtschaftszentrum Cluj - Napoca

(IHK) Cluj - Napoca ist eine europäische Stadt mitten in Rumänien. Mit einer gut funktionierenden Hochschullandschaft kann die Stadt als Standort überzeugen. Mehrere deutsche Unternehmen haben dort investiert.

Deutscher Handel ist in Bulgarien und Rumänien führend

(gtai) Anfang Oktober 2010 hat die Wettbewerbsbehörde in Sofia die Übernahme der in Bulgarien ansässigen 24 Plus-Filialen (Tengelmann) durch Lidl (Schwarz-Gruppe) erlaubt. Die Entscheidung war mit viel Spannung erwartet worden. Vorher gab die Europäische Kommission bekannt, dass der Kauf der Plus-Filialen in Bulgarien

und Rumänien von den lokalen Wettbewerbsbehörden genehmigt werden muss. Eine diesbezügliche Entscheidung in Rumänien steht noch aus. (Kontaktanschriften)

RUSSLAND

Russlands Wirtschaft auf Modernisierungskurs

(gtai) Die globale Finanz- und Wirtschaftskrise hat Moskau deutlich vor Augen geführt, dass es so nicht weiter geht. Erreichen Öl- und Gaspreise Rekordniveau, floriert das Land - fallen die Preise, bricht die Konjunktur ein. Das soll sich ändern. Neue Arzneimittel, Medizintechnik-Cluster, Windkraft, Sonne, Biomasse, ein eigenes Navigationssystem, Hochgeschwindigkeits-Internet in jedem Dorf und Schnellzüge quer durchs Land - Russland will in Zukunft mit Innovationen statt mit Öl und Gas für Schlagzeilen sorgen.

Russland investiert kräftig in Brandschutz und Löschtechnik

(gtai) Die verheerenden Waldbrände im Sommer 2010 haben dazu geführt, dass Russland verstärkt in Feuer- und Löschtechnik investiert. Landesweit sollen 400 Brandschutz-Zentren entstehen. Aus dem Staatshaushalt kommen jährlich allein 250 Mio. Euro, um Waldbrände zu vermeiden und neue Löschtechnik anzuschaffen. Auch die Unternehmen investieren vermehrt in Ausrüstungen zur Feuervorbeugung und -bekämpfung. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SCHWEDEN

Schwedens IT-Markt zeigt sich krisenfest und zukunftsfähig

(gtai) Schwedens IT-Markt konnte in den letzten Jahren einen satten Aufschwung und selbst während der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise Zuwächse verzeichnen. Auch gegenwärtig blickt die Branche optimistisch auf die nächsten Jahre und will weiter wachsen. Wichtige Trends in den Bereichen Technologie, Produkte und Verbrauchergewohnheiten lassen sich in Schweden aufgrund der hohen IT-Aufgeschlossenheit und -Verbreitung oftmals früher erkennen als anderswo. (Kontaktanschriften)

SCHWEIZ

Schweizer Haushalte investieren weiter in Elektrogeräte

(gtai) Die anhaltende Baukonjunktur und die gute Einkommenssituation der Schweizer Haushalte fördern die Nachfrage nach Elektrogeräten. Der Absatz von Wäschetrocknern und Waschvollautomaten legte 2009 gegenüber dem Vorjahr deutlich zu. Im 1. Halbjahr 2010 setzte sich dieser Trend nicht nur für diese Geräte, sondern auch in einer Reihe anderer Segmente fort. Beim Recycling von Elektrogeräten gilt die Schweiz mit 14 kg pro Einwohner im europäischen Vergleich als führend. (Kontaktanschriften)

SERBIEN

Fiat investiert stärker in Serbien

(gtai) Fiat will in Serbien im kommenden Jahr mehr als 600 Mio. Euro investieren. Bis Ende 2011 sollen am Standort des mit der serbischen Regierung gegründeten Gemeinschaftsunternehmens Fiat Automobili Srbija in Kragujevac alle notwendigen Ausrüstungen installiert werden, um die Aufnahme der Massenproduktion von zwei neuen Pkw-Modellen im Land aufnehmen zu können. Zunächst ist eine Produktionskapazität von 200.000, später von bis zu 300.000 Fahrzeugen pro Jahr im Gespräch.

Serbiens Agrarsektor erwartet 2010 wieder ein Plus

(gtai) Serbiens Agrarsektor erwartet für 2010 ein leicht besseres Ergebnis als im Jahr davor. Das Wachstum der Produktion werde mehr als 2 % gegenüber dem Vorjahr betragen, prognostiziert Landwirtschaftsminister Sasa Dragin. Auch die Ausfuhren von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, Lebensmitteln und Getränken könnten 2010 besser ausfallen als 2009. Gute Perspektiven werden im Bereich der Herstellung von Bioprodukten gesehen.

Tourismussektor in Serbien sucht Investoren

(gtai) Serbien möchte sein Tourismus-Potenzial künftig besser nutzen. Für eine Reihe von Standorten sucht das Land nach Möglichkeiten, auch ausländisches Kapital und Know-how zum Aufbau und zur Modernisierung von Hotelkapazitäten sowie des touristischen Angebots zu gewinnen. Für ein großes Vorhaben - "Stara Planina" - ist es der Regierung gelungen, spanische Investoren und Betreiber für ein Engagement zu überzeugen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

SINGAPUR

Medizintechnik

(gtai) Singapur benötigt hochwertige Medizintechnik, weil der Stadtstaat das effiziente Gesundheitswesen systematisch ausbaut. Zum einen soll in zehn Jahren die Bevölkerung um rund 500.000 Menschen wachsen, zum anderen nimmt der Anteil älterer Einwohner zu. Das erreichte Qualitätsniveau der Versorgung ist - auch bedingt durch die Behandlung zahlreicher ausländischer Patienten - bereits hoch. Als besonders aussichtsreiche Marktsegmente gelten moderne Krankenhausausrüstungen, diagnostische Apparate sowie Informationstechnik.

SLOWENIEN

Medizintechnik

(gtai) Sloweniens Medizintechnikmarkt wird stark von öffentlichen Einrichtungen bestimmt, in welche in den kommenden Jahren 758 Mio. Euro investiert werden sollen. Geschäftschancen bieten auch einige Privatkliniken, über 1.500 niedergelassene Ärzte sowie Heilbäder. Deutsche Hersteller waren 2009 mit einem Importanteil von 25 % unter den ausländischen Lieferanten weiter führend. Slowenische Anbieter fertigen oft hochwertige Nischenprodukte und haben im Inland zumeist eine starke Marktstellung.

Slowenien definiert Ziele für erneuerbare Energien

(gtai) Slowenien hat 2010 seinen Nationalen Aktionsplan für erneuerbare Energiequellen bis 2020 beschlossen. Zwar geht die letztlich verabschiedete Fassung gegenüber dem Entwurf von einem geringeren Anstieg der Energieerzeugung aus regenerativen Quellen aus und auch einige Förderprogramme sind weggefallen. Doch Slowenien will 2020 ein Viertel statt ein Fünftel des Bruttoendenergieverbrauchs regenerativ decken und setzt sich damit ehrgeizigere Ziele als von der EU gefordert. (Kontaktanschriften)

SPANIEN

Maschinenbau und Anlagenbau

(gtai) Die Nachfrage nach Maschinen und Anlagen ging 2009 in Spanien stark zurück. Für 2010 wird insgesamt mit einer Stagnation gerechnet, die Importe dürften jedoch zulegen. In vielen traditionellen Industriesparten herrschen Investitionsstopps. Chancen bestehen dagegen im Energiesektor, im Umweltbereich und in der Wasserwirtschaft. Deutschland ist das wichtigste Lieferland für Maschinen und Anlagen. Insbesondere Pumpen, Kompressoren und Fördertechnik werden von deutschen Unternehmen bezogen.

[zurück](#)

SÜDAFRIKA

Südafrikas Wassersektor bietet viele Geschäftsmöglichkeiten

(gtai) Mindestens 3 Mrd. Euro will die südafrikanische Regierung bis 2018 in die Wasserinfrastruktur investieren. Experten gehen allerdings davon aus, dass deutlich mehr Geld nötig sein wird, um die Wasserver- und Abwasserentsorgung langfristig sicherzustellen; von etwa 10 Mrd. Euro an Investitionsbedarf ist die Rede. Bei den derzeit geplanten Projekten geht es in erster Linie um neue Staudämme. (Kontaktanschrift)

Südafrikas Bergbau investiert in Kohle und Eisenerz

(gtai) Der südafrikanische Bergbau geriet 2009 heftig in den Strudel der weltweiten Wirtschaftskrise. In einigen Bereichen, wie bei Diamanten und Platin, wurden zeitweise die Minen geschlossen. Bei Eisenerz und Kohle, wo in naher Zukunft die meisten Investitionen fließen dürften, gab es Einbußen durch sinkende Weltmarktpreise. Der Goldbergbau wird bereits seit Jahren zurückgefahren und im Platinbereich wurde in jüngster Vergangenheit schon viel investiert. (Kontaktanschriften)

Südafrikanischer Gesundheitssektor im Umbruch

(gtai) Auch in den kommenden Jahren dürften die Hersteller von Pharmazeutika und Medizintechnik in Südafrika deutliche Absatzzuwächse verbuchen. Von den Privatkliniken des Landes werden regelmäßig hochwertige Produkte bezogen. In naher Zukunft dürften zudem auch die Ausgaben seitens der staatlichen Krankenhäuser erheblich steigen. Die Regierung hat deren Investitionsbudget bereits deutlich erhöht. Zunehmend dürfte es zu engerer Zusammenarbeit mit dem Privatsektor kommen. (Kontaktanschriften)

Die Kaprepublik baut Schienenwege und Häfen aus

(gtai) In den Jahren 2006 bis 2010 wurden in Südafrika insbesondere im Personennahverkehr zahlreiche Projekte realisiert und die Transportinfrastruktur damit auf ein neues Niveau gehoben. Gesorgt hat dafür auch die Fußball-WM. Südafrika wollte den Besuchern erstklassige Transportsysteme anbieten. In den kommenden Jahren dürften sich die Investitionen im Transportwesen vornehmlich auf den Ausbau des Güterverkehrs konzentrieren. (Kontaktanschriften)

TSCHECHISCHE REPUBLIK

Tschechiens Kraftfahrzeugindustrie läuft zu neuer Form auf

(gtai) Nach einem harten Krisenjahr 2009 ist die Automobilbranche wieder zur treibenden Kraft der tschechischen Volkswirtschaft geworden. Sie macht rund ein Fünftel der Industrieumsätze und trägt 22% des gesamten Exports. Die drei Autohersteller Skoda Auto, TPCA und HMMC könnten 2010 erstmals über eine Million Pkw fertigen. Auch der überwiegend ausländisch dominierte Zuliefersektor mit seinen 250 bis 300 Unternehmen bewegte sich im 1. Halbjahr 2010 auf einer Nachfragewelle.

Tschechiens Stahlindustrie plant Investitionen

(gtai) Der tschechische Markt für Eisen und Stahl ist in der Rezession 2009 um 31 % auf 4,5 Mio. t geschrumpft, soll aber 2010 erneut um 21 % zunehmen. Im Zuge der wachsenden Nachfrage stiegen die Einfuhren. Auch ist Tschechiens Stahlbranche wieder auf Wachstumskurs. Sie muss weiterhin in die Senkung der Emissionen und in Abfallaufbereitungsprojekte investieren. Speziell in Nordmähren können bis Mai 2011 hierfür EU-Mittel beantragt werden. Bis Ende 2010 soll zudem die Entscheidung fallen, ob ArcelorMittal Ostrava rund 200 Mio. Euro in ein modernes Werk investieren wird.

TÜRKEI

Bauwirtschaft (Tiefbau/Infrastrukturbau)

(gtai) Der Ausbau der Infrastruktur in der Türkei schreitet schnell voran. Mit dem wirtschaftlichen Aufschwung im Lande steigen auch die Investitionen in den Bau neuer Autobahnen, Eisenbahnstrecken, Häfen, Flughäfen,

Pipelines oder Breitbandkabelnetze. Mehr und mehr setzt der türkische Staat auf die Beteiligung privater Akteure, um die immensen Ausgaben zu stemmen, die zur Erreichung der gesetzten Ziele nötig sind.

Solarenergie

(gtai) Die Türkei bietet grundsätzlich gute Bedingungen zur Sonnenenergienutzung. Viele Landesteile verfügen über eine hohe und verlässliche Einstrahlung. Wegen der starken Außenabhängigkeit bei Energierohstoffen besteht außerdem der Wille, den Anteil alternativer Energiequellen zu erhöhen. Im Süden des Landes sind Solarwärmanlagen bereits weit verbreitet. Der umfangreichere Einsatz der Photovoltaik scheitert bisher jedoch an der Gesetzgebung, die nur eine geringe Einspeisevergütung vorsieht.

Türkei beschließt Privatisierung von Autobahnen

(gtai) Im türkischen Amtsblatt Resmi Gazete wurde am 20.10.10 die Entscheidung veröffentlicht, bis Ende 2012 insgesamt rund 2.000 km Autobahnen und die beiden bestehenden Brücken über den Bosphorus zu privatisieren. Der Betrieb der Fernstraßen und die Verwaltung oder Bewirtschaftung sämtlicher Serviceeinrichtungen sollen für die Dauer von 25 Jahren in private Hände gegeben werden. In den vergangenen zehn Jahren haben die betreffenden Strecken Nutzungsgebühren von circa 1,85 Mrd. eingespielt. (Kontaktanschrift)

Textilindustrie in der Türkei überrascht mit Vitalität

(gtai) Vor allem die anspringende Nachfrage in wichtigen europäischen Abnehmerländern verschafft der türkischen Textil- und Bekleidungsbranche einen unerwarteten Energieschub. Die Bestellungen fließen, etliche Hersteller arbeiten an der Kapazitätsgrenze und haben Schwierigkeiten, Auftragsunternehmen für die Fertigung zu finden. Etwa 20 % der Betriebe haben seit 2008 die Pforten geschlossen. Nun nehmen einige den Betrieb wieder auf. Insgesamt setzt die Branche ihren Erneuerungsprozess fort.

UNGARN

Ungarn belegt "Big business" selektiv mit Sondersteuern

(gtai) Bis 2012 sollen in Ungarn neue Sondersteuern gelten, die in einer Blitzaktion eingeführt werden und zu einer weiteren Differenzierung in der Unternehmensbesteuerung führen. Die Budgetdefizit-Ziele kommen so in Reichweite. Nach der umstrittenen Bankensteuer sollen neue Abgaben schon 2010 für Energieversorger, Telekom-Konzerne und Einzelhandelsketten gelten. Betroffen sind große Auslandsinvestoren in Ungarn. Der Gewinntransfer ist der Regierung ein Dorn im Auge.

Recycling- und Entsorgungswirtschaft

(IHK/gtai) Deutsche Technologie ist in Ungarn gefragt. Um den hohen Anteil der Deponierung von Siedlungsmüll entsprechend den EU-Vorgaben zu reduzieren, wird Ungarn in Zukunft verstärkt in die mechanisch-biologische Mülltrennung investieren müssen.

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Medizintechnik

(gtai) Die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) sind ein kleiner, aber sehr kaufkraftstarker Markt für Medizintechnik. Dubai ist zudem Handelsdrehkreuz für die gesamte Golfregion. Medizintechnik wird dort importiert, um sie dann an andere Abnehmer in der Region weiterzuverkaufen. Auch die "Arab Health" ist in Dubai beheimatet, das bedeutendste Branchenereignis in der Arabischen Welt. Deutsche Medizintechnikunternehmen sind im Markt bislang gut positioniert, Neulinge aber haben es jedoch schwer.

[zurück](#)

VIETNAM

Maschinenbau und Anlagenbau

(gtai) Die wichtigsten Nachfrager von Maschinen und Anlagen in Vietnam sind die Sektoren Nahrungsmittelverarbeitung, Verpackungen, Textilwirtschaft und Bau. Zunehmend treten neben staatlichen Konzernen Privatunternehmen als Kunden auf. Der Marktanteil deutscher Anbieter ist im Vergleich zur Konkurrenz aus China, Japan und Korea (Rep.) eher klein. Nach schlechten Erfahrungen mit billigen Maschinen ist jedoch ein Trend zu höherwertigen Anlagen zu beobachten. Um hiervon zu profitieren, müssen deutsche Firmen aber mehr Präsenz, auch auf Messen, zeigen.

Vietnams Regierung will Strom aus Windkraft gesetzlich fördern

(gtai) Unter den erneuerbaren Energieträgern werden der Windkraft in Vietnam die größten Zukunftschancen zugetraut. Bislang speiste erst ein Park den von ihm produzierten Strom ins Netz ein, weil die Vergütung hierfür nicht geregelt war. Jetzt liegt der lange erwartete Gesetzentwurf vor, allerdings erfüllt er die Erwartungen der Branche nach rentablen Preisen nur bedingt. Deutsche Unternehmen engagieren sich als Berater, Lieferanten und Investoren im vietnamesischen Windkraftgeschäft. (Kontaktanschriften)

WELTWEIT

Solardachprogramm zur Auslandsmarkterschließung bietet die Deutsche Energie-Agentur GmbH

(dena) Mit ihrem 2004 ins Leben gerufenen „Solardachprogramm zur Auslandsmarkterschließung“ bietet die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) deutschen Solarunternehmen umfangreiche Unterstützung bei der Erschließung von Auslandsmärkten an. Erfahren Sie mehr zu dem Projekt auf der Internetseite der dena: www.dena.de

Das innovative kanadische Projekt ist durch eine Kooperation deutscher und kanadischer Unternehmen umgesetzt worden: NARVA, s-power und Proterra Solar.

[zurück](#)

Veröffentlichungen

[zurück](#)

„Erfolgreich exportieren“

Bundesanzeiger-Verlag: Die 3. Auflage des Fachbuches „Erfolgreich exportieren“ erklärt schrittweise, wie man Auslandskunden auffinden und gewinnen kann, ausländische Vertriebspartner auswählt und Angebote erstellt. Ebenso wird darauf eingegangen wie der Exportvertrag aussehen muss und wie schließlich der Vertragsabschluss zur Zufriedenheit gelingen kann. Auf aktuelle Entwicklungen wie das Ausfuhrverfahren mittels AES wird dabei ebenso eingegangen wie auf den Status des Zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten (AEO). Info: 414 Seiten, 51,80 €, ISBN 978-3-89817-868-6, www.bundesanzeiger-verlag.de

JAHRBUCH AUßENWIRTSCHAFT 2012

Keyplayers und Dienstleister im Überblick

Das Jahrbuch bietet auslandsaktiven Unternehmen ein Forum, da sie über Rahmenbedingungen des „going-global“ sowie über potentielle Partner und Kontaktstellen informiert. In einem gesonderten Teil stellen Marktteilnehmer, Finanzdienstleister und Beratungsunternehmen ihr Produkt- und Serviceangebot vor. Herausgeber: F.A.Z.-Institut, Frankfurt/Main, Tel.: 069 75912217, laender@faz-institut.de

AUSTRALIEN

Immer mehr Deutsche Niederlassungen florieren in Australien

(AHK) Deutschland gehört nach wie vor zu Australiens wichtigsten Investoren und Handelspartnern, mit steigender Tendenz. Das neu erschienene Verzeichnis Deutsche Niederlassungen in Australien 2010/2011 erfasst über 340 deutsche Niederlassungen mit Adresse und ausführlichen Kontaktdaten. Die achte Edition dieser viel gefragten Publikation ist nun erhältlich und kann unter <http://australien.ahk.de> bestellt werden.

CHINA

China-Telegramm der IHK Köln und der Deutsch-Chinesischen Wirtschaftsvereinigung e. V.

Das China-Telegramm ist eine gemeinsame Publikation der IHK Köln und der Deutsch-Chinesischen Wirtschaftsvereinigung e. V. Es erscheint zweimonatlich und enthält aktuelle Informationen zum China-Geschäft in den Rubriken "Wirtschaft und Politik, Recht und Zoll, Messen und Ausstellungen, Stellenangebote und -gesuche sowie aktuelle Kurznachrichten aus Unternehmen und Veranstaltungshinweise". Das China-Telegramm steht als Pdf-Dokument kostenfrei zur Verfügung:

http://www.ihk-oeln.de/2659_China_Telegramm__Informationen_zum_China.AxCMS

PRAXISLEITFADEN INDIEN

Orientierungshilfe für kleine und mittelständische Unternehmen

Neben Informationen rund um die Themen Wareneinfuhr, Produkt- und Markenrecht sowie Steuern bietet der Leitfaden Orientierungshilfen, wenn es um den Aufbau von –Vertriebsstrukturen und der eigenen Niederlassung vor Ort geht. Weiterhin gibt der Leitfaden praktische Tipps zur Standortwahl und Mitarbeitersuche. Der Leitfaden kann bezogen werden über: ZVEI-Service GmbH, Tel.: 069 6302200, lipp@zvei-services.de, VDMA e.V., Tel.: 069 66031777, komm@vdma.org

[zurück](#)

INDONESIEN

Messepotential Indonesien

Die Wirtschaftsprognosen für Indonesien sind weiterhin überdurchschnittlich gut. Das Interesse an Qualitätsprodukten „Made in Germany“ ist überaus hoch. Die AHK Indonesien unterstützt deutsche Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot, u. a. Gesamtorganisation von Messebeteiligungen- und besuchen. Eine Broschüre mit Sektorübersichten und Messeempfehlungen ist auf der homepage der AHK www.ekonid.com/indomessen verfügbar.

KANADA

Großes Land, große Potentiale: Deutsche Unternehmen beurteilen Kanada

(AHK) Eine Umfrage bei 300 deutschen Unternehmen in Kanada hat ergeben, dass das Land neben einer soliden und stabilen Wirtschaft auch attraktive Rahmenbedingungen zu bieten hat. Die Broschüre ist online kostenlos oder gegen 15 Euro als gedruckte Fassung erhältlich. Lesen Sie mehr: <http://kanada.ahk.de/umfrage>

WESTEUROPA, MITTEL- UND OSTEUROPA, SKANDINAVIEN, BALTISCHE STAATEN, NORWEGEN, LIECHTENSTEIN, ISLAND,

Studien und Berichte zur Umsetzung der Dienstleistungsrichtlinie

(gtai) Zum Jahresende 2009 lief die Umsetzungsfrist für die Europäische Dienstleistungsrichtlinie ab. Die infolgedessen erlassenen nationalen Gesetze führen zu einer deutlichen Erleichterung der grenzüberschreitenden Dienstleistungserbringung. Dies gilt nicht zuletzt für die nachträglich in den Geltungsbereich der Richtlinie einbezogenen Länder Norwegen, Island und Liechtenstein.

WELTWEIT

AUMA veröffentlicht Auslandsmesseprogramm 2011

(AUMA) Termine und Kontaktdaten für die Auslandsmessebeteiligungen des Bundes enthält die Broschüre "Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland und der Bundesländer 2011, die der AUMA jetzt herausgegeben hat. Der AUMA ist jeweils Mitveranstalter der Bundesbeteiligung.

Die Broschüre "Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland und der Bundesländer 2011" ist kostenlos erhältlich beim AUMA, Littenstraße 9, 10179 Berlin, Tel. 030 240000, Fax 030 24000-330, E-Mail: info@auma.de.



Unter der Adresse www.e-trade-center.com, der zentralen Geschäftskontaktbörse der Institutionen der deutschen Außenwirtschaftsförderung im Internet, können deutsche und ausländische Firmen Waren und Dienstleistungen weltweit anbieten und nachfragen. Über einen Online-Fragebogen können Sie Ihren Geschäftswunsch kostenlos selbst ins **e-trade-center** eintragen. Die zweisprachige Website gibt einen aktuellen Überblick über Geschäftskontaktwünsche und ermöglicht es den Unternehmen, potenzielle Geschäftspartner in aller Welt direkt zu kontaktieren.

[zurück](#)



EU aktuell

Unternehmen der Region finden an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter www.eu-netz-rlp-saar.de - dort finden Sie auch eine Anmeldemöglichkeit für das kostenlose Abonnement. In Rheinland-Pfalz und dem Saarland haben sich die regionalen Partner des Enterprise Europe Network - EIC Trier (IHK-/Hwk-Europa- und Innovationscentre GmbH), IMG Innovations-Management GmbH Kaiserslautern und ZPT Saar e. V. Saarbrücken - zum EU-Netz Rheinland-Pfalz/Saar zusammengeschlossen. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Wolfgang Treinen, Tel. (06 51) 97 567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de.

EU-Kommission unterstützt Geschäftsanbahnung in China

Die EU-Kommission öffnet kleinen und mittleren Unternehmen das Tor nach China. Dazu hat sie in Peking ein Zentrum für kleine und mittlere Unternehmen der EU (EU-KMU-Zentrum) eröffnet. Es bietet KMU, die nach China exportieren oder dort investieren möchten, Informationen, Rat, Ausbildung und Geschäftspartnervermittlung. Die Eröffnung des EU-KMU-Zentrums in Peking ist ein wichtiger Schritt bei der Umsetzung des Small Business Act, der wichtigsten Initiative der EU zur Unterstützung von KMU und bei der Verwirklichung des Grundsatzes „Vorfahrt für KMU“. Das neue Zentrum kooperiert mit den Partnern des Enterprise Europe Network in China.

[Mehr](#)

Energiepolitik: Kommission stellt neue Strategie bis 2020 vor

Die EU-Kommission hat ihre Zehnjahres-Strategie für umweltfreundliche, sichere und günstige Energie vorgelegt. „Die Herausforderung im Energiebereich ist eine der größten Bewährungsproben für uns alle“, sagte Energiekommissar Günther Oettinger. Die Kommission dringt unter anderem auf einen echten europäischen Binnenmarkt für Energie. Dafür sind über die nächsten zehn Jahre Infrastruktur-Investitionen von rund einer Billion Euro nötig.

[Mehr](#)

EU-Handelspolitik: Strategie für die nächsten fünf Jahre

Die Europäische Kommission legte im November ihren Entwurf der neuen EU-Handelspolitik vor, mit der sie Europas Wirtschaft neuen Schwung verleihen will. In ihrem Diskussionspapier „Handel, Wachstum und Weltgeschehen“ untersucht die Kommission, in welcher Weise der Handel das Wirtschaftswachstum fördert und Arbeitsplätze schafft. Sie präsentiert eine Strategie, um Handelshemmnisse abzubauen, die globalen Märkte zu öffnen und faire Bedingungen für die europäische Wirtschaft erreichen.

[Mehr](#)

Fortschrittsberichte für EU-Beitrittskandidaten

Die Erweiterungsagenda der EU schreitet weiter voran. Kroatien befindet sich in der Endphase seiner Beitrittsvorbereitungen. Die Beitrittsverhandlungen mit Island haben begonnen und der Beitrittsantrag Serbiens wird bearbeitet. Montenegro soll einen Kandidatenstatus erhalten, für Montenegro und Albanien empfiehlt die EU-Kommission die Aufnahme von Beitrittsverhandlungen, sobald beide Länder die entsprechenden Vorgaben erfüllt haben. Die Beitrittsverhandlungen mit der Türkei kommen dagegen nur langsam voran.

[Mehr](#)

Ausblick auf 2011: Kooperationsbörsen des Enterprise Europe Network

Mit Hilfe des international renommierten ´b2fair´ Konzepts können Unternehmen - sowohl Messebesucher als auch Aussteller – bei einer Teilnahme an den Kooperationsbörsen des Enterprise Europe Network bereits im Vorfeld Geschäftstreffen mit anderen Unternehmen vereinbaren. Die Partner können auf Grundlage eines umfassenden Online-Kataloges mit der Beschreibung des Unternehmensprofils und des Kooperationswunsches ausgewählt werden.

[Mehr](#)

Im Blickpunkt

WELTWEIT

[Der Aufschwung ist da, die Krise wirkt nach - Ergebnisse der Unternehmer-Umfrage Going International 2010](#)

(DIHK) Im Sommer 2010 haben über die Industrie- und Handelskammern 2.000 auslandaktive deutsche Unternehmen an einer Umfrage zum Auslandsengagement der deutschen Unternehmen teilgenommen. Nachfolgend die Pressemitteilung:

Deutsche Unternehmen investieren wieder stärker im Ausland - insbesondere in Westeuropa und Nordamerika. Das belegt die aktuelle DIHK-Umfrage „Going International 2010“ bei 2000 auslandsaktiven deutschen Unternehmen.

Nach der Zurückhaltung im letzten Jahr bauen seit Mitte 2010 wieder mehr international aktive Firmen ihre Präsenz im Ausland aus: Ein Drittel unterhält inzwischen eigene Repräsentanzen - 9 Prozentpunkte mehr als 2009. Zudem haben 30 Prozent der Betriebe Tochterunternehmen bzw. Niederlassungen im Ausland - vier Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. In der Krise hatten die Firmen verstärkt auf Kooperationen mit Partnern vor Ort gesetzt, um im Markt zu bleiben.

Der Einfluss der außereuropäischen Märkte wächst nach der Krise deutlich: Unternehmen in Asien und der MENA-Region verzeichnen die stärksten Zuwächse bei den Geschäftsbeziehungen. Vor allem große Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 50 Mio. Euro können das im letzten Jahr verlorene Terrain zurückgewinnen oder sogar ausbauen.

DIHK-Hauptgeschäftsführer Martin Wansleben: „Einmal mehr erweist es sich als richtig, dass die deutschen Unternehmen in den letzten Jahren konsequent ihr Auslandsgeschäft ausgebaut und sich auf den Wachstumsmärkten gut aufgestellt haben. Vor allem mittelständische Firmen können damit auf die stetig wechselnde Dynamik der Weltmärkte flexibel reagieren. Hätten wir auf diejenigen gehört, die uns eine Konzentration auf den Inlandsmarkt empfohlen haben, wären wir jetzt deutlich schlechter dran.“

Die Geschäftserwartungen für die nächsten fünf Jahre fallen ähnlich positiv aus wie vor der Krise: Die Unternehmen sehen besonders großes Potenzial im indischen Markt: Der Subkontinent landet mit einem Saldo von 58 Prozentpunkten (PP) auf Platz eins. Während Russland (51 PP) seinen Platz hält, müssen China (49 PP) und Brasilien (47 PP) ihre Spitzenpositionen teilweise zugunsten der emporstrebenden Schwellenländer „aus der zweiten Reihe“ aufgeben: unter den Top 10 befinden sich erstmalig Vietnam (58 PP), Argentinien (49 PP) und Chile (48 PP).

Bei mehr als der Hälfte der Unternehmen haben die Themen Finanzierung/Absicherung und Protektionismus auch jetzt noch eine hohe Bedeutung. Für Wansleben ist dies ein Warnsignal: „Der Blick nach vorn macht deutlich, wie wichtig offene Märkte sind. Von ihnen hängt entscheidend ab, wie weit uns der Konjunkturmotor Export noch tragen kann. Als Exportnation müssen wir auch in Inland Weltoffenheit ausstrahlen - das ist vor allem eine Frage der Einstellung und fängt in den Köpfen an - die wirtschaftlichen und politischen Eliten müssen hier mit gutem Beispiel vorangehen.“

Den "Teaser"-Text finden Sie als pdf auf der Website des DIHK: www.dihk.de.

[zurück](#)

*Frohe Weihnachten und
ein erfolgreiches
Neues Jahr*



Impressum



- **Heike Lang, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de**
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Germany Trade & Invest ([gtai](http://gtai.de)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](http://dihk.de)) und dem [eu-netz](http://eu-netz.de) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt.

Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

Oliver Groll

stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

Savas Poyraz

Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht, Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
savas.poyraz@saarland.ihk.de

Sekretariat

Gisela Lefebvre-Schmitt

Doris Barth

Tel.: 0681 9520-412
gisela.lefebvre-schmitt@saarland.ihk.de
Tel.: 0681 9520-421
doris.barth@saarland.ihk.de

Ralf Straub

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

Heike Lang

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Messförderung,
Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

Tatjana Jung

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

Veronica Knepper

Adress-Selektionen

Tel.: 0681 9520-326
veronica.knepper@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im Januar 2011

überregional / international:

12. Jan. - 14. Jan.	Düsseldorf	PSI – Internationale Fachmesse für Werbeartikel
12. Jan. - 15. Jan.	Frankfurt/Main	Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
15. Jan. - 18. Jan.	Hannover	DOMOTEX HANNOVER – Die Welt der Bodenbeläge
16. Jan. - 19. Jan.	Nürnberg	HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung mit b_free Nürnberg, Messe & Kongress für barrierefreie Hotellerie und Gastronomie
17. Jan. - 22. Jan.	München	BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme
18. Jan. - 21. Jan.	Düsseldorf	IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten
18. Jan. - 23. Jan.	Köln	imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse
21. Jan. - 30. Jan.	Berlin	Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau
22. Jan. - 30. Jan.	Düsseldorf	boot-Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung
25. Jan. - 27. Jan.	Leipzig	Terra Tec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen
25. Jan. - 27. Jan.	Leipzig	enertec - Internationale Fachmesse für Energie
25. Jan. - 28. Jan.	Essen	IPM – Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung
28. Jan. - 30. Jan.	München	opti – Internationale Optik-Trendmesse

28. Jan. - 01. Feb.	Frankfurt/Main	Christmasworld – Internationale Frankfurter Messe
29. Jan. - 01. Feb.	Frankfurt/Main	Paperworld – Internationale Frankfurter Messe
30. Jan. - 02. Feb.	Köln	ISM – Internationale Süßwarenmesse

regional:

28. Jan. - 30. Jan.	Saarbrücken	Freizeit 2011
28. Jan. - 30. Jan.	Saarbrücken	Autofrühling Saar 2011