



Außenwirtschaft aktuell

September 2011

Inhalt:

- Das Inhaltsverzeichnis ist als [Hyperlink](#) eingestellt -

Veranstaltungsübersicht der IHKs Rheinland-Pfalz/Saarland	2
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	5
USA - Transatlantisches Zollsicherheitsabkommen noch für 2011 angekündigt	5
USA – FDA konzentriert sich auf Nanotechnologie	5
KOREA, Rep. – Merkblatt über gewerbliche Wareneinführen	5
ITALIEN – Probleme mit italienischer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	5
Länderinformationen	6
AUSTRALIEN – Findet Geschmack an deutschen Nahrungsmittelmaschinen	6
BRASILien – Endspurt für die WM-Vorbereitung	6
CHINA – Privatunternehmen leiden unter Kreditklemme	6
CHINA – Einzelhandelsumsatz in Chinas Provinz Guangdong wächst rasant	6
FRANKREICH – legt neue Regeln für die Solarbranche fest	6
HONGKONG, SVR – Exporteure in Guangdong ächzen unter Kostensteigerungen	6
HONGKONG, SVR, CHINA – Nahrungsmittel- und Getränkehersteller investieren wieder	7
INDONESIEN – Papierproduzenten forcieren Kapazitätsausbau	7
ISRAEL – Grünes Licht für grüne Energie	7
ITALIEN – Ausschreibungen für Expo 2015 in Mailand laufen an	7
KROATIEN – EU-Beitritt kann Kroatiens Pharma-Markt beleben	7
MEXIKO – Wirtschaftsstandort Mexiko	7
POLEN – Markterschließungsprojekt Polen – Medizintechnik	8
SLOWAKEI – importiert immer mehr Lebensmittel	8
SLOWENIEN – Arzneimittelmarkt wächst kontinuierlich	8
TAIWAN – Wind ist Taiwans wichtigster erneuerbarer Energieträger	8
TÜRKEI – Gießereisektor wächst wieder	8
VEREINIGTES KÖNIGSRICH – Olympia 2012 ist für Londons Stadtplaner nur eine Zwischenetappe bei der Weiterentwicklung der Megalopolis	9
VR CHINA – Vorsicht bei Geldüberweisungen nach China	9
Veröffentlichungen	10
EU-aktuell	11
Im Blickpunkt	12
Impressum	13

Redaktion:

Frauke Gutmann | IHK Koblenz | Schlossstrasse 2 | 56068 Koblenz |
Tel. 0261 106 263 | E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de | www.ihk-koblenz.de/international

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länderveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
13. Sept. 2011	Chancen und Stolperfallen beim Vertrieb in den USA	Ludwigshafen	90 €	Sebastian Scharf Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: sebastian.scharf@pfalz.ihk24.de
14. Sept. 2011	Vietnam – Ein neuer Tiger auf dem Sprung – Eröffnung IHK-Kompetenzzentrum Vietnam	Ludwigshafen	auf Anfrage	Sebastian Scharf Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: sebastian.scharf@pfalz.ihk24.de
15. Sept. 2011	Sprachen lernen in Grenzregionen: Konzepte zur Förderung der Zweisprachigkeit im Elsass und im Saarland	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel: 0681-9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
16. Sept. 2011	15. Deutsch-Französischer Business Lunch	Metz	50€	Oliver Groll Tel. : 0681-9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
22. Sept. 2011	Erfolgreiche Wege auf den französischen Markt: Kosteneffiziente Vertriebsstrategien, sichere Gestaltung von Vertriebsverträgen, effektives Forderungs- und interkulturelles Management	Trier	135 €	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
28. Sept. 2011	Wirtschaftstag Malaysia und Singapur	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel. : 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
28. Sept. 2011	Wirtschaftstag Mexiko	Ludwigshafen	auf Anfrage	Frank Panizza Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: frank.panizza@pfalz.ihk24.de
18. Okt. 2011	Incredible India – Gut vorbereitet auf den indischen Markt	Trier	125 €	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
19. Okt. 2011	Ländersprechtag Österreich	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel: 0681-9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
20. Okt. 2011	Workshop Österreich	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel. : 06131 262-1707, E-Mail : Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
20. Okt. 2011	Herausforderungen im Indien-Geschäft - Branchenschwerpunkt Erneuerbare Energien	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel. : 06131 262-1707, E-Mail : Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
26. Okt. 2011	Arbeiten in Frankreich	Saarbrücken	kostenfrei	Savas Poyraz Tel. : 0681-9520-420, E-Mail: savas.poyraz@saarland.ihk.de

[zurück](#)

Fachveranstaltungen, Ex- u. Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
6. Sept. 2011	IAA Plus	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
6. Sept. 2011	Zolltechnische Abwicklung von Reparatur, Garantie- und Ersatzteillieferungen in der Praxis	Trier	145 €	Gudrun Wewering Tel.: 0651 9777-210, E-Mail: wewering@trier.ihk.de
9. Sept. 2011	Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
12. Sept. 2011	Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte – Umstellung der Bewilligungen	Ludwigshafen	150 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
13. Sept. 2011	Das rechtliche 1x1 für AGB, Export- und Vertriebsverträge in Europa	Trier	155 €	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de

14. Sept. 2011	Die Bestimmungen des amerikanischen Reexportrechts	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
15. Sept. 2011	Market Access Database der EU	Saarbrücken	kostenfrei	Savas.Poyraz Tel. : 0681-9520-420, E-Mail: savas.poyraz@saarland.ihk.de
19. Sept. 2011	Grundseminar Export	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
21. Sept. 2011	Der Bekannte Versender in der Luftfracht	Saarbrücken	Kostenfrei	Savas.Poyraz Tel. : 0681-9520-420, E-Mail: savas.poyraz@saarland.ihk.de
22. Sept. 2011	Auftragsabwicklung im Exportbereich von A (Angebot) bis Z (Zoll)	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26. Sept. 2011	Einführung in die Behandlung der Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
29. Sept. 2011	Ausfuhrverfahren inkl. Systematik des Warenverzeichnisses/Zolltarifs	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
28. Okt. 2011	Akkreditive in der Praxis von A-Z	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: monika.schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
21. Nov. 2011	Workshop Wirtschaftsspionage	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681-9520 413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
23. Nov. 2011	Elektronisches Ursprungszeugnis	Saarbrücken	kostenfrei	Savas. Poyraz Tel.: 0681-9520-420, E-Mail: savas.poyraz@saarland.ihk.de

[zurück](#)

Messen und Unternehmerreisen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
11. – 15. Sept. 2011	Türkei –Wirtschaftsreise RLP	Ankara, Istanbul	auf Anfrage	Jürgen Weiler Tel.: 06131 165218, E-Mail: juergen.weiler@mwkel.rlp.de
25. – 28. Sept. 2011	Wirtschaftsdelegationsreise nach Bosnien und Serbien	Sarajewo und Belgrad	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
26. Sept. – 01. Okt. 2011	Wirtschaftsreise RLP nach Kasachstan	Astana, Karaganda	auf Anfrage	Roland Johst Tel.: 06453 509-451, E-Mail: r.johst@moez-rlp.de
27. – 30. Sept. 2011	Industrial Automation RUSSIA Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz	Moskau, Russland	auf Anfrage	Roland Johst Tel.: 06453 509451, E-Mail: r.johst@moez-rlp.de
03. – 07. Okt. 2011	MSV Internationale Maschinenbaumesse Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz	Brünn, Tschechien	auf Anfrage	Franz Seiß Tel.: 06543 509435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
04. – 06. Okt. 2011	Wirtschaftsreise/Symposium RLP nach Finnland - Maschinenbau und Elektrotechnik -	Helsinki	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
15. – 22. Okt. 2011	Wirtschaftsreise RLP nach Brasilien	Proto Alegre, Curitiba, Natal	auf Anfrage	Claudia Brillmann Tel.: 06131 162153, E-Mail: claudia.brillmann@mwkel.rpl.de
30. Okt. – 4. Nov. 2011	Wirtschaftsreise nach China im Bereich Gesundheitswirtschaft	Beijing, Guangzhou	auf Anfrage	Sebastian Scharf Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: sebastian.scharf@pfalz.ihk24.de
16. – 19. Nov. 2011	Saarland -Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel. : 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
29. Nov. – 2. Dez. 2011	Pollutec Horizons – Int. Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- und Abfalltechnik Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz	Paris	auf Anfrage	Susanne Martin Tel.: 0651 9777-230, E-Mail: martin@trier.ihk.de
23. – 26. Jan. 2012	Arab Health 2012 – Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Krankenhausausstattung –	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220, E-Mail: grewe@trier.ihk.de

	Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz			
31. Jan. – 3. Febr. 2012	IILF International Leather Fair 2012 – Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz	Chennai	auf Anfrage	Sebastian Scharf Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: sebastian.scharf@pfalz.ihk24.de
16. – 24. März 2012	Wirtschaftsreise RLP nach Vietnam, Malaysia	Hanoi, Ho-Chi-Minh-Stadt, Kuala Lumpur	auf Anfrage	Julia Golomb Tel.: 06131 162262, E-Mail: julia.golomb@mwkel.rlp.de
Juni 2012	BioFuel – Fachmesse für Erneuerbare und Alternative Energien	Kiew, Ukraine	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700 E-Mail: guenter.jertz@rheinhausen.ihk24.de

[zurück](#)

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
19. September 2011	Internationale Kooperationsbörse zur EMO Hannover - Die Welt der Metallbearbeitung	Hannover	für Aussteller kostenlos, für Besucher 250,- EUR inklusive Messeeintritt	EIC Trier, Thomas Weinand Tel: 0651 97567-14 E-Mail: weinand@eic-trier.de
20. September 2011	Fachveranstaltung Geistiges Eigentum effektiv schützen und kommerziell verwerten	Trier	155,- Euro (zzgl. MwSt.)	EIC Trier, Thomas Weinand Tel: 0651 97567-14 E-Mail: weinand@eic-trier.de
26. September 2011	Fachveranstaltung Marktchancen in Tschechien und der Slowakei effektiv nutzen	Trier	145,- Euro (zzgl. MwSt.)	EIC Trier, Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-11 E-Mail: treinen@eic-trier.de
20. Oktober 2011	Kooperationsbörse auf der Fachmesse für Kunststoffverarbeitung FAKUMA	Friedrichshafen	75,- Euro (zzgl. MwSt.)	EIC Trier, Thomas Weinand Tel: 0651 97567-14 E-Mail: weinand@eic-trier.de
20. Oktober 2011	Arbeiten in Luxemburg - Arbeitsrecht, Steuern und Sozialversicherung für Grenzgänger	Trier	145,- Euro (zzgl. MwSt.)	EIC Trier, Dagmar Lübeck Tel: 0651 97567-16 E-Mail: luebeck@eic-trier.de
7. - 11. Nov. 2011	AHK-Geschäftsreise „Süßwaren & Snacks Japan“ (gefördert BMELV im Rahmen der Exportförderprojekte für die Agrar- und Ernährungswirtschaft)	Tokyo	Auf Anfrage	Björn Koslowski, AHK Japan Telefon +81 3 5276 8821 E-Mail: bkoslowski@dihkj.or.jp
6. – 10. März 2012	Saarland-Gemeinschaftsstand auf der CeBIT	Hannover	Auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681-9520-481 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

USA

Transatlantisches Zollsicherheitsabkommen noch für 2011 angekündigt

Bonn (gtai) - Seit einigen Jahren arbeiten die EU und die USA an einer gegenseitigen Anerkennung ihrer Sicherheitsinitiativen "Authorized Economic Operator" (AEO) und "Customs-Trade Partnership against Terrorism" (C-TPAT). Im Juni 2011 wies die US-Zollbehörde CBP in einer Veröffentlichung auf die geplante Unterzeichnung eines Übereinkommens zwischen der EU und den USA gegen Jahresende hin. In einem bilateralen Statement vom 23. Juni 2011 erklärten beide Seiten, dass sie die gegenseitige Anerkennung von C-TPAT und AEO bereits für Ende Oktober 2011 planen. Für deutsche Transatlantikhändler, die bereits den AEO-Status haben, würde dies eine deutliche Verbesserung ihrer Position in den USA darstellen.

FDA konzentriert sich auf Nanotechnologie

Bonn (gtai) - Die US-amerikanische "Food and Drug Administration" (FDA) hat Anfang Juni 2011 einen Leitfaden mit Informationen zum Einsatz von Nanotechnologie veröffentlicht. Die Behörde sieht dies als ersten Schritt, die Bedeutung von Nanomaterialien in Produkten, die sie einer Marktzugangsprüfung (premarket review) unterzieht, richtig einzuschätzen. Für deutsche Hersteller ist es wichtig zu wissen, wie die FDA die Sicherheit und Wirksamkeit solcher unter Verwendung von Nanomaterialien hergestellter Produkte beurteilt.

Korea, Republik

Merkbblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

(gtai) – Bei der Einfuhr von Waren nach Korea Rep. Sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden. Weitere Informationen unter www.gtai.de/zoll.

ITALIEN

Probleme mit italienischer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

(DIHK) Aktuell kann es bei der Abfrage italienischer UStID-Nr zu Problemen kommen. Auf Grund einer Gesetzesänderung in Italien Ende Februar 2011 wurden die italienischen Unternehmen von deren Steuerbehörden aufgefordert, sich neu als Unternehmer zu registrieren, damit die UStID-Nr weiterhin aktiv bleibt. UStID-Nr welche bis zum Ablauf der gesetzten Frist nicht neu registriert wurden, setzten die italienischen Behörden kurzerhand auf inaktiv. Das hatte schwerwiegende Folgen für innergemeinschaftliche Lieferungen. Für die Zeit der Inaktivität der UStID-Nr gilt diese als ungültig. Somit ist zunächst die Voraussetzung des Buchnachweises für die Umsatzsteuerbefreiung für innergemeinschaftliche Lieferungen nicht gegeben ist. Das deutsche Bundeszentralamt für Steuern (BZSt) geht davon aus, dass die deutschen Unternehmer, die in der Zeit der Inaktivität der italienischen UStID-Nr ihrer italienischen Kunden innergemeinschaftliche Lieferungen an diese ausgeführt haben, die Umsatzsteuer auf diese Lieferungen schulden und diese nach zu erklären haben. Auch die Zusammenfassenden Meldungen seien entsprechend zu korrigieren. Nach Aussage des BZSt wird es für diese Fälle keine Ausnahmeregelung geben. Um das Risiko möglichst gering zu halten, sollten deutsche Unternehmen sich so schnell wie möglich um eine gültige Ust-IDNr ihres italienischen Vertragspartners kümmern, die für den Zeitpunkt der Lieferung gültig ist. Auch bei langjährigen Vertragsbeziehungen heißt das, möglichst kurzfristig qualifizierte Bestätigungsverfahren durchzuführen und, bei negativem Ergebnis, den italienischen Unternehmer anhalten, sich um eine (Re-)Aktivierung der UStID-Nr zu kümmern.

[zurück](#)

Länderinformationen

[zurück](#)

AUSTRALIEN

Australien findet Geschmack an deutschen Nahrungsmittelmaschinen

Sydney (gtai) - Der australische Nahrungsmittelsektor hat sich von zwischenzeitlichen Rückschlägen wieder erholt. Mittelfristig dürften die Branchenexporte erneut steigen. Dadurch sollte zwangsläufig auch die Nachfrage nach hochwertigen deutschen Nahrungsmittelmaschinen zulegen. Dieser Trend wird ebenfalls dadurch angeschoben, dass in der Fertigung zunehmend neue sowie moderne Problemlösungen gefragt sind. (Kontaktanschrift)

BRASILIEN

Endspurt für die WM-Vorbereitung in Brasilien

São Paulo (gtai) – Nach vielen Verzögerungen läuft der Bau von Brasiliens WM-Stadien im 2. Halbjahr 2011 mit Hochdruck. São Paulo sicherte sich Mitte Juli die Finanzierung der neuen Arena im östlichen Stadtteil Itaquera und hofft nun wieder auf das Eröffnungsspiel. Natal beginnt als Nachzügler erst im September den Abriss des alten Stadions. Trotz des engen Zeitplans sollten alle Stadien bis 2014 fertig werden. Auch die Auswahl der Trainings- und Mannschaftsquartiere geht voran.

CHINA

VR Chinas Privatunternehmen leiden unter Kreditklemme

Hongkong (gtai) - Beijing verfolgt nach dem Ende der internationalen Finanzkrise eine straffe Geldpolitik. Die Zinsen wurden schrittweise erhöht und die Anzahl der Neukredite beschränkt. Trotzdem lag die Inflation im 1. Halbjahr bei rund 5%. Zugleich entstehen Probleme an einer anderen Front: Privatunternehmen droht die Zahlungsunfähigkeit. Von den einheimischen Banken bekommen sie kaum noch Kredite, zugleich hat der internationale Kapitalmarkt das Vertrauen in sie verloren.

Einzelhandelsumsatz in Chinas Provinz Guangdong wächst rasant

Hongkong (gtai) - Viele ausländische Unternehmen besuchen Guangdong, um Lieferanten zu finden. Als Absatzmarkt wird die bevölkerungsreichste und wirtschaftliche stärkste Provinz Chinas derweil eher vernachlässigt. Dabei lag 2010 der gesamte Einzelhandelsumsatz bei 260 Mrd. US\$. Er dürfte in Zukunft kräftig steigen. Die Wanderarbeiter verdienen und konsumieren immer mehr. Zugleich steigt der Wohlstand im Hinterland. Mit Ausnahme von Shenzhen sind die Verbraucher im Süden recht bodenständig.

FRANKREICH

Frankreich legt neue Regeln für die Solarbranche fest

Paris (gtai) – Frankreich wird zukünftig alle größeren Solaranlagen über 1.000 qm öffentlich ausschreiben. Mit der Alliance Qualité Photovoltaïque legten Regierung und Branchenvereinigungen den Grundstein für die Schaffung einer innovativen Photovoltaik-Industrie. Wegweisend für die zukünftige Entwicklung sind das neue Solar-Cluster Sysolia in der Region Aquitaine und die Übernahme von SunPower durch den Erdöl- und Gaskonzern Total. (Internetadressen)

HONGKONG, SVR

VR Chinas Exporteure in Guangdong ächzen unter Kostensteigerungen

Hongkong (gtai) – Guangdong wird auch als die Exportprovinz Chinas bezeichnet. Nahezu 30% der landesweiten Ausfuhr Güter werden hier produziert. Doch die Wirtschaft befindet sich im Umbruch. Lagen die Löhne vor wenigen Jahren noch im zweistelligen US-Dollar-Bereich, verdiente 2011 eine ungelernte Kraft im Perfluorid-Delta bereits zwischen 300 und 400 US\$ pro Monat. Ein Billigstandort ist Südchina damit nicht mehr. Die ersten Firmen haben daher ihre Fertigung verlagert. Die meisten wollen aber bleiben und ihre Produktion modernisieren.

[zurück](#)

HONGKONG, SVR, CHINA

Hongkongs Nahrungsmittel- und Getränkehersteller investieren wieder

Hongkong (gtai) – Hongkongs Markt für Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen ist vergleichsweise klein, dafür in den letzten Jahren aber rasant gewachsen. Der geschätzte einheimische Bedarf hat sich zwischen 2007 und 2010 vervierfacht. Die Unternehmen investieren nach Jahren des Niedergangs wieder kräftig in ihre Fertigung. Auch im benachbarten südchinesischen Guangdong, das von Hongkonger Händlern mit der notwendigen Technik versorgt wird, benötigen die Branchenbetriebe mehr Maschinen.

INDONESIEN

Indonesiens Papierproduzenten forcieren Kapazitätsausbau

Jakarta (gtai) – Indonesiens Produktion von Papiererzeugnissen steigt stetig. Der Bedarf im Inland und die Exportchancen führen dazu, dass die Hersteller mit neuen Investitionen ihre Kapazitäten ausweiten und die Anlagen modernisieren, zum Teil über Importe. Die gute Rohstoffbasis ermutigt zu Projektstätigkeit. Im Vergleich zu 2010 sollen die Produktionskapazitäten bis 2015 um 18% und für Papierzellstoff um 20% erhöht werden. Der Einsatz von Altpapier spielt eine wichtige Rolle. (Kontaktanschriften)

ISRAEL

Grünes Licht für grüne Energie in Israel

Jerusalem (gtai) – Im Juli 2011 hat die israelische Regierung einen neuen Plan zum Ausbau der erneuerbaren Energien beschlossen. Nach internem Streit hat das Kabinett die ursprüngliche Vorgabe bestätigt, bis 2020 ein Zehntel der Stromversorgung mit regenerativer Energie zu bestreiten. Bis 2014 sollen nicht nur Sonnenenergie, sondern vor allem auch Windenergie und die Nutzung von Biogas intensiv weiterentwickelt werden. (Kontaktanschriften)

ITALIEN

Ausschreibungen für Expo 2015 in Mailand laufen an

Mailand (gtai) - Über mehr als ein Jahr war von der Expo 2015 in Mailand außer Gerüchten über interne Probleme wenig zu hören. Nun ist der Geschäftsführer der Durchführungsgesellschaft mit einem konkreten Zeitplan vor die Presse getreten. Anfang August wird die erste große Ausschreibung erfolgen, zwei weitere sollen im November 2011 und im 1. Halbjahr 2012 folgen. Unter dem Druck des Bureau International des Expositions in Paris wurde damit die operative Phase eingeleitet. Die Pläne für die Investitionen sind allerdings stark gekürzt worden. (Kontaktanschrift)

KROATIEN

EU-Beitritt kann Kroatiens Pharma-Markt beleben

Zagreb (gtai) – Kroatiens Pharma-Markt stagnierte 2010 und war für OTC-Präparate sogar leicht rückläufig. Die staatliche Krankenkasse hat ihr Arzneimittelbudget bis 2013 auf dem Niveau von 2011 eingefroren. Vom EU-Beitritt erwartet die Branche, dass vor allem der OTC-Markt einen Aufschwung verzeichnet, weil dann mehr Arzneimittel dieser Kategorie zugeordnet werden dürften. Für die Anpassung an die längere EU-Schutzfrist für Originalmedikamente hat Kroatien eine Übergangszeit von drei Jahren ab Beitritt ausgehandelt. (Kontaktanschriften)

MEXIKO

Wirtschaftsstandort Mexiko

ProMéxico als staatliche Handels- und Investitionsförderungsgesellschaft Mexikos bietet im Rahmen der IAA 2011 vom 15. - 25. September 2011 die Gelegenheit, sich näher über den Wirtschaftsstandort Mexiko und die Geschäftsmöglichkeiten in und mit Mexiko zu informieren. Auf dem Messestand in Halle 4.0 Stand C16 wird ProMéxico mit einer mexikanischen Delegation bestehend aus Vertretern der Wirtschaftsministerien unterschiedlicher mexikanischer Bundesstaaten (Chihuahua, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Tlaxcala und Yucatán) sowie Unternehmen vertreten sein. Nähere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://wiki.promexico.de/index.php?title=IAA>

Im Vorfeld sind konkrete Gesprächstermine geplant.

POLEN

Markterschließungsprojekt Polen - Medizintechnik

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und im Rahmen der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft führt die Dreberis GmbH in Kooperation mit der em&s GmbH das Markterschließungsprojekt Polen für kleine und mittelständische deutsche Unternehmen der Medizintechnik durch. Dieses Programm bietet den Unternehmen eine geförderte kompetente Außenwirtschaftsberatung zur Erschließung ausländischer Märkte bzw. zum Ausbau bestehender Tätigkeiten. Weitere Informationen zum Markterschließungsprojekt Polen finden Sie unter:

http://www.dreberis.com/admin/dblimages/fileFileTable/Flyer_Markterschliessung_PL.pdf

SLOWAKEI

Die Slowakei importiert immer mehr Lebensmittel

Bratislava (gtai) - Die Slowakei wird immer stärker von Lebensmitteleinfuhren abhängig. 2010 wurden mehr als 60% des Bedarfs über Importe abgedeckt. Die Einfuhr von Nahrungs- und Genussmitteln erreichte mit rund 3,0 Mrd. Euro einen neuen Rekordwert. Dies entsprach einem Plus von 16% gegenüber dem Vorjahr. Direkt aus Deutschland kam etwas über ein Zehntel. Chancen für teurere Markenartikel oder Nischenprodukte wie Biolebensmittel tun sich vor allem in der Westslowakei auf, in der die Kaufkraft größer ist.

SLOWENIEN

Slowenischer Arzneimittelmarkt wächst kontinuierlich

Ljubljana (gtai) - Der slowenische Verbrauch von rezeptpflichtigen Arzneien konnte 2010 erneut Wachstum verzeichnen. Dabei hat die Nachfrage nach teuren Medikamenten überdurchschnittlich stark zugenommen. Das Segment machte 2010 rund 17% des Marktes aus. Im Zuge der Haushaltskonsolidierung setzt die Krankenkasse ZZZS auf Preissenkungen und höhere Patientenzuzahlungen. Dies eröffnet Chancen für private Versicherer. Der OTC-Markt hat im EU-Vergleich eine nur geringe Bedeutung.

TAIWAN

Wind ist Taiwans wichtigster erneuerbarer Energieträger

Taipei (gtai) – Trotz Insellage mit viel Wind hat Taiwan seine natürlichen Vorteile bislang wenig genutzt. Das soll sich ändern. Nach Plänen des Wirtschaftsministeriums wird die Stromerzeugung aus Windkraft in den nächsten zwanzig Jahren deutlich ausgebaut. Mehr als 1.000 Windturbinen werden installiert, vor allem im Offshore-Bereich, der bislang in Taiwan noch brachliegt. Von dem Ausbau sollen die inländischen Hersteller einen Wachstums- und Erfahrungsschub erhalten. Auch für deutsche Anbieter bestehen Geschäftschancen. (Kontaktanschriften)

TÜRKEI

Türkischer Gießereisektor wächst wieder

Istanbul (gtai) - Die Türkei hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten als Produktionsstandort für Kfz, Elektrogeräte und Maschinen etabliert. Das hat auch etlichen Zulieferersparten wie der Gießereibranche Anschub gegeben. Diese fertigt eine Vielzahl von Teilen und deckt damit nicht nur den Bedarf der lokalen Hersteller von Autos und Waschmaschinen, sondern kann auch auf dem internationalen Markt Erfolge verbuchen. Das Exportvolumen hat sich in den letzten zehn Jahren verdreifacht. (Kontaktanschrift)

Türkischer Gesundheitsmarkt muss sich neu orientieren

Istanbul (gtai) - Der türkische Gesundheitsmarkt unterlag seit 2003 einer grundlegenden Reform. Um die Kosten des Zugriffs auf Gesundheitsdienstleistungen und Arzneimittel im Griff zu behalten, führte die Regierung rigide Preisobergrenzen für Medikamente ein. Verbände sehen vor allem die gewünschte Umstrukturierung des Pharmamarktes in Richtung High Tech in Gefahr. Auch Generika-Produzenten spüren Konsolidierungsdruck. Trotz hoher Wachstumsraten des Gesamtmarkts kämpfen viele Familienunternehmen um die Eigenständigkeit. (Internetadressen)

[zurück](#)

Türkei mit höchsten Wachstumsraten im Gesundheitssektor in Europa

Istanbul (gtai) – Die Türkei ist der sechstgrößte Markt für Arzneimittel in Europa. Dominiert wird der Markt von verschreibungspflichtigen Medikamenten, die 90,5% des Gesamtpharmamarktes ausmachen. 2009 waren dies Umsätze in Höhe von 6,5 Mrd. Euro (oder 1,42 Mrd. Verkaufseinheiten). Generika werden in Relation zum Gesamtmarkt in ihrer Bedeutung wachsen. Bis Ende 2013 wird eine Steigerung der jährlichen Wachstumsrate auf 14,2% erwartet. Den türkischen Pharmamarkt prägt eine traditionelle Importabhängigkeit. (Internetadressen)

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Olympia 2012 ist für Londons Stadtplaner nur eine Zwischenetappe bei der Weiterentwicklung der Megalopolis

London (gtai) - Während Sportler aus aller Welt den Olympischen Spielen 2012 in London entgegenfiebern, stellen die Bauvorbereitungen zu den Spielen aus Sicht der Stadtplaner nur einen Baustein bei der Umsetzung eines langfristigen Masterplans dar. Ziel ist die wirtschaftliche Wiederentwicklung und Modernisierung des Osten der Hauptstadt und eines 70km langen Landstreifens entlang der Themse. Anstelle der untergegangenen Werft- und Schwerindustrie sollen etwa Umwelttechnik, IT, Software und Kreativwirtschaft für einen Wirtschaftsaufschwung sorgen. (Internetadressen)

Britische Regierung stellt 2 Mrd. Pfund für Modernisierung von Schulen bereit

London (gtai) – Obwohl die britische Regierung das 55 Mrd. £ teure „Building Schools for the Future“-Programm der Vorgängerregierung aufgehoben hat, bieten anstehende Investitionen in den Neubau und die Modernisierung von Schulen und Bildungseinrichtungen Geschäftschancen für den deutschen Mittelstand. Die Anforderungen an die Energieeffizienz der Gebäude nehmen dabei zu. Eine – wenn auch umstrittene – Revolution stellt die Einführung des Konzepts der „Free Schools“ dar. (Kontaktanschriften)

VR CHINA

Vorsicht bei Geldüberweisungen nach China

Seit geraumer Zeit häufen sich bei den AHK Büros in China Anfragen deutscher Unternehmen bezüglich falscher Kontoinformationen von Lieferanten. Es scheint sich dabei um Hackerangriffe zu handeln, die per Email gestellte Zahlungsanforderungen des Lieferanten abfangen und dann diese abgeändert mit gefälschten Kontoinformationen an den Käufer weiterleiten. So machte beispielsweise eine deutsche Firma eine Bestellung bei einem südchinesischen Schmucklieferanten mit Firmensitz in Hongkong und erhielt aber die Kontodaten eines komplett anderen Besitzers, auf dessen Konto der Rechnungsbetrag dann fälschlich überwiesen wurde. Folgendes sollte daher beachtet / geprüft werden:

1. Stammt die Zahlungsforderung von der selben Email Adresse, mit der auch vorher bereits Kontakt bestand?
2. Selbst wenn dies der Fall ist, sollte besonders Vorsicht geboten sein, falls der Kontakt ohne SSL-Email Verschlüsselung läuft, was häufig bei kostenlosen Email Anbietern wie „Yahoo“, „Hotmail“, „163.com“, „Sohu.com“ u. a. der Fall ist.
3. Stimmt der Name des Kontoinhabers und der Ort des Bankkontos mit den ursprünglich übermittelten Kontakt- und Kontodaten des Lieferanten überein? Es sollten niemals Überweisungen an Privatkonten erfolgen.
4. Ist der Schreibstil der Email auffällig anders?
5. Deckt sich die (Proforma)-Rechnung mit den von der Firma verwandten Schriftart, dem Stil und der Kontaktadresse?
6. Im Zweifelsfalle sollte unbedingt der Eingang der Rechnung und Details der Rechnung vom Lieferanten telefonisch noch einmal bestätigt werden. Wenn Sie bereits eine Zahlung an ein falsches Konto getätigt haben, sollten Sie umgehend Kontakt mit Ihrer Bank aufnehmen.

Kontakt: North China, Dr. Florian Kessler, Tel: +86-10-6539 6620, Email: kessler.florian@bj.china.ahk.de, East China, Dr. SUN Jing, Tel:+86-21-50812266-1629, Email: sun.jing@sh.china.ahk.de , South & Southwest China, Jens Hildebrandt, Tel: +86-20-87552353-212, Email: hildebrandt.jens@gz.china.ahk.de , Hong Kong, Wolfgang Ehmann, Tel: +852-25265481, Email: ehmann.wolfgang@hongkong.ahk.de

[zurück](#)

Veröffentlichungen

[zurück](#)

EU

Fit für die Internetausfuhranmeldung Plus

Neuerscheinung im Mendel-Verlag: Fit für die ATLAS-Ausfuhranmeldung am Beispiel der Internetausfuhranmeldung Plus. Die Autorin, tätig im Zollreferat der IHK München und Oberbayern, behandelt die Fragen, die mit der Erstellung der Ausfuhranmeldung im Zusammenhang stehen, konsequent aus der Sicht des Praktikers. Sie verzichtet dabei auf umfangreiche Darstellungen des zolltheoretischen Hintergrunds und konzentriert sich auf eine handhabbare und verständliche Hilfestellung.

► Bezug: Mendel-Verlag, 158 Seiten, Format 18 x 24 cm zum Preis von 34,90 EUR zzgl. Versandkosten, ISBN: 978-3-943011-01-2, <http://www.mendel-verlag.de/iaaplus/>

TSCHECHIEN

Praxisrelevanter Vertriebsguide: Designermöbel in Tschechien

Wer Designermöbel in Tschechien verkaufen möchte, benötigt Informationen zu marktüblichen Vertriebskanälen und insbesondere verlässliche Handelspartner. Dieser Vertriebsguide bietet einen Kurzüberblick des Marktes und stellt 30 Firmen vor, die als Handelspartner in Frage kommen. Die Firmenprofile beinhalten neben detaillierten Kontaktdaten (inkl. Informationen zu Kontaktpersonen und zur präferierten Kontaktsprache) auch geprüfte Informationen zur Gründung, zur Zahl der Angestellten, zum Umsatz, zum aktuellen Produktsortiment, zu aktuellen Vertretungen sowie zu angebotenen Dienstleistungen des potenziellen Vertriebspartners.

► Bezug: imoe> die Informationsagentur Mittel- und Osteuropa GmbH, Tel. 0511 415796, E-Mail: info@imoe.de. Der Guide ist zum Sonderpreis von 168,00 EUR zzgl. MwSt. erhältlich unter [http://datenbank-osteuropa.imoe.de/details.html?&user_opdetails_pi1\[id\]=99496](http://datenbank-osteuropa.imoe.de/details.html?&user_opdetails_pi1[id]=99496)

[zurück](#)



Unter der Adresse www.e-trade-center.com, der zentralen Geschäftskontaktbörse der Institutionen der deutschen Außenwirtschaftsförderung im Internet, können deutsche und ausländische Firmen Waren und Dienstleistungen weltweit anbieten und nachfragen. Über einen Online-Fragebogen können Sie Ihren Geschäftswunsch kostenlos selbst ins **e-trade-center** eintragen. Die zweisprachige Website gibt einen aktuellen Überblick über Geschäftskontaktwünsche und ermöglicht es den Unternehmen, potenzielle Geschäftspartner in aller Welt direkt zu kontaktieren.

[zurück](#)



EU aktuell

Unternehmen der Region finden an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter www.eu-netz-rlp-saar.de - dort finden Sie auch eine Anmeldemöglichkeit für das kostenlose Abonnement. In Rheinland-Pfalz und dem Saarland haben sich die regionalen Partner des Enterprise Europe Network - EIC Trier (IHK-/HWK-Europa- und Innovationscentre GmbH), IMG Innovations-Management GmbH Kaiserslautern und ZPT Saar e. V. Saarbrücken - zum EU-Netz Rheinland-Pfalz/Saar zusammengeschlossen. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Dagmar Luebeck, Tel. (06 51) 97 567-16, E-Mail: luebeck@eic-trier.de.

Forschungsausgaben steigen bei EU-Unternehmen

Der positive Trend hält an: bis 2013 wollen in der EU ansässige Unternehmen ihre Forschungsausgaben jährlich um fünf Prozent erhöhen. Dies geht aus einer von der Europäischen Kommission vorgestellten Erhebung über FuE-Investitionstrends in der Wirtschaft hervor. 1000 große innovationsorientierte EU-Unternehmen wurden dazu befragt. Im Schnitt konnten die befragten Unternehmen 27 Prozent ihrer jährlichen Verkäufe auf ihre Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte zurückführen. Die europäische Investitionsquote ist zwar geringer als die erwartete Zunahme der FuE-Investitionen in anderen Regionen der Welt, aber die Unternehmen gehen dennoch davon aus, dass sie 75 % ihrer Investitionen in der EU tätigen werden.

[Mehr](#)

Verbraucherschutz: Bessere Übersicht über schwarze Schafe

Mit einer neuen Datenbank will die EU-Kommission Verbraucher besser vor unlauteren Geschäftspraktiken schützen. Aggressives Marketing, falsche Behauptungen oder irreführende Informationen sind weiterhin beliebte Praktiken, um Verbraucher zum Warenkauf zu nötigen. Als besseren Schutz davor hat die Europäische Kommission eine online Datenbank frei geschaltet, die alle EU-weiten rechtlichen Bestimmungen und Rechtsprechungen zu unlauteren Geschäftspraktiken zugänglich macht. Die Datenbank bietet zudem einen umfangreichen Überblick über die Umsetzung der entsprechenden EU-Vorgaben in den Mitgliedstaaten. Nationale Behörden können ihre Bestimmungen so leichter dem Gemeinschaftsrecht anpassen.

[Mehr](#)

Geistiges Eigentum effektiv schützen und kommerziell verwerten

Allein den deutschen Unternehmen entstehen jährlich Schäden in der Größenordnung von 30 Milliarden. Zudem wird der europäische Markt für Markenpiraten immer wichtiger: Im vergangenen Jahr stellten die europäischen Zöllner Waren im Wert von geschätzt einer Milliarde Euro sicher. Um wirtschaftlich erfolgreich zu sein, reicht es daher nicht aus, der Erste zu sein, der ein neues Produkt, ein neues Verfahren oder eine griffige Bezeichnung auf den Markt bringt. Um diesen Vorsprung auf Dauer zu sichern, muss das Unternehmen seine Rechte schützen. Somit gilt es, die in Frage kommenden gewerblichen Schutzrechte zu kennen, zu nutzen und effektiv durchzusetzen.

[Mehr](#)

EU-Kommission startet Umfrage zur Reform der Richtlinie zur Patentvalorisierung

Ein großes Problem insbesondere kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) bei Investitionen in Innovation in Europa sind Kosten und Komplexität der Patentierung. Ein Patentschutz für alle 27 Mitgliedstaaten kostet gegenwärtig mindestens 15-mal so viel wie in den USA, was vor allem an den Übersetzungskosten und Gebühren rechtlicher Art liegt. Ziel der Europäischen Kommission ist es, in enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedstaaten Vorschläge für die Entwicklung eines europäischen Wissensmarktes für Patente und Lizenzen zu entwickeln, die den Bedürfnissen der Unternehmen gerecht werden. Vor diesem Hintergrund führt die EIC Trier GmbH zurzeit bei KMU in der Region eine Umfrage zur kommerziellen Nutzung von Patenten durch Verkauf bzw. Erwerb und Lizenzierung durch.

[Mehr](#)

[zurück](#)

Im Blickpunkt

Beim Stabilitätspakt werden nun Nägel mit Köpfen gemacht

Differenziert bewertet Martin Wansleben, Hauptgeschäftsführer des DIHK, die deutsch-französischen Vorschläge zur Stärkung der Euro-Zone.

Frankreich und Deutschland machen beim Stabilitätspakt jetzt Nägel mit Köpfen", sagte Wansleben zu den Plänen, die Bundeskanzlerin Angela Merkel und Frankreichs Präsident Nicolas Sarkozy. "Ein verschärfter Pakt und nationale Schuldenbremsen in allen Euro-Staaten können eine weitere Eskalation der Schuldenkrise verhindern." Allerdings müsse eine stärkere wirtschaftliche Koordinierung alle Mitgliedstaaten mitnehmen. "Gräben in der Zusammenarbeit kann sich Europa nicht leisten". Er mahnte, die Umsetzung der angekündigten Maßnahmen zügig in Angriff zu nehmen; schließlich ließen sich solche Reformen "nicht von jetzt auf gleich" realisieren.

Dagegen kritisierte der DIHK-Hauptgeschäftsführer die Aussicht auf eine Finanztransaktionssteuer. Sie sei "nicht zielführend und im Alleingang sogar schädlich", so Wansleben. Eine solche Steuer schränke hochriskante Geschäfte nicht wirksam ein, vielmehr verringere eine einseitige Umsetzung die Finanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen, weil Kapital an Finanzplätze ohne Transaktionssteuer ausweiche." Gerade jetzt muss Europa attraktiv für Investoren sein", sagte Wansleben. "Vorrang sollten daher höhere Eigenkapitalanforderungen und stärker präventive Maßnahmen haben, mit denen Finanzinstitute Schwierigkeiten selbst meistern können."

[zurück](#)

Impressum



- **Frauke Gutmann**, Tel. 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de,
IHK Koblenz, Schloßstrasse 2, 56068 Koblenz



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit Germany Trade & Invest ([gtai](#)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](#)) und dem [eu-netz](#) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Koblenz

- | | |
|---|---|
| ► Karina Szwede
Abteilungsleiterin Standortpolitik, International | Tel. 0261 106-260
szwede@koblenz.ihk.de |
| ► Frauke Gutmann
International | Tel. 0261 106-263
gutmann@koblenz.ihk.de |
| ► Andrea Wedig
International | Tel. 0261 106-180
wedig@koblenz.ihk.de |

[zurück](#)