

WETTBEWERBSRECHT – W20

Stand: April 2018

Ihr Ansprechpartner
Ass. iur. Kim Pleines
E-Mail
kim.pleines@saarland.ihk.de
Tel.
(0681) 9520-640
Fax
(0681) 9520-690

Grundpreisauszeichnung nach der Preisangabenverordnung und Fertigpackungsverordnung

Einzelhändler sind zur **Grundpreisangabe** verpflichtet. Die notwendigen Angaben können Sie der Preisangabenverordnung (PAngV) und der Fertigpackungsverordnung (FertigPackV) entnehmen. Dieses Infoblatt enthält die wichtigsten Vorschriften.

Verpflichtung zur Grundpreisangabe

Auszeichnen muss derjenige, der Waren an den Letztverbraucher gewerbs- oder geschäftsmäßig oder regelmäßig in sonstiger Weise abgibt. Betroffen sind also nicht nur die typischen Einzelhändler, sondern **alle Unternehmer, die an Verbraucher verkaufen** (z. B. Hersteller). Die Regelungen treffen darüber hinaus auch solche Gewerbetreibende, die Waren dem Endverbraucher nur **anbieten** oder diesem gegenüber unter Angabe von Preisen **werben** (z. B. Vermittler, Immobilienmakler).

Unter dem **Grundpreis** ist der Preis zu verstehen, der sich auf eine bestimmte Mengeneinheit bezieht, und zwar einschließlich der Umsatzsteuer und sonstiger Preisbestandteile. Eine eventuelle **Rabattgewährung** ist nicht Bestandteil des Grundpreises. **Pfand**, das bei Mehrwegverpackungen erhoben wird, ist kein sonstiger Preisbestandteil und bei der Berechnung des Grundpreises nicht zu berücksichtigen.

Neben dem Grundpreis ist – wie bisher schon – der **Gesamtpreis** anzugeben. Das ist der Preis, den der Verbraucher einschließlich Umsatzsteuer und sonstiger Preisbestandteile zu bezahlen hat. Der Grundpreis muss in unmittelbarer Nähe des Gesamtpreises angegeben werden. Wird der Endpreis (= Gesamtpreis) auf der Ware ausgezeichnet, so muss auch der Grundpreis auf der Ware zu finden sein. Erfolgt eine Auszeichnung durch Schilder am Regal etc., so ist ausreichend, wenn der Grundpreis auf dem Schild vermerkt ist. Der Grundpreis darf aber nicht gegenüber dem Endpreis hervorgehoben werden. Dies wäre als Täuschung und Irreführung des Verbrauchers ein Verstoß gegen Preisklarheit und Preiswahrheit.

Die **Mengeneinheit** ist jeweils 1 Kilogramm, 1 Liter, 1 Kubikmeter, 1 Meter oder 1 Quadratmeter. Beträgt das Nenngewicht der Waren oder das Nennvolumen der Waren üblicherweise nicht mehr als 250 Gramm oder 250 Milliliter, so kann als Mengeneinheit 100 Gramm, bzw. 100 Milliliter, verwendet werden. Wird die lose Ware nach Gewicht oder nach Volumen angeboten, so ist als Mengeneinheit die allgemeine Verkehrsauffassung maßgebend, in der Regel also 1 Kilogramm, 100 Gramm, 1 Liter oder 100 Milliliter. Werden die Waren üblicherweise in Mengen von 100 Litern und mehr oder 50 Kilogramm und mehr oder 100 Meter und mehr angeboten und abgegeben (vgl. Brennstoffe, Kartoffeln, etc.), so ist eine Mengeneinheit zu verwenden, die der Verkehrsauffassung entspricht. Ist bei Waren das Abtropfgewicht anzugeben, so ist der Grundpreis auf das angegebene Abtropfgewicht zu beziehen.

Eine **Ausnahme** gilt für Haushaltswaschmittel. Hier kann als Mengeneinheit auch die übliche Anwendung verwendet werden, also Becher oder Tabs. Dasselbe gilt für einzeln portionierte Wasch- oder Reinigungsmittel, wenn die Zahl der Portionen zusätzlich zur Gesamtfüllmenge angegeben ist.

Betroffene Waren

Alle Waren, die in Fertigpackungen, offenen Verpackungen oder als Verkaufseinheiten ohne Umhüllung nach Gewicht, Volumen, Länge oder Fläche angeboten werden, müssen mit dem Grundpreis ausgezeichnet werden. Erfasst sind also nicht nur Lebensmittel, sondern auch zahlreiche andere Artikel wie z.B. Stoffe, Geschenkbänder, Garne, Blumenerde etc.

Fertigverpackungen sind Erzeugnisse in Verpackungen beliebiger Art, die in Abwesenheit des Käufers abgepackt und verschlossen werden, wobei die Menge des darin enthaltenen Erzeugnisses ohne Öffnen oder merkliche Änderung der Verpackung nicht verändert werden kann. **Offene Packungen** und **Verkaufseinheiten ohne Umhüllung** sind Waren, die in Anwesenheit oder auf Veranlassung des Verbrauchers abgemessen werden und bei denen eine Veränderung des Inhaltes vorgenommen werden könnte, ohne dass es dem Verbraucher ersichtlich wird (Erdbeeren in Körbchen, Backwaren etc.).

Wird die Ware in Anwesenheit oder auf Veranlassung des Endverbrauchers **abgemessen** (lose Ware) und bietet der Händler diese nach Gewicht, Volumen, Länge oder Fläche an, so muss er lediglich den Grundpreis angeben. Dies ist logisch, da der Endpreis der Ware von den Kundenwünschen abhängig ist und nicht vorher fest ausgezeichnet werden kann.

Die **Angabe des Grundpreises** ist **nicht erforderlich** bei Waren, die üblicherweise in bestimmten Mengeneinheiten, wie zum Beispiel Stück, Paar o. ä. vertrieben werden. Wird die Ware zwar nicht ausdrücklich in diesen Mengeneinheiten angeboten, aber nach der Verkehrsauffassung so gehandelt, z. B. Schuhe, so ist der Grundpreis ebenfalls nicht anzugeben. Keine Verpflichtung zur Angabe des Grundpreises besteht auch in dem Fall, dass Gebrauchsgüter mit bloßen Verbraucherinformationen über Gewicht, Länge, etc versehen wurden, z.B. Länge eines Handtuches. Dabei handelt es sich um reine Informationsangaben und Erläuterungen des Produktes.

Ausnahmen

Folgende **Waren** müssen **nicht mit dem Grundpreis ausgezeichnet** werden:

- Waren, die von kleinen Direktvermarktern oder kleinen Einzelhandelsgeschäften angeboten werden, bei denen die Warenausgabe überwiegend im Wege der **Bedienung** erfolgt, es sei denn, dass das Warensortiment im Rahmen eines Vertriebssystems bezogen wird;

Unter einem "kleinen" Geschäft ist ein **Einzelhandelsgeschäft** zu verstehen, bei dem die Gesamtverkaufsfläche nicht mehr als 200 qm beträgt und das Warensortiment überwiegend im Wege der Bedienung zur Verfügung gestellt wird. Franchise- und Filialbetriebe mit mehr als insgesamt sechs Betriebsstätten müssen den Grundpreis angeben.

- **Identität von Grundpreis und Endpreis;**
Wenn die Ware in Einheiten, die der sogenannten Mengeneinheit entsprechen, abgegeben wird, wird in der Regel der Endpreis mit dem Grundpreis identisch sein. In diesen Fällen kann auf die Angabe des Grundpreises verzichtet werden;
- Waren, die über ein **Nenngewicht oder Nennvolumen von weniger als 10 Gramm oder 10 Milliliter** verfügen;
Bei Sammelpackungen, z.B. Kaffeesahnedöschen, 10 oder 12 Stück als Palette, ist der Grundpreis auf die Menge des gesamten Inhalts zu berechnen.
- Waren, die **verschiedenartige Erzeugnisse** enthalten, die nicht miteinander vermischt oder vermengt sind;
Achtung: Wenn neben dem Waschmittel eine Probierpackung Enthärter beigegeben wird, so ist der Grundpreis anzugeben.
- Waren, die **im Rahmen einer Dienstleistung angeboten** werden;
Beispiel: Waren werden im Zusammenhang mit einer Dienstleistung angeboten, wenn sie in Beherbergungsbetrieben, Gaststätten, Bildungs- und Freizeiteinrichtungen, Krankenhäusern, Kantinen oder Friseurgeschäften angeboten und erbracht werden.
- Waren, die in **Getränke- und Verpflegungsautomaten** angeboten werden;
- Getränke, wenn diese üblicherweise in nur einer **Nennfüllmenge** angeboten werden;
- **Kau- und Schnupftabak** mit einem Nenngewicht bis 25 Gramm;
- **kosmetische Mittel**, die ausschließlich der Färbung oder Verschönerung der Haut, des Haares oder der Nägel dienen;
- **Parfüms und parfümierte Duftwässer**, die mindestens drei Volumenprozent-Duftöl und mindestens 70 Volumenprozent reinen Äthylalkohol enthalten;

- **Waren ungleichen Nenngewichts** oder -volumens oder ungleicher Nennlänge oder -fläche mit gleichem Grundpreis, wenn der geforderte Endpreis um einen einheitlichen Betrag herabgesetzt wird;

Beispiel: Wurst wird in unterschiedlichem Füllgewicht abgegeben. Der angegebene Grundpreis ist gleich. Bei Reduzierungen muss der neue Grundpreis nicht angegeben werden, wenn der Endpreis einheitlich, z.B. alle Packungen 50 Cent weniger, reduziert wird.

- Leicht verderbliche Lebensmittel, wenn der geforderte Endpreis wegen einer drohenden Gefahr des Verderbs herabgesetzt wird;

Beispiel: Erdbeeren, allerdings müssen diese ursprünglich mit dem Grundpreis ausgezeichnet werden.

Sonstige Hinweise

Wer gegen die Vorschriften der Preisangabenverordnung verstößt, kann vom Ordnungsamt mit **Bußgeld** belegt werden. Daneben bejaht die Rechtsprechung auch einen Wettbewerbsverstoß. Der Verstoß kann also auch zu einer **Abmahnung** führen.

Die aktuelle Fassung der **Preisangabenverordnung** finden Sie im Internet unter:

www.gesetze-im-internet.de/pangv

Die aktuelle Fassung der **Fertigpackungsverordnung** finden Sie im Internet unter:

http://www.gesetze-im-internet.de/fertigpackv_1981/index.html

Weitere Hinweise zur **Preisangabe gegenüber Verbrauchern** geordnet nach Branchen finden Sie in unserem Infoblatt → **W19** „Preisangaben gegenüber Verbrauchern“, Kennzahl: **65**.

Dieses Merkblatt soll – als Service Ihrer IHK – nur erste Hinweise geben und erhebt daher keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl es mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden.