

Geschäftsrepräsentanz Schweiz

Markteinstieg und -aufbau in der Schweiz für kleine und mittelständische deutsche Unternehmen

Für viele kleine und mittelständische deutsche Unternehmen gestaltet sich der Markteintritt in der Schweiz oft als schwierig, weil:

- der Export über einen Vertriebspartner nicht möglich ist,
- die Gründung und der Betrieb von Niederlassungen aufwändig ist,
- die Markterschliessung mit schwer kalkulierbaren Risiken verbunden ist,
- die eigenen personellen und finanziellen Ressourcen beschränkt sind,
- ein schrittweises Vorgehen und Testen wünschenswert wäre,
- dennoch in vielen Fällen rasch eine umfassende Marktnähe gefordert ist und
- das Eingehen auf lokale Geschäftsmentalitäten spielentscheidend ist.

Als Folge dieser Schwierigkeiten lassen viele Unternehmen von vornherein „die Finger vom schweizerischen Markt“ – obwohl sie erfolgversprechende Produkte und Dienstleistungen hätten. Viele Firmen nutzen ihre Chance zu einem sanften Markteinstieg nicht genügend. Zu viele Exportbemühungen werden deswegen zu früh abgebrochen.

Genau hier setzt die Dienstleistung «Geschäftsrepräsentanz Schweiz» der Handelskammer Deutschland-Schweiz an.

Geschäftsrepräsentanz Schweiz – was ist das? Eine Geschäftsrepräsentanz ist eine virtuelle Niederlassung mit einer eigenen Anlaufadresse in den Geschäftsräumen der Handelskammer Deutschland-Schweiz in Zürich. Die Gründung einer rechtlichen Einheit ist nicht erforderlich. In Absprache mit dem deutschen Mutterhaus kann die Repräsentanz fallweise auch Geschäftsaufgaben in der Schweiz übernehmen.

Leistungsübersicht:

Das Basis-Dienstleistungspaket umfasst folgende Elemente:

- eigene schweizerische Adresse und Briefkasten
- eigene schweizerische Telefonnummer
- Entgegennahme oder Weiterleitung von Anrufen
- Nutzung der Räume der Handelskammer Deutschland-Schweiz (bis maximal 3 Tage im Monat)
- Weiterleitung der Korrespondenz (1-2 Mal pro Woche)

Erweitertes Leistungspaket:

Nach Bedarf kann das Basis-Dienstleistungspaket modular zu einer umfassenden Einheit für Auftragsabwicklung ergänzt und ausgebaut werden:

- **Büroservice** (wie Entgegennahme und Bearbeitung von telefonischen, elektronischen und schriftlichen Kundenanfragen, Auftragsannahme und vollständige administrative Abwicklung vom Erstkontakt bis zum Inkasso)
- **Rechnungswesen/Steuern** (wie Kontenführung, Buchhaltung, Fiskalvertretung, Personalabrechnung, Steuerberatung und -abrechnung)
- **Marketing/Vertrieb** (wie Vertriebsstrategieberatung, Suche/Betreuung von Geschäftspartnern, Neukundenansprache, Verkaufs- und Vertriebsaktivitäten einschliesslich Auftragsbearbeitung und -abwicklung)
- **Rechtsberatung** (wie Vertragsgestaltung, Firmengründung)

Das erweiterte Dienstleistungsangebot ist nicht Bestandteil der Basisdienstleistung und wird auf Stundenbasis abgerechnet. Folglich bezahlen Sie immer nur die bezogene Leistung. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein massgeschneidertes Angebot für Ihre spezifischen Fragen.

Vorteile für Sie:

- Geringe Fix- und minimale Proportionalkosten
- Keine kostspieligen Investitionen
- Kalkulierbare Risiken
- Gestaffelter Markteinstieg und -aufbau
- Modular und flexibel ausbaubar
- Kein eigenes Auslandspersonal und Entlastung Ihrer Exportabteilung
- Markttests sind möglich
- Näher am Markt und bei Ihren Kunden
- Keine langen Anlaufzeiten

Vorteile für Ihre Kunden in der Schweiz:

- Ihr Engagement und Ihre Verbindlichkeit für den Markt Schweiz sind glaubhafter
- Ihre Marktnähe, Erreichbarkeit und Verfügbarkeit steigen
- Sie sind direkt erreichbar (keine ausländische Telefonnummer und Adresse)
- Kunden haben einen Ansprechpartner vor Ort
- Keine Importeure und Zwischenhändler werden eingeschaltet

Mit einer Geschäftsrepräsentanz entscheiden Sie zu jedem Zeitpunkt selber, wie Sie auf dem Zielmarkt vorgehen möchten. Dank des Baukastenprinzips können Sie nach Belieben die bezogenen Leistungen ausbauen oder reduzieren.

Das Serviceangebot stützt sich auf die vorhandenen Infrastrukturen der Handelskammer Deutschland-Schweiz und ist daher effizient und kostengünstig.

Kostenübersicht und Konditionen:

Das Honorar für die Basisdienstleistung beträgt EUR 350.— pro Monat. Einmalig werden bei Vertragsabschluss Einrichtungsgebühren für Telefon- und gegebenenfalls Fax- und Internetanschluss erhoben.

Das erweiterte Leistungsangebot wird im Prinzip nach Aufwand angerechnet. Massgebend ist unser individuelles Angebot.

Die Vertragsdauer beträgt mindestens sechs Monate. Anschliessend besteht beiderseits ein Kündigungsrecht mit drei Monaten Vorlauf.

Steuerliche und rechtliche Hinweise:

Eine Geschäftsrepräsentanz kann unter bestimmten Voraussetzungen als Betriebsstätte im Sinne des Art. 6 des Doppelbesteuerungsabkommens Deutschland-Schweiz (DBA) qualifiziert werden. Dies führt dazu, dass der der Betriebsstätte zuzuordnende Gewinnanteil von der Schweiz besteuert werden kann und in der Regel auch wird. In Deutschland, beim deutschen Mutterhaus, wird dieser anteilige Gewinn von der deutschen Besteuerung ausgeklammert und wird nur für die Satzbestimmung berücksichtigt (Internationale Steuerauscheidung).

Nicht jede Aktivität führt jedoch zu einer steuerlichen Betriebsstätte. So gelten Einrichtungen und Aktivitäten, die ausschliesslich zur Lagerung, Ausstellung (Repräsentanz), Auslieferung und Einkauf dienen sowie andere Hilfstätigkeiten, ausdrücklich nicht als Betriebsstätte. Hingegen führt die Abwicklung von massgeblichen unternehmerischen Aktivitäten wie Vertragsverhandlungen und Verkäufe in der Einrichtung selbst zu einer steuerlich relevanten Betriebsstätte.

Der Übergang von der steuerneutralen Einrichtung zu einer Betriebsstätte ist fliegend. Der Unternehmer hat es in der Hand, hier bewusst zu gestalten. Es empfiehlt sich, das Konzept vorgängig aus steuerrechtlicher Warte prüfen zu lassen.

Die Vorteile einer Betriebsstätte bestehen darin, dass der Unternehmer unter Umständen von einer moderaten Schweizer Steuerbelastung profitiert. Verbunden ist damit aber auch ein erhöhter Aufwand (separate Betriebsstättenbuchhaltung und Steuererklärungsverfahren in der Schweiz).

Die Geschäftsrepräsentanz kann auch zur Entfaltung einer optimalen Publizität im Handelsregister eingetragen werden.

Kontakt:

Daniel Heuer | +41 (0)44 283 6164 | daniel.heuer@handelskammer-d-ch.ch