



Arbeitsgemeinschaft
Rheinland-Pfalz/Saarland
International



Außenwirtschaft aktuell

April 2007

Inhalt: - Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt -



Veranstaltungsübersicht der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes 2

Zoll- und Verfahrensfragen 6

CHILE - Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren	6
EU - Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung: Aktualisierung der Matrix	6
KROATIEN - ISPM 15-Regelung eingeführt	6
THAILAND - Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren	7
WELTWEIT - Kurzdarstellung Exportkontrolle / Allgemeingenehmigung	7

Länderinformationen 8

BRASILIENS - Stahlsektor / Elektronische Sicherheitssysteme	8
CHINA - zweitwichtigstes Kfz-Absatzland / kauft mehr ausländische Möbel	8
FRANKREICH - "Ein Marshall-Plan für die französischen Vororte"	8
GRIECHENLAND – Abfallrecycling / öffentliche Verkehrsmittel	9
INDIEN - Absatz von PC	9
ISRAEL - Chemieindustrie	9
ITALIEN - Maschinen- und Anlagenbau	9
JAPAN - Patente im Nanotechnologiebereich	9
KROATIEN – Investitionsanreize	10
MEXIKO - Kfz-Produktion in Mexiko / Wachstumspotenzial für Umweltfirmen	10
NIGERIA - Neue Varianten der "Nigeria - Connection"	10
POLEN - Verkehrsinfrastruktur / ERP-Lösungen / Kosmetikprodukte / Baumaterialien / Solarenergie /	10
PORTUGAL - Gesundheitswesen	11
RUSSLAND - Kraftwerksausrüster / PET-Kapazitäten / Büromöbel	11
SCHWEDEN - Erhöhung der Energieeffizienz / Privatisierungspläne	12
SLOWAKEI - Kfz-Industrie und Kfz-Teile	12
SPANIEN - Energieeffizienz / Klima- und Wärmetechnik / Bauaktivität hoch	12
TAIWAN - Gesundheitswesen soll IT, Medizintechnik u. Biotechnologie verknüpfen	13
TÜRKEI - Heizungs- und Klimatechnik / Kabel und Drähte	13
USA - Weltbank führt neue Datenbank zur Auswahl von Consultants ein	13
VENEZUELA - Telekommunikationsinfrastruktur	13

Veröffentlichungen 14

PAN-EURO-MED – Die neue Ursprungskumulierungszone	14
Kleines 1 x 1 für Geschäftserfolg im EU-Binnenmarkt	14
Wassermanagement u. Wassertechnik im Nahen u. Mittlern Osten u. Norafrika	14
USA - Zweite Auflage der Studie "German Business Matters"	14

Im Blickpunkt 15

Warenverkehr: Kommissionsvorschläge zum New Approach	15
Deutschland nicht einseitig belasten - Exportchancen nutzen	15
Deutsche Unternehmen nach wie vor Ziel der „Nigeria Connection“	15

REDAKTION

► Ulrike Luce,
Tel. (0651) 9777-212
E-Mail: luce@trier.ihk.de

IHK Trier
Herzogenbuscher Str. 12
54292 Trier

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
19. April 2007	Frankreich für den Mittelstand – Erfolgreich im Vertrieb	Trier	115 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
19. April 2007	Neue einheitliche Richtlinien für Dokumentenakkreditive der ICC	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
24. April 2007	Wirtschaftstag Ungarn	Saarbrücken	auf Anfrage	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
07. Mai 2007	Der Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte Die EG-einheitliche Risikoanalyse Die vorzeitige Anmeldung bei Ein- und Ausfuhr	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
08. Mai 2007	Wirtschaftstag USA	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
08. Mai 2007	Wirtschaftstag USA	Saarbrücken	auf Anfrage	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
15. Mai 2007	Interkulturelle Kompetenz Rumänien/Bulgarien	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
23. Mai 2007	Vertragsgestaltung für Exporteure	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: mailto:wedig@koblenz.ihk.de

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
16. – 20. April 2007	Hannover Messe 2007 (Gemeinschaftsstand)	Hannover	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
17. – 20. April 2007	Unternehmertreffen im Rahmen der FIMEC 2007, Intern. Schuhmesse Brasilien	Novo Hamburgo, Brasilien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
23. – 29. April 2007	Bauma Mining (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
30. April – 4. Mai 2007	Symposium Maschinenbau, Holz- und Möbelindustrie, Slowakei	Slowakei	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
20. – 24. Mai 2007	Delegationsreise der Großregion nach Rumänien	Bukarest, Timisoara	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
21. – 25. Mai 2007	Symposium Wein, Weinbaumaschinen Rumänien, Rep. Moldau	Iasi Chisinau	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
03. – 09. Juni 2007	Delegationsreise Automatisierungstechnik nach Mexiko	Mexiko	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
10. – 13. Juni 2007	Wirtschaftsdelegationsreise nach Dänemark und Schweden	Arhus/Jütland, Kopenhagen sowie Malmö/Göteborg	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
11. – 15. Juni 2007	Wirtschaftsreise Kasachstan	Astana, Almaty	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de

Veranstaltungen

12. – 15. Juni 2007	Transport Logistik (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
12. – 16. Juni 2007	Metec (Gemeinschaftsstand)	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
19. – 22. Juni 2007	Firmengemeinschaftsstand mit Kooperationsbörse anlässlich der Brasil Offshore 2007, Intern. Messe der Erdöl- und Erdgasindustrie	Macaé, Rio, Brasilien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
21. Juni 2007	Kooperationsbörse IHK in Frankreich	Paris	auf Anfrage	Oliver Groll Te. 0681 / 9520-413, E-Mail: oliver.groll@saartand.ihk.de
26.Juni-01.Juli 2007	Wirtschaftsdelegationsreise Russische Föderation (Ekatarinburg , Tjumen oder Chelyabirsk)	Russische Föderation	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
01. – 07. Juli 2007	Delegationsreise der Großregion nach Vietnam	Vietnam	auf Anfrage	Gerd Martin Tel. 0681 9520-450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
02. – 07.Sept.2007	Wirtschaftsreise Ukraine	Kiew Cherkassy Charkow	auf Anfrage	Franz Seiß, MWVLW, Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de Josef Schmitt, Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
13. – 23. Sept. 2007	IAA-PKW (Automotive) (Gemeinschaftsstand)	Hannover	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
16. – 22. Sept. 2007	Wirtschaftsreise Russische Föderation	Jekaterinenburg Tscheljabinsk Tjumen	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
23.-28. Sept. 2007	Russische Föderation Wirtschaftsdelegationsreise der Großregion	Ekaterinburg, Tiumen, Cheljabirsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
24. – 27. Sept. 2007	MOTEK (Gemeinschaftsstand)	Stuttgart	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
24. – 29. Sept. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise Bulgarien Messeteilnahme ITM + Kooperationsbörse	Plovdiv	auf Anfrage	Josef Schmitt, Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de Sonja Lebouc, Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
01. – 05. Okt. 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschaftsbeteiligung an der Messe MSV Brünn	Brünn	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
02. – 06. Okt. 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschaftsbeteiligung an der TIB – Intern. Bukarester Messe	Bukarest, Rumänien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
07. – 12. Okt. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise nach Kroatien und Serbien	Zagreb und Belgrad	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
08. – 10. Okt. 2007	EXPO REAL (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
15. – 19. Okt. 2007	Wirtschaftsreise Serbien, Kroatien	Belgrad Zagreb	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
18. - 21. Okt. 2007	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der EPM – Engineering / Production / Machinery	Ho Chi Minh-Stadt, Vietnam	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
27. Okt. – 2. Nov. 2007	Wirtschaftsreise Algerien und Ägypten	Algier Kairo	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
01.-05. Nov. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise Türkei	Istanbul	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
04.-08. Nov. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise in die Türkei	Istanbul und Bursa	auf Anfrage	Gerd Martin Tel. 0681 9520-450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
04. – 17. Nov. 2007	Medica (Gemeinschaftsstand)	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
25. - 29. Nov. 2007	BIG 5 Show 2007 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de

Veranstaltungen

05. - 09. Dez. 2007	Plast Eurasia Istanbul Internationale Kunststofffachmesse	Istanbul	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
05. - 09. Dez. 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschafts- beteiligung an der Messe ZDRA- VOOKHRANENIYE, Moskau	Moskau	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
17. April 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
18. April 2007	Wareneinfuhr	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgén IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgén@koblenz.ihk.de
23. April 2007	Exportbeschränkungen nach europäi- schem und deutschem Recht	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
25. April 2007	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr Teil I – INCOTERMS 2000	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
25. April 2007	Besonderheiten des internationalen Projektmanagements Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
26. April 2007	Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen einschl. Reihen- und Dreieckslieferungen mit der EU und Drittländern	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
26. April 2007	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgén IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgén@koblenz.ihk.de
26. April 2007	Die richtige Gestaltung von Händler- und Handelsvertreterverträgen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26. April 2007	Die richtige Gestaltung von Händler- und Handelsvertreterverträgen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
27. April 2007	Zahlungskonditionen im Auslandsge- schäft	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgén IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgén@koblenz.ihk.de
08. Mai. 2007	Einführung in das Exportgeschäft Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: juergen.hoenig@rheinhausen.ihk.24.de
11. Mai 2007	Erfolgreich durch professionelle Internationalisierungsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: juergen.hoenig@rheinhausen.ihk.24.de
14. Mai 2007	Lieferantenerklärungen inkl. PAN-EURO-MED	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
12. Mai 2007	Besonderheiten des internationalen Marketings Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: juergen.hoenig@rheinhausen.ihk.24.de
22. Mai 2007	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr Teil II – Risiken und Absicherungsmög- lichkeiten im Exportgeschäft	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
23. Mai 2007	Internationale Handelsgeschäfte – Wa- renlieferungen ins Ausland richtig gestal- ten und abwickeln	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
23. Mai. 2007	Einheitliches EG-Zollrecht (Zollkodex)	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgén IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgén@koblenz.ihk.de

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
14.–22. April 2007	Chinareise für Einkäufer	auf Anfrage	auf Anfrage	IHK zu Köln Gudrun Grosse, Tel.: 0221 1640-561 gudrun.grosse@koeln.ihk.de
17.-26. April 2007	Delegationsreise nach Chongqing, Kunming und Lijiang in China	Beijing, Chongqing, Kunming, Lijiang, Shanghai	2369,00 €	Bundesverband mittelständische Wirtschaft Jörg von Netzer Tel. 06051 / 96 70 150 E-mail: joergvonnetzer@t-online.de www.bvmwonline.de
20. April 2007	ASEAN-Wirtschaftsveranstaltung	Frankfurt	120,00 €	IHK Frankfurt, Sonja Grutschnig Telefon: 069 2197-1216 E-Mail: s.grutschnig@frankfurt-main.ihk.de
20.-23. April 2007	Delegationsreise nach Saudi-Arabien für Unternehmen der Elektrotechnik und Stromversorgung	Riad und Eastern Province	2450,00 € plus MwSt	Deutsch-Saudi Arabisches Verbindungsbüro für Wirtschaftsangelegenheiten Knut Brandenburg Tel. +966 1 4623800, E-mail: brandenburg@ahk-arabia.com
26./27. April 2007	Internationale Unternehmerrbörse OST-WEST	Torgau (Sachsen)	150,00 €	OST - WEST Verein e.V. Schloßstraße 19, D-04860 Torgau Tel.: (03421) 71 52 91; Tel./Fax: (03421) 71 56 47, e-mail: ostwest@online.de
2.-3. Mai 2007	Unternehmensetablierung in Schweden – Schlüsselfaktoren für einen erfolgreichen Start	Stockholm	760,00 €/ 850,00 €	Deutsch-Schwedische Handelskammer, Maja Wikman Ulrich, Tel +46 8 665 18 64, E-Mail maja.ulrich@handelskammer.se
15. Mai 2007	Kongress Länderrisiken 2007	Mainz	290,00 zzgl. MwSt.	F.A.Z.-Institut für Management, Frankfurt am Main, Tel.: 069 / 7591 – 3209, E-Mail: anmeldung@faz-institut.de
24.Mai 2007	Öffentliche Aufträge in unseren Nachbarländern (Themenschwerpunkt Luxemburg)	Trier	55,00 €	IHK/HWK Auftragsberatungscentre Dagmar Lübeck, Tel. 0651 / 97567-16 E-mail: info@abc-rlp.de
22.-23. Mai 2007	PLMA Handelsmarken-Messe	Amsterdam	auf Anfrage	PLMA, Wolf Stratmann, Tel.: 0521 15775 info@plma.de
13.-15. Juni 2007	Werkzeug- und Formenbaumesse ROSMOULD www.rosmould.ru	Moskau	auf Anfrage	OST-INVEST-CONSULT, Nürnberg Fr. Bauer Tel.: 0911/46206032, Fax: 0911/4099401 t.bauer@ost-invest-consult.de
10.-12. Aug.2007	Messereise zur GIFF (Internationale Modemesse)	Kopenhagen	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 E-Mail: bettina.milewski@cc.lu
04./05.Sept. 2007	Supply 2007 Zuliefermesse der Branchen Maschinenbau, Metallverarbeitung und Kunststoff	Essen	auf Anfrage	DNHK, Den Haag Maurice Balt m.balt@dnhk.org
11. bis 16. Sept. 2007	Deutscher Gemeinschaftsstand bei der Internationalen Herbstmesse Zagreb	Zagreb (Kroatien)	auf Anfrage	DEGA Expoteam, Frau Christa März Tel.: 08841 2005, E-Mail: c.maerz@dega-expoteam.de Internet: www.dega-expoteam.de
02. – 04. Okt. 2007	FISTexpo 07	Straßbourg		CCI de Straßbourg et du Bas-Rhin Oliver Rebmann, Tel. : 0033 388 764244 o.rebmann@strasbourg.cci.fr
28.-29. Nov. 2007	POLLUTEC Umweltmesse	Paris	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 E-Mail: bettina.milewski@cc.lu
04. – 07.Dez. 2007	Fachmesse Industrial Automation INDIA	Bangalore		Deutsche Messe AG Hannover Tessa Marheineke Tel. : 0511 89-31116 tessa.marheineke@messe.de

Internetadresse des Monats

www.destatis.de/themen/d/thm_international.php

Internationale Übersicht: Hier finden Sie aktuelle statistische Basisindikatoren über mehr als 160 Länder der Erde.

Länderprofile:

Mit den "Länderprofilen" stellt das Statistische Bundesamt eine neue Reihe von Online-Publikationen mit internationalen Daten vor. Zu ausgewählten Ländern werden auf jeweils sechs Seiten umfangreiches Datenmaterial sowie Farbdigramme zu zahlreichen Themengebieten geboten mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsdaten, aber auch Bevölkerung, Soziales, Infrastruktur und Umwelt.

[zurück](#)

Zoll- und Verfahrensfragen

CHILE

Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Chile sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

EU

Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung: Aktualisierung der Matrix

Im Amtsblatt der EU Nr. C 29 vom 9. Februar 2007 wurde seitens der Europäischen Kommission eine neue Matrix veröffentlicht, aus der sich der aktuelle Stand der Präferenzabkommen ergibt, im Rahmen derer zur Bestimmung der Ursprungseigenschaft Regeln Anwendung finden, die denen des Paneuropa-Mittelmeer-Ursprungsprotokolls entsprechen. Anhand dieser Matrix kann festgestellt werden, ob zwischen den am Erwerb der Ursprungseigenschaft beteiligten Ländern und dem jeweiligen Bestimmungsland die für die Anwendung der diagonalen Kumulierung erforderlichen Abkommen abgeschlossen wurden und ab welchem Datum im Rahmen der einzelnen Abkommen Regeln zur Bestimmung der Ursprungseigenschaft Anwendung finden, die denen des Europa- Mittelmeer-Ursprungsprotokolls entsprechen.

Weiteres unter

http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/de/oj/2007/c_029/c_02920070209de00100011.pdf

[zurück](#)

KROATIEN

ISPM 15-Regelung eingeführt

Nach einer Mitteilung der Biologischen Bundesanstalt hat Kroatien die Pflanzenschutzbestimmung ISPM Nr. 15 (für Verpackungsholz etc.) am 1. Januar 2007 eingeführt. Weiteres unter

http://www.bba.bund.de/cln_044/nn_807144/DE/Home/pflanzengesundheit/einfuhr__ausfuhr/holzverpackung/holzverpackung__Regel__inhalt.html__nnn=true

THAILAND

Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Thailand sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden. Weitere Informationen unter <http://www.bfai.de/> im Menu Datenbank-Recherchen "Zoll".

WELTWEIT

Kurzdarstellung zum Thema Exportkontrolle

Die vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) herausgegebene Kurzdarstellung der Exportkontrolle liegt in einer überarbeiteten Neuauflage (Stand 1. März 2007) vor. Sie bietet einen aktualisierten Überblick über die geltenden Ausfuhrbeschränkungen sowie die Grundzüge des Genehmigungsverfahrens und berücksichtigt folgende Änderungen: 1. Einführung der Genehmigungspflichten für Handels- und Vermittlungsgeschäfte („Brokering“) 2. Einführung der Verordnung Nr. 1236/2005 betreffend den Handel mit Gütern, die zur Vollstreckung der Todesstrafe, zu Folter oder zu anderer grausamer, unmenschlicher oder erniedrigender Behandlung oder Strafe verwendet werden können („Anti-Folter-Verordnung“) 3. Hinweise zur elektronischen Antragstellung (ELAN)“. Die Kurzdarstellung Exportkontrolle bietet eine gute und verständliche Einführung in die komplexe Materie und sollte in jedem Unternehmen in der aktuellen Fassung vorhanden sein. Interessenten können die Kurzdarstellung in deutscher Fassung auf der Seite des Bundesamtes herunterladen: <http://www.ausfuhrkontrolle.info/publikationen/pdf/kurzdarstellung.pdf>

Allgemeingenehmigungen und diesbezügliche Registrier- und Meldepflichten

Zur Vereinfachung der Exportkontrolle werden bestimmte genehmigungspflichtige Ausfuhrvorgänge durch "Allgemeine Genehmigungen" pauschal erlaubt. In diesen Fällen muss keine Ausfuhrgenehmigung beantragt werden. Voraussetzung ist allerdings, dass die Rahmenbedingungen der Allgemeinen Genehmigungen eingehalten werden, diese beziehen sich auf Warenarten Werte, Empfangsländer und Meldepflichten. Das BAFA hat ein neues Merkblatt herausgegeben, das an die Stelle des alten Merkblatts über die Nutzung von Allgemeingenehmigungen und den diesbezüglichen Registrier- und Meldeverfahren vom 01.05.2004 tritt. Insbesondere folgende Änderungen waren gegenüber der Vorfassung zu berücksichtigen:

Mit Wirkung zum 1. Mai 2006 wurde die Gültigkeitsdauer der bestehenden nationalen Allgemeinen Genehmigungen Nr. 9, Nr. 10, Nr. 12, Nr. 13, Nr. 16 und Nr. 18 um 1 Jahr bis zum 30. April 2007 verlängert und inhaltlich geändert. Mit Wirkung zum 01.07.2005 wurde die Allgemeine Genehmigung Nr. 19 bekannt gegeben. Diese gestattet die Ausfuhr und Verbringung gepanzerter, geländegängiger Fahrzeuge der Ausfuhrlistennummer 0006b des Teils I Abschnitt A in EU-Staaten und Länder des Anhangs II Teil 3 der EG-Verordnung Nr. 1334/2000. Weiterhin wurde mit Wirkung zum 23.05.2006 die Allgemeine Genehmigung Nr. 20 bekannt gegeben. Diese genehmigt Handels- und Vermittlungsgeschäfte über Güter des Teils I Abschnitt A der Ausfuhrliste, sofern das Endbestimmungsland der Güter in Anhang II Teil 3 der EG-Verordnung Nr. 1334/2000 genannt ist. Aus Gründen der besseren Übersichtlichkeit – in zwei Teile aufgeteilt.

Teil I enthält eine Darstellung der Rechtslage sowie Hinweise und Informationen, unter welchen Voraussetzungen Allgemeine Genehmigungen genutzt werden können und welche Formulare hierfür erforderlich sind.

Teil II des Merkblatts „Formularsammlung“ enthält Übersichten zu den bestehenden Allgemeinen Genehmigungen und stellt Ihnen die hierzu erforderlichen Formulare im Sinne einer Formularsammlung zur Verfügung.zurück

http://www.ausfuhrkontrolle.info/publikationen/merkblaetter/merkblatt_agg_teil1.pdf

http://www.ausfuhrkontrolle.info/publikationen/merkblaetter/merkblatt_agg_teil2.pdf

Länderinformationen

BRASILIEN

Brasiliens Stahlsektor will 15 Mrd. US\$ investieren

(bfai) Die brasilianische Stahlerzeugung soll gemäß den Prognosen des Fachverbandes IBS (Instituto Brasileiro de Siderurgia) 2007 um 12,8 % auf 34,9 Mio. t steigen. Auch die Inlandsverkäufe werden demzufolge zulegen, allerdings mit einem Plus von 6,1 % ein etwas weniger dynamisches Wachstum als die Produktion aufweisen. Bereits 2006 legte der Absatz von Stahl in Brasilien um knapp 9,2 % auf 17,5 Mio. t zu, wobei vor allem die hohe Nachfrage aus dem boomenden Bausektor das Ergebnis in die Höhe trieb. (Kontaktanschrift)

Elektronische Sicherheitssysteme in Brasilien gefragt

(bfai) Der Markt für elektronische Sicherheitssysteme glänzt in Brasilien seit Jahren mit hohen Steigerungsraten. Der Sektor erzielte 2006 ein Wachstum von knapp 14 % auf rund 1 Mrd. US\$ und wird auch in Zukunft von der angespannten Sicherheitslage im größten südamerikanischen Land profitieren. Der Gesamtumsatz des Sicherheitssektors Brasiliens wird auf 12 Mrd. Reais (R\$; ca. 4,5 Mrd. Euro; 1 R\$ = 0,36 Euro) geschätzt. Allerdings ist die Branche sehr zersplittert, übergreifende Statistiken sind daher nur begrenzt verfügbar.

zurück

CHINA

VR China erstmals zweitwichtigstes Kfz-Absatzland weltweit

(bfai) Nach zwei - für chinesische Verhältnisse - eher unterdurchschnittlichen Jahren hat der Kfz-Markt 2006 wieder deutlich an Tempo zugelegt. Erstmals überholte die VR China Japan als zweitgrößtes Absatzland und Deutschland als drittgrößten Produktionsstandort der Branche. Hauptimpulsgeber ist die starke private Nachfrage nach Pkw. Legen die Zahlen 2007 um 15 % und danach bis 2015 um - konservativ geschätzte - 10 % p. a. zu, dann dürfte China bis dahin der weltweit größte Automobilmarkt vor den USA werden.

VR China kauft mehr ausländische Möbel

(bfai) Möbel in die VR China zu exportieren, ist ein schwieriges Geschäft. Die Konkurrenz preiswerter einheimischer Anbieter ist beinhart. Lediglich im Premiumbereich gibt es Chancen für ausländische Anbieter. Immer mehr wohlhabende Chinesen in den reichen Küstenmetropolen interessieren sich jedoch für kostspielige Einrichtungsgegenstände aus dem Westen. "Made in Germany"-Produkte - insbesondere Küchen - stehen ganz weit vorne auf der Wunschliste. Deutschland löste 2006 Italien als wichtigsten Möbellieferanten Chinas ab.

FRANKREICH

"Ein Marshall-Plan für die französischen Vororte"

(bfai) 2004 hat die französische Regierung die Agentur Anru (Agence pour la rénovation urbaine) ins Leben gerufen. Sie sollte sich ausschließlich der urbanen Sanierung und Modernisierung widmen - mit dem Schwerpunkt auf Wohngebiete sozial benachteiligter Bevölkerungsgruppen. Zum dritten Geburtstag legte Anru im Februar 2007 eine Bilanz sowie ihre Zukunftsvision vor. Für den Zeitraum 2007 bis 2013 sind Stadterneuerungsprojekte in Höhe von 38 Mrd. Euro vorgesehen. Jede Woche beginnen drei neue Vorhaben. (Kontaktanschrift)

zurück

GRIECHENLAND

Griechenland hat Nachholbedarf bei Abfallrecycling

(bfai) Griechenland hat großen Nachholbedarf beim Abfallrecycling. Der Löwenanteil des Müllaufkommens landet nach wie vor in konventionellen Deponien. Nur etwa 10 % des Abfalls werden wiederverwertet. Im europäischen Vergleich weisen nur Tschechien, Polen und Portugal niedrigere Recyclinganteile auf. Die EU fordert von Griechenland eine deutliche Reduzierung des Müllaufkommens und eine Erhöhung der Recyclingquote. Für ausländische Anbieter entsprechender Technologien können sich hier Geschäftsmöglichkeiten ergeben. (Kontaktadressen)

Griechenland investiert 300 Mio. Euro in öffentliche Verkehrsmittel

(bfai) In Griechenland werden 2007 mehrere Projekte im Bereich des öffentlichen Nahverkehrs ausgeschrieben, die diesen attraktiver und wettbewerbsfähiger gestalten sollen. Dabei handelt es sich um Streckenerweiterungen der Athener U-Bahn, Modernisierungen der S-Bahn im Großraum der Hauptstadt sowie um die Einführung neuer Technologien beim Ticketkauf. Die Metro-Vorhaben wurden bereits veröffentlicht, die anderen Projekte sollen in den kommenden Monaten folgen.

[zurück](#)

INDIEN

Absatz von PC verliert in Indien nicht an Schwung

(bfai) Der indische Markt für Computer-Erzeugnisse bleibt dynamisch. Der Verkauf von PC wächst mit hohen Raten, das Rechnerangebot der multinationalen Gesellschaften ist lebhaft gefragt und nimmt der indischen Konkurrenz die Kunden ab. Die professionelle Nachfrage dominiert, aber die Verkäufe an Haushalte steigen schneller. Laptops registrieren dank nachgebender Preise hohe Steigerungsraten und werden jetzt auch für private Anwender interessant. Alles deutet darauf hin, dass diese Boomphase scheint längerfristig anhalten wird.

ISRAEL

Israels Chemieindustrie bietet Geschäftschancen

(bfai) Die israelische Chemieindustrie erhöht den Anteil moderner und hochwertiger Erzeugnisse an ihrer Produktpalette. Das gilt als eine Voraussetzung für anhaltendes Wachstum. Zu diesem Zweck sind neben Investitionen in Produktentwicklung und Anlagen auch gemeinsame Projekte mit ausländischen Partnern erwünscht. Parallel dazu wird eine Zunahme der Importnachfrage prognostiziert. (Kontaktanschriften)

ITALIEN

Aufschwung im italienischen Maschinen- und Anlagenbau setzt sich fort

(bfai) Der im Herbst 2005 begonnene Aufwärtstrend am italienischen Maschinenmarkt bleibt auch 2007 intakt. Gute Absatzmöglichkeiten gibt es in den Bereichen Automatisierung, Werkzeugmaschinen, Holzbearbeitung und Verpackungstechnik. In diesen Segmenten führen deutsche Anbieter die Importstatistik an. In der Drucktechnik stellten deutschen Importe im ersten Halbjahr 2006 sogar 58 % der gesamten Sektoreinfuhren. Auch im italienischen Energiesektor bestehen für deutsche Ausrüstungslieferanten gute Geschäftschancen.

[zurück](#)

JAPAN

Japan meldet viele Patente im Nanotechnologiebereich an

(bfai) Kleinste Teilchen finden in Japan größte Aufmerksamkeit. Abzulesen ist dies an der Zahl der Patentanmeldungen im Bereich Nanotechnologie und Materialien wie auch an der von Jahr zu Jahr wachsenden entsprechenden Fachmesse in Tokio. Japans Regierung und Unternehmen kanalisieren viel Kapital in die Nanotechnologie. Denn diese hält als Querschnittstechnologie ein großes Wachstumspotenzial für neue wie auch für

in die Jahre gekommene Branchen bereit. Das Spektrum der Anwendungsfelder hat sich konkretisiert. (Kontaktanschrift)

KROATIEN

Kroatien bietet mehr Investitionsanreize

(bfai) Kroatien hat ein neues Gesetz zur Investitionsförderung (NN 138/2006). Das Instrumentarium reicht nunmehr von Erleichterungen bei der Gewinnsteuer über Zollvergünstigungen und Beteiligungen an Lohn- und Ausbildungskosten bis hin zu Geldern für Baumaßnahmen oder Technologien. Das Gesetz zielt vor allem darauf ab, moderne Produktionsstandorte, Innovationen und sogenannte strategische Dienstleistungen wie Logistik, Callcenter oder Buchhaltungen ins Land zu holen. Nicht gefördert wird dagegen der Tourismus. (Kontaktanschrift)

zurück

MEXIKO

Kfz-Produktion in Mexiko legt kräftig zu

(bfai) Mexikos Automobilindustrie expandiert mittelfristig. Schubkraft bildet das Freihandelsabkommen NAFTA, wodurch der wachstumsfördernde Zugang zum US-Markt gesichert ist. Gepaart mit günstigen Lohnkosten, einer fortschreitenden Clusterbildung zwischen Montage- und Zulieferwerken sowie einem Ausbau der Transportkorridore in Richtung Norden hat sich Mexiko zu einem der bedeutendsten Allokationsstandorte für international tätige Automobilbauer und Komponentenhersteller entwickelt.

Mexiko besitzt Wachstumspotenzial für Umweltfirmen

(bfai) Mexiko weist ein großes Potenzial bei der Energie- und Rohstoffgewinnung aus Industrie- und Kommunalabfällen auf. Bei einer durchschnittlich anfallenden Menge allein an Hausmüll von 1,2 kg pro Tag und Einwohner in den 300 mittelgroßen und großen Städten warten auf Investoren umfangreiche Betätigungsfelder. Dazu gehören auch Anlagen zur Gewinnung von Deponiegas.

NIGERIA

Neue Varianten der "Nigeria - Connection"

(DIHK) Die Frequenz von E-Mails aus verschiedensten Regionen, in denen Adressaten um Bankdetails zum Erhalt von Erbschaften oder sonstigem Geldvermögen gebeten werden, hat nicht nur zugenommen. Es sind auch neue Varianten der als "Nigeria-Connection" bekannten betrügerischen Methode aufgetaucht. Deutsche Unternehmen sind nach wie vor Ziel der so genannten "Nigeria Connection". In den entsprechenden E-Mails steht, dass eine ehemals wichtige Staatsperson eines afrikanischen Landes (heute meist nicht mehr Nigeria, sondern Kongo, Sierra Leone, Benin, Liberia, Mosambique oder Südafrika) auf Grund ihrer Position ein große Summe Geldes "beiseite geschafft habe". Nun sei es angeblich auf Grund politischer Umstände nötig, das Geld irgendwie mit Hilfe einer "Vertrauensperson" nach Europa zu schaffen. Auf deren Konto solle dann das Geld transferiert werden. Der freundliche Helfer aus Europa solle dann mit bis zu 10% Anteil an der "geretteten Geldsumme" entlohnt werden. In neuen Varianten kommen diese Mails auch aus vielen anderen Ländern außerhalb West-, Zentral- und Südafrikas, so z.B. aus Ägypten, Pakistan, Dubai, der Schweiz und Polen. Wir empfehlen, die Schreiben zu ignorieren. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Heiko Schwiderowski, Leiter des Referats Afrika und Entwicklungspolitik beim Deutschen Industrie und Handelskammertag, Tel.: 030 20308-2314 / E-Mail: schwiderowski.heiko@berlin.dihk.de

zurück

POLEN

Ausbau von Polens Verkehrsinfrastruktur wird Rekordsummen verschlingen

(bfai) Aufträge bescheren Bauunternehmen in Polen in den nächsten Jahren nicht nur die Expansionspläne vieler Industriefirmen, sondern auch Infrastrukturprojekte. Dazu zählen neben dem Autobahn- und Schnellstraßenbau die Erweiterungsvorhaben regionaler Flughäfen sowie Investitionen in die Schienenwege. Abgesehen

von Projekten zum Ausbau der Verkehrsnetze wird der Umweltschutz Milliardensummen verschlingen. Im Rahmen ihres operativen Programms (OP) Infrastruktur und Umwelt bezuschusst die EU davon zahlreiche.

Polens aufstrebender KMU-Sektor verlangt nach ERP-Lösungen

(bfai) Der polnische Markt für ERP-Software (Enterprise Resource Planning) bietet noch großes Potenzial. Das Jahr 2006 stand vor allem im Zeichen der Konsolidierung und weiterer Börsengänge. Manche Firmenvertreter werten dies als Signal eines verschärften Kampfes um Anteile in einem zunehmend gesättigten Markt. Investoren zeigten sich aber gegenüber IT-Projekten wesentlich aufgeschlossener als im Jahr zuvor. Und das könnten durchaus Vorboten eines neuen "Software-Fiebers" sein, urteilen Branchenanalysten. (Kontaktanschrift)

Einführung neuer Kosmetikprodukte in Polen erfordert profunde Marktforschung

(bfai) Dem polnischen Kosmetikmarkt sagen Branchenkenner weiterhin ein dynamisches Wachstum voraus. Seinen Wert bezifferte die Monatsschrift "Magazyn Handlowiec" für das Jahr 2005 (letzte verfügbare Angaben) auf rund 5 Mrd. Zł (etwa 1,24 Mrd. Euro). Der Produktpreis ist längst nicht mehr alleiniges kaufentscheidendes Kriterium. Individueller Produktnutzen und Lifestyle-Aspekte erfordern ausgefeilte Positionierungskonzepte. (Kontaktanschriften)

Nachfrage nach Baumaterialien in Polen übersteigt oft das Angebot

(bfai) Der Bausektor Polens läuft auf Hochtouren. Ob Handelsflächen, Büroraum, Logistik- und Lagerkapazitäten - im ganzen Land entstehen neue Objekte. Damit steigt auch die Nachfrage nach Baustoffen und Baumaterialien. Doch haben deren Hersteller nicht rechtzeitig in den Ausbau ihrer Produktionsanlagen investiert und können den heutigen Bedarf nicht mehr vollständig decken. Eine Chance also für ausländische Anbieter, zumal beim derzeit hohen Nachfrageüberhang der Preis nur zweitrangig sein dürfte.

Polen nutzt verstärkt Solarenergie

(bfai) Der Nutzung erneuerbarer Energiequellen und der Erhöhung der Energieeffizienz von Gebäuden wird auch in Polen eine immer größere Aufmerksamkeit geschenkt. Ab 2008 sollen Gebäude in Polen sogenannte Energiepässe erhalten. Ein deutsch-polnisches Netzwerk will den Markt für Know how und Ausrüstungen zur Erhöhung der Energieeffizienz erforschen. Die inländischen Firmen Hewalex und Ergom-Aparel erweitern ihre Produktion von Sonnenkollektoren. Eine Fabrik für Solarbatterien will SolarEnTech errichten.

[zurück](#)

PORTUGAL

Portugiesisches Gesundheitswesen in Bewegung

(bfai) Der portugiesische Gesundheitssektor befindet sich im Umbruch. Die Anstöße kommen von verschiedenen Seiten. Privatwirtschaftliche Trends nehmen zu. Die Ansprüche der Verbraucher steigen und das Qualitätsniveau von Dienstleistungen und Einrichtungen muss Schritt halten. Vor diesem Hintergrund erhöht sich auch die Nachfrage nach Medizintechnik. Allerdings ist das Potenzial bei knapp 11 Mio. Einwohnern begrenzt. Eine gut eingeführte Vertreterfirma ist für ausländische Hersteller wichtig, um ins Geschäft zu kommen.

[zurück](#)

RUSSLAND

Guter Markt für Kraftwerksausrüster in Russland

(bfai) Russland wird in den nächsten Jahren enorme Chancen für Anbieter von Kraftwerksanlagen, elektrotechnischen Ausrüstungen und ingenieurtechnischen Dienstleistungen bieten. Die russische Stromwirtschaft will bis 2010 rund 90 Mrd. Euro investieren. Das wird einen Nachfrageschub auslösen. Davon werden im hohen Maße auch ausländische Hersteller profitieren. Sie können sich gleichberechtigt um Aufträge bemühen. Gewinnen sollen die Besten, Präferenzen für russische Hersteller werde es nicht geben, versicherte Anatolij Tschubais, Chef der Stromholding RAO EES Rossii.

Russland baut PET-Kapazitäten aus

(bfai) Der russische PET-Markt wächst weiterhin zweistellig. Die Nachfrage wird nahezu vollständig durch die Getränkeindustrie bestimmt. Die PET-Einfuhren sinken, decken jedoch etwa drei Viertel des Bedarfs. Asiatische

Hersteller dominieren, die Volksrepublik China kommt massiv auf den Markt. Europa, vor allem Deutschland, ist stark als Lieferant von Technologien und Anlagen auf dem Markt positioniert. Auch für die nächsten Jahre sind die Aussichten nicht schlecht: Zahlreiche neue Vorhaben sind in Vorbereitung. (Kontaktanschrift)

Deutsche Büromöbel in Russland immer beliebter

(bfai) Russlands Markt für Büromöbel wächst nach Prognosen von Branchenexperten auch 2007 wieder zweistellig. Deutsche Lieferanten profitieren davon besonders. Sie konnten ihre Zuwächse im Vorjahr um rund 50 % steigern. Der Boom beim Bau von Bürogebäuden und die hohe Wirtschaftsdynamik wird die Nachfrage nach modernen Schreibtischen, Karteischränken oder Regalsystemen weiter nach oben treiben.

[zurück](#)

SCHWEDEN

Schweden aufgeschlossen für Erhöhung der Energieeffizienz

(bfai) Schweden zeigt sich beim Thema Energieeffizienz als aufgeschlossener Standort. Mit der Regierungserklärung bis 2020 vom Erdöl unabhängig zu sein, hat sich das Land ein ehrgeiziges Ziel gesetzt, das eine Umstellung der Energiesysteme und eine Vielzahl von Maßnahmen erfordert. Aufgrund der Technologieaufgeschlossenheit der Schweden finden innovative Energieeffizienz-Technologien dabei einen guten Nährboden.

Umfassende Privatisierungspläne in Schweden

(bfai) Die im Herbst 2006 neugewählte schwedische bürgerliche Regierung plant die Veräußerung staatlicher Unternehmen und Konzernbeteiligungen. Einige der Verkaufskandidaten stehen bereits fest. Auch der Gesundheitssektor soll für private Anbieter geöffnet werden. Vor allem medizinische Versorgungsdienste dürften verstärkt privatisiert und das staatliche Verkaufsmonopol für Arzneimittel aufgehoben werden. Für ausländische Firmen bieten die Privatisierungen Chancen für einen Markteinstieg oder zur Erweiterung ihrer Geschäftsbasis.

SLOWAKEI

Slowakei - wachsender Markt 2007 von Kfz-Industrie und Kfz-Teilen

(bfai) Bei der Pro-Kopf-Automobilproduktion wird sich die Slowakei 2007 weltweit an die Spitze setzen. Der VW-Konzern stellt dort bereits 15 Jahre lang Pkw und Komponenten her. Inzwischen haben auch zwei weitere große Autokonzerne im Land die Fertigung aufgenommen. Zulieferfirmen vor Ort expandieren, neue siedeln sich an oder kooperieren mit slowakischen Partnern. Im Zuge dieser Dynamik steigen auch die Importe an Kfz-Teilen. Mehr als die Hälfte des Einfuhrwerts kam 2006 aus Deutschland.

[zurück](#)

SPANIEN

Spanien setzt auf Energieeffizienz

(bfai) Mit einem neuen Maßnahmenpaket will die spanische Regierung die Energieeffizienz im Lande vorantreiben. Das Vorhaben ist Teil des Aktionsplans 2005 bis 2007. Die Einzelmaßnahmen ziehen sich durch zahlreiche Wirtschaftsbereiche. Im Industrieministerium laufen bereits die Vorbereitungen für den Aktionsplan 2008 bis 2012, den die Verantwortlichen Mitte des Jahres in Brüssel vorlegen wollen. Die Gesamtvorhaben räumen auch ausländischen Unternehmen neue Geschäftschancen ein. (Kontaktanschriften)

Spanischer Markt für Klima- und Wärmetechnik legt zu

(bfai) Der spanische Markt für Klima- und Wärmetechnik ist ein Wachstumssektor. Sowohl im Bereich der privaten Wohnhäuser als auch auf gewerblicher Ebene nimmt die Nachfrage zu. Daneben steigt der Bedarf im Segment Kältetechnik an. Bautechnische und Hygienevorschriften tragen wesentlich zum Marktwachstum bei. Außerdem ist in Privathaushalten ein steigender Wohnkomfort festzustellen. Der Sektor räumt auch ausländischen Herstellern beachtliche Marktchancen ein.

[zurück](#)

Spaniens Bauaktivität weiterhin hoch

(bfai) Die lebhafteste Konjunktur in Spaniens Bauwirtschaft hält an. Der Präsident des Branchendachverbands SEOPAN, Enrique de Aldama, prognostiziert 2007 eine reale Steigerung des Bauvolumens zwischen 4 und 5 %, mit recht unterschiedlichen Wachstumsszenarien in einzelnen Segmenten. Mit einer Abschwächung wird erst 2008 gerechnet. Unverändert gute Geschäftsmöglichkeiten für ausländische Unternehmen bieten aber Hoch- und Tiefbau sowie die nachgelagerten Sektoren.

TAIWAN

Taiwans Gesundheitswesen soll IT, Medizintechnik und Biotechnologie verknüpfen

(bfai) Taiwans Department of Health wird in den nächsten Jahren kräftig in Projekte zur Verknüpfung von IT und Medizintechnik im Gesundheitswesen investieren. So sind für den Aufbau der Informationsinfrastruktur bis 2010 insgesamt 2 Mrd. Neue Taiwan-Dollar (rund 46 Mio. Euro) eingeplant. Vorgesehen ist die Digitalisierung von Patientendaten in allen Krankenhäusern. Darüber hinaus sollen das klinische Forschungssystem aus- und eine DNS-Datenbank aufgebaut werden. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

TÜRKEI

Türkischer Markt für Heizungs- und Klimatechnik expansiv

(bfai) Der türkische Markt für Produkte der Heizungs- und Klimatechnik bietet internationalen Herstellern interessante Geschäftsmöglichkeiten. Die anhaltend gute Baukonjunktur führt zu erhöhtem Bedarf an Heizungsanlagen sowie Geräten für die Lüftung und Kühlung. Der zügige Ausbau des landesweiten Erdgasnetzes bringt zahlreiche neue Absatzchancen für Geräte für die Wohnraumbeheizung sowie Warmwasserbereitung. Der Gesamtmarkt für Heizungs- und Klimatechnik mit einem Jahresvolumen von über 2 Mrd. US\$ wächst jährlich um 15 %. (Kontaktanschriften)

Türkischer Markt für Kabel und Drähte expandiert weiter

(bfai) Die wachsende Industrieproduktion, der Boom im Baugewerbe und nicht zuletzt die umfangreichen Investitionen zum Ausbau der Telekommunikations- und Energieinfrastruktur führen in der Türkei zu einer wachsenden Nachfrage nach Kabeln und isolierten Drähten. Sowohl die lokale Produktion wie auch die Importe befinden sich im Anstieg. Angesichts der zunehmenden Absatzmöglichkeiten und Exportchancen verfolgen die inländischen Kabelhersteller mehrere Projekte zum Ausbau der Kapazitäten und zur Modernisierung der Fertigung.

[zurück](#)

USA

Weltbank führt neue Datenbank zur Auswahl von Consultants ein

(bfai) Die Weltbank hat zu Jahresbeginn 2007 das Verfahren zur Auswahl von Beratern für ihren Eigenbedarf auf einen neuen elektronischen Standard geändert. Berater wie auch Consultingfirmen, die von der Weltbank Aufträge erhalten wollen, müssen sich in der neuen Datenbank EConsult registrieren lassen. EConsult ist verfahrenstechnisch auch die verbindliche Plattform für die elektronische Angebotsabgabe gegenüber der Bank.

VENEZUELA

Venezuela baut Telekommunikationsinfrastruktur aus

(bfai) Venezuela unternimmt große Anstrengungen, um die Infrastruktur im Bereich der Telekommunikation und Datenübertragung auszubauen. Wichtigster Akteur ist in diesem Rahmen die öffentliche Hand. Insbesondere die Landesteile, die bisher unterversorgt sind, sollen verstärkt in die vorhandene Infrastruktur einbezogen werden. Weiterhin kräftige Zuwächse werden im Bereich der IT- und Content-Dienstleistungen erwartet. (Kontaktanschriften)

Veröffentlichungen

zurück

PAN-EURO-MED – Die neue Ursprungskumulierungszone

Das Buch „PAN-EURO-MED – Die neue Ursprungskumulierungszone Paneuropa-Mittelmeer“ von Gesa Schumann und Thomas Möller widmet sich dem Thema vom Standpunkt des Praktikers, ohne dabei auf den notwendigen theoretischen Background zu verzichten. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen u.a. die 4 Arten der diagonalen Kumulierung, die in der Pan-Euro-Med Zone ihre Anwendung finden. Auch Begriffe wie „Territorialitätsprinzip“, „Drawback-Verbot“, „Ermächtigter Ausführer“, „buchmäßige Trennung“ und natürlich das Thema „Lieferantenerklärungen“ werden ausführlich erläutert.

Info:: Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Gerichtsstraße 42, D-58452 Witten, Tel.: +49 2302 202930
304 Seiten, Format: 16 x 23 cm zum Preis von 49,90 EUR inkl. 7% MwSt. und zzgl. Versandkosten. ISBN 978-3-930670-02-4, Leseproben können unter <http://www.mendel-verlag.de/index.php?page=pem> abgerufen werden.

Kleines 1 x 1 für Geschäftserfolg im EU-Binnenmarkt

(DIHK) Die DIHK-Publikation "1x1 für den Binnenmarkt" (A5, 84 S.) will Unternehmen, die noch nicht oder kaum im Ausland aktiv sind, Hilfestellung bei der Ausweitung des Geschäfts im europäischen Binnenmarkt geben. Der Leitfaden wendet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen und geht auf zentrale Aspekte des Auslandsgeschäfts ein. Allgemeine Informationen zum deutschen Export werden ebenso geliefert wie wichtige Hinweise zur Vorbereitung der Auslandsaktivitäten im Inland sowie rechtliche und finanzielle Aspekte. Exportförderungsmöglichkeiten durch die Bundesrepublik Deutschland oder durch die Europäische Union werden ausführlich dargestellt. Umfangreiche Informationsquellen für weitergehende Auskünfte zu allen Themen runden den Ratgeber ab. Preis 9,80 €, DIHK-Bestellservice: <http://verlag.dihk.de> .

zurück

Wassermanagement und Wassertechnik im Nahen und Mittlern Osten und in Norafrika

(bfai) Dank der relativ niederschlagsreichen Gebirge im Norden und der beiden großen Flüsse Tigris und Euphrat verfügt Irak potenziell über ausreichende Wasserressourcen. Erheblich wirken sich die Beschädigungen der Versorgungseinrichtungen durch Kriegseinwirkungen und sanktionsbedingten Mangel an Instandhaltung aus. Die Broschüre "Wassermanagement und Wassertechnik im Nahen und Mittleren Osten und in Nordafrika" bietet einen Gesamtüberblick über den vielversprechenden Markt (2007, Bestell-Nr. 12154, 60,- Euro). (Kontaktanschriften)

USA - Zweite Auflage der Studie "German Business Matters"

(DIHK) Das RGIT-Büro in Washington hat die Studie "German Business Matters - A US and state by State Analysis" neu aufgelegt. "German Business Matters" gibt Aufschluss über deutsche Investitionen in den einzelnen Bundesstaaten und legt die große Bedeutung deutscher Unternehmen für die US-Wirtschaft dar. Die Studie kann im Internet kostenlos herunter geladen werden: www.rgit-usa.com

zurück

Im Blickpunkt

zurück

Warenverkehr: Kommissionsvorschläge zum New Approach

(DIHK) Die Europäische Kommission hat am 14. Februar im Rahmen ihres Maßnahmenpakets zur Verbesserung des freien Warenverkehrs in der EU zwei Gesetzgebungsvorschläge zur Normung und Akkreditierung vorgelegt.

Der Beschluss gibt für künftige sektorale Rechtsvorschriften einen gemeinsamen Rechtsrahmen vor, der unter anderem einheitliche Begriffsbestimmungen, Kriterien für die Auswahl der Konformitätsbewertungsstellen, für die nationalen notifizierenden Behörden und das Notifizierungsverfahren enthält. Die CE-Kennzeichnung wird einheitlich definiert und es wird festgelegt, wer für ihre Anbringung zuständig ist. Die CE-Kennzeichnung soll zudem dort den Schutz einer Gemeinschaftskollektivmarke erhalten, wo sie bereits in Richtlinien vorgesehen ist. Ansprechpartner: Dr. Astrid Hagenah, E-Mail: hagenah.astrid@bruessel.dihk.de

Deutschland nicht einseitig belasten - Exportchancen nutzen

(DIHK)Ludwig Georg Braun zu den Gipfelbeschlüssen: Eine gerechte Aufteilung der Lasten, die sich aus den Klima- und Energiebeschlüssen des EU-Gipfels ergeben, fordert Ludwig Georg Braun, Präsident des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK).

Braun: "Die nun beschlossenen Ziele für Klimaschutz und erneuerbare Energien sind ambitioniert. Aus unserer Sicht kommt es jetzt entscheidend auf die Aufteilung der Lasten zwischen den Mitgliedstaaten an. Dabei darf Deutschland nicht einseitig belastet werden. Die deutsche Wirtschaft ist bereits sehr klimaeffizient - das muss berücksichtigt werden. Bei den erneuerbaren Energien muss mit europäisch stärker harmonisierten Fördersystemen dafür gesorgt werden, dass mit jedem Euro Fördergeld möglichst viel Energie erzeugt wird. Gleichzeitig ist die Debatte über den Klimaschutz untrennbar mit dem Einsatz der Kernenergie verbunden. Gerade diese kostengünstige Möglichkeit der Treibhausgasminde rung muss auch in Deutschland weiter genutzt werden, um Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit zu vereinen. Europa wird nur dann zum weltweiten Vorbild, wenn wir zeigen können, dass Wettbewerbsfähigkeit und Klimaschutz zusammenpassen. Nur so werden andere Industriestaaten nachziehen und die globalen Herausforderungen gemeinsam angehen. Hier liegen gerade auch für die in der Energietechnik führenden deutschen Unternehmen große Exportchancen."

zurück

Deutsche Unternehmen sind nach wie vor Ziel der sogenannten „Nigeria Connection“.

In den entsprechenden E-Mails steht, dass eine ehemals wichtige Staatsperson eines afrikanischen Landes (heute meist nicht mehr Nigeria, sondern Kongo, Sierra Leone, Benin, Liberia, Mosambique oder Südafrika) auf Grund ihrer Position eine große Summe Geldes „beiseite geschafft habe“. Nun sei es angeblich auf Grund politischer Umstände nötig, das Geld irgendwie mit Hilfe einer „Vertrauensperson“ nach Europa zu schaffen. Auf deren Konto solle dann das Geld transferiert werden. Der freundliche Helfer aus Europa solle dann mit bis zu 10% Anteil an der „geretteten Geldsumme“ entlohnt werden. In neuen Varianten kommen diese Mails auch aus vielen anderen Ländern außerhalb West-, Zentral- und Südafrika, so z. B. aus Ägypten, Pakistan, Dubai, der Schweiz und Polen.

Es handelt sich immer um Betrugsmanöver, auf die bereits erfahrene Geschäftsleute, Ärzte, Rechtsanwälte usw. hereingefallen sind. In den Zielländern beschäftigen sich die Behörden mit den Betrügereien. Die Möglichkeiten des Internet machen es nahezu unmöglich, die Ursprünge der Mails ausfindig zu machen. Wir empfehlen, die Schreiben zu ignorieren.



GET - Global Executive Training

TRAINING FOR THE FLAT WORLD

**Antioch University Santa Barbara October 14 - 20, 2007 www.antioch.edu
Registration deadline May 30, 2007**

Invest in your company's future by investing in your peo-

A private American university will train your people with a multicultural approach in international leadership, networking, and communication skills broadening their knowledge base and competence.

The global training weaves theoretical and practical knowledge together within a cultural framework. Theory will be delivered by experts in their fields at the university during six lectures every morning. The practical part will be covered through five company visits in the afternoon, which include attending the presentation of the company, touring the facility, meeting with company management for dialogue and ending with networking and information exchange.

Two receptions will present you with opportunities to meet and network with local business and university leaders.

Seminar fee is €

It includes trainers and material expenses, program development, instruction, consultation with instructors, evaluation reports, registration, transcripts, company visits, receptions and program management. Housing will be available for about \$ 130 a night at a near-by motel and can be arranged.

Class size is limited to 20 participants. A minimum of 10 participants will ensure program start. Instructional language is English. Completed applications should be submitted as early as possible to ensure a place in the program.

Contact information

Elfi Thompson M.A.
GET – Global Executive Training
elfithompson@yahoo.com
www.getedu.com
Ph. +49-6131-4939956
Cell: +49-172-141-8838

International Coordinator for
Ministry of Education, Science, Youth & Culture
Rhineland-Palatinate
elfi.thompson@mbwjk.rlp.de
www.eu-int.bildung-rp.de
Off. +49-6131-162877
Fax +49-6131-164583

zurück

Impressum

- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können bei der Redaktion angefordert werden.

Tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen finden Sie unter:

www.saarland.ihk.de

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.de

- **Bernhard Olschok**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im Mai 2007

überregional / international:

05. Mai – 10. Mai	Frankfurt/Main	IFFA – Internationale Messe der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen
08. Mai – 10. Mai	Nürnberg	EUROPEAN COATINGS SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals
08. Mai – 11. Mai	Sinsheim	Control – Die Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung
09. Mai – 12. Mai	Köln	interzum – The future is all about details
14. Mai – 18. Mai	Hannover	LIGNA + HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft
22. Mai – 24. Mai	Nürnberg	SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit Kongressen
22. Mai – 24. Mai	Nürnberg	PCIM – Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Power Quality
22. Mai – 24. Mai	Frankfurt/Main	Marketing Services – Die Cross Media Messe + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing + PICTA – Die Bildagentur-Messe