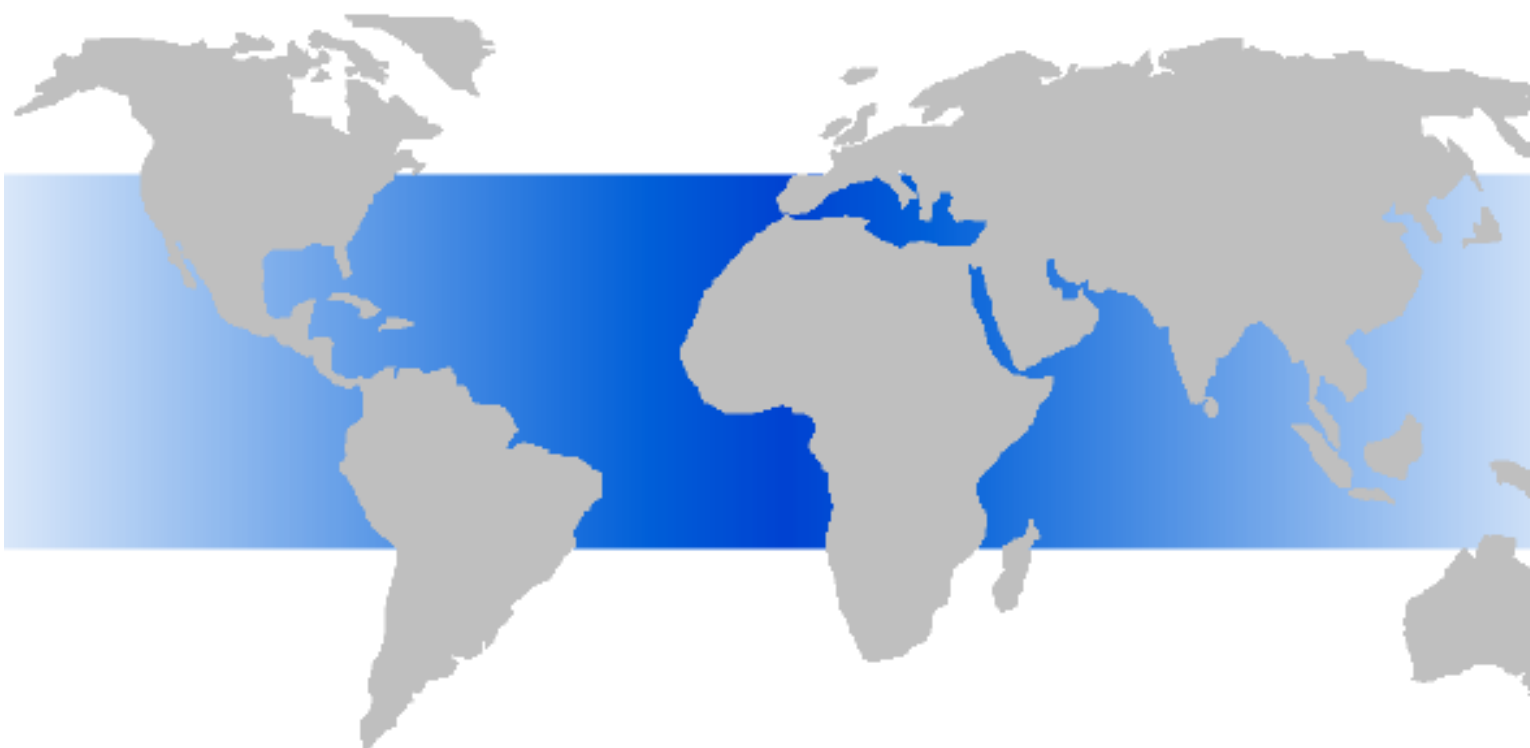


Außenwirtschaft aktuell



ZOLL- UND VERFAHRENSFRAGEN:
INTERNETADRESSE DES MONATS:
LÄNDERINFORMATIONEN:

BR Deutschland: Kurzdarstellung zur Exportkontrolle aktualisiert
<http://europa.eu.int/eur-lex>: Rechtsvorschriften der Europäischen Union
Bulgarien: Bulgarische Gemeinden planen Bau von Kläranlagen und Abwasserleitungen
Großbritannien: Vorsicht bei Warenbestellungen aus Großbritannien
Niederlande: Niederlande benötigt moderne Medizintechnik
Russische Föderation: Bonitätsprüfung von Partnern in Russland wichtig
Weltweit: Aktuelle Entwicklungen in der Hermes-Deckungspraxis

Nr. 07/2005

Veranstaltungen/Messen und Unternehmerreisen/

<u>Ex- und Importtechnikseminare der IHKs</u>	3
<u>Sonstige Veranstaltungen</u>	6
<u>Internetadresse des Monats</u>	9
<u>Zoll- und Verfahrensfragen</u>	9
<u>Länderinformationen</u>	10
<u>Messen und Ausstellungen</u>	18
<u>Veröffentlichungen</u>	19
<u>Sonstiges</u>	20

**Redaktion: Herta Klehr, Tel.: 0681 9520-421, Fax: 0681 9520-487, E-Mail: herta.klehr@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken**

Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können bei der Redaktion angefordert werden.

Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes. Sie wird den am Auslandsgeschäft interessierten Mitgliedern der fünf IHKs auf Anforderung kostenlos zugesandt. Die Redaktion wechselt alle sechs Monate unter den beteiligten IHKs.

„Außenwirtschaft aktuell“ wird u. a. in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) erstellt. Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden.

Tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen finden Sie unter:

www.ihk-koblenz.de
www.pfalz.ihk24.de
www.rheinhessen.ihk24.de
www.saarland.ihk.de
www.ihk-trier.de

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK**Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland**

Oliver Groll
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

Bernhard Olschok
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

Ralf Straub
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Beglaubigungen, Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

Tatjana Jung / Heike Lang
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Beglaubigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de
heike.lang@saarland.ihk.de

Herta Klehr
Messen, Außenwirtschaft aktuell

Tel.: 0681 9520-421
herta.klehr@saarland.ihk.de

Servicezentrum
Außenwirtschaftsdokumente, Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423

**Veranstaltungen – Messen und Unternehmerreisen –
Ex- und Importtechnikseminar
der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes**

Veranstaltungen				
6. Juli 2005	Informationsveranstaltung Schweden	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 / 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
12. Juli 2005	Infoveranstaltung China	Saarbrücken	auf Anfrage	Oliver Groll Tel.: 0681 9520-413, Fax: -487 E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
14. Juli 2005	Gründung und Führung einer Niederlassung in Luxemburg	Trier	155,00 EUR	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, Fax: -205 E-Mail: luce@trier.ihk.de
29. Aug. 2005	Wirtschaftstag Japan	Mainz	40,00 EUR	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, Fax: -2707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk.de
20. Sept. 2005	Wirtschaftstag Großbritannien	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
21. Sept. 2005	MEXIKO: Informationsveranstaltung und Firmeneinzelberatung	Ludwigshafen	150,00 EUR	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, Fax: -1904 E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
27. Sept. 2005	Einkauf und Auftragsfertigung in China	Ludwigshafen	195,00 €	Andreas Blume Tel.: 0621 5904-1920, Fax: -1904 E-Mail: andreas.blume@pfalz.ihk24.de
5. Okt. 2005	Wirtschaftstag Ukraine	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, Fax: -2707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk.de
6. Okt. 2005	Vertrieb in Italien und Spanien	Ludwigshafen	auf Anfrage	Andreas Blume Tel.: 0621 5904-1920, Fax: -1904 E-Mail: andreas.blume@pfalz.ihk24.de
17. Okt. 2005	Wirtschaftstag USA	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 / 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
17. Okt. 2005	Sprechtage Öffentliche Aufträge	Worms	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, Fax: -2707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk.de
25. Okt. 2005	Wirtschaftstag Ungarn	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
08. Nov. 2005	Wirtschaftstag Indien	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
9. Nov. 2005	Intensivberatung Skandinavien	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, Fax: -2707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk.de
17. Nov. 2005	Sprechtage Bulgarien	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
24. Nov. 2005	Wirtschaftstag Türkei	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, Fax: -487, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de

Messen und Unternehmerreisen des Saarlandes

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
04.-10. Sept. 2005	Wirtschaftsdelegationsreise in die Russi- sche Föderation / Federführung Rheinland- Pfalz	Nishnij-Novgorod, Jekaterin- burg, Perm	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel: 0681 9520-480, Fax: 0681 5846125 E-Mail: josef.schmitt@zpt.de

13.-14. Sept. 2005	<i>Zukunft Personal</i> /: Gemeinschaftsstand Saarland	Köln	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel: 0681 9520-481, Fax: 0681 5846125 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
26. Sept – 01. Okt. 2005	Intern. Technische Messe Plovdiv (Koop. börse) / Federführung Saarland	Plovdiv, Bulgarien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel: 0681 9520-480, Fax: 0681 5846125 E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
10.-12. Okt. 2005	<i>Expo Real</i> / Gemeinschaftsstand Saarland	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel: 0681 9520-481, Fax: 0681 5846125 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
11.-13. Okt. 2005	<i>Powtech</i> – Verfahrenstechnik und Analytik / Gemeinschaftsstand Saarland	Nürnberg	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel: 0681 9520-481, Fax: 0681 5846125 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
19.-21. Okt. 2005	Wirtschaftsdelegationsreise nach Rumänien / Federführung Rheinland-Pfalz	Rumänien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel: 0681 9520-480, Fax: 0681 5846125 E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
24.-28. Okt. 2005	Wirtschaftsdelegationsreise nach Tschechien, Slowakei / Federführung Rheinland-Pfalz	Tschechien / Slowakei	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel: 0681 9520-480, Fax: 0681 5846125 E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
24.-28. Okt. 2005	<i>Systems</i> / Gemeinschaftsstand Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg, Wallonien	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel: 0681 9520-481, Fax: 0681 5846125 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
06.-09. Nov. 2005	Wirtschaftsdelegationsreise nach Österreich, Kroatien, Slowenien / Federführung Saarland	Österreich, Kroatien, Slowenien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel: 0681 9520-480, Fax: 0681 5846125 E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
12.-20. Nov. 2005	Wirtschaftsdelegationsreise nach Asien / Federführung Saarland	China	auf Anfrage	Gerd, Martin Tel.: 0681 9520-450, Fax: 0681 5846125 E-Mail: gerd.martin@zpt.de
16.-19. Nov. 2005	<i>Medica</i> / Gemeinschaftsstand Saarland	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel: 0681 9520-481, Fax: 0681 5846125 E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
6. Juli 2005	Die typischen Fehler im Außenhandel	Mainz	220,00 €	Monika Sonnack Tel: 06131 262-1701, Fax: -2701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk.de
7. September 2005	Topp oder Flop? Exportpreise richtig kalkulieren	Mainz	220,00 €	Monika Sonnack Tel: 06131 262-1701, Fax: -2701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk.de
14. Sept. 2005	Exporttechnik I „Grundseminar Export“	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
29. Sept. 2005	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
5. Okt. 2005	Einführung in die Behandlung der Umsatzsteuer einschl. Reihen- und Dreiecksgeschäften mit EU und Drittländern	Mainz	220,00 €	Monika Sonnack Tel: 06131 262-1701, Fax: -2701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk.de
6. Okt. 2005	Zollformalitäten beim Warenexport	Saarbrücken	210,00 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520-441, Fax: 5846 125 E-Mail: anja.schoenberger@zpt.de
6. Okt. 2005	Exporttechnik II „Einführung in die Abwicklung von Exportgeschäften“	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
12. Okt. 2005	Praktische Übungen in der Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere für EU und Drittländer – Exporttechnik III	Trier	175,00 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: 06 51 97 77-7 03, Fax: -7 05 E-Mail: rothp@trier.ihk.de
13. Okt. 2005	Exporttechnik III „Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere“	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
19. Okt. 2005	Die EG-Anti-Terrorismus-Verordnungen u. ihre Auswirkungen auf die deutsche Wirtschaft	Ludwigshafen	50,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
9. Nov. 2005	Gigantischer Markt Russland Verkaufen – Einkaufen – Investieren	Mainz	220,00 €	Monika Sonnack Tel: 06131 262-1701, Fax: -2701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk.de

11. Nov. 2005	Zollformalitäten beim Warenimport	Saarbrücken	210,00 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520-441, Fax: 5846 125 E-Mail: anja.schoenberger@zpt.de
23. Nov. 2005	Akkreditiv-Seminar – Exporttechnik IV	Trier	175,00 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: 06 51 97 77-7 03, Fax: -7 05 E-Mail: rothp@trier.ihk.de
24. Nov. 2005	Zollabwicklung von Mustern, Reparaturen u. Ersatzteilen in der Praxis	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
29. Nov. 2005	Einführung in die Behandlung der Umsatzsteuer	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
6. / 7. Dez. 2005	Abwicklung von Exportgeschäften	Mainz	auf Anfrage	Monika Sonnack Tel: 06131 262-1701, Fax: -2701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinessen.ihk.de
8. Dez. 2005	Warenursprung und Präferenzen	Ludwigshafen	190,00 €	Beate Neber Tel: 0621 5904-1911, Fax: -1904 E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

Sonstige Veranstaltungen

ANGOLA

Reise einer deutschen Wirtschaftsdelegation im November 2005 nach Angola

Der Afrika-Verein führt entweder vom 14. bis 18.11.05 oder vom 21. bis 25.11.05 eine Unternehmerdelegation nach Angola. Ziel der Reise wird es sein, Geschäftsmöglichkeiten in diesem wirtschaftlich aufstrebenden Land zu erkunden und deren Realisierung mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik zu erörtern. Angola bietet für fast jede Branche vielversprechende Beteiligungsmöglichkeiten. Hierzu zählen insbesondere die Bereiche Maschinen- und Ausrüstungsbau für die Erdöl- und Erdgasindustrie, Telekommunikation, Nahrungsmittelverarbeitung sowie Infrastruktur und Energiewirtschaft.

Weitere Informationen zu der Unternehmerreise erhalten Sie beim Afrika-Verein unter Tel.: 040-41 91 33-0 oder beim Honorarkonsulat von Angola in Düsseldorf unter Tel.: 0211- 470 730 4 (Ansprechpartner Konsul Prof. Klaus D. Nielsen), Email: konsulat@nielen.de, Internet: www.angola-konsulat.de

BOSNIEN UND HERZEGOWINA

Unternehmerreise nach Bosnien und Herzegowina 09.11 – 12.11.2005

Im Auftrag und mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit organisiert die Interconnect Berlin e.V. vom 9. bis 12. November 2005 eine Unternehmerreise nach Bosnien und Herzegowina sowie ein Kooperationsstreffen. Ziel der Kooperations-

veranstaltung ist es, deutschen Firmen (technische Dienstleister und freie Berufe) sowie Institutionen und Organisationen den Einstieg auf den bosnischen Markt zu erleichtern, potentielle Partner aufzubauen sowie den Aufbau von Kooperationen zu fördern. Weitere Informationen über die Veranstaltung: www.interconberlin.de.

Anmeldung: bis 28.10.2005

Kontakt: Interconnect Berlin e.V., Karel Gerolt, Tel.: 03 51/ 2 54 05 80, Fax: 03 51 / 2 59 11 88, Mobil: 0 172 3 66 54 82, E-Mail: info@interconberlin.de

CHINA

Unternehmerreise für europäische Automobilzulieferer 19.09. - 25.09.2005, Chongqing

(IHK GmbH Bonn) Die IHK-Gesellschaft zur Förderung der Außenwirtschaft und der Unternehmensführung mbH führt im Rahmen des Asia-Invest Programms der Europäischen Kommission eine Unternehmerreise mit Kooperationsgesprächen für europäische Automobilzulieferer vom 19. – 25. September 2005 nach Chongqing durch. Die Reise bietet interessierten Firmen der Automobil- und Fahrzeugzulieferindustrie die Möglichkeit, einerseits individuelle Gespräche mit chinesischen Unternehmen der KFZ-Zulieferindustrie zu führen und dabei das Potential für Investitionen und Kooperationen auszuloten. Daneben wird in Chongqing die Möglichkeit bestehen chinesische Betriebe der Automobil- und der -zulieferbranche zu besichtigen um sich so ein Bild von den Produktionsbedingungen vor Ort zu machen.

Die Teilnahme ist kostenlos; lediglich Anreise und Übernachtung müssen selbst gezahlt werden.

Anmeldeschluss: 10.09.2005

Kontakt: IHK-Gesellschaft zur Förderung der Außenwirtschaft und

der Unternehmensführung mbH, Ansprechpartner: Tim Glaser, Tel.: 0228 289 20 18, Fax: 0228 289 20 19, Email: glaser.tim@ihk-gmbh.de. Weitere Informationen und Online Anmeldung: www.eu-china-automotive.com

DEUTSCHLAND

"Internationale Handelshemmnisse erfolgreich meistern": 6. Deutscher Außenwirtschaftstag in Bremen

(DIHK) "Internationale Handelshemmnisse erfolgreich meistern" lautet der Titel des 6. Deutschen Außenwirtschaftstages, der am 13. September 2005 in der Messe Bremen stattfindet. Ex- und Importeuren sollen Strategien und Möglichkeiten aufgezeigt werden, mit den vielfältigen Behinderungen umzugehen und sich den aktuellen Herausforderungen zu stellen.

Folgende Einzelthemen stehen unter anderem auf der Agenda: Rückverfolgbarkeit und Qualitätssicherung im Außenhandel mit Lebensmitteln: Obst aus Neuseeland, Thunfisch aus dem östlichen Pazifik, Straußenfleisch aus Südafrika - beim Import von Lebensmitteln aus aller Welt gelten in den EU-Ländern seit dem 1. Januar 2005 strengste Regeln. Die Verordnung 178/2002/EG sieht vor, dass bei jedem Produkt "vom Acker bis zum Teller" dokumentiert sein muss, was, wann, von wem und an wen geliefert wurde. Alle Unternehmen haben detaillierte Nachweise über Herkunft und Qualität der eingesetzten Vorprodukte und Zutaten sowie über den gesamten Herstellungsprozess aufzubewahren.

Qualitätssicherung im Außenhandel mit technischen Produkten: Im Außenhandel mit technischen Produkten stoßen die deutschen Exporteure technischer Produkte auf vielfältige, unterschiedliche Normenvorschriften vieler Länder.

Eine Harmonisierung wird in der WTO verhandelt, eine gegenseitige Anerkennung angestrebt. Importe technischer Produkte müssen wiederum den europäischen und deutschen Standards entsprechen, der Kunde verlangt für Importe gleiche Technik wie in Deutschland. Den technischen Normen und Standards kommt häufig eine handelsbeschränkende Wirkung zu, wenn es nicht gelingt, auch mit technischen Dienstleistern wie international tätigen Zertifizierungs- und Prüfunternehmen, den technischen Markterfordernissen im Zielland zu entsprechen.

Sprechtage Öffentliche Aufträge 7.07.2005, Alzey

Ein Angebot für alle Unternehmen im Bereich von HWK und IHK. Inhalte:

- Wie komme ich zu öffentlichen Aufträgen?
- Wo finde ich aktuelle Ausschreibungen?
- Was sind europäische Schwellenwerte?
- Wen kann ich einschalten, wenn es Streitigkeiten mit dem öffentlichen Auftraggeber gibt?
- Wo finde ich Informationen zu Rechtsgrundlagen der öffentlichen Vergabe?

Zu diesen und weiteren Fragen rund um das Thema „Öffentliche Aufträge“ bieten die Handwerkskammern Rheinland-Pfalz (HWK) und die Industrie- und Handelskammern Rheinland-Pfalz (IHK) in Zusammenarbeit mit dem Auftragsberatungscentre Rheinland-Pfalz (www.abc-rlp.de) einen Sprechtag an. Firmen haben hier die Möglichkeit, sich im Einzelgespräch (Dauer ca. 30 Minuten) individuell und kompetent beraten zu lassen. Die Terminvereinbarung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Handwerkskammern Rheinland-Pfalz, Claudia Rörig-Paul, Dagobertstr. 2, 55116 Mainz, Tel. 06131-9992-39, Fax 06131-9992-63, eMail: roerig@hwk.de

Europasprechtage "Leben, Arbeiten, Geschäfte machen in Europa"

13.07.2005, EIC Trier

Inhalt:

- Wie findet man zuverlässige Geschäftspartner in Europa?
- Was muss bei der Erschließung neuer Märkte beachtet werden?
- Welche EU-Förderprogramme können für die Planung neuer Projekte herangezogen werden?
- Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um an europaweiten Ausschreibungen teilzunehmen?
- Wie kann man sich im EU-Ausland niederlassen?
- Wo informiert man sich über Arbeitsmöglichkeiten im EU-Ausland?
- Welche Beschäftigungschancen öffnen sich in den EU-Institutionen?
- Welche Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten gibt es in Europa?
- Welche Regelungen sind zu beachten, wenn man ausländische Facharbeiter / -innen beschäftigt?

Wer von Europa profitieren will, muss Antworten auf seine Fragen finden. Das Euro Info Centre Trier (EIC) lädt ein zum Sprechtag "Leben, Arbeiten, Geschäfte machen in Europa". Europa-Experten der Region beantworten Ihre Fragen beim Europa-Sprechtag am 13. Juli 2005, 14.00 bis 17.00 h im EIC Trier. Rechtzeitige Anmeldung erforderlich.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen und Anmeldung: Euro Info Centre Trier, Wolfgang Treinen, Bahnhofstr. 30-32, 54292 Trier, Tel.: 0651 97567-18, Fax: 0651 97567-33, E-Mail:

treinen@eic-trier.de,
www.eic-trier.de

Internet:

INDONESIEN

Deutsch-Indonesische Kooperationsbörse

19.09. – 25.09.2005, Jakarta

Indonesien befindet sich gegenwärtig in Aufbruchstimmung. Daher veranstaltet ITM GmbH im Auftrag und mit Förderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit vom 19. bis 25. September 2005 in Jakarta die Deutsch-Indonesische Kooperationsbörse Bau, Energie, Umwelt, Wasser. Für die Projekte werden vor allem deutsche Partner gesucht.

Weitere Informationen: ITM International Trade Marketing GmbH, Industriestraße 27, 61381 Friedrichsdorf, Claus D. Hagenhoff, Tel.: 061 72 / 75 72-0, Telefax: 061 72 / 75 72-99, E-Mail: itmrheinmain@t-online.de, Internet: www.itm-online.de/web/news.

ITALIEN

Italienische Handelsvertretertag in Mailand und Rom

18./19.10.2005, Mailand und Rom

Die Handelsvertretertag der Deutsch-Italienischen Handelskammer am 18./19. Oktober 2005 in Mailand und Rom richten sich an Unternehmen der Bereiche Automatisierungstechnik / Antriebstechnik / Maschinenbau / Regel-, Mess- und Steuertechnik sowie IT / Software. Zielsetzung ist, maximal 50 deutsche Unternehmen (die in dieser Phase nicht anreisen) vor italienischen Handelsvertretern zu präsentieren. Das Matching wird vor Ort von der AHK Italien durchgeführt.

Anmeldefrist: 31.08.2005

Weitere Einzelheiten: AHK Italien, Lara Scholz, Tel.: 0039-02-67 913-

206, Fax: 0039-02-67 913-61. E-Mail: lara.scholz@ahk-italien.it oder: Simona Bellotti, Tel.: 0039-02-67 913-214, Fax: 0039-02-67 913-61, E-Mail: simona.bellotti@ahk-italien.it.

„Handelsvertreter und Kunden“ November 2005

Die Deutsch-Italienische Handelskammer organisiert im November 2005 eine fünftägige Veranstaltung im Bereich „Italienische Mode“ und parallel dazu eine zweite Veranstaltung zum Thema „Die Kinderwelt“. Ca. 50 italienische Produzenten werden ihre Kollektionen präsentieren. Termine der Veranstaltungen (jeweils 10.00 bis 15.00 Uhr): 18.11.2005, Stuttgart; 21.11.2005, München; 22.11.2005, Wiesbaden; 23.11.2005, Dortmund; 24.12.2005, Hamburg. Interessenten wenden sich bitte an: AHK Italien, Simona Bellotti, Tel.: 0039-02-67 913-214, Fax: 0039-02-67 913-61, E-Mail: simona.bellotti@ahk-italien.it oder: Michelle Arnold, Tel.: 0039-02-67 913 204, E-Mail: michelle.arnold@ahk-italien.it

JAPAN

Wirtschaftstag Japan 29.08.2005, IHK Mainz

Die IHK Mainz veranstaltet u. a. mit dem Deutschen Institut für Japanstudien, Tokyo am 29. August einen Wirtschaftstag Japan. Im Rahmen der Veranstaltung soll gezeigt und diskutiert werden, wie sich die „Zukunftsindustrien“ in Japan entwickeln, wie die Zusammenarbeit zwischen Regierung bzw. Bürokratie und Unternehmen im Bereich Technologieförderung funktioniert und welche Innovationsstrategien japanische Unternehmen verfolgen. Im Fokus der Ausführungen wird stehen, welche Herausforderungen die Entwick-

lung Japans für deutsche Unternehmen darstellt und welche Chancen sich deutschen Unternehmen bieten z.B. durch weitere Marktöffnung oder durch Kooperationen.

Weitere Informationen: Prof. Dr. Klaus Bellmann, Fax: 06131/39-23005, E-Mail: produktionswirtschaft@uni-mainz.de oder: Günter Jertz, Tel.: 06131/262-1700, Fax: 06131/262-2700, E-Mail: Guenther.Jertz@rheinessen.ihk24.de

Anmeldung: Center of Market-Oriented Product and Production Management, Universität Mainz, Fax: 06131/39-23005, E-Mail: produktionswirtschaft@uni-mainz.de
Anmeldefrist: 19.08.2005

MEXIKO

Wirtschaftstag Mexiko 21.09.2005, IHK Ludwigshafen

Mexiko ist die größte Volkswirtschaft Lateinamerikas und zeichnet sich im regionalen Vergleich durch hohe politische und wirtschaftliche Stabilität aus. Das Freihandelsabkommen zwischen Mexiko und der Europäischen Union verbesserte die Zugangsbedingungen zum mexikanischen Markt für europäische Exporteure erheblich. Seitdem fungiert Mexiko verstärkt als Sprungbrett nach Nord- und Südamerika.

Ausgewiesene Experten werden zu Themen wie Geschäftschancen, Standort- und Personalsuche, interkulturelle Aspekte, Finanzierungs- und Absicherungsmöglichkeiten, Investitionen und Firmengründungen referieren. Im Anschluss stehen die Referenten für Einzelgespräche zur Verfügung. Weitere Informationen: IHK Ludwigshafen, Kim Gronemeier, Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de

SERBIEN

Delegationsreise 19.09 – 21.09.2005, Belgrad

Der Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e.V. führt in Kooperation mit dem Bundesverband des Deutschen Exporthandels e.V. vom 19 bis 21. September 2005 in Belgrad eine Informations- und Kontaktveranstaltung für deutsche Unternehmen durch. Branchen: Pharmazie, Medizin- und Krankenhaustechnik sowie Apothekenbedarf.

Ziel der Delegationsreise ist, den deutschen Teilnehmern Impulse zur Entwicklung kontinuierlicher Geschäftsbeziehungen zu geben und ihnen einen Einblick in die gegenwärtige Rechtslage zu gewähren. Darüber hinaus werden Unternehmengespräche mit potentiellen serbischen Geschäftspartnern nach individuell ausgearbeiteten Gesprächsplänen organisiert und Zeit für individuelle Firmenbesuche zur Verfügung gestellt.

Kontakt: Vivien Zugehör, Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e.V., Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin, Tel.: 030/59 00 99 518, Telefax: 030/ 50 99 00 519, E-Mail: vivien.zugehoer@bga.de

SLOWAKEI

Unternehmerreise 28.09. – 01.10.2005, Nitra

Im Auftrag und mit Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit organisiert die Interconnect Berlin e.V. vom 28. September bis 1. Oktober 2005 eine Unternehmerreise und ein deutsch-slowakisches Kooperationsstreffen nach Nitra. Angesprochen werden hier vor allem technische Dienstleister und freie Berufe, kleine und mittelständische Unternehmen, Institutionen und Organisationen.

Detaillierte Informationen: Interconnect Berlin e.V., Karel Gerolt, Tel.: 03 51/ 2 54 05 80, Fax: 03 51 / 2 59 11 88, Mobil: 0 172 3 66 54 82, E-Mail: info@interconberlin.de.

SLOWENIEN

Kooperationsveranstaltung Umweltwirtschaft in Slowenien 9.10. – 11.10.2005

(AHK) Das Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in Slowenien organisiert im Auftrag des BMWA vom 09. - 11.10.2005 eine Unternehmensreise mit Kooperationsbörse. Diese Veranstaltung richtet sich an KMU im Umweltbereich, die in Slowenien Geschäfts- und Kooperationspartner suchen. Im Mittelpunkt stehen individuelle Gespräche mit potenziellen slowenischen Partnern. Die Teilnahmegebühr beträgt 350 €; Anreise- und Aufenthaltskosten sind von den Teilnehmern selbst zu tragen. Anmeldeschluss: 31.07.2005

Internetadresse des Monats

<http://europa.eu.int/eur-lex>

EUR-Lex bietet einen unmittelbaren und kostenlosen Zugang zu den Rechtsvorschriften der Europäischen Union. Über das System können das Amtsblatt der Europäischen Union sowie insbesondere die Verträge, die Rechtsetzungsakte, die Rechtsprechung und die vorbereitenden Rechtsakte konsul-

USA

Advanced Management Program (AMP) USA 2005 - Management Fortbildung mit Zertifikat

Das Ministerium für Bildung, Frauen & Jugend bietet in Zusammenarbeit mit der Universität von Nevada, Reno ein Trainingsprogramm an, das von den bisherigen Teilnehmern aus zwei Seminaren mitgestaltet wurde und kontinuierlich den gegenwärtigen Anforderungen angepasst werden kann. Das Resultat ist ein Programm, das sowohl neue Trends als auch menschliche Beziehungen in den Mittelpunkt stellt. Das Programm bringt neue Energien in die internationale Geschäftswelt, indem es sich auf Fertigkeiten, Humankapital und interaktive Beziehungen zwischen europäischen und amerikanischen Managern spezialisiert und dabei Theorie und Praxis verbindet. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:

www.eu-int.bildung-rp.de/AMP/2005german.html

Kontakt: Ministerium für Bildung, Frauen & Jugend, Frau Elfi Thompson, Tel.: 06131/ 16-2905, E-Mail: elfi.thompson@mbfj.rlp.de, Internet: www.mbfj.rlp.de

Zoll- und Verfahrensfragen

CHINA

China Compulsory Certificate (CCC)

Ab 1. August 2005 gehören Holzlacke, Porzellanfliese und Zement zu den zertifizierungspflichtigen Produkten. Ab 1. Oktober 2005 zählen auch Alarmsysteme für Häuser und Autos sowie Safes

dazu. Näheres unter <http://portal.wko.at/portal.wk?CtxID=33&AnglID=1&DstID=0&subcontentparam=CCC>

DEUTSCHLAND

Kurzdarstellung zur Exportkontrolle aktualisiert

Die vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) herausgegebene Kurzdarstellung zur Exportkontrolle liegt in überarbeiteter Neuauflage (Stand 2. Mai 2005) vor. Sie bietet einen aktualisierten Überblick über die geltenden Ausfuhrbeschränkungen sowie die Grundzüge des Genehmigungsverfahrens. Interessenten können die Kurzdarstellung in deutscher Fassung als Download unter

www.ausfuhrkontrolle.info/publikationen/pdf/kurzdarstellung.pdf abrufen. Es besteht zudem die Möglichkeit, den Leitfaden gegen Einsendung eines mit 1,44 Euro frankierten DIN A4-Rückumschlages unter folgender Anschrift anzufordern: Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, Pressestelle, Frankfurter Str. 29-35, 65760 Eschborn.

EU

WTO: Schlichtungsverfahren im Streit um Subventionen von Airbus und Boeing

(DIHK) Die US-Regierung hat am 30. Mai 2005 ein Schlichtungsverfahren bei der WTO im Streit um die EU-Subventionen für Airbus beantragt. Die EU-Kommission reagierte auf diesen Schritt mit einer Anklage der US-Förderpraxis für Boeing, die sie am 31. Mai der WTO übermittelte. Im lang andauernden Streit zwischen der EU und den USA geht es um milliarden-schwere Unterstützungen der beiden weltweit größten Flugzeugher-

steller. Handelskommissar Mandelson und der neue US-Handelsbeauftragte Portman hatten in den letzten Monaten versucht, eine Verhandlungslösung zu erzielen. Die EU hatte einen Plan zur stufenweisen Reduzierung der Subventionen auf beiden Seiten vorgeschlagen, der von amerikanischer Seite allerdings nicht akzeptiert wurde. Jetzt rechnet die Europäische Kommission mit einem langwierigen und kostspieligen Rechtsstreit, der vom Umfang alle bisherigen Handelsauseinandersetzungen vor der WTO übertreffen dürfte.

Handelserleichterungen: Abkommen zwischen der EU und Kanada

(DIHK) Am 17. Mai 2005 haben die EU und Kanada mit den Verhandlungen über ein bilaterales Abkommen zu Handelserleichterungen begonnen. Das Abkommen, das als „Trade and Investment Enhancement Agreement“ (TIEA) bezeichnet wird, soll neben dem Marktzugang und dem Abbau von Zollgrenzen, einen Schwerpunkt auf die Beseitigung von nicht-tarifären Handelshemmnissen legen. Die Initiative für dieses Abkommen ging von einem Gipfeltreffen der EU und Kanada im vergangenen Jahr aus.

ISRAEL

Israel erleichtert Normenkontrollen für Importwaren

(bfai) Ab Anfang Juni 2005 gelten in Israel neue, liberalere Bestimmungen bei Normenkontrollen für Einfuhrgüter. Die bisher umfassende Forderung, jede Warenlieferung einer Normerfüllungsprüfung zu unterziehen, wird durch eine abgestufte Regelung ersetzt. Danach wird die bisherige Praxis nur für die als besonders risikoträchti-

gen Güter beibehalten. Gleichzeitig werden die Strafen für Normenverstöße verschärft. (Kontaktanschriften)

Länderinformationen

ASIEN, OSTASIEN, SÜDOSTASIEN

Wassertechnik in Asien mit hohem Potenzial

(bfai) Der asiatisch-pazifische Raum ist ein wichtiger Markt für Wassertechnik. Die deutschen Branchenausfuhren in die Region übersteigen 1 Mrd. US\$. Insbesondere bei der Abwasserbehandlung ist der Nachholbedarf in vielen Ländern groß. Dennoch klafft oft zwischen den Wunschvorstellungen und öffentlichen Finanzierungsmöglichkeiten eine Lücke. Diese soll mehr und mehr über Public-Private-Partnership-(PPP-) Projekte geschlossen werden. (Kontaktanschriften)

AUSTRALIEN

Australien steigert IT-Investitionen

(bfai) Der öffentliche und private Sektor in Australien planen, ihre Ausgaben für informationstechnologische (IT) Produkte und Dienste 2005 deutlich anzuheben. Besonders die Branchen Telekommunikation, Gesundheit und Finanzdienstleistungen werden die größten Nachfrager nach IT-Leistungen sein. Es gibt nur wenige Großprojekte. Im Mobilfunkbereich erwarten die Telefonfirmen den Massenverkauf von Geräten der dritten Generation (3G). (Kontaktanschrift)

BELARUS

Bau von neun Müllsortieranlagen in Belarus geplant

(bfai) Aus Mitteln staatlicher Umweltfonds sollen Planung und Bau von neun kommunalen Abfallbehandlungs- und -sortieranlagen finanziert werden. Dies meldet die belarussische Wirtschaftspresse. Wie es heißt, stehen für die Vorhaben insgesamt Gelder in Höhe von mehr als 18 Mrd. BYR (8,35 Mio. US\$) bereit. Der Leiter der Hauptverwaltung für Kommunalwirtschaft und Ökologie beim Ministerium für Wohnungs- und Kommunalwirtschaft, Alexandr Litwin, wird mit der Angabe zitiert, es gebe im Lande z. Z. nur drei in Betrieb befindliche Haus- und Sperrmüllsortieranlagen.

BRASILIEN

Brasiliens Werkzeugsektor unverändert stark

(bfai) Die brasilianische Werkzeugbranche konnte ihren 2003 begonnenen Höhenflug auch 2004 fortsetzen. Hersteller einiger Marktsegmente verbesserten ihren Umsatz nominal um bis zu 30%. Zur Marktgröße gibt es keine offiziellen Angaben, Branchenkenner gehen von einem Gesamtvolumen von über 1 Mrd. US\$ aus. Auch die im Land ansässigen deutschen Unternehmen profitierten stark von der dynamischen Entwicklung. Deutsche Importe sind ebenfalls gut positioniert. (Kontaktanschriften)

Brasiliens Markt für Sicherheitstechnik wächst dynamisch

(bfai) In Brasilien verzeichnen Geschäfte mit der Sicherheit steile Umsatzzuwächse. Allein das Segment der elektronischen Sicherheitsausrüstungen legte seit

den 90er Jahren mit Raten von 8 bis 10% p. a. zu und erreichte 2004 einen geschätzten Umsatz von 920 Mio. US\$. Hauptabnehmer sind Finanzinstitutionen, Industrie und Handel. Deutsche Unternehmen entdecken erst allmählich den Wachstumsmarkt.

BULGARIEN

Bulgarische Gemeinden planen Bau von Kläranlagen und Abwasserleitungen

(bfai) Immer mehr bulgarische Gemeinden sagen stinkenden Abwässern den Kampf an. Dafür sorgt vor allem der Druck zur Verbesserung der Umweltverhältnisse durch den bevorstehenden EU-Beitritt des Landes, der sich in der Politik der Regierung, z. B. der Nationalen Umweltstrategie, niederschlägt. In einer Reihe von Gemeinden stehen 2005 Projekte zum Bau von Kläranlagen und Ausbau von Abwasser- und Trinkwasserleitungsnetzen an. Deutsche Unternehmen der Umwelttechnik sind in Bulgarien gern gesehene Partner. (Kontaktanschriften)

Bulgarien nimmt Anpassung an Abfall- und Abwasserstandards der EU in Angriff

(bfai) Bulgarien muss, um bis zu den im EU-Beitrittsvertrag vereinbarten Terminen die Umweltstandards der EU zu erfüllen, vor allem in den Bereichen Abfall und Abwasser erhebliche Fortschritte erzielen. Insgesamt gibt es 264 Gemeinden in Bulgarien, welche mit Mülldeponien und Kläranlagen, die den EU-Normen entsprechen, ausgestattet werden müssen. Deutsche Anbieter von Umwelttechnik, die jetzt schnell agieren, können von den Absatzchancen profitieren. (Kontaktanschriften)

Bulgarien stellt elektronisches Register für öffentliche Aufträge vor

(bfai) Ein neues Register mit sämtlichen Informationen über das öffentliche Vergabewesen stellte die Agentur für öffentliche Aufträge Bulgariens vor. Ziel sei, mehr Transparenz und einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten, erklärte die Geschäftsführerin der staatlichen Agentur Miglena Pavlova. Das Onlineregister kann auf der Internetseite der bulgarischen Regierung eingesehen werden (<http://www1.government.bg/rop/index.html>). Es ist Bestandteil des Projekts "Open Government" und wurde mit finanzieller Unterstützung von USAID entwickelt. (E)

Bulgarien erhält 2005/06 knapp 900 Mio. Euro für die EU-Vorbereitung

(bfai) Nach der ersten großen EU-Erweiterungsrunde 2004 haben jetzt nur Bulgarien und Rumänien mit dem 1.1.07 einen voraussichtlichen Beitrittstermin. Die EU-Beitrittsverträge wurden Ende April 2005 unterzeichnet und beide Länder erhalten in der "Endspurtphase" starke Finanzhilfen aus Brüssel, um Gesetze, Institutionen und nicht zuletzt ihre Wirtschaft den EU-Erfordernissen anzupassen. Nach Bulgarien flossen 2004 rd. 400 Mio. Euro PHARE-, ISPA- und SAPARD-Mittel, für 2005 sind 437 Mio. und für 2006 über 428 Mio. Euro geplant. (Kontaktanschriften)

COSTA RICA

Neue Wasserversorgung für Costa Rica

(bfai) Um die augenblicklichen Versorgungsprobleme in den Griff zu bekommen, wird Costa Rica in den kommenden Jahren verstärkt in die Wasseraufbereitung und in

Wasserleitungsnetze investieren. Die zuständige Behörde bereitet deshalb ein Projekt zum Austausch der Wasserleitungen in der Hauptstadt und zur Modernisierung der Infrastruktur vor. Die Arbeiten zu dem über 100 Mio. US\$ teuren Projekt werden 2006 anlaufen und bieten Bauunternehmen und Exporteuren entsprechender Ausrüstung gute Geschäftsmöglichkeiten. (Kontaktanschrift)

FINNLAND

Maschinenbau und Metallindustrie in Finnland müssen investieren

(bfai) Die finnische Maschinenbau- und Metallindustrie erwartet einen positiven Verlauf des Jahres 2005. Darauf deuten die Erlöszahlen und die Anzahl der Bestellungen zum Jahresbeginn hin. Im Zusammenhang mit dem Bau des neuen Kernkraftwerks Olkiluoto 3 aber auch zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit der Branche sind Investitionen notwendig und geplant. Die Importe von Maschinen und Ausrüstungen dürften steigen. Deutschland ist eines der wichtigsten Lieferländer. (Kontaktanschriften)

Finnlands Elektro- und Elektronikindustrie blickt optimistisch in die Zukunft

(bfai) In Finnland blickt der Industriezweig Elektrotechnik und Elektronik auf ein erfolgreiches Jahr 2004 zurück. Für 2005 zeichnen sich erneut Zuwächse ab. Damit wird diese für das Land enorm wichtige Branche wieder zum Motor der gesamten Industrie. Der Aufschwung geht vor allem auf den stärkeren Absatz von Telefonen, Telefonanlagen und Netzwerk-Ausrüstungen zurück. Der Sektor erwirtschaftet einen stabilen Handelsüberschuss. Deutsche Lieferungen nahmen 2004 gegen-

über dem Vorjahr zu. (Kontaktanschriften)

GRIECHENLAND

Griechenland investiert weiter in hochwertige Sicherheitstechnik

(bfai) Der griechische Markt für Sicherheitstechnik hat in den vergangenen Jahren vor allem von der Austragung der Olympischen Spiele 2004 profitiert und ein Wachstum von rd. 26% im Jahresdurchschnitt erzielt. Aber auch 2005 und 2006 soll sich das Expansionstempo im zweistelligen Bereich bewegen. Starke Impulse gehen derzeit von der öffentlichen Hand aus, die umfangreiche Projektvorhaben angekündigt hat. Auf Grund der nur geringfügigen Inlandsproduktion ergeben sich gute Lieferchancen für deutsche Anbieter. (Kontaktanschriften)

GROSSBRITANNIEN

Vorsicht bei Warenbestellungen aus Großbritannien

(DIHK) Vor betrügerischen Warenbestellungen aus Großbritannien, wie sie in jüngster Zeit vermehrt aufgetreten sind, warnt die Deutsch-Britische Industrie- und Handelskammer in London (Auslandshandelskammer, AHK). Für solche Bestellungen würden meist Namen und Briefbögen seriöser britischer Firmen missbraucht, berichtet die AHK. Ebenfalls gefälscht würden „Überweisungsbelege“ tatsächlich existierender Großbanken, die den Geschäftspartnern eine bereits veranlasste Zahlung aus Großbritannien vorgaukeln sollten. Kontakt: Telefon ++44 (0) 20 7976-4144, E-Mail legal@ahk-london.co.uk

INDONESIEN

Rahmenbedingungen für Land-erwerb in Indonesien gelockert

(bfai) Der Erwerb von Grund und Boden, sofern dieser für die Realisierung von Projekten mit öffentlicher Beteiligung bzw. öffentlichem Interesse vorgesehen ist, soll in Zukunft in Indonesien sehr viel einfacher vonstatten gehen. In der Vergangenheit kam es bei Infrastrukturvorhaben des öfteren zu Verzögerungen oder sogar zum frühzeitigen Stopp, da die Rahmenbedingungen für den Investor äußerst ungünstig waren. Dies könnte sich durch eine kürzlich erlassene Verordnung ändern, sofern die Vorgaben in der Praxis umgesetzt werden. (Kontaktanschriften)

Tender für indonesische Infrastruktur-Projekte stehen bevor

(bfai) Die indonesische Regierung will im Bereich Infrastruktur am Ball bleiben und die Ausschreibungen für die auf dem "Infrastructure Summit 2005" angekündigten Projekte vorantreiben. Dies dürfte auch dringend erforderlich sein, um das bestehende internationale Interesse nicht nur zu konservieren, sondern auch für Folgeprojekte zu wecken. Bei verschiedenen Vorhaben kam es bereits zu unwillkommenen Verzögerungen. Eine große Anzahl von Projekten soll noch im Sommer 2005 vom "Präsentierteller" ins Tender-Verfahren. (Kontaktanschrift)

IRAN

Iran sucht Partner für Eisenbahnbau

(bfai) Die iranische Regierung hat mit Azerbaijan und der Russ. Föderation ein Abkommen über den Bau einer Eisenbahnstrecke von

Qazvin über Rasht und Anzali nach Astara abgeschlossen. Die vorgesehene Streckenlänge soll etwa 390 km betragen und sich überwiegend in Iran befinden. Für das Projekt ist eine vorläufige Bauzeit von bis zu acht Jahren vorgesehen. Die benötigten Finanzmittel könnten sich auf 600 Mio. US\$ belaufen. Ausländische Fachunternehmen sind aufgefordert, die Möglichkeiten für eine Beteiligung zu eruieren. (Kontaktanschriften)

Aus- und Weiterbildungskurse im Iran

Die Deutsch-Iranische Handelskammer e.V., Hamburg, beabsichtigt, eine Broschüre herauszugeben mit Anschriften deutscher Unternehmen, die Interesse an der Organisation von Aus- und Weiterbildungskursen (technischer Bereich und Management) im Iran haben.

Firmen, die an einer Veröffentlichung ihrer Daten oder auch an einer Anzeige in der Broschüre interessiert sind, wenden sich bitte an: Deutsch-Iranische Handelskammer e.V., Farahnaz Bergmann, Tel.: 040 / 44 08 47, Fax: 040 / 45 036 777.

ISRAEL

Deutsche Exporteure versäumen Absatzchancen in Israel

(AHK) Obwohl sich der israelische Importmarkt auf dem Wachstumspfad befindet, nutzen deutsche Unternehmen die sich dabei bietenden Chancen nur in unzureichendem Maße, meldet die Israelisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer. Deutschen Exporteuren empfiehlt die AHK eine genauere Überprüfung ihrer Marktchancen. Dies führe in vielen Fällen zu Geschäftsanbahnung und Absatzerfolgen. (Kontaktanschrift)

Geschäftschancen in Israels Kunststoffindustrie

(bfai) Die israelische Kunststoff- und Kautschukbranche gehört zu den am schnellsten wachsenden Industriezweigen des Landes. Die positive Entwicklung setzt sich in den Jahren 2004 und 2005 fort. Parallel zur Produktionszunahme steigt auch die Einfuhr. Die Investitionen in Maschinen und Ausrüstungen nehmen ebenfalls zu. Der Expansionskurs schafft Geschäftschancen auch für deutsche Unternehmen. (Kontaktanschriften)

ITALIEN

Boom für Klimageräte in Italien erwartet

(bfai) Derzeit verfügen erst 20% aller privaten italienischen Haushalte über ein Klimagerät. Bis zum Jahr 2008 soll der Anteil auf ca. 50% wachsen. 2018 werden lt. einer vom Elektrofachverband Anie in Auftrag gegebenen Studie bereits 80% der Privathaushalte über feste Klimaanlage sowie ein Drittel der Haushalte über tragbare Geräte verfügen. Bei Entfeuchtungsgeräten sehen die Anie-Experten eine rasante Wachstumsdynamik voraus. Bis 2008 sollen 5 Mio. "Entfeuchter" installiert werden. (Kontaktanschriften)

Substitutionskäufe stimulieren Italiens Markt für Heiztechnik

(bfai) Der italienische Markt für Heiztechnik wird durch die geltenden Sicherheitsbestimmungen in den kommenden zwei Jahren kräftige Impulse erhalten. Die im Frühjahr 2004 erlassene Verordnung (Nr. 40 vom 18.3.04) sieht vor, dass ab 1.10.05 bei technisch überholten und wieder angeschlossene Anlagen und ab 1.10.06 bei den vor 2004 installierten und nicht überholten Boilern,

Herden und Gasheizungen Kontrollen vorgenommen werden. Branchenkenner erwarten von den Sicherheitskontrollen eine Nachfragesteigerung um 2 bis 4%. (Kontaktadressen)

KANADA

Kanada öffnet Tür für private Infrastrukturprojekte

(bfai) Die Regierung der mit Abstand wichtigsten kanadischen Provinz Ontario hat jetzt ihre Pläne für den Ausbau der Infrastruktur offen gelegt. Demnach soll in den kommenden fünf Jahren ein zweistelliger Milliardenbetrag vor allem in die Erweiterung des öffentlichen Verkehrswesens, in Bildungseinrichtungen und in den Gesundheitssektor sowie mit einem schmaleren Portfolio in den Umweltschutz und die Wasserversorgung fließen. Der Privatsektor ist dabei als Investor und in beschränktem Maße auch als Eigentümer willkommen. (Kontaktanschriften)

Bau-Boom im Westen Kanadas

(bfai) Die kanadische Provinz British Columbia steht vor einem Bau-Boom wie ihn die Region im "goldenen Westen" des Landes seit den 60er Jahren nicht mehr gesehen hat. Mit dieser Schlagzeile geht die dortige Vereinigung der Bauverbände an die Öffentlichkeit und prophezeit Infrastruktur-Vorhaben in zweistelliger Milliardenhöhe. Vor allem mit Blick auf die Olympischen Winterspiele 2010 in Vancouver sind neben Sporteinrichtungen auch neue Straßen, Brücken und eine Flughafen-Schnellverbindung geplant. (Kontaktanschriften)

KUWAIT

Neue Projektagentur in Kuwait nimmt Fahrt auf

(bfai) Das kuwaitische Ministerium für Öffentliche Arbeiten hat die Aufsicht über die Megaprojekte zur Entwicklung der Inseln Failaka und Bubiyan neu geordnet. Im April 2005 wurde die "Mega Projects Agency" (MPA) ins Leben gerufen, die das vorher zuständige "Divided Zone Agreements & Kuwaiti Islands & Mega Projects Development Team" (Dizart) ablöst. MPA ist dem Ministry of Public Works untergeordnet. Mit der Ausschreibung der ersten Phase des Hafenprojektes auf der Insel Bubiyan präsentiert sich MPA auch als Akteur. (Kontaktanschriften)

LIBYEN

Libyen erlässt neue Handelsvertreterregeln

(bfai) Das libysche Handelsvertreterrecht erwies sich in jüngster Zeit als Zielscheibe zahlreicher, in sich allerdings nicht ganz stimmiger Veränderungen. Gerade die Frage, in welchem Umfang ausländische Hersteller bzw. Exporteure sich zwingend einer lokalen Vertriebsperson zu bedienen haben, lässt in ihrer Beantwortung zu wünschen übrig. Fest steht zur Zeit nur, dass die unter den zum 1.7.2005 in Kraft tretenden Katalog fallenden Waren einer solchen Vertreterpflicht unterliegen.

MALAYSIA

Abwassertechnik in Malaysia immer stärker gefragt

(bfai) In Malaysia steigt die Nachfrage nach Ausrüstungen für die Abwassertechnik. Hintergrund sind zunehmende Aufwendungen des

Staates für den Wasserektor und die Expansion der verarbeitenden Industrie, besonders der exportorientierten Branchen. Eine US-amerikanische Untersuchung beziffert den Import von Ausrüstungen für Wasserversorgung und Abwasserbehandlung für 2004 mit umgerechnet rd. 820 Mio. US\$, das waren 6% mehr als 2003. Zu den Hauptlieferanten derartiger Ausrüstung gehört auch Deutschland. (Internetadressen)

MAROKKO

Aktuelle Ausschreibungen jetzt online

(AHK) Auf der Webseite der AHK Marokko www.dihkcasa.org steht ab sofort eine weitere neue Funktion zur Verfügung: Einen Überblick über aktuelle Ausschreibungen bekommen Unternehmen, die sich in Marokko engagieren wollen, direkt über den Menüpunkt Ausschreibungen auf der deutschen Startseite. In einer Kurzbeschreibung erfahren Interessenten, ob die jeweiligen Projekte Potenzial für mögliche Aufträge bieten. Besteht Interesse, können die kompletten Ausschreibungsunterlagen bei der AHK Marokko gegen eine Servicepauschale bezogen werden.

MEXIKO

Mexiko-Stadt erhält zweiten Flughafen-Terminal

(bfai) Mexikos nationale Flughafenbehörde ASA will im Juni 2005 drei Einzelprojekte für den zweiten Terminal des Internationalen Flughafens der Metropole ausschreiben. Es handelt sich um die Bauarbeiten für das Fundament, die Teleskopbrücken der 24 neuen Gates und den Shuttle-Bus zwischen Terminal I und Terminal II. Mexikos Flughäfen wurden vor

sieben Jahren sukzessive an vier private Gruppen konzessioniert - die bisherige Bilanz in Management, Kosten, Preisen und Dienstleistungen befriedigt noch nicht. (Kontaktanschrift)

NAMIBIA

Namibia will Stromkapazitäten ausbauen

(bfai) Namibia muss seine Energiekapazitäten aufstocken. Zwei unterschiedliche Entwicklungen deuten sich an: Zum einen will das Land über diverse Großprojekte seine Abhängigkeit von Stromlieferungen aus Südafrika reduzieren bzw. sogar als Stromexporteur für das südliche Afrika auftreten. Zum anderen soll über Kleinprojekte der Zugang abgelegener Gemeinden zu Strom ermöglicht werden. Neben dem Anschluss an das nationale Stromnetz werden auch Photovoltaik-Anlagen genutzt. (Kontaktanschriften)

NEUSEELAND

Neuseeland führt CO2-Besteuerung ein

(bfai) Die neuseeländische Regierung unter Führung von Premierminister Helen Clark verfolgt eine engagierte Umweltschutzpolitik und will in diesem Rahmen in den kommenden Jahren die CO2-Emissionen drastisch reduzieren. Ab dem 1.4.07 soll daher der Ausstoß von Kohlendioxid besteuert werden. Viele Wirtschaftskreise befürchten erhebliche Investitions- und Wettbewerbsnachteile.

NIEDERLANDE

Niederlande benötigt moderne Medizintechnik

(bfai) Der Markt für Medizintechnik in den Niederlanden wächst. Fachleute rechnen damit, dass trotz der bereits jetzt hohen Gesundheitsausgaben die Aufwendungen für medizintechnische Ausstattung weiter zunehmen werden. Im Zuge der Gesundheitsreformen erhalten Krankenhäuser größere Unabhängigkeit beim Einkauf, müssen aber leistungsorientierter kalkulieren. Ausländische Medizintechnikhersteller sind in den Niederlanden gut repräsentiert. In einzelnen Bereichen sehen Fachleute gute Wachstumschancen. (Kontaktanschriften)

ÖSTERREICH

Österreichs Maschinenbau bleibt auf Kurs

(bfai) Die Maschinenbauer in Österreich blicken optimistisch in das Geschäftsjahr 2005. Impulse werden insbesondere vom Auslandsgeschäft erwartet. Die inländische Nachfrage dürfte sich hingegen im laufenden Jahr etwas abkühlen, da eine staatliche Investitionszuwachsprämie Ende 2004 auslief und zu vorgezogenen Maschinenkäufen führte. Das Marktvolumen beträgt ca. 10 Mrd. Euro. Deutsche Hersteller sind mit Lieferungen von etwa 4 Mrd. Euro gut positioniert. (Kontaktanschrift)

PANAMA

Panama digitalisiert Führerscheinsystem

(bfai) Panama hat vor, bis 2006 seine Führerscheinvorgabe zu modernisieren. Die Dokumente sollen künftig digital und fäl-

schungssicher sein und zudem in Echtzeit mit den Angaben einer zentralen Datenbank verglichen werden können. Nationale Polizeistreifen werden nach den Plänen der Transportbehörde mit entsprechenden Kontrollgeräten zur mobilen Datenüberprüfung ausgerüstet. Im Sommer 2005 lädt die Behörde private Unternehmen zur Ausschreibung der Vergabedienstleistung ein. (Kontaktanschrift)

RUMÄNIEN

EU-Hilfen für Rumänien steigen 2006 auf 1,04 Mrd. Euro

(bfai) Rumänien wird der EU voraussichtlich zum 1.1.07 beitreten. Im Rahmen von "Beitrittspartnerstaaten" führt die Union Bewerberstaaten für die EU-Mitgliedschaft an die Europäische Gemeinschaft heran. Die praktische Umsetzung erfolgt durch das Instrumentarium der Vorbeitrittshilfeprogramme PHARE, ISPA und SAPARD. In deren Rahmen erhöhen sich die Zuwendungen aus Brüssel für Rumänien von bisher knapp 910 Mio. Euro im Jahr 2004 weiter bis auf 1,04 Mrd. Euro für 2006. (Kontaktanschriften)

RUSSLAND

Kaliningrad wirbt um Investoren

(bfai) Die russische Exklave Kaliningrad will für Investoren aus dem In- und Ausland attraktiver werden. Der besondere Status als Sonderwirtschaftszone wird mit großer Wahrscheinlichkeit im Sommer 2005 durch ein neues Gesetz verlängert und verbessert. Das soll der wirtschaftlichen Entwicklung des Gebiets neue Impulse und Investoren mehr Vertrauen in die Stabilität der Rahmenbedingungen geben. Experten sind sich sicher: Für ausländische Unternehmen, auch für den deutschen Mit-

telstand, ergeben sich daraus interessante Chancen. (Kontaktanschriften)

Russlands Bausektor bietet Chancen

(bfai) Russlands Bausektor boomt. Baufirmen und Architekten haben vor allem in Moskau alle Hände zu tun. Doch der Markt ist nicht einfach. Nur wenige westliche Baukonzerne konnten hier Fuß fassen. "Hier ist alles anders", sagt ein Baumanager. Gute Geschäftschancen werden im Ausbau gesehen - dort fehlt es oft an hochwertigen Produkten. Der Bedarf wird weiter wachsen, nicht zuletzt weil künftig architektonisch anspruchsvollere Projekte und höhere Qualität gefragt sein werden - eine Chance für westliche Architekten- und Ingenieurbüros. (Kontaktanschrift)

Bonitätsprüfung von Partnern in Russland wichtig

(bfai) Der deutsch-russische Handel blüht, die Chancen auf dem russischen Markt sind riesig. Kein Grund jedoch, unvorsichtig zu werden und neuen Geschäftspartnern blind und ohne jede Prüfung zu vertrauen. Russland-Experten empfehlen, wenigstens einige wichtige Grundinformationen über potenzielle russische Kunden, noch besser aber Bonitätsauskünfte einzuholen, um das Ausfallrisiko zu verringern. Dafür gibt es bereits einige Möglichkeiten: Neben drei großen internationalen Auskunftsteilen werden bald auch zwei große russische Büros solche Dienste anbieten. (Kontaktanschriften)

Russland fragt mehr Werkzeugmaschinen nach

(bfai) Die deutsche Werkzeugmaschinenindustrie hat ihre Russland-Bilanz deutlich aufge bessert. In den vergangenen fünf Jahren

haben sich die deutschen Auslieferungen an russische Abnehmer auf rd. 187 Mio. Euro mehr als vervierfacht. Auch für die nächste Zeit rechnet der Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW) mit einer weiterhin positiven Entwicklung. "Die Unternehmen fühlen, dass der russische Markt im Kommen ist", so VDW-Geschäftsführer Helmut von Monshaw gegenüber der bfai. (Kontaktanschriften)

SAUDI-ARABIEN

Ausländische Engagements in Saudi-Arabien trotz liberaler Gesetzgebung noch verhalten

(bfai) Für Anhänger antizyklischer Investitionsstrategien bietet Saudi-Arabien ein zunehmend interessantes Betätigungsfeld. Während die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) als Weltmeister des Marketing am Golf die ganze Aufmerksamkeit auf sich ziehen, vollzieht sich in Saudi-Arabien eine zwar allmähliche doch merkbliche Öffnung, nicht zuletzt unter dem Eindruck des allseits beachteten Wirtschaftsbooms in Dubai, der nicht unerheblich mit Geld auch aus Saudi-Arabien finanziert wird.

SCHWEDEN

Neues Aktienrechtsgesetz in Schweden

(AHK) Die Rechtsform der GmbH ist dem schwedischen Recht unbekannt. Die Aktiengesellschaft, aktiebolag, ist die einzige Kapitalgesellschaftsform in Schweden. Der Gesetzesentwurf zum neuen schwedischen Aktienrechtsgesetz liegt dem Parlament vor und soll am 1.1.2006 in Kraft treten. Unter anderem wird die Aufnahme eines Vorbehalts eines Vorkaufsrechts in der Satzung zulässig. Weiterhin werden Änderungen in der Zu-

sammensetzung des Vorstands erst ab Eingang beim zuständigen Handelsregisteramt, und nicht wie heute, bereits ab Erstellung des Protokolls, rechtswirksam. Auch soll das System der Angabe von Nominalaktien abgeschafft werden. Die Rechtsabteilung der AHK Schweden gibt gern weitere Auskünfte über die vorstehende Gesetzesänderung und der damit verbundenen Konsequenzen.

Schwedens Baubranche in guter Form

(bfai) Die schwedische Bauwirtschaft profitiert zurzeit von der guten Entwicklung beim Wohnungsbau. Andere Segmente im Baubereich entwickeln sich derzeit ebenfalls positiv aber weniger dynamisch. In den kommenden Jahren werden Zuwächse in den verschiedenen Sparten erwartet. An größeren Bauprojekten sind auch ausländische Firmen beteiligt. Informationen über in Schweden und anderen skandinavischen Ländern geplante Bauprojekte sind im Internet zugänglich. (Kontaktanschriften)

Ausschreibungen umfangreicher Bauprojekte in Schweden

(bfai) Um die Verkehrsprobleme der Hauptstadt zu reduzieren, sollen in Schweden in Kürze Infrastrukturprojekte in Höhe von mehreren Milliarden Schwedischen Kronen (skr; 1 skr = rd. 0,11 Euro) ausgeschrieben werden. Die staatlichen Auftraggeber suchen hierfür im Ausland nach kompetenten Bau- und Ingenieurunternehmen für die teils sehr komplizierten Baumaßnahmen. Die Geschäftschancen für deutsche Firmen sind gut - erste Kontakte wurden bereits geknüpft. (Kontaktadressen)

SLOWAKEI

Auslandshandelskammer in Bratislava gegründet

(DIHK) Mit großer Mehrheit hat am vergangenen Montag die Außerordentliche Mitgliederversammlung der Deutsch-Slowakischen Kaufmannschaft die Umwandlung des Verbandes in die Deutsch-Slowakische Industrie- und Handelskammer (DSIHK) beschlossen. Bei nur einer Enthaltung stimmten die mehr als 60 anwesenden und vertretenen Mitglieder während der Sitzung in Bratislava für die Gründung der nun 57. deutschen Auslandshandelskammer (AHK). Zum ersten Präsidenten gewählt wurde Erich Feix, Vorstandsmitglied der Kammer ist Michael Kern, bislang stellvertretender Geschäftsführer der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer. Kontakt: Deutsch-Slowakische Industrie- und Handelskammer, Námestie SNP 13, SK-816 45 Bratislava, Telefon 00421-2-5926 5533, Fax 00421-2-5926 5542, E-Mail info@dihk.sk, Internet www.dihk.sk

TAIWAN

Taiwan setzt auf saubere Antriebstechnik bei Fahrzeugen

(bfai) Um die Luftverschmutzung zu verringern und Energie zu sparen, forciert Taiwan die Nutzung sauberer Antriebstechnik bei Fahrzeugen - auch durch finanzielle Anreize. Taipeh strebt dabei eine Vorreiterrolle an und will die erste Stadt auf der Insel sein, in der Hybridfahrzeuge im öffentlichen Personennahverkehr zum Einsatz kommen. Das gut besuchte deutsch-taiwanische Symposium "Energy for the Future" bot Anfang April 2005 einen Überblick über den Stand der Forschung und Kooperationsmöglichkeiten bei

sauberer Antriebstechnik. (Kontaktanschriften)

TUNESIEN

Tunesien setzt verstärkt auf regenerative Energien aus Deutschland

(AHK) Zur Bewältigung des Energiebilanzdefizites setzt Tunesien verstärkt auf den Bereich erneuerbare Energien. Grosse Nachfrage besteht hierbei an deutscher Technologie und deutschem Know-how. Dies ist das Resultat des Seminars "Erneuerbare Energien - Solarenergie" dass die AHK Tunesien im Rahmen der Exportinitiative Erneuerbare Energien am 01.06.2005 in Tunis in Zusammenarbeit mit der dena veranstaltete. Die Produkte und Dienstleistungen, die von den sieben anwesenden deutschen Unternehmensvertretern aus dem Bereich der Solarenergie vorgestellt wurden, stießen auf großes Interesse beim anwesenden tunesischen Fachpublikum. Mehr Informationen über den tunesischen Energiemarkt und Möglichkeiten für deutsche Unternehmer erteilt Ihnen bei der AHK Tunesien Sandra Kraut, s.kraut@ahktunis.org

UKRAINE

Ukraine interessanter Markt für Architekten und Ingenieure

(bfai) In der Ukraine nimmt der Bedarf wie auch die zahlungsfähige Nachfrage nach Dienstleistungen von Architekten und beratenden Ingenieuren stetig zu. In der "Boom Town" Kiew, wo seit 2002 eine lebhaftere Baukonjunktur herrscht, sind ausländische Büros in letzter Zeit wiederholt mit Optimierungen von Gebäude-Grundrissen, von Baustoffen, von Installationssystemen und von Verkehrswegen ins Geschäft ge-

kommen. Das Marktpotenzial ist 2005 noch weithin unausgeschöpft. Deutsche Baukonzerne sind in der Ukraine kaum präsent. (Kontaktanschrift)

USA

USA müssen ihr Sicherheitssystem auf Vordermann bringen

(bfai) Die US-Regierung hat nach den Terroranschlägen von 2001 überhastet über 4,5 Mrd. US\$ für Durchleuchtungsgeräte ausgegeben, um Häfen, Flughäfen, Grenzen, Post und die Luft zu überwachen. Das ernüchternde Ergebnis: Die Ausrüstungen sind oftmals wirkungslos, unzuverlässig oder im Betrieb zu teuer und umständlich. Nun müssen bessere Produkte gekauft werden. Dies könnte im Unterschied zur ersten Anschaffungswelle zu einem echten Wettbewerb führen und Anbietern technisch überlegener Geräte Chancen geben. (Kontaktadresse)

USBEKISTAN

Usbekistan ordert mehr Dentaltechnik und -materialien

(bfai) Nach der Aufhebung der Beschränkungen in der Devisenwirtschaft Ende 2003 haben sich die Absatzchancen für ausländische Anbieter von Dentaltechnik und -materialien in Usbekistan spürbar verbessert. Von dem Aufschwung in der Branche zeugen die in letzter Zeit recht zahlreich neu gegründeten Vertriebsfirmen sowie gleich zwei im Frühjahr 2005 in Taschkent erstmals veranstaltete internationalen Fachmessen für Stomatologie.

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Emirate umwerben den deutschen Mittelstand

(bfai) Für mittelständische Unternehmen oder Start-ups lohnt sich der Blick auf die kleineren Emirate. Etwa die Freezone Ras Al Khaimah ganz im Norden der VAE mit Grenzen zum Oman und nur 45 Autominuten von Dubai entfernt. Scheich Faisal Bin Saqr Al Qassimi besuchte am 12.5.05 am das Wirtschaftsforum in Essen, um - unterstützt von Bundeskanzler Schröder - für einen Ausbau der Handelsbeziehungen zu werben. Sein Angebot: auf Probe sich in der Freezone des Emirats ansiedeln, Telekommunikation und Sekretärin inklusive. (Kontaktanschriften)

Special News: Auswertung einer Unternehmerreise nach Dubai Süddeutsche TV

Das Fernsehen der Süddeutschen Zeitung begleitete unter anderem die Geschäftsführer Michael Hensel (Kaba GmbH, Dreieich bei Frankfurt) und Gerhard Wenger (Kaba AG, Wetzikon/Schweiz), auf einer interessanten Roadshow in die Wüstenmetropole. B2ARABIA besuchte den Manager einige Monate nach der aufregenden Fernsehproduktion und der Roadshow in Frankfurt. B2ARABIA wollte wissen, was aus der Reise geworden ist und welche Entscheidungen getroffen wurden. Ein Erfahrungsbericht, ein Interview "back in Frankfurt". Download unter www.b2-arabia.com/news

VIETNAM

Vietnam an Partner für Aluminiumprojekte interessiert

(bfai) Vietnam verfügt über umfangreiche, bisher weitgehend ungenutzte Bauxitvorkommen. Eine Studie des Industrieministeriums veranschlagt die Reserven auf über 8 Mrd. t, meist im Zentralen Hochland. Da das Land jährlich ca. 100.000 t Aluminiumbarren einführen muss, drängt die Regierung auf den beschleunigten Aufbau einer Alu-Industrie. Dieser soll in enger Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern erfolgen. Die Regierung plant die Errichtung von drei großen Komplexen, die sich mit Abbau und Weiterverarbeitung befassen sollen. (Kontaktanschriften)

WELTWEIT

Hermesdeckungen weiter auf Erfolgskurs

(Euler Hermes) Die staatlichen Exportkreditgarantien sind weiter auf Erfolgskurs. 2004 stieg das neu abgesicherte Exportvolumen auf 21,1 Mrd. EUR. Dies bedeutet einen Zuwachs gegenüber dem Vorjahr um 31,8 % auf das bisher höchste Deckungsvolumen in der 55-jährigen Geschichte dieses Instrumentariums. Dabei konnten die mit der Exportkreditgarantien beauftragten Euler Hermes Kreditversicherungs-AG und PwC Deutsche Revision AG mit 878 Mio. EUR den bisher höchsten Betrag an die Bundeskasse abführen, was maßgeblich in den hohen Rückführungen aus in früheren Jahren geleisteten Entschädigungszahlungen begründet liegt. Das kumulierte Defizit der Jahre 1983 – 1999 verringerte sich damit auf 11 Milliarden EUR. Der Jahresbericht 2004 über die Exportkreditgarantien der Bundesrepublik Deutschland (Hermesdeckungen) ist jetzt

erschienen und im Internet veröffentlicht. Er kann unter www.agaportal.de angesehen oder bestellt werden.

Aktuelle Entwicklungen in der Hermes-Deckungspraxis

(DIHK) Folgende wichtige Entwicklungen aus der Hermes-Deckungspraxis sind hervorzuheben:

1) Neukonzeption des Entgeltsystems für Bundesdeckungen

Unter Federführung des BMWA beschäftigt sich der für Hermesdeckungen zuständige Interministerielle Ausschuss (IMA) derzeit mit der Neukonzeption des Entgeltsystems, insbesondere mit Blick auf Risiko-differenzierte Käuferzuschläge (siehe letzter Artikel im AGA-Report 122, Juni 2005)

2) Verbesserung der Vertragsgarantiedeckung

Der IMA hat auf seiner letzten Maisitzung zudem grünes Licht für die Verbesserung der Vertragsgarantiedeckung (Avaldeckung) gegeben. Die kann im Ergebnis insbesondere für kleine und mittelständische Exporteure eine wesentliche Liquiditätsverbesserung bedeuten. Weitere Eckpunkte über die Ausgestaltung der Deckungserweiterung erfahren Sie unter: www.agaportal.de/pdf/eckdatenaval.pdf

Messen und Ausstellungen

BULGARIEN

ITM – Internationale Technische Messe
26.09. - 1. 10.2005, Plovdiv

Die Internationale Technische Messe in Plovdiv gilt als eine der bedeutendsten Messen für Investitionsgüter und Technologie in Südosteuropa. Neben Ausstellungen

gen aktueller Hochtechnologien und Ideenaustausch dominiert die Anbahnung neuer Geschäfte. Deutschland war zuletzt wieder Hauptlieferant für Bulgarien, was Maschinen, Transportausrüstungen und Halbfabrikate angeht – daher auch die starke deutsche Präsenz an der Messe in Plovdiv.

Kontakt:

ZPT, Josef Schmitt, Tel.: 06 81 95 20-4 80, E-Mail: josef.schmitt.de

Für die Messesuche in Deutschland und weltweit:

www.auma.de

- Messedaten > Deutschland
- Messedaten > weltweit
- Messedaten > Auslandsprogramme > des Bundes
- Messedaten > Auslandsprogramme > der Länder
-

HONG KONG, CHINA, ASIEN

Ihr Markteinstieg in Asien über fairs&more: Textilindustrie in Asien

(AHK) Mit dem Wegfall der Textilquoten zum 1.1.2005 beklagen die USA sowie Europa eine Importschwemme aus China. Wie sieht es aber in den anderen asiatischen Ländern aus? Wer profitiert und wer leidet unter dem Wegfall der Textilquoten? Wo bestehen Chancen für deutsche Unternehmen? Lesen Sie mehr darüber im kostenlosen fairs&more Business Magazin der deutschen Auslands-handelskammern (AHKs) in Asien. fairs&more ist ein Netzwerk bestehend aus 12 AHKs, die sich zum

Ziel gemacht haben, deutsche Unternehmen an der Teilnahme an Messen im asiatischen Raum zu unterstützen. Mit dem fairs&more Magazin werden neue Geschäftsmöglichkeiten in Asien aufgezeigt sowie attraktive Messepakete für Aussteller und Besucher angeboten.

POLEN

POLEKO 2005 – Gemeinschaftsstand Deutsche Umwelttechnik
15.11. – 18.11.2005, Poznan

Mit der Übernahme des EU-Regelwerkes steht Polen in der praktischen Durchsetzung vor einer großen Herausforderung. Im Entsorgungsmarkt findet der Übergang zu einer Recyclingwirtschaft statt. Ausschreibungen für Sortieranlagen, Müllaufbereitungsstationen und die Konkurrenz der Recyclingsysteme sorgen für Dynamik. In der kommunalen Wasserwirtschaft bestimmen neue Betriebsformen und Modernisierungsinvestitionen den Markt. Auch in diesem Jahr ist ein „Gemeinschaftsstand Deutsche Umwelttechnik“ auf der POLEKO vertreten.

Weitere Informationen: Sonja Bauer, IHK Gesellschaft (Tel.: 030/20 308-23 63, bauer.sonja@berlin.dihk.de).

SÜDOSTEUROPA

AUMA stellt Umweltmessen in Mittel- und Osteuropa vor

(DIHK) Über Umweltmessen in den Staaten Mittel- und Osteuropas informiert der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) jetzt in einem Special auf seiner Website. In der genannten Region bestehe in Sachen Umwelt noch erheblicher Nachholbedarf, so der AUMA. Insbesondere die acht neuen EU-

Mitglieder aus dem mittel- und osteuropäischen Raum müssten große Anstrengungen unternehmen, um den geforderten Standards gerecht zu werden. Das neue Special stellt Umweltmessen in den baltischen Staaten, Polen, Rumänien, Russland, Slowakei, Slowenien, Tschechien, der Ukraine, Ungarn und Weißrussland vor. Neben den inhaltlichen Schwerpunkten der jeweiligen Messen werden dabei Daten zu Ausstellern und Fläche sowie Links zu den Websites der jeweiligen Veranstalter genannt. Sie finden den Schwerpunkt auf der Website des AUMA.

Veröffentlichungen

CHINA

Neufassung CD-ROM „Einfuhrzolltarif China 2005“

Die Neuauflage des Zolltarifs enthält die vollständige chinesische Nomenklatur auf Basis des Harmonisierten Systems 2002 in deutscher Sprache und berücksichtigt dabei sämtliche Neuerungen des Jahres 2005. Die vorliegende Fassung enthält nunmehr auch die temporären Zollvergünstigungen für Waren mit Ursprung in WTO-Ländern. Zusätzlich zum Meistbegünstigungszollsatz für die WTO-Mitgliedstaaten umfasst die CD-ROM auch autonome Zollsätze und präferentielle Zollsätze im Rahmen des Bangkok-Abkommens sowie warenbezogene Informationen über Mehrwertsteuersätze und Verbrauchsteuern. Zu den einzelnen Tarifnummern finden sich Hinweise auf mögliche Verbote und Beschränkungen sowie auf die bei der Ein- und Ausfuhr vorzulegenden Dokumente. Ein auf die Tarifanzeige abgestimmtes Programm erleich-

tert die Handhabung und ermöglicht dem Anwender Suchabfragen nach Warennummern und -bezeichnungen. Die CD-ROM ist zum Preis von 99,00 EUR (keine Abonnementverpflichtung) zu beziehen beim Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Gerichtsstraße 42, D-58452 Witten, Tel.: +49 2302 202930, Fax: +49 2302 2029311, E-Mail: info@mendel-verlag.de, Internet: www.mendel-verlag.de

EU

EU-Förderprogramme und Finanzierungsinstrumente für Unternehmen

Die EU hat eine Vielzahl von Förderprogrammen und Finanzierungsinstrumenten entwickelt, um die Zielsetzungen der Gemeinschaft zu verwirklichen und den besonderen Bedürfnissen der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) Rechnung zu tragen. Die Broschüre erläutert die allgemeinen Grundsätze der europäischen Förderpolitik, stellt verschiedene Förderbereiche mit ihren jeweils spezifischen Verfahren und Antragswegen dar, gibt praktische Tipps für die Antragstellung und Projektdurchführung und verweist auf weiterführende Informationen und Ansprechpartner.

Preis: 5,50 € (A5, 50 Seiten)
Bestellung beim Geschäftsfeld International Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer.

MITTEL- UND OST-EUROPA

Erfolgreich in Mitteleuropa

Der DIHK stellt in einem „Best-Practice-Leitfaden“ Unternehmen vor, die erfolgreich in den neuen EU-Mitgliedsländern tätig sind. Die Erfolgsbeispiele sollen zugleich als Anregung und Hilfe für alle dienen,

die ihre Geschäftsbeziehungen nach Mittel- und Osteuropa ausdehnen möchten.

Preis: 7,- € (A5, 56 Seiten)

Bestellung beim Geschäftsfeld International Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer.

OSTEUROPA

„Handbuch Osteuropa: Fördergelder für Geschäfte in osteuropäischen EU-Beitrittsstaaten“ - 3. Auflage

Die vorliegende Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert; erstmalig sind umfassend sämtliche Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Investitionen, Exporte sowie die Teilnahme an öffentlichen Aufträgen in den neuen osteuropäischen EU-Mitgliedstaaten übersichtlich beschrieben.

Das Buch richtet sich in erster Linie an europäische Unternehmen, Banken, Unternehmensberatungsgesellschaften, Rechtsanwalts- und Steuerberatungskanzleien, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und sonstige Berufsgruppen, die ein Geschäftsvorhaben in den neuen osteuropäischen Mitgliedstaaten planen oder beratend begleiten.

Zusätzliche Informationen zu dem Buch sowie einen Faxvordruck für die Bestellung finden Sie unter: www.fifoost.org/produkte/handbuch.php.

INDIEN

Fast 6.500 Kontakte zum Handel mit Indien

Adressen und Kontaktpersonen von fast 6.500 deutschen und indischen Unternehmen listet die Deutsch-Indische Handelskammer (Auslandshandelskammer, AHK) in ihrem neuen Mitgliederverzeichnis. Damit bildet das „Indo-German

Business Directory 2005“ ein umfassendes Nachschlagewerk zu den Firmen, die im bilateralen Handel zwischen Deutschland und Indien tätig sind. Die Publikation kostet 90 Euro, für Mitglieder der AHK Indien 45 Euro. Sie kann dann formlos bestellt werden bei Anne Kriekhaus, Telefon (0211) 36 05 97, E-Mail duesseldorf@indo-german.com.

TUNESIEN

Publikation der AHK Tunesien zum tunesischen Handelsvertreterrecht

(AHK) Die AHK Tunesien hat kürzlich ihre Publikation « Juristischer Leitfaden - Das tunesische Handelsvertreterrecht », Stand Dezember 2004, veröffentlicht. Die gebundene Broschüre in deutscher Sprache enthält auf 16 Seiten einen guten Überblick über alle wesentlichen Fragen des Handelsvertreterrechts, von der Vereinbarung der Vergütung über die Rechte und Pflichten der Parteien bis hin zur Vertragsbeendigung und deren Konsequenzen. Eine Checkliste im Leitfaden fasst alle wichtigen Aspekte für Verträge mit tunesischen Handelsvertretern übersichtlich zusammen. Den Abschluss bilden eine Vielzahl von nützlichen Adressen von öffentlichen Stellen sowohl in Tunesien als auch in Deutschland, die bei Fragen bzw. Problemen kontaktiert werden können.

VAE

Neuveröffentlichung: "Geschäftshandbuch VAE"

(AHK) Das Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Dubai hat unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Clement ein "Geschäftshandbuch VAE" herausgegeben, das sich

speziell an deutsche Geschäftsreisende und Expatriates in den Vereinigten Arabischen Emiraten wendet. Das Handbuch enthält neben allgemeinen Länderinformationen auch Marktberichte zu ausgewählten Wirtschaftssektoren, kulturelle und landesspezifische Verhaltenstipps zu Geschäftsreisen sowie organisatorische und touristische Empfehlungen für Neuankömmlinge. In Deutschland ist das "Geschäftshandbuch VAE" bei der Bundesagentur für Außenwirtschaft unter der Bestellnummer 10819 zum Preis von EUR 37,50 erhältlich (vertrieb@bfai.de).

WELTWEIT

Bilaterale Freihandelsabkommen - eine Bestandsaufnahme

(bfai) Für ein Unternehmen, das im Auslandsgeschäft tätig ist, wird ein Blick auf Freihandelsabkommen immer wichtiger. Bilaterale Freihandelsabkommen liegen im Trend. Viele Staaten suchen sich bestimmte Partnerländer, um sich einen Zugang zu wichtigen Beschaffungs- und Absatzmärkten zu verschaffen. Daher sollten Unternehmen die Abkommen kennen, die für ihre Zielmärkte gelten. Berichte aus 23 Ländern enthält die bfai-Broschüre "Bilaterale Freihandelsabkommen - eine Bestandsaufnahme" (Bestell-Nr. 10787; Preis: 25,- Euro).

Vertragsgestaltung im Exportgeschäft

(DIHK) Das Auslandsgeschäft gewinnt für den Mittelstand immer mehr an Bedeutung. Mit einer neuen Broschüre will der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) helfen, folgenreiche Pannen bei der Vertragsgestaltung zu vermeiden. Denn ein internationales Engagement birgt nicht nur große Chancen, es hat auch Be-

sonderheiten, die es von einem reinen Inlandsgeschäft unterscheiden. Der Einstieg in neue Märkte ist oft schwierig und riskant. Der Leitfaden „Vertragsgestaltung im Exportgeschäft“, den der DIHK zusammen mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) Ostwestfalen zu Bielefeld erstellt hat, befasst sich mit typischen Fragen der Vertragsgestaltung, wie sie sich insbesondere kleine und mittlere Unternehmen regelmäßig stellen. Die Informationen richten sich vor allem am UN-Kaufrecht aus, das von grundlegender Bedeutung für Auslandsgeschäfte ist und in der Regel für alle Exporte deutscher Unternehmen gilt. Die Broschüre kostet 10 Euro.

Bestellung beim Geschäftsfeld International Ihrer zuständigen Industrie- und Handelskammer.

Sonstiges

Stellengesuch

Absolventin der Universität Trier (MA), 25 Jahre, sucht ab 1. Oktober 2005 erste berufliche Herausforderung. Studienfächer: Sinologie, Volkswirtschaftslehre und Politikwissenschaft, ein Jahr Auslandsaufenthalt mit Sprachstudium in China, sehr gute Chinesisch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute EDV-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint).

Kontakt: IHK Saarland, Herta Klehr, Tel.: 06 81/95 20-4 21, Fax: 06 81/95 20-4 87, E-Mail: herta.klehr@saarland.ihk.de



E-Trade-Center ist die gemeinsame Internet-Börse für Kooperationen, Waren und Consulting der Industrie- und Handelskammern (IHKs), der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) und der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai). Unter

<http://www.e-trade-center.com>

können deutsche und ausländische Unternehmen, ihre Produkte im Internet anbieten sowie ihre Kooperationswünsche vorstellen. Interessierte Firmen im In- und Ausland können sich mit Hilfe dieser Site sofort einen Überblick über Geschäftskontaktwünsche verschaffen und potenzielle Geschäftspartner direkt ansprechen. Seit Herbst 2003 kooperiert das E-Trade-Center mit der Global Business Platform (www.global-business-platform.de). Sie erhalten dann bei Anfragen automatisch auch die Firmendaten der Ländervereine: Afrika-Verein e.V., Ibero-Amerika-Verein e. V., OAV, GTZ . Gleichzeitig wurde das e-trade-center um Geschäftskontaktwünsche und Informationen des Netzwerks Architekturexport (Nax) der Bundesarchitektenkammer e.V. sowie um die Partnerschaft mit dem Bundesverband des deutschen Groß- und Außenhandels (BGA) / Bundesverband des Deutschen Exporthandels (BDEx) und dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) erweitert. Neu ist auch die Vernetzung mit iXPOS, dem zentralen deutschen Außenwirtschaftsportal (www.ixpos.de), die den Besuchern des e-trade-centers die Angebote aller 59 Akteure des Serviceverbands Außenwirtschaft eröffnet.

Der Messeplatz Deutschland im August 2005

6. Aug. bis 7. Aug.	Essen	IFLO – Intern. Fachmesse für Floristik Dekoration & Geschenkartikel, Hobby & Basteln
26. Aug. bis 4. Sept.	Düsseldorf	CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Intern. Caravan Salon
26. Aug. bis 30. Aug.	Frankfurt/Main	Tendence Lifestyle – Intern. Frankfurter Messe