



Arbeitsgemeinschaft
Rheinland-Pfalz/Saarland
International



Außenwirtschaft aktuell

März 2007

Inhalt:

- Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt -

Veranstaltungsübersicht

Veranstaltungen, Foren, Vorträge	4
Messen und Unternehmerreisen	5
Ex- und Importtechnikseminare	6
Sonstige Veranstaltungen und Projekte	9

Internetadresse des Monats 10

Zoll- und Verfahrensfragen 10

BAHRAIN - SAUDI ARABIEN - Ghorfa: Legalisierungsgebühren erhöht	10
BR DEUTSCHLAND - Zollkodex – Wichtige Änderungen	10
BR DEUTSCHLAND – Ausfuhrzollstelle bei der Ausfuhr von Kraftfahrzeugen	11
BR DEUTSCHLAND - Intrastat - Neuerungen zum 01.01.2007	11
BR DEUTSCHLAND – Ausfuhr von Waren durch einen zugel. Versender	11
BR DEUTSCHLAND – Warenverzeichnis 2007	11
BULGARIEN / RUMÄNIEN - TIR-Verfahren/Beitritt Bulgariens und Rumäniens zur Europäischen Union	11
EUROPA - Verordnung zur Einführung eines Europäischen Mahnverfahrens im EU-Amtsblatt veröffentlicht	12
EUROPA - Auswirkungen der EU-Erweiterungen im Bereich Umsatzsteuer	12
EUROPA - Einheitspapier/Neufassung der Vordrucke	12
INDIEN - Zollsenkung für bestimmte Investitionsgüter und Rohstoffe in Indien	12
SAUDI-ARABIEN - Wegfall der Legalisierungspflicht	12
SLOWENIEN - Neues Doppelbesteuerungsabkommen Deutschland-Slowenien	13
TÜRKEI - Einbindung der Türkei in die Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung für Agrarerzeugnisse	13
VIETNAM - Anerkennung von Ursprungszeugnissen nach Formblatt A	13
VIETNAM - Vietnam bereitet nach WTO-Beitritt Zolltarifsenkungen vor	13

Länderinformationen 14

ÄGYPTEN - Ägypten vergibt Konzession für neues Bewässerungssystem	14
ÄGYPTEN - Kairo offeriert attraktive Win-Win-Partnerschaften	14
ASERBAIDISCHAN - Deutsche Investoren in Aserbaidschan gesucht	14
AUSTRALIEN - Australien kauft kleinere Autos	14
CHILE - Private kaufen in Chile mehr Sicherheits- und Brandschutztechnik	14
CHILE - Chiles kleiner Markt für Automatisierungstechnik wächst	15
CHILE - Chiles Bergbau investiert mehr	15
CHINA - Exportindustrie Südchinas benötigt mehr Verpackungen	15
CHINA - Preise für Wasser, Energie und Telekommunikation in China	15



REDAKTION

► Ulrike Luce,
Tel. (0651) 9777-212
E-Mail: luce@trier.ihk.de

IHK Trier
Herzogenbuscher Str. 12
54292 Trier

CHINA - Wirtschaftsstruktur und Chancen in China	15
CHINA - Chinesische Wirtschaft legt erneut schneller zu als erwartet	16
CHINA - VR Chinas Autofahrer lieben deutsche Autos	16
CHINA – China-Forum 2007 am 23. April 2007 in Frankfurt/Main	16
DEUTSCHLAND – Messförderung junger Unternehmen	16
DEUTSCHLAND – Elektr. Antragsverfahren für Einzeldeckungen	16
DEUTSCHLAND – Allianz schließt Euler Hermes-Standorts	17
EUROPA - 7. FRP: Muster-Konsortialvertrag für KMU	17
FRANKREICH - Pariser Flughäfen werden ausgebaut	17
FRANKREICH – Fach- und Sprachtraining in Paris	18
GRIECHENLAND - Importe decken Griechenlands Bedarf an Präzisionsgeräten	18
GROßBRITANNIEN - Deutsch-Britische Kammer und bfai informieren zu Olympischen Spielen 2012 in London	18
IRLAND - Irland investiert in die Zukunft	18
ISRAEL - Palästinas Wirtschaft braucht den Frieden	19
ISRAEL - Israel will Recycling ausbauen	19
JAPAN - Yokohama – Where Japan meets the World	19
KANADA - Kanadas Ölsand ist Milliardenmarkt für Zulieferer	19
KANADA - Kanadas Regierung entdeckt Umweltschutz	20
KOREA – Studie über ein Freihandelsabkommen	20
KROATIEN - Zagreb und Split haben große Pläne für ihre Messegelände	20
KROATIEN - Kroatien will 3,2 Mrd. Euro in die Abfallwirtschaft investieren	20
MEXIKO - Mexikos Stahlindustrie auf Konsolidierungskurs	20
MEXIKO - Mexiko plant Milliardeninvestitionen in der Bauwirtschaft	21
NIGERIA - Nigeria fördert Investitionen in Bergbau und Industrie	21
POLEN - Polen - Beschränkungen zur Arbeitnehmerfreizügigkeit aufgehoben - auch Dienstleistungsfreiheit betroffen	21
POLEN - Polens Hauptstadt Warschau hat ambitionierte Investitionspläne	21
POLEN - LCD-Bildschirme aus Polen bestimmen bald Europas Markt	21
SERBIEN UND MONTENEGRO - Montenegro bietet 2007 zahlreiche Geschäftschancen	22
SERBIEN UND MONTENEGRO - Serbien gibt Zuschüsse für neue Arbeitsplätze	22
SLOWENIEN - Slowenien: Neue Dienstleistung der Kammer - Gründung von Unternehmen	22
SLOWENIEN - Bonitätsauskünfte noch schneller	22
THAILAND - Thailand baut Messe- und Kongresszentren aus	22
THAILAND - Thailand schreibt Infrastrukturprojekte aus	23
TSCHECHISCHE REPUBLIK - Erhöhung der Energieeffizienz Tschechiens	23
TSCHECHISCHE REPUBLIK -Tschechien förderte Rekordzahl an Investitionsprojekten	23
TUNESIEN - Tunesien baut seine Infrastruktur aus	23
TÜRKEI - Markt für Baustoffe in der Türkei boomt	23
TÜRKEI - Expansiver Markt für Sicherheitstechnik in der Türkei	24
TÜRKEI - Türkischer Markt für Nahrungsmittelmaschinen attraktiv	24
UKRAINE – Warenkreditversicherung	24
UNGARN - Ungarn startet Krankenhausreform	24
USA - Neues Leistungsangebot der bfai und des Delegiertenbüros der Deutschen Wirtschaft in Washington (RGIT)	24
USA - Niederlassungsrecht USA	25
USBEKISTAN - Textilindustrie bleibt Investitionsschwerpunkt in Usbekistan	25
VAE - Sicherheitstechnik am Golf gefragt	25
Veröffentlichungen	25
BR DEUTSCHLAND - Der elektronische Zollkodex mit Zollkodex-DVO,	25
BR DEUTSCHLAND – Erster Podcast im Bereich Außenwirtschaft	26
BR DEUTSCHLAND/GROßBRITANNIEN – Die Vorteile der engl. Limited	26
BR DEUTSCHLAND - CD-ROM Deutsche Exportdatenbank 2007	26

CHINA - IT & Electronic Guide China	27
KOREA - Gewerbliche Schutzrechte, Urheberrecht und Lizenzen in Korea	27
RUMÄNIEN –Daten und Fakten	27
Impressum	28
Im Blickpunkt	29
EUROPA - Auftrieb für nachhaltige Energieversorgung	29
EUROPA - Neue Richtlinie - Verheugen tritt für den freien Warenverkehr ein	29
Der Messeplatz Deutschland	30

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Veranstaltungen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
01. März 2007	Veranstaltung Argentinien/Chile	Ludwigshafen	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
06. März 2007	Erbringung von Dienstleistungen in Frankreich: Erweiterung des Reverse-Charge-Verfahrens	Saarbrücken	auf Anfrage	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
07. März 2007	Markterfolg in Luxemburg	Trier	115 € / 145 € für Nicht-Mitgl.	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 luce@trier.ihk.de
19. März 2007	Wirtschaftstag Rumänien	Saarbrücken	auf Anfrage	Oliver Groll Te. 0681 / 9520-413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
26. März 2007	Seminar „Rumänien kompakt“	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
29. März 2007	Wirtschaftstag Vietnam	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
24. April 2007	Wirtschaftstag Ungarn	Saarbrücken	auf Anfrage	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
19. April 2007	Frankreich für den Mittelstand – Erfolgreich im Vertrieb	Trier	115 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
07. Mai 2007	Die Änderung des Zollrechts: der Zugelassener Wirtschaftsbeteiligte, die EG-einheitliche Risikoanalyse, die vorzeitige Anmeldung bei Ein- und Ausfuhr	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
08. Mai 2007	Wirtschaftstag USA	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
08. Mai 2007	Wirtschaftstag USA	Saarbrücken	auf Anfrage	Bernhard Olschok Tel. 0681 / 9520-420, E-Mail: bernhard.olschol@saarland.ihk.de
15. Mai 2007	Interkulturelle Kompetenz Rumänien/Bulgarien	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
12. Juni 2007	Sprechtage Öffentliche Aufträge	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
19. Juni 2007	Sprechtage VAE	Mainz	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
13. und 14. Juni 2007	Unternehmersprechtage: Durchführung von Arbeiten in BeNeLux und Frankreich	Trier	Kostenfrei	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
14. Juni 2007	Interkulturelle Kompetenz Lateinamerika	Ludwigshafen	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
21./22. Juni 2007	Umsatzsteuer im Auslandsgeschäft	Trier	165 / 195 € 265 / 295 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de

Veranstaltungen

Messen und Unternehmerreisen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
03. – 11. März 2007	Wirtschaftsdelegationsreise nach Indien	Mumbai, Puna, Kalkutta	auf Anfrage	Gerd Martin Tel. 0681 9520-450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
12. – 16. März 2007	Wirtschaftsdelegationsreise nach Lettland und Estland	Riga, Ventspils, Tallin, Pärnu	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
15. – 21. März 2007	CeBIT 2007 (Gemeinschaftsstand)	Hannover	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
25. – 28. März	Delegationsreise ergbauzuliefersymposium in der Ukraine	Donetsk, Dnipropetrovsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
26. – 30. März 2007	16. Unternehmerreise nach Rumänien	Timisoara, Satu Mare, Cluj	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
16. – 20. April 2007	Hannover Messe 2007 (Gemeinschaftsstand)	Hannover	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
17. – 20. April 2007	Unternehmertreffen im Rahmen der FIMEC 2007, Intern. Schuhmesse Brasilien	Novo Hamburgo, Brasilien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
23. – 29. April 2007	Bauma Mining (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
20. – 24. Mai 2007	Delegationsreise der Großregion nach Rumänien	Bukarest, Timisoara	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
02. – 07. Juni 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschaftsbeteiligung an der Intern. Messe Algier (FIA) 2007	Algier, Algerien	auf Anfrage	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
03. – 09. Juni 2007	Delegationsreise Automatisierungstechnik nach Mexiko	Mexiko	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
10. – 13. Juni 2007	Wirtschaftsdelegationsreise nach Dänemark und Schweden	Arhus/Jütland, Kopenhagen sowie Malmö/Göteborg	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
12. – 15. Juni 2007	Transport Logistik (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
12. – 16. Juni 2007	Metec (Gemeinschaftsstand)	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
19. – 22. Juni 2007	Firmengemeinschaftsstand mit Kooperationsbörse anlässlich der Brasil Offshore 2007, Intern. Messe der Erdöl- und Erdgasindustrie	Macaé, Rio, Brasilien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
21. Juni 2007	Kooperationsbörse der IHK Saarland in Frankreich	Paris	auf Anfrage	Oliver Groll Te. 0681 / 9520-413, E-Mail: oliver.groll@saarland.ihk.de
26.Juni-01.Juli 2007	Wirtschaftsdelegationsreise Russische Föderation (Ekatarinburg , Tjumen oder Chelyabirsk)	Russische Föderation	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
01. – 07. Juli 2007	Delegationsreise der Großregion nach Vietnam		auf Anfrage	Gerd Martin Tel. 0681 9520-450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
13. – 23. Sept. 2007	IAA-PKW (Automotive) (Gemeinschaftsstand)	Hannover	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
23.-28. Sept. 2007	Russische Föderation Wirtschaftsdelegationsreise der Großregion	Ekaterinburg, Tiumen, Cheljabirsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
24. – 27. Sept. 2007	MOTEK (Gemeinschaftsstand)	Stuttgart	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
24. – 29. Sept. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise Bulgarien Messeteilnahme ITM + Kooperationsbörse	Plovdiv	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de

Veranstaltungen

24. – 29. Sept. 2007	Plovdiv / Internationale Technische Messe ITM	Plovdiv	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
02. – 06. Okt. 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschaftsbeteiligung an der TIB – Intern. Bukarester Messe	Bukarest, Rumänien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
07. – 12. Okt. 2007	Markterkundungsreise nach Kroatien und Serbien	Zagreb und Belgrad	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
08. – 10. Okt. 2007	EXPO REAL (Gemeinschaftsstand)	München	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
18. - 21. Okt. 2007	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der EPM – Engineering / Production / Machinery	Ho Chi Minh-Stadt, Vietnam	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhessen.ihk24.de
04.-08. Nov. 2007	Wirtschaftsdelegationsreise in die Türkei	Istanbul und Bursa	auf Anfrage	Gerd Martin Tel. 0681 9520-450, E-Mail gerd.martin@zpt.de
04. – 17. Nov. 2007	Medica (Gemeinschaftsstand)	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonja Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonja.lebouc@zpt.de
25. - 29. Nov. 2007	BIG 5 Show 2007 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
05. - 09. Dez. 2007	Plast Eurasia Istanbul Internationale Kunststofffachmesse	Istanbul	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
01. März 2007	Seminarreihe Exportpraxis – Teil II Zollpapiere für EU u. Drittländer	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
01. März 2007	Lieferantenerklärungen – EUR.1/ EUR-MED-Ursprungserklärungen	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhessen.ihk24.de
02. März 2007	Internationale Rechnungslegung nach IFRS/U.S.GAAP Zertifikatskurs 176 Ustd.	Mainz	1.760 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhessen.ihk24.de
07. März 2007	Zollformalitäten beim Warenexport	Saarbrücken	240 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520-441, Fax: 0681 / 5846125 anja.schoenberger@zpt.de
07. März 2007	Seminarreihe Zoll „Grundseminar“	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
07. und 08. März. 2007	Die Umsatzsteuer im grenzüberschreitenden Waren- und Dienstleistungsverkehr	Ludwigshafen	350 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
14. März 2007	Seminarreihe Zoll „Einfuhr“	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
14. März 2007	Produkthaftung/Produzentenhaftung	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
14. März 2007	Der Warentransport – Dreh- und Angelpunkt bei Handelsunternehmen	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
15. März 2007	Seminarreihe Exportpraxis – Teil III Transport- und Versicherungspapiere	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
20. März. 2007	Exportkontrolle	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhessen.ihk24.de
21. März 2007	Seminarreihe Zoll „Ausfuhr“	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
21. und 22. März 2007	Warenursprung und Präferenzen Grund- und Aufbau-seminar	Ludwigshafen	390 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

Veranstaltungen

29. März 2007	Grundseminar Export – einschließlich Binnenmarkt (EU)	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
17. April 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
18. April 2007	Wareneinfuhr	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffgen@koblenz.ihk.de
23. April 2007	Exportbeschränkungen nach europäischem und deutschem Recht	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
25. April 2007	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr Teil I – INCOTERMS 2000	Ludwigshafen	100 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
25. April 2007	Besonderheiten des internationalen Projektmanagements Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
26. April 2007	Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen einschl. Reihen- und Dreieckslieferungen mit der EU und Drittländern	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
26. April 2007	Wareneinfuhr	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffgen@koblenz.ihk.de
26. April 2007	Die richtige Gestaltung von Händler- und Handelsvertreterverträgen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26. April 2007	Die richtige Gestaltung von Händler- und Handelsvertreterverträgen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
27. April 2007	Zahlungskonditionen im Auslandsgeschäft	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffgen@koblenz.ihk.de
08. Mai. 2007	Einführung in das Exportgeschäft Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
11. Mai 2007	Erfolgreich durch professionelle Internationalisierungsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
12. Mai 2007	Besonderheiten des internationalen Marketings Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
22. Mai 2007	Seminarreihe Intern. Zahlungsverkehr Teil II – Risiken und Absicherungsmöglichkeiten im Exportgeschäft	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
23. Mai 2007	Internationale Handelsgeschäfte – Warenlieferungen ins Ausland richtig gestalten und abwickeln	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
23. Mai. 2007	Einheitliches EG-Zollrecht (Zollkodex)	Koblenz	240 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeffgen@koblenz.ihk.de
04. Juni 2007	„Fit for Global“ – Sichere Auslandsgeschäfte	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
12. Jun. 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
12. Juni 2007	Die asiatische Herausforderung – Markteintrittsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
13. Juni 2007	Die asiatische Herausforderung –Erfolg durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
16. Juni 2007	Wettbewerbsvorteile durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
26. Juni 2007	Besonderheiten des internationalen Projektmanagements Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de

Veranstaltungen

28. Juni 2007	Einführung in die Abwicklung von Exportgeschäften – einschließlich Binnenmarkt (EU)	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
21. Aug. 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
29. Aug. 2007	Einführung in das Exportgeschäft Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
04. Sep. 2007	Erfolgreich durch professionelle Internationalisierungsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
05. Sep. 2007	Besonderheiten des internationalen Marketings Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
05. Sep. 2007	Ursprungszeugnisse und Carnet-A.T.A	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
18. Sep. 2007	Besonderheiten des internationalen Projektmanagements Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
25. Sep. 2007	Wettbewerbsvorteile durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
28. Sep. 2007	Die asiatische Herausforderung –Erfolg durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
29. Sep. 2007	Die asiatische Herausforderung – Markteintrittsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
12. Okt. 2007	Erfolgreich durch professionelle Internationalisierungsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
13. Okt. 2007	Besonderheiten des internationalen Marketings Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
19. Okt. 2007	Einführung in das Exportgeschäft Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
23. Okt. 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
25. Okt. 2007	Incoterms 2000 – Anwendung in der täglichen Praxis	Mainz	99 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
30. Okt. 2007	Praktische Übungen in der Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere für EU und Drittländer	Trier	175,00€	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
07. Nov. 2007	Der Umgang mit offenen Auslandsforderungen	Mainz	220 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
10. Nov. 2007	Wettbewerbsvorteile durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
16. Nov. 2007	Besonderheiten des internationalen Projektmanagements Seminar 2 Tage	Mainz	450 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
03. Dez. 2007	Akkreditiv-Seminar	Trier	180€	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
04. Dez. 2007	Internationale Messeplanung Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
05. u. 06. Dez. 2007	Abwicklung von Exportgeschäften	Mainz	400 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhausen.ihk24.de
14. Dez. 2007	Die asiatische Herausforderung – Markteintrittsstrategien Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de
15. Dez. 2007	Die asiatische Herausforderung –Erfolg durch interkulturelle Kompetenz Seminar 1 Tag	Mainz	225 €	Jürgen Hönig Tel.: 06131 262-1511, E-Mail: Juergen.Hoenig@rheinhausen.ihk24.de

zurück

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen				
Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
8. März 2007	Europasprechtage: Leben, Arbeiten, Geschäfte machen in Europa und der Grande Région	Trier	kostenfrei	Euro Info Centre Trier, Wolfgang Treinen Treinen@eic-trier.de
12.-15. März 2007	„RUSBUILD vier Fachbaumessen Russlands“ MIXBUILD; ROADBUILD, STONEBUILD and METALBUILD	Moskau	auf Anfrage	OST-INVEST-CONSULT, Nürnberg Fr. Bauer Tel.: 0911/46206032, Fax: 0911/4099401 t.bauer@ost-invest-consult.de
17.-25. März 2007	Rheinland-Pfalz Ausstellung: South Carolina und Fujian präsentieren sich auf der Rheinland-Pfalz-Ausstellung – - Chance für rheinland-pfälzische Unternehmen zur Kontaktabbauung	Mainz		Ansprechpartnerin für South Carolina: Frau Elfriede Wirth, Tel. 06131 16-2530, E-mail: elfriede.wirth@mwvlw.rlp.de . Ansprechpartnerin für Fujian: Frau Julia Golomb, Tel. 06131 16-2262, E-mail: julia.golomb@mwvlw.rlp.de .
22. März 2007	12. Einkäufermesse Salon à L'Envers	Thionville / Frankreich	auf Anfrage	Chambre des Métiers de la Moselle / Entreprendre en Lorraine Nord / Annick Maurer, Tel. : 0033 3 82 51 71 54, E-Mail : annick.maurer@edf.fr
23. März 2007	Forum Außenwirtschaft für das Handwerk	Trier	49,00 €	Handwerkskammer Trier Michèle Kaesler Tel.: 0651 207-107 E-Mail: mkaesler@hwk-trier.de
29./30. März 2007	Kleine und mittlere Unternehmen im Binnenmarkt	Trier	auf Anfrage	Europäische Rechtsakademie Trier Tel. 0651 / 93737-0 http://www.era.int
14.–22. April 2007	Chinareise für Einkäufer	auf Anfrage	auf Anfrage	IHK zu Köln Gudrun Grosse, Tel.: 0221 1640-561 gudrun.grosse@koeln.ihk.de
17.-26. April 2007	Delegationsreise nach Chongqing, Kunming und Lijiang in China	Beijing, Chongqing, Kunming, Lijiang, Shanghai	2369,00 €	Bundesverband mittelständische Wirtschaft Jörg von Netzer Tel. 06051 / 96 70 150 E-mail: joergvonnetzer@t-online.de www.bvmwonline.de
18.-21. April 2007	IT-Fachmesse „Chinasoft 2007“ mit Forum „China International Software Summit“	Chengdu, Provinz Sichuan	auf Anfrage	BHK International GmbH, Herr Joel Willers, Tel.: 0228 / 28920-17, e-mail: willers.joel@bhk-international.de
19. April 2007	SGS-Veranstaltung Export von Maschinen und Anlagen in die Russische Föderation/Zertifikate und Zulassungen	Dortmund	150€	SGS Germany GmbH, Hamburg, Frau Nastja Schmole, Tel.: 040 30101-526, E-Mail: Nastja.schmole@sgs.com
20.-23. April 2007	Delegationsreise nach Saudi-Arabien für Unternehmen der Elektrotechnik und Stromversorgung	Riad und Eastern Province	2450,00 € plus Mwst	Deutsch-Saudi Arabisches Verbindungsbüro für Wirtschaftsangelegenheiten Knut Brandenburg Tel. +966 1 4623800, E-mail: brandenburg@ahk-arabia.com
26./27. April 2007	Internationale Unternehmerbörse OST-WEST	Torgau (Sachsen)	150,00 €	OST - WEST Verein e.V. Schloßstraße 19, D-04860 Torgau Tel.: (03421) 71 52 91; Tel./Fax: (03421) 71 56 47, e-mail: ostwest@online.de
24. Mai 2007	Öffentliche Aufträge in unseren Nachbarländern (Themenschwerpunkt Luxemburg)	Trier	55,00 €	IHK/HWK Auftragsberatungszentrum Dagmar Lübeck, Tel. 0651 / 97567-16 E-mail: info@abc-rlp.de
20.–25. Mai 2007	Unternehmerreise Russische Föderation	Saratov und Tambov	auf Anfrage	COMMIT Project Partners GmbH, Berlin Herr Matthias Toepfer, i. A. BMWi Tel.: 030 2061648-21, e-mail: m.toepfer@commit-group.com
22.-23. Mai 2007	PLMA Handelsmarken-Messe	Amsterdam	auf Anfrage	PLMA, Wolf Stratmann, Tel.: 0521 15775 info@plma.de
13.-15. Juni 2007	Werkzeug- und Formenbaumesse ROSMOULD www.ros mould.ru	Moskau	auf Anfrage	OST-INVEST-CONSULT, Nürnberg Fr. Bauer Tel.: 0911/46206032, Fax: 0911/4099401 t.bauer@ost-invest-consult.de
04./05. Sept. 2007	Supply 2007 Zuliefermesse der Branchen Maschinenbau, Metallverarbeitung und Kunststoff	Essen	auf Anfrage	DNHK, Den Haag Maurice Balt m.balt@dnhk.org

Internetadresse des Monats

<http://www.etisys.com/>

Das Euro Info Centre-Netzwerk hat mit Unterstützung der Europäischen Union ein neues Webportal namens "ETIS" ("European Tender Information System") zur Recherche nach regionalen Ausschreibungen eingerichtet. Das europäische Vergaberecht sieht vor, dass öffentliche Aufträge erst ab einem bestimmten Schwellenwert europaweit ausgeschrieben werden und in der Datenbank "TED" ("Tenders Electronic Daily") veröffentlicht werden müssen. Kleinere Aufträge hingegen, die insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen interessant sind, werden nur lokal oder regional ausgeschrieben. Die neue Website soll nun auch die Recherche nach diesen Aufträgen ermöglichen, ebenso allgemeine Informationen zum öffentlichen Auftragswesen und der Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen.

zurück

Zoll- und Verfahrensfragen

BAHRAIN, IRAK, JEMEN, JORDANIEN, KATAR, KUWAIT, LIBYEN, OMAN, SAUDI-ARABIEN, SUDAN, SYRIEN

Ghorfa: Legalisierungsgebühren erhöht

Die Ghorfa Arabisch-Deutsche Vereinigung für Handel und Industrie e.V., Garnisonkirchplatz 1, 10178 Berlin, hat Ihre Gebühren von 11,60 Euro auf 18 Euro je Exemplar der zu legalisierenden Dokumente erhöht. Betroffen sind Dokumente für Bahrain, Irak, Jemen, Jordanien, Katar, Kuwait, Libyen, Oman, Saudi-Arabien, Sudan, Syrien sowie für die Vereinigten Arabischen Emirate. Die Bezahlung der Gebühren bleibt unverändert.

BR DEUTSCHLAND

Zollkodex – Wichtige Änderungen

Die Zollkodex-Durchführungsverordnung ist durch die VO (EG) Nr. 1875/2006 der Kommission vom 18. Dezember 2006 AB1. L 360, S. 64 ff, geändert worden und am 26. Dezember 2006 in Kraft getreten (VSF-Nachrichten N 17 2007 Nr. 71). Sie enthält u. a. Regelungen für ein gemeinschaftsweites Risikomanagement, zum Status des Zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten und zur Verpflichtung zu Voranmeldungen bei Ein- und Ausfuhr.

Während einige dieser Regelungen erst zu einem späteren Zeitpunkt Geltung erlangen, wie die Verpflichtung des Wirtschaftsbeteiligten zur elektronischen Übermittlung von Vorab-Informationen an die Zollbehörden ab 1. Juli 2009, treten die folgenden Änderungen sofort in Kraft oder gelten ab 1. Januar 2008:

- a) Einführung eines gemeinsamen Rahmens für ein IT-gestütztes Risikomanagementsystem im Bereich der Zollkontrollen (sofortiges In-Kraft-Treten)
- b) Entkoppelung des Anmeldeortes vom Gestellungsort, Art. 201 (sofortiges In-Kraft-Treten)
- c) Änderungen im Ausfuhrverfahren/für die Wiederausfuhr (sofortiges In-Kraft-Treten)
- d) Einführung des Status eines Zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten („AEO“) – Authorised Economic Operator (Geltung ab 1. Januar 2008)

Nach Mitteilung des Bundesfinanzministeriums besteht für Wirtschaftsbeteiligte keine Verpflichtung, den Status eines AEO zu beantragen. Für die Erteilung neuer zollrechtlicher Vereinfachungen ist der Status eines AEO keine Gewichtungsvoraussetzung.

Ausfuhrzollstelle bei der Ausfuhr von Kraftfahrzeugen

Das Bundesfinanzministerium hat zur Gewährleistung einer einheitlichen Rechtsanwendung bezüglich der zuständigen Ausfuhrzollstelle bei der Ausfuhr von Kraftfahrzeugen darauf hingewiesen, dass bei Kraftfahrzeugen mit eigener Antriebskraft zur Vermeidung der Ausfuhranmeldung ausschließlich bei der für den Sitz des Ausführers zuständigen Zollstelle die Anwendung der in Artikel 161 Abs. 5 ZK vorgesehenen zweiten Variante maßgeblich ist, d. h. wo die Entscheidung zur Ausfuhr getroffen wird. Lediglich in den Fällen des „üblichen Ladenverkaufs“ (d.h. eine gemeinschaftsfremde Privatperson kauft anlässlich einer Reise unmittelbar beim Händler ein Kraftfahrzeug) bestehen keine Bedenken, wenn auch bei Überschreiten der Wertgrenze von 3000 € die Ausfuhranmeldung unmittelbar bei der Ausgangszollstelle abgegeben wird (siehe insbesondere VSF A 06 10 – 2 Abs. 1b).

Intrastat - Neuerungen zum 01.01.2007

Das Statistische Bundesamt hat auf seiner Homepage eine Übersicht der zum 1. Januar 2007 geltenden Neuerungen im Bereich der Intrahandelsstatistik veröffentlicht. So sind unter anderem ab Berichtsmonat Januar 2007 Waren, die zur bzw. nach Reparatur/Wartung exportiert oder importiert werden, von der Anmeldung zur Intrahandels- und Extrahandelsstatistik befreit. Die komplette Übersicht kann beim jeweiligen Geschäftsfeld International Ihrer IHK angefordert werden.

Ausfuhr von Waren durch einen zugelassenen Versender (ZV)

Das Bundesfinanzministerium weist auf die Vorlagepflichten bezüglich des Exemplars Nr. 3, der verwendeten Handels- oder Verwaltungsdokuments, der Ausfuhrkontrollmeldung oder des Ausfuhrbegleitdokuments (ABD) hin. Diese Klarstellung erfolgt sowohl bei der Abwicklung des Ausfuhrverfahrens mit ATLAS-Ausfuhr als auch bei der Abwicklung des Ausfuhrverfahrens ohne ATLAS-Ausfuhr.

Warenverzeichnis 2007

Das Statistische Bundesamt weist darauf hin, dass die Ausgabe 2007 des Warenverzeichnisses für die Außenhandelsstatistik ein nicht aktualisiertes Stichwortverzeichnis enthält. Zur Korrektur hat das Statistische Bundesamt ein überarbeitetes Alphabetisches Stichwortverzeichnis als Ergänzungsband herausgegeben. Die korrigierte Fassung steht zusätzlich als pdf-Datei zum Download zur Verfügung: http://www.destatis.de/allg/d/klassif/wa_download.htm

zurück

BULGARIEN / RUMÄNIEN

TIR-Verfahren/Beitritt Bulgariens und Rumäniens zur Europäischen Union

Im Zusammenhang mit dem Beitritt Bulgariens und Rumäniens zur Europäischen Union weist die Kommission darauf hin, dass TIR-Verfahren mit den neuen Mitgliedstaaten zulässig sind, wenn bei der Warenbeförderung nicht ausschließlich Mitgliedstaaten der EU, sondern auch Drittstaaten (z.B. Serbien) berührt werden. Dagegen kommt nur das gemeinschaftliche Versandverfahren in Betracht, wenn der Transport ausschließlich über das Zollgebiet der Gemeinschaft geführt wird. Dies gilt auch für den Fall, in dem die Waren vor dem Beitritt mit einem Carnet TIR in einen der neuen Mitgliedstaaten gelangt sind. Gleichwohl sind in den neuen Mitgliedstaaten eröffnete Carnets TIR – unabhängig von den tatsächlichen Umständen -grundsätzlich anzunehmen und entsprechend den geltenden Regeln zu beenden.

EUROPA

Verordnung zur Einführung eines Europäischen Mahnverfahrens im EU-Amtsblatt veröffentlicht

(DIHK) Die Verordnung zur Einführung eines Europäischen Mahnverfahrens (EG) 1896/2006 ist im Amtsblatt veröffentlicht worden und gilt ab dem 12. Dezember 2008. Die Verordnung führt ein Mahnverfahren ein, das grenzüberschreitende Verfahren im Zusammenhang mit unbestrittenen Geldforderungen vereinfacht, was insbesondere zu deren Beschleunigung und zu einer Kostenersparnis führen soll. Das Verfahren entspricht im Wesentlichen dem deutschen Mahnverfahren. Der Europäische Mahnbescheid ist anwendbar für die Beitreibung fälliger bezifferter Forderungen mit grenzüberschreitendem Bezug. Ausgenommen sind Forderungen erbrechtlicher Art, Forderungen aus dem Recht der ehelichen Güterstände, aus Konkursen, Vergleichen, außervertraglichen Schuldverhältnissen und Forderungen, die im Zusammenhang mit den Sozialversicherungen stehen. Der Gläubiger ist nicht auf dieses Verfahren beschränkt. Es steht ihm also frei, seine Forderung mit Hilfe eines anderen Verfahrens zu verfolgen. Die Verordnung gilt in allen Mitgliedstaaten mit Ausnahme Dänemarks.

Auswirkungen der EU-Erweiterungen im Bereich Umsatzsteuer

Seit 1. Januar 2007 gehören Bulgarien und Rumänien der Europäischen Union an. Umsatzsteuerlich heißt dies, dass beide Länder seit diesem Zeitpunkt ihren Drittlandstatus verloren haben und das Binnenmarktsystem gilt. Dies bedeutet unter anderem, dass Warenlieferungen in diese Länder seither keine steuerfreien Ausfuhren mehr darstellen, sondern innergemeinschaftliche Lieferungen. Damit diese steuerfrei fakturiert werden können, ist Voraussetzung unter anderem, dass der jeweilige Vertragspartner eine Umsatzsteueridentifikationsnummer besitzt. Das Bundesfinanzministerium hat mit Schreiben vom 26. Januar 2007 auf die Auswirkungen, die sich durch den Beitritt Bulgariens und Rumäniens ergeben, hingewiesen. Das Schreiben des BMF erhalten Sie beim Geschäftsfeld International Ihrer IHK.

[zurück](#)

Einheitspapier/Neufassung der Vordrucke

Die Vordrucke 0731, 0733, 0734, 0735, 0739, 0741, 0749, 0750, 0761 und 0763 der Drucknorm 2007 können ab sofort verwendet werden. Die bisher gültigen Drucknormen dieser Vordrucke können noch bis zum 31. Dezember 2007 aufgebraucht werden.

INDIEN

Zollsenkung für bestimmte Investitionsgüter und Rohstoffe in Indien

(bfai) Die indische Zentralregierung hat vier Wochen vor Veröffentlichung des neuen Haushalts für 2007/2008 mit Verordnung (Notification) 6/2007 (Customs) mit Wirkung vom 22.1.07 die Zollsätze für bestimmte Investitionsgüter und Rohstoffe sowie für Maschinen und Ausrüstungen, die im Rahmen von Projekten eingeführt werden (project imports), gesenkt.

SAUDI-ARABIEN

Wegfall der Legalisierungspflicht

Das Circular Nr. 99/11/M vom 27. März 2006 des Saudischen Finanzministeriums sieht die Aufhebung der Legalisierungspflicht von Handelsrechnungen und Ursprungszeugnisses vor. Eine Vorbeglaubigung durch die GHORFA und anschließende Legalisierung durch die Konsularabteilung der Botschaft ist nicht mehr erforderlich. Für die Dokumente ist nunmehr die Bescheinigung/Ausstellung der örtlichen Industrie- und Handelskammer ausreichend. Zwischenzeitlich wurde dies durch das Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft in Riad bestätigt. Trotz Intervention des DIHK in Berlin und schriftlicher Anfrage der HK Hamburg steht eine Bestätigung der Botschaft Saudi-Arabien noch aus.

SLOWENIEN

Neues Doppelbesteuerungsabkommen Deutschland-Slowenien in Kraft

(AHK) Am 19. Dezember 2006 trat ein neues Doppelbesteuerungsabkommen zwischen Deutschland und Slowenien in Kraft. Das Abkommen findet Anwendung auf alle Steuern, die ab dem 1. Januar 2007 gezahlt werden. Bis zu diesem Zeitpunkt galt das deutsch-jugoslawische Doppelbesteuerungsabkommen für alle natürlichen und juristischen Personen, die in einem oder in beiden Vertragsstaaten ansässig sind. Für Rückfragen steht die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer zur Verfügung.

TÜRKEI

Einbindung der Türkei in die Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung für Agrarerzeugnisse

In der im ABl. (EU) Nr. C 29 vom 09. Februar 2007 veröffentlichten aktualisierten Matrix wird in der unter der Tabelle abgebildeten Fußnote 1 angegeben, dass die Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung im Warenverkehr mit der Türkei ab dem 01. Januar 2007 auch für landwirtschaftliche Erzeugnisse, die unter die Bestimmungen des Beschlusses Nr. 1/98 des Assoziationsrats EG-Türkei fallen, anwendbar ist. Ein dazu neu gefasstes Protokoll, in dem die sich damit ändernden Ursprungsregeln festgelegt sind, ist aber noch nicht veröffentlicht worden. Für Waren, die unter die Bestimmungen der Zollunion fallen, ist die Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung seit dem 27. Juli 2006 anwendbar. Dagegen ist für Kohle- und Stahlerzeugnisse, die unter das Abkommen zwischen der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl und der Republik Türkei fallen, die Paneuropa-Mittelmeer-Kumulierung noch nicht anwendbar.

Info: http://www.zoll.de/a0_aktuelles/wup_paneuropa_mittelmeer_kumulierung37/index.html

http://www.zoll.de/a0_aktuelles/wup_a0_paneurop_mittelmeer_einbindung_tuerkei/index.html

VIETNAM

Anerkennung von Ursprungszeugnissen nach Formblatt A

Nach einer Mitteilung der Europäischen Kommission stellen die zuständigen Behörden Vietnams Ursprungszeugnisse nach Formblatt A aus, die nicht mit den erforderlichen drucktechnischen Sicherheitsmerkmalen übereinstimmen (Verwendung eines gelben anstatt grünen Formblatts). Die Europäische Kommission hat einer vorübergehenden Verwendung dieser Ursprungszeugnisse nach Formblatt A bis zum 31. Juli 2007 zugestimmt. Derartige, nach dem 31. Juli 2007 ausgestellte Ursprungszeugnisse nach Formblatt A dürfen nicht mehr als Präferenznachweise akzeptiert werden.

Info: http://www.zoll.de/a0_aktuelles/wup_vietnam/index.html

zurück

Vietnam bereitet nach WTO-Beitritt Zolltarifsenkungen vor

(bfai) Vietnam muss nach der erfolgten Aufnahme in die World Trade Organization (WTO) die Importzölle für annähernd 4.000 Erzeugnisse innerhalb der nächsten fünf bis zwölf Jahre deutlich reduzieren. Zu den Importprodukten, deren Zollsätze gesenkt werden, gehören auch neue und gebrauchte Kfz, wodurch sich ihre Einfuhren spürbar verbilligen dürften. Nach Angaben des Finanzministeriums soll die Belastung (Zoll und Steuern) von importierten Automobilen von derzeit 150 % auf unter 100 % abgesenkt werden.

zurück

Länderinformationen

ÄGYPTEN

Ägypten vergibt Konzession für neues Bewässerungssystem

(bfai) Die Landwirtschaft im westlichen Nildelta soll künftig über ein Rohrleitungssystem mit Oberflächenwasser versorgt werden. Das zuständige ägyptische Ministerium hat jetzt ein Präqualifikationsdokument für ein Projekt mit einem geschätzten Investitionsvolumen von 420 Mio. US\$ veröffentlicht. In der ersten Phase des Vorhabens sollen Wasserleitungen und Pumpstationen errichtet werden. Die Regierung hat hierfür ein Weltbankdarlehen in Höhe von 175 Mio. US\$ beantragt.

Kairo offeriert attraktive Win-Win-Partnerschaften

(bfai) Die hochkarätige Wirtschaftsdelegation, die Kairo am 3. und 4. Februar unter Leitung von Bundesminister Michael Glos besuchte, zeigte sich beeindruckt von den Möglichkeiten, die sich deutschen Unternehmen in Ägypten bieten. Das Geschäftsklima ist von einer nüchternen Aufbruchstimmung geprägt. Viele Geschäftsfelder harren seit 50 Jahren ihrer Entwicklung, entsprechend günstig sind die Perspektiven. (Kontaktadressen)

ASERBAIDSCHAN

Deutsche Investoren in Aserbaidtschan gesucht

(bfai) Aserbaidtschan bemüht sich verstärkt um ausländische Investoren außerhalb des Öl-Sektors. Dazu wurde 2006 die Azerbaijan Investment Company gegründet. Die zu 100 % staatliche Aktiengesellschaft unterstützt ausländische Unternehmen vor Ort, indem sie sich unter anderem finanziell an ihnen beteiligt. (Kontaktanschriften)

AUSTRALIEN

Australien kauft kleinere Autos

(bfai) Der australische Kfz-Markt durchläuft einen erheblichen Wandel. Die Nachfrage nach Pkw mit sechs und mehr Zylindern ist drastisch rückläufig. Gleichfalls sinkt die Pkw-Produktion der lokalen Hersteller. Im Gegenzug nehmen die Einfuhren deutlich zu. Pkw-Marken aus Deutschland und anderen europäischen Ländern gewinnen Marktanteile. Die Kfz-Kunden verlangen treibstoffsparende Fahrzeuge. Bei der nationalen Herstellung von Kfz-Teilen finden strukturelle Anpassungsprozesse statt. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

CHILE

Private kaufen in Chile mehr Sicherheits- und Brandschutztechnik

(bfai) In Chile verzeichnen private Anbieter von Sicherheitstechnik und -dienstleistungen kräftig steigende Umsätze. Obwohl das Land in Südamerika als Insel der Sicherheit gilt, fürchten sich immer mehr Bürger vor Einbrüchen und Überfällen und wollen sich dagegen schützen. Die weitgehend importierte Technik kommt zunehmend aus der VR China. Lieferanten höherwertiger Technik könnten von der anstehenden

Länderinformationen

Regulierung der Branche profitieren. Die öffentlichen Feuerwehren arbeiten mit Freiwilligen und haben wenig Geld für Ausrüstungen. (Internetadressen)

Chiles kleiner Markt für Automatisierungstechnik wächst

(bfai) In Chile erwarten Anbieter von Automatisierungstechnik steigende Umsätze. Ihre Kunden wollen effizienter, hygienischer und sicherer produzieren, um auf den Weltmärkten zu bestehen und heimischen Gesetzen zu genügen. Die Nahrungsmittelhersteller investieren bisher am meisten, während das Geschäft mit dem Bergbau besonders hohe Wachstumsraten verspricht. Die geringe Bedeutung von Chiles Industrie setzt dem Markt allerdings Grenzen. Deutsche Anbieter von Automatisierungstechnik sind gut in Chile vertreten. (Internetadressen)

Chiles Bergbau investiert mehr

(bfai) In Chile gehen mehrere große Gold- und Kupferprojekte voraussichtlich noch 2007 oder im folgenden Jahr in Bau. Die Studien für weitere Milliardenvorhaben sind in Arbeit. Mit Abstand am meisten gibt der staatliche Kupferkonzern Codelco aus, während die Investitionen der privaten Minenfirmen erst 2008 wieder anziehen dürften. Codelco verschiebt allerdings womöglich einige Großprojekte und will seine Vorhaben künftig sorgfältiger planen. (Internetadresse)

CHINA VR, HONGKONG, SVR

Exportindustrie Südchinas benötigt mehr Verpackungen

(bfai) Der Exportmotor Chinas brummt. Etwa 30 % der Wareneinfuhren des Landes stammen aus der südlichen Provinz Guangdong. Den Boom bekommen auch die Anbieter von Verpackungsmaterialien zu spüren. Sie freuen sich über teilweise kräftige Umsatzsteigerungen. Da ein Großteil der Einfuhren nach Nordamerika und Europa geht, steigen die Ansprüche bezüglich Umweltverträglichkeit und Wiederverwertbarkeit. Einheimische Hersteller hinken ihren ausländischen Wettbewerbern deutlich hinterher.

zurück

CHINA, VR

Preise für Wasser, Energie und Telekommunikation in China

(bfai) China geht verschwenderisch mit seinen Ressourcen um - seien es Energie oder Wasser. Veraltete Anlagen tragen dazu genauso bei wie eine Preisstruktur, die in den allermeisten Fällen noch nicht einmal eine Kostendeckung erlaubt. Das Preisniveau für Strom und Wasser wird nach wie vor staatlich reguliert und liegt im internationalen Vergleich auf niedrigstem Niveau. Künftig ist jedoch in beiden Sektoren sowohl mit einem deutlicheren Preisanstieg als auch einer sichtbar stärkeren Preisdifferenzierung nach Nutzern, Nutzungsmenge, Nutzungszeit usw. zu rechnen.

Wirtschaftsstruktur und Chancen in China

(bfai) Mit rasantem Wachstum hat sich die VR China unter die größten Wirtschaftsnationen der Welt vorgearbeitet. Als Fertigungsstandort versorgt das Land die ganze Welt und auch als Markt wächst die Bedeutung der Volksrepublik. Ausländische Investoren sind in einer Vielzahl von Bereichen aktiv, insbesondere in der verarbeitenden Industrie, zunehmend aber auch im Dienstleistungssektor.

Länderinformationen

Chinesische Wirtschaft legt erneut schneller zu als erwartet

(bfai) Die Wirtschaft der VR China hat erneut die Prognosen übertroffen. Die nationale Statistikbehörde meldete ein Wachstum des Bruttoinlandsprodukts 2006 von 10,7 %, erwartet worden waren 10,5 %. Die Volksrepublik, viertgrößte Volkswirtschaft der Welt, verringert damit kontinuierlich den Abstand zum drittplatzierten Deutschland und dürfte dieses 2008 überholen. Gleichzeitig werden erneut die Diskussionen um eine mögliche Überhitzung der chinesischen Konjunktur angefacht.

VR Chinas Autofahrer lieben deutsche Autos

(bfai) Immer mehr Chinesen erfüllen sich den Traum vom eigenen Auto. Als meistverkaufter Pkw des Landes setzte sich 2006 der "Jetta" von FAW-Volkswagen vor dem "Exelle" des Konkurrenten Shanghai GM durch. In der Luxusklasse dominieren Audi, BMW und Mercedes. Insgesamt legte die Nachfrage 2006 im Kompakt- und Luxussegment überdurchschnittlich zu. Dabei schätzen die Kunden eine gute Ausstattung. Daneben ist ein Trend zu kleinmotorigen Fahrzeugen erkennbar.

CHINA-FORUM 2007

Erfahrungsberichte, Rechtsfragen und Investitionsmöglichkeiten am 23. April 2007 in Frankfurt am Main

„Erfahrungsberichte, Rechtsfragen und Investitionsmöglichkeiten“ lautet das Motto des diesjährigen China-Forums, das die Unternehmensberatung Simon – Kucher & Partner gemeinsam mit der Wujin High Tech Industrial Zone (WIZ) am 23. April 2007 von 10:30 bis 15:00 Uhr im Arabella Sheraton Hotel & Towers am Flughafen Frankfurt a. M. durchführt. Referenten der IHK Frankfurt, der Deutsch-Chinesischen Wirtschaftsvereinigung, Bosch-Rexroth, MAN TURBO sowie der WIZ werden über aktuelle Entwicklungen, Investitionsmöglichkeiten und Erfahrungen in China berichten. Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit des Informationsaustausches mit den Experten der WIZ. Anmeldungen richten Sie bitte bis zum 14. April 2007 an: Andrea.Homm@simon-kucher.com, Tel.: 0228 9843-108, Fax: 0228 9843 220

DEUTSCHLAND

Messeförderung

Am 01. Juni 2007 beginnt die Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an ausgewählten internationalen Messen in Deutschland durch das BMWi. Gefördert wird die Teilnahme an Gemeinschaftsständen (Obergrenze pro Teilnahme 7.500 €). Die Richtlinien und die Liste der in Frage kommenden Messen sowie das Antragsformular finden sich unter www.bafa.de (Wirtschaftsförderung).

Elektronisches Antragsverfahren für Einzeldeckungen und Revolvierende Einzeldeckungen

Anträge für Einzeldeckungen (Lieferanten- und Finanzkreditdeckungen) und Revolvierende Einzeldeckungen können ab sofort auch auf elektronischem Wege gestellt werden.

Für diese vereinfachte Form der Antragstellung sind lediglich zwei Voraussetzungen erforderlich: Zum einen wird eine E-Mail-Software benötigt, die den S/MIME-Standard unterstützt, was bei den meisten der bekannten Programme wie beispielsweise Microsoft Outlook, Lotus Notes und Mozilla Thunderbird der

Länderinformationen

Fall ist. Zweite Voraussetzung ist ein so genanntes Zertifikat, das für „ungebetene Gäste“ den Zugriff auf die sensiblen und vertraulichen Daten durch Verschlüsselung und digitale Signatur unterbindet. Das Zertifikat ist eine Art elektronischer Ausweis, der kostenlos bei Euler Hermes erhältlich ist und nach einer entsprechenden Authentizitätsprüfung für jede verwendete E-Mail-Adresse ausgestellt wird. Weitere Auskünfte zum kostenlosen E-Mail-Verfahren sind unter Tel. (040)-8834-9192 oder per E-Mail (info@exportkreditgarantien.de) erhältlich.

Allianz schließt Euler Hermes-Standort

Der Branchenprimus Allianz Versicherung AG, München, will bis Ende 2008 bundesweit sechs von 17 Standorten seiner Tochter Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, Hamburg, aufgeben.. Betroffen sind die Filialen in Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Dresden, Mannheim und **Saarbrücken**. Ziel des Stellenabbaus: Der Innendienst soll effizienter gestaltet werden, Euler Hermes sichert vor allem mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungsbereich unter anderem gegen Forderungsausfall oder Veruntreuung.

EUROPA

7. FRP: Muster-Konsortialvertrag für KMU

(DIHK) Eurochambres, der europäische Dachverband des DIHK hat gemeinsam mit Partnern aus Industrie und Forschung Anfang Januar 2007 einen kostenlosen Mustervertrag für eine Konsortialvereinbarung, DESCAs, für das 7. EU-Forschungsrahmenprogramm (FRP) bereitgestellt. Ein Konsortialvertrag regelt die Rechte und Pflichten der Projektteilnehmer untereinander. DESCAs (Development of a Simplified Consortium Agreement for FP7) zielt dabei vor allem auf die Bedürfnisse der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ab, für die die Teilnahme an internationalen Projekten eine besondere Herausforderung darstellt. DESCAs regelt z. B. folgende Aspekte: Interne Organisation des Konsortiums (z. B. Regeln zur Streitbeilegung) und Verteilung des finanziellen Beitrags der EU auf die Teilnehmer.

zurück

FRANKREICH

Pariser Flughäfen werden ausgebaut

(bfai) Im Zeitraum 2007 bis 2011 will die Betreibergesellschaft der Pariser Flughäfen - die Aéroports de Paris (ADP) - 2,4 Mrd. Euro in die Erweiterung und Modernisierung investieren. Der Großteil der Aufwendungen wird auf den Flughafen Roissy - Charles de Gaulle entfallen. Hier stellt sich die Flughafengesellschaft bereits auf die Abfertigung des Großflugzeuges Airbus A380 ein. Das neue Satellitenterminal S3, das teilweise bereits im Sommer 2007 benutzbar sein wird, soll einmal bis zu sechs A380 gleichzeitig abfertigen können. (Kontaktanschrift)

Länderinformationen

02. – 06. April 2007 Fach- und Sprachtraining in Paris

Um erfolgreich mit dem französischen Geschäftspartner zu kooperieren, benötigen die Unternehmen entsprechend qualifiziertes Personal. Hierfür werden besonders kaufmännische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, aber auch gute Sprachkenntnisse und sozialkulturelles und sozialökonomisches Verständnis erwartet. In einem 1-wöchigen intensiven Fach- und Sprachtraining in Paris werden den Teilnehmern nicht nur berufliche Terminologie, sondern auch vertiefte Kenntnisse über die französische Kultur, Wirtschaft, die Arbeitsweise der französischen Geschäftspartner, etc. vermittelt. Der Unterricht wird von hochqualifizierten französischen Lehrkräften in ihrer Muttersprache durchgeführt. Auf Wunsch können die Teilnehmer auch in Gastfamilien untergebracht werden. Weitere Informationen: Margarete Riegler-Poyet, Deutsch-Französische IHK Paris, Tel.: 00 33 1 40 58 35 90 oder mriegler@francoallemand.com

GRIECHENLAND

Importe decken Griechenlands Bedarf an Präzisionsgeräten

(bfai) Der griechische Markt für Präzisionsinstrumente und -geräte wird sich auch 2007 erfreulich entwickeln. Für deutsche Hersteller bestehen wegen ihrer hochwertigen Produkte weiterhin hervorragende Absatzchancen. Auch künftig werden Staat und Unternehmen investieren. Der Staat muss den Infrastruktur- und den Agrarbereich stärker ausbauen, in der Qualitätskontrolle von Lebensmitteln steigt der Bedarf. Der Energiemarkt wird liberalisiert und der Bausektor boomt in einigen Regionen. (Kontaktadressen)

GROßBRITANNIEN

Deutsch-Britische Kammer und bfai informieren zu Olympischen Spielen 2012 in London

(AHK) Die Deutsch-Britische Kammer hat ein Informationsportal zu den Olympischen Spielen 2012 in London eingerichtet, erarbeitet von der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) in London. Dieses enthält viele nützliche Informationen besonders für kleine und mittelständische Unternehmen, die sich für Aufträge zur Vorbereitung der Spiele bewerben wollen, z. B. eine Projektübersicht, Hinweise zur Auftragsvergabe und Richtlinien für erfolgreiche Anträge, Hintergrundinformationen zu den Gebieten der geplanten Bebauung sowie Statistiken. Ebenso enthalten sind eine Liste mit Kontaktadressen der Olympischen Partner und anderer Beteiligter, einer Übersicht relevanter Zeitschriften, Messen und Konferenzen und einer Projektliste. Regelmäßige Aktualisierungen sind vorgesehen.

[zurück](#)

IRLAND

Irland investiert in die Zukunft

(bfai) Die irische Regierung hat einen neuen Entwicklungsplan (National Development Plan 2007 bis 2013) mit dem Untertitel Transforming Ireland - A Better Quality of Life for All vorgelegt. Der jetzige vierte Entwicklungsplan (seit 1988) sieht über einen Zeitraum von sieben Jahren Investitionen in Höhe von rund 184 Mrd. Euro vor. Die günstige Wirtschaftsentwicklung und demographische Situation sollen dazu genutzt werden, die produktiven Kapazitäten zu stärken. Das Programm teilt sich fast hälftig in wirtschaftliche und soziale Maßnahmen. (Kontaktadresse)

Länderinformationen

ISRAEL

Palästinas Wirtschaft braucht den Frieden

(bfai) Bei einer Entschärfung des israelisch-palästinensischen Konflikts könnte die palästinensische Wirtschaft einen beispiellosen Boom erleben. Damit ließen sich die Schäden der bisherigen Konfrontationen zwischen den beiden Nachbarn überwinden. Das ergibt die Anfang Januar 2007 veröffentlichte gemeinsame palästinensisch-israelische Studie "The Untapped Potential". Ein solcher Prozess würde auch Geschäftschancen für ausländische Unternehmen schaffen. (Kontaktanschriften)

Israel will Recycling ausbauen

(bfai) Das Recycling von Festmüll in Israel soll erheblich steigen. Das Umweltministerium plant eine Quote von mindestens 50 %, mehr als doppelt soviel wie 2006. Um dieses Ziel zu erreichen, braucht das Land Ausrüstungen, die größtenteils importiert werden müssen. Das bietet ausländischen Herstellern Liefermöglichkeiten. (Kontaktanschriften)

JAPAN

Yokohama – Where Japan meets the World

Im Großraum Tokyo gelegen, zählt Yokohama mit über 3.6 Mio Einwohnern als zweitgrößte Stadt Japans zu einem der wichtigsten Wirtschaftsstandorte des Archipels. Der größte japanische Außenhandelshafen, attraktive Branchen- und Forschungs-Cluster, ein günstiges Kosten-Leistungs-Verhältnis, die hervorragende Verkehrsanbindung sowie die langjährige Erfahrung mit ausländischen Unternehmen bilden optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen und bieten einen exzellenten Zugang zum japanischen Markt. Dabei stellt die Stadt Yokohama besonders ausländischen mittelständischen Unternehmen einen umfangreichen Service – von ersten Kontaktabmachungen bis hin zur Bereitstellung von Fördermitteln – zur Verfügung. Vor allem deutschen Unternehmen bietet die Stadt mit dem erfolgreichen Deutschen Industrie- und Handelszentrum GCIT und der Deutschen Schule Tokyo Yokohama ein attraktives Arbeitsumfeld. Yokohama würde sich freuen, auch Ihr Unternehmen in Japan begrüßen zu dürfen. Für nähere Informationen und ausführliche Beratungsgespräche stehen Ihnen die Mitarbeiter des Frankfurter Büros der Stadt Yokohama gerne zur Verfügung.

The City of Yokohama Frankfurt Representative Office

Frankfurter Büro-Center FBC 18F, Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069-2423110, Fax: 069-24231115, info@yokohama-city.de www.yokohama-city.de

zurück

KANADA

Kanadas Ölsand ist Milliardenmarkt für Zulieferer

(bfai) Die zweistelligen Milliardenbeträge, die jedes Jahr im kanadischen Ölsandgeschäft investiert werden, bieten auch für ausländische Unternehmen ausgezeichnete Lieferchancen. Da die Anzahl der international wettbewerbsfähigen kanadischen Maschinen- und Anlagenbauer überschaubar ist, wird das Gros der benötigten Technik und Ausrüstung aus dem Ausland beschafft. Nach Einschätzung der Provinzregierung Albertas entfallen rund 70 % der Gesamtkosten der zu errichtenden "Upgrader" auf Ausrüstungen. (Kontaktanschrift)

Länderinformationen

Kanadas Regierung entdeckt Umweltschutz

(bfai) Umweltschutz gehört nach einer jüngsten Umfrage zu den höchsten Prioritäten der Kanadier. Zudem gilt der neue Oppositionsführer Stéphane Dion als "grüner" Protagonist. Auch die konservative Minderheitsregierung unter Premierminister Stephen Harper kommt jetzt nicht mehr umhin, umweltpolitisch Flagge zu zeigen. Innerhalb weniger Tage verkündete Ottawa Förderprogramme in dreistelliger Millionenhöhe. (Kontaktanschrift)

KOREA

Die EU-Kommission hat eine Studie über ein Freihandelsabkommen zwischen der EU und Korea in Auftrag gegeben. Diese Studie wird vom Centre for European Policy Studies (CEPS) durchgeführt. Bei den Verhandlungen zum FTA ist es wichtig, dass die Interessen und Forderungen deutscher Unternehmen mit einbezogen werden. Eine Teilnahme an der Umfrage von CEPS würde dazu beitragen. Weitere Informationen erhalten Sie bei der Deutsch-Koreanischen Handelskammer DKIHK, Herrn Roland Wein, Hannam Plaza, Seoul 140-884, info@kgcci.com. Den Fragebogen von CEPS erhalten Sie bei Centre for European Policy Studies, Place du Congrès 1, B-1000 Brussels, Tel.: 0032 2 229 39 11, Fax: 0032 2 219 41 51

KROATIEN

Zagreb und Split haben große Pläne für ihre Messegelände

(bfai) Die beiden wichtigsten kroatischen Messestandorte, Zagreb und Split, wollen neue Ausstellungs- und Kongresszentren bauen. So sind in Zagreb laut einer Studie fünf Hallen geplant, die sich auch in ein Kongresszentrum für 10.000 Teilnehmer umwandeln lassen. Die Arbeiten an der ersten Bauphase sollen bis Mitte 2008 beginnen. In Split wird die stark expandierende Messe in neue Räumlichkeiten umziehen, wodurch sich die Ausstellungsfläche um bis zu 40 % erhöht. Auch hier sind Tagungen und andere Aktivitäten vorgesehen. (Kontaktanschriften)

Kroatien will 3,2 Mrd. Euro in die Abfallwirtschaft investieren

(bfai) Kroatien muss seine Abfallwirtschaft von Grund auf modernisieren, auch für einen EU-Beitritt. Die Strategie sieht bis 2025 Investitionen von 3,2 Mrd. Euro vor. Die tatsächlichen Mittel werden noch deutlich höher sein, denn das Land kann mit umfangreichen Kofinanzierungen von der EU und anderen Gebern rechnen. Mehr Geld steht 2007 auch dank neuer Abgaben zur Verfügung. Deutsche Anbieter haben hervorragende Chancen, da moderne Technologie im Land kaum hergestellt wird. Ein starker Lieferant ist auch Italien. (Kontaktanschriften)

MEXIKO

Mexikos Stahlindustrie auf Konsolidierungskurs

(bfai) Mexikos Stahl- und Hüttenindustrie rückt in den Fokus internationaler Investoren: Von dort aus sollen schnell wachsende Märkte in ganz Lateinamerika beliefert werden. Zudem macht die globale Fusionswelle auch vor Mexiko nicht halt. Vor diesem Hintergrund übernimmt der weltgrößte Stahlkonzern, Arcelor Mittal, umfangreiche Kapazitäten. Das Konsolidierungspotenzial wird als weiterhin groß eingeschätzt. Für den deutschen Maschinen- und Anlagenbau ergeben sich daraus interessante Geschäftschancen. (Kontaktanschrift)

Länderinformationen

Mexiko plant Milliardeninvestitionen in der Bauwirtschaft

(bfai) Mexiko bietet Bauunternehmen gute bis sehr gute Geschäftschancen. Wie die Baukammer CMIC angibt, soll das Volumen der verkauften Bau- und Montageleistungen nach geschätzten 7 % im abgelauenen Jahr 2007 um 4,5 % wachsen. Deutsche Baufirmen sind in Mexiko bislang kaum aktiv, was im krassen Gegensatz zu ihren sonstigen Auslandsaktivitäten steht. Eine erste Anlaufstelle für deutsche Unternehmen ist die Deutsch-Mexikanische Industrie und Handelskammer (CAMEXA). (Internetadressen)

zurück

NIGERIA

Nigeria fördert Investitionen in Bergbau und Industrie

(bfai) Nigerias Regierung hat das Jahr 2007 zum "Jahr von Bergbau und Stahlindustrie" erklärt. Eine besondere Initiative zur Anregung von Investitionen ist vom Bergbauministerium und der Investitionsbehörde gestartet worden. Die NIPC (Nigerian Investment Promotion Commission) fungiert als One-Stop-Centre zur Unterstützung potentieller Interessenten an Engagements in Nigeria. In Abuja soll ein Industriepark speziell für klein- und mittelständische Unternehmen entstehen. (Kontaktanschrift)

POLEN

Polen - Beschränkungen zur Arbeitnehmerfreizügigkeit aufgehoben - auch Dienstleistungsfreiheit betroffen

(DIHK) Der freie Arbeitsmarktzugang für deutsche Arbeitnehmer, die in Polen tätig werden wollen, geht mit einem Wegfall bestehender Beschränkungen im Dienstleistungsbereich einher. Polen hatte bislang bestehende Beschränkungen von deutscher Seite (2+3+2-Regelung) spiegelbildlich für deutsche Staatsangehörige und Unternehmen zur Anwendung kommen lassen. Mit der Verordnung vom Januar 2007 wurden auch die Zugangsbeschränkungen für Dienstleister aufgehoben. Damit haben alle EU-Bürger ungehinderten Zugang zum polnischen Arbeitsmarkt. Auch Dienstleister genießen so auf dem polnischen Markt vollständige Dienstleistungsfreiheit. Zu beachten ist allerdings, dass nach mehr als dreimonatiger Verweildauer in Polen eine aufenthaltsrechtliche Registrierung erfolgen muss.

Polens Hauptstadt Warschau hat ambitionierte Investitionspläne

(bfai) Bei einigen neuen Stadtentwicklungsprojekten möchte Warschau gern mit deutschen Partnern kooperieren. Hierzu zählen der Bau und Betrieb des künftigen Flughafens Modlin sowie das Messewesen, sagte der für Wirtschaftsfragen zuständige Vize-Stadtpräsident, Jerzy Miller, Anfang Januar 2007 vor Politikvertretern. Im Fall des Airports Modlin will Warschau eng mit der regionalen Selbstverwaltung (Mazowieckie) zusammenarbeiten. Die neuen Stadtväter haben sich damit erstmals öffentlich über prioritäre Investitionsvorhaben geäußert. (Kontaktanschrift)

LCD-Bildschirme aus Polen bestimmen bald Europas Markt

(bfai) Im Jahr 2010 werden in Europa voraussichtlich 45,5 Mio. Fernseher verkauft (2005: 11,8 Mio.). Etwa 35 Mio. Stück könnten zu diesem Zeitpunkt aus Polen kommen (2005: 1,45 Mio.) sollten sich die Ankündigungen der Unternehmen, die in die Flatscreen-Produktion in unserem Nachbarland investieren wollen, bewahrheiten. Der Wert des europäischen Gesamtmarktes wird auf 43 Mrd. bis 44 Mrd. Euro beziffert. Drei Viertel davon dürften also in Zukunft "Made in Poland" sein. (Kontaktanschriften)

Länderinformationen

SERBIEN UND MONTENEGRO

Montenegro bietet 2007 zahlreiche Geschäftschancen

(bfai) Die montenegrinische Wirtschaft hat nach der Unabhängigkeit des Landes Mitte 2006 ihr starkes Wachstumstempo beibehalten. Chancen bieten sich 2007 beim Straßenbau und beim Infrastrukturausbau der kommunalen Versorger. Weitere Geschäftsfelder sind der dynamische wachsende Tourismussektor und daran gekoppelt die Bauindustrie. Interessante Möglichkeiten gibt es für deutsche Unternehmen außerdem im Ausbau von Ski-Zentren, in der Beratungswirtschaft sowie beim Bau von Kleinwasserkraftwerken. (Kontaktanschriften)

Serbien gibt Zuschüsse für neue Arbeitsplätze

(bfai) Die serbische Investitionsförderagentur SIEPA hat Ende Januar 2007 zum dritten Mal Unternehmen aufgerufen, sich um Zuschüsse für neue Arbeitsplätze zu bewerben. Ausländische und inländische Investoren können bis zu 10.000 Euro pro Job in der Forschung oder bis zu 5.000 Euro in der Produktion erhalten. Frist für die dritte Runde ist der 16.3.07. Allerdings werden auch künftig weitere Zuschüsse ausgeschrieben werden, so dass auch Unternehmen, die mit ihren Plänen noch nicht so weit sind, diese Vergünstigung im Auge behalten sollten. (Kontaktanschrift)

zurück

SLOWENIEN

Slowenien: Neue Dienstleistung der Kammer - Gründung von Unternehmen

(AHK) Auch die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer bietet nun eine umfassende Betreuung bei der Gründung von Unternehmen in Slowenien an. Die Form der Niederlassung ist dabei irrelevant; in der Praxis handelt es sich gleichwohl meist um die Gründung von GmbHs. Die Kammer begleitet Sie auf dem gesamten Weg zur Firmengründung. Sie berät Sie bei der Wahl der Niederlassungsform, versorgt Sie mit den notwendigen Informationen hinsichtlich der rechtlichen Anforderungen, sammelt Informationen und führt - mitunter in Kooperation mit weiteren Partnern - die Gründung der Niederlassung für Sie durch. Auch die Anmeldung beim staatlichen Statistikamt, die steuerliche Registrierung etc. gehören zum umfassenden Dienstleistungspaket.

Bonitätsauskünfte noch schneller

(AHK) Durch eine neue Kooperation mit einem anderen Partner ist die Deutsch-Slowenische Industrie- und Handelskammer in der Lage, die Dienstleistungen der Bonitätsüberprüfung und der Einholung von Handelsregisterauszügen noch schneller als bisher durchzuführen. In der Regel wird es nun nicht mehr länger als 2 Tage dauern, bis die Auszüge (in englischer Sprache) verfügbar sind. Kontakt: Christian Becker, E-Mail: christian.becker@dihk.si

THAILAND

Thailand baut Messe- und Kongresszentren aus

(bfai) Nach der Inbetriebnahme größerer neuer Ausstellungsflächen in den letzten Jahren stehen in Thailand weitere Projekte an. Große Ausbaupläne hegt das Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC), aber auch für Chiang Mai ist eine neue Kongresshalle vorgesehen. Das Land zielt auf eine noch bessere Positionierung im internationalen Kongress- und Tagungsmarkt. Dafür sollen auch verbleibende bürokratische Hindernisse in diesem Bereich abgebaut werden. Mehrere deutsche Messegesellschaften sind bereits vor Ort aktiv. (Kontaktanschriften)

Länderinformationen

Thailand schreibt Infrastrukturprojekte aus

(bfai) Der durch die politische Krise ins Stocken geratene geplante Ausbau des öffentlichen Transportsystems (MTS) in Bangkok scheint in die Realisierungsphase zu kommen. Nach Angaben des Finanzministeriums soll die Ausschreibung für die erste von insgesamt fünf Bahnlinien bereits im März 2007 erfolgen. Die auf über 165 Mrd. Baht (B; rund 3,6 Mrd. Euro; 1 Euro = circa 46 B) veranschlagten Investitionsvorhaben sollen bis 2012 in enger Zusammenarbeit des Staates mit der Privatwirtschaft durchgeführt werden. (Kontaktanschriften)

TSCHECHISCHE REPUBLIK

Erhöhung der Energieeffizienz Tschechiens

(bfai) Energieeffizienz und erneuerbare Energien sind für Tschechien relativ junge Themen. In einem Land, das auf die heimische Kohle sowie den Ausbau der Kernenergie setzt, standen sie lange in der hinteren Reihe. Doch rücken EE-Themen in den Köpfen von Unternehmern, Entwicklern und Bürgern in dem Maß nach vorn, wie Strom- und Gaspreise steigen, Förderprogramme mit Vergünstigungen locken und Gesetze EU-Richtlinien umsetzen. Deutsches Know-how hat gute Chancen. Weitere Informationen unter www.bfai.de, Datenbank Länder und Märkte.

Tschechien förderte Rekordzahl an Investitionsprojekten

(bfai) Die tschechische Investitions- und Wirtschaftsförderungsagentur CzechInvest hat 2006 die Vermittlung von 176 Investitionsprojekten gemeldet. Sowohl von der Zahl als auch vom Volumen her war dies die bisher beste Jahresbilanz. Zugesagt wurden staatliche Subventionen im Wert von 1,6 Mrd. Euro. Bei den meisten Produktions- oder Dienstleistungs-Projekten, die sich erfolgreich bewarben, handelt es sich um tschechische Unternehmen, gefolgt von deutschen. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

TUNESIEN

Tunesien baut seine Infrastruktur aus

(bfai) Tunesien will sich aus der Lethargie der vergangenen Jahre befreien und durch den Aufbau einer modernen Infrastruktur wieder zum Vorreiterland im Maghreb werden. Die Liste der geplanten Großprojekte reicht vom Tiefwasserhafen und internationalen Flughafen über den Autobahnbau bis zur Entwicklung neuer Städte. Die Finanzierung der Projekte wird in großem Umfang von privaten Unternehmen übernommen. Besonders Großinvestoren aus den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) sehen in Tunesien einen sicheren Hafen für ihre Gelder.

TÜRKEI

Markt für Baustoffe in der Türkei boomt

(bfai) Der türkische Markt für Baustoffe profitiert von der guten Baukonjunktur. Aufgrund der zahlreichen geplanten Projekte wird die Nachfrage auch in den kommenden Monaten hoch bleiben. Materialien für die dekorative Verkleidung und Isolierung von Gebäuden werden immer beliebter. Mit dem Ausbau des landesweiten Erdgasvertriebsnetzes und der Umstellung auf Erdgasbetrieb in den Städten wächst die Nachfrage nach erdgasbetriebenen Heizungsanlagen. Die Zementindustrie baut aufgrund des großen Absatzpotenzials ihre Kapazitäten aus.

Länderinformationen

Expansiver Markt für Sicherheitstechnik in der Türkei

(bfai) Der türkische Markt für Sicherheitstechnik wächst mit einer Jahresrate von durchschnittlich 10 %. Die steigende Zahl privater Wachdienste sowie die Investitionen der Unternehmen und Behörden in sicherheitstechnische Anlagen und Ausrüstungen treiben die Nachfrage in die Höhe. Daraus ergeben sich insbesondere im Hightech-Bereich für internationale Hersteller interessante Liefermöglichkeiten. Mangels lokaler Fertigung muss nahezu der gesamte Bedarf an technologieintensiven Vorrichtungen durch Importe gedeckt werden. (Kontaktanschriften)

Türkischer Markt für Nahrungsmittelmaschinen attraktiv

(bfai) Der türkische Markt für Nahrungsmittelmaschinen dürfte in den bevorstehenden Jahren seine Expansion fortsetzen, zumal die zahlreichen türkischen Lebensmittelbetriebe ihre Kapazitäten ausbauen und die Exportaktivitäten ausweiten. Auch die steigenden Qualitätsansprüche der Verbraucher und die fortschreitende Harmonisierung der Vorschriften mit den EU-Kriterien führen dazu, dass der Bedarf an modernen Technologien wächst. Der sich zusehends verschärfende Wettbewerb am Markt fördert diesen Trend. (Kontaktanschriften)

zurück

UKRAINE

Warenkreditversicherung

Die Zurich Versicherung AG (Deutschland) bietet die neu gestaltete Warenkreditversicherung der deutschen Exporteure in der Ukraine an. Durch die Kooperation mit der Lemma Versicherung AG in der Ukraine kann das Risiko eines Forderungsausfalles für deutsche Exporteure im Voraus besser eingeschätzt werden. Der Vorteil liegt darin, die Bonität der ukrainischen Abnehmer vor Ort zu prüfen und rechtliche Rahmenbedingungen im Abnehmerland zu berücksichtigen. Kontakt: Zurich Gruppe Deutschland, Metin Karagöz, Tel. 069 7115-2984, E-Mail: metin.karagoez@zurich.com

UNGARN

Ungarn startet Krankenhausreform

(bfai) Ungarn hat die Sanierung des ineffizienten und defizitären Krankenhausesektors in Angriff genommen. Sie macht auch den Weg für erhebliche Mittel aus Brüssel frei. Bis 2013 rechnet Budapest allein für die Verbesserung der Infrastruktur im Gesundheitswesen mit EU-Fördermitteln von über 1 Mrd. Euro. Die Projekte dürften deutschen Anbietern eine Reihe von Beteiligungschancen bieten. Noch im Frühjahr 2007 könnte die Entscheidung über das künftige Krankenversicherungssystem fallen. (Kontaktanschriften)

USA, WELTWEIT

Neues Leistungsangebot der bfai und des Delegiertenbüros der Deutschen Wirtschaft in Washington (RGIT)

(DIHK/AHK) Deutsche Unternehmen, die an Projekten und Ausschreibungen multilateraler Entwicklungsbanken und -organisationen interessiert sind, stehen seit Beginn dieses Jahres zusätzliche Beratungsleistungen zur Verfügung. Diese gehen über die Informationsbeschaffung und -aufbereitung weit hinaus. Das komplette Leistungsangebot der neu geschaffenen Kontaktstelle in Washington können Sie per Mail anfordern, Kontakt: Heiko Schwiderowski, E-Mail: schwiderowski.heiko@berlin.dihk.de bzw. bei Günter Maier, maier@bfai.de

Länderinformationen

Niederlassungsrecht USA

(bfai) Die USA sind ausländischen Investoren gegenüber sehr aufgeschlossen. Die Investitionsbestimmungen verbürgen nicht nur den freien Kapitalverkehr, sondern gewähren in vielen Bereichen auch eine Gleichbehandlung von in- und ausländischen Unternehmen. Das Gesellschaftsrecht entspricht in vielerlei Hinsicht mitteleuropäischen Standards, bietet allerdings auch Vorteile. Die noch recht junge Rechtsform der Limited Liability Company und vor allem der geringe Verwaltungsaufwand bei der Unternehmensgründung ermöglichen es, schnell Fuß zu fassen.

USBEKISTAN

Textilindustrie bleibt Investitionsschwerpunkt in Usbekistan

(bfai) Der Ausbau der Textilindustrie wird auch in den nächsten Jahren das Investitionsgeschehen im verarbeitenden Gewerbe Usbekistan bestimmen. Die Richtschnur für künftige Aktivitäten bildet das im November 2006 von der usbekischen Regierung verabschiedete und bis 2008 laufende Programm für die Modernisierung und technische Erneuerung der Textilbetriebe. Bei der Realisierung der zahlreichen geplanten Projekte sind ausländische Direktinvestitionen gefragt. Den Kapitalgebern winken Zoll- und Steuererleichterungen. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, ABU DHABI, DUBAI, SAUDI ARABIEN

Sicherheitstechnik am Golf gefragt

(bfai) In den Golfstaaten herrschen beste Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum des Markts für Sicherheitstechnik. Ein Wirtschaftsboom ohne Beispiel, der nicht allein auf die gestiegenen Erdölpreise zurückgeht, empfundenen Nachholbedarf bei Sicherheitstechnik, keinerlei juristische oder administrative Hindernisse beim Einsatz sowie stark wachsende Bevölkerungen sind der ideale Nährboden für die weitere Ausbreitung von Überwachungs- und Sicherheitstechnologie am Golf.

Veröffentlichungen

BR DEUTSCHLAND

Der elektronische Zollkodex mit Zollkodex-DVO, herausgegeben von Prof. Dr. Hans-Michael Wolfgang, Münster, bearbeitet von Dipl.-Finanzwirt Markus Böhne

Reformen und Neuerungen zum Jahreswechsel

Die Umsetzung der „kleinen Reform“ des Zollkodex erfolgt bekanntermaßen schrittweise seit 2005 und eine weitere, „große Reform“ steht den Wirtschaftsbeteiligten noch bevor. Die geplanten Änderungen des Zollkodex zum zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten sowie den Vorab-Anmeldungen wurden in der Publikation bereits berücksichtigt, im Text hervorgehoben und mit dem Datum ihres Inkrafttretens angeführt, so dass sich der Praktiker damit schon jetzt auf die kommenden Anforderungen der nächsten Zeit vorbereiten kann. Auch die Zollkodex-Durchführungsverordnung (ZK-DVO) mit ihren umfangreichen Anhängen ist sowohl hinsichtlich der fortschreitenden Reformen als auch hinsichtlich der Beitritte von Bulgarien und

Länderinformationen

Rumänien „up-to-date“. Damit sich der Benutzer schnell und bequem in dem umfangreichen Regelwerk zurechtfindet, wurden von Experten für alle Artikel von ZK und ZK-DVO erklärende Überschriften erarbeitet. Auch das Auffinden der jeweils passenden Referenz zwischen ZK und ZK-DVO ist Dank des Einsatzes von Marginalien kein Problem mehr: Sie recherchieren im Zollkodex zum Thema Zollwert und suchen die zugehörigen Artikel der Durchführungsverordnung? In der elektronischen Version der Publikation sind Sie mit einem „Klick“ an der richtigen Stelle – in der Printversion blättern Sie einfach zum angegebenen Ort. Zusätzlich zu diesen Querverweisen finden sich in den Marginalien ebenfalls Hinweise auf weitere relevante Vorschriften, wie z.B. die VSF. Ebenfalls enthalten sind jeweils aktuelle konsolidierte Fassungen von Zollbefreiungs-VO, FristenVO, Zollverwaltungsgesetz (ZollVG), Zollverordnung (ZollV) sowie die Leitlinien „Zollverfahren mit wirtschaftlicher Bedeutung“. Der Zollkodex mit Zollkodex-DVO ist als CD-ROM- und auch als Printversion erhältlich.

Kontakt: Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Gerichtsstraße 42, D-58452 Witten
Tel.: +49 2302 202930, Fax: +49 2302 2029311, E-Mail: info@mendel-verlag.de

Erster Podcast im Bereich Außenwirtschaft veröffentlicht

Mit einem zusätzlichen Angebot seit Februar 2007 stellt sich der Bundesanzeiger Verlag auf die medialen Bedürfnisse einer technisch affinen Zielgruppe ein. Experten aus Export, Zoll und internationalem Handel bekommen hier die wichtigsten Informationen rund um das Thema Außenwirtschaft online für den iPod oder mp3-Player als kostenloses Hör-Abo. Ein Vorteil dieses Weges der Informationsbeschaffung ist, dass der Nutzer jederzeit auf die für ihn wichtigen Informationen zugreifen kann, ohne am PC sitzen zu müssen. Die monatlich erscheinenden Podcast-Ausgaben bieten eine Mischung aus Exklusivinterviews, News, Kommentare sowie Tipps und Termine rund um die Außenwirtschaft. Der Podcast im Themenbereich Außenwirtschaft erscheint auf: <http://www.aw-portal.de/podcast>

[zurück](#)

Die Vorteile der englischen Limited – Praxisvergleich zum GmbH-Recht

Die englische Limited hat bei der Wahl der Unternehmensform als günstige Alternative zur GmbH-Gründung an Bedeutung gewonnen. Die Autoren informieren, wie die Gründung und der Betrieb einer englischen Limited optimal funktionieren. Dabei werden rechtliche, betriebswirtschaftliche und steuerliche Aspekte vertieft. Eine synoptische Darstellung zum aktuellen GmbH-Recht bietet einen direkten Überblick der Vorteile und Nachteile der jeweiligen Unternehmensform. Herausgegeben von Michael Silberberger, Master of Business Administration, Unternehmensberater, Gründer von Go Ahead Limited, Birmingham, Wiesbaden und Jürgen Schwendemann, Steuerberater, Waldkirch. Info: Bundesanzeiger-Verlagsges. mbH, Köln, 978-3-89817-579-1, 288 Seiten, 49,00 €, Bestellmöglichkeit Tel. 0221 – 97 668 200, E-Mail: vertrieb@bundesanzeiger.de

CD-ROM Deutsche Exportdatenbank 2007

Diese viersprachige (deu/eng/fra/esp) CD-ROM bietet einen unkomplizierten Zugriff auf Produkte, Adressen, Firmenprofile zu mehr als 35.000 Unternehmen der deutschen exportorientierten Investitionsgüterindustrie. www.deutsche-exportdatenbank.de

□ Bezug: Verlag W. Sachon GmbH & Co. KG, www.sachon.de, Preis: 142,00 EUR (auch als Nachschlagewerk 132,00 EUR).

Länderinformationen

CHINA

IT & Electronic Guide China

Der IT & Electronic Guide China liefert die aktuellen Grunddaten zu Chinas Wirtschaft und bietet einen anschaulichen Branchenüberblick. Chinesische Experten aus den drei wichtigsten IT-Clustern – Südchina, Shanghai und Peking – stellen die Vorzüge ihrer Standorte vor und geben einen Überblick zu ihren speziellen Ansiedlungshilfen. Im Guide stellen die Europamanager von Lenovo und Haier ihre Pläne und Strategien für Europa anschaulich vor. Messen sind eines der wichtigsten Instrumente zur Erschließung neuer Märkte. Der Guide liefert einen Überblick zu den wichtigsten chinesischen IT-Messen. Vorstände der beiden wichtigsten Elektronikmessen, der CeBIT und der electronica, liefern praktische Tipps für eine wirkungsvolle Messteilnahme. Der Branchenverband BITKOM gibt einen Überblick zu chinesisch-deutschen Unternehmenskooperationen. Unternehmer aus Deutschland und Österreich berichten von ihren Erfahrungen beim Aufbau ihres Chinageschäfts und geben wertvolle Insiderinformationen. Qualitätssicherung, Steuerplanung und Patentrechte sind Themen weiterer Expertenbeiträge. Eine Vielzahl von Links weisen den Weg zu weiteren Informationen und Experten im Internet.

Der IT & Electronic Guide China erscheint in der Reihe International Business Guides der IfAD Institut für Außenwirtschaft GmbH, DIN A 5, 200 Seiten, ISBN-13: 978-3-939717-20-1, 19,80 Euro inkl. MwSt. und Versand im Inland
Tel.: (0211) 55 04 26-70, Fax: -55
info@ifa-d.com www.ifa-d.com

zurück

KOREA

Gewerbliche Schutzrechte, Urheberrecht und Lizenzen in Korea

(AHK) Die Broschüre "Gewerbliche Schutzrechte, Urheberrecht und Lizenzen in Korea" gibt einen umfassenden Überblick über die Ausgestaltung von Schutzrechten sowie über die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Lizenzverträge zwischen deutschen und koreanischen Handelspartnern. Es vermittelt einen systematischen Überblick über Schutzrechte, die "Intellectual Property Rights" - bestehend aus gewerblichen Schutzrechten, dem Copyright und den sonstigen immateriellen Eigentumsrechten. Ein Exemplar: 110,-/135.000 KW für Mitglieder, 150,-/180.000 KW für Nichtmitglieder. Bestellungen an die AHK Korea, E-Mail: info@kgcci.com

RUMÄNIEN

Wirtschaftsstandort mit Zukunft

Der Beitritt Bulgariens und Rumäniens zur Europäischen Union im Jahr 2007 eröffnet deutschen Unternehmen neue Chancen für Handel und Investitionen. Die letzte EU-Erweiterungsrunde von 2004 hat gezeigt, dass die deutsche Wirtschaft profitiert. Den Prognosen nach wird sich dies im Falle der Erweiterung um Bulgarien und Rumänien wiederholen.

Durch seine Kultur und Religion, sowie durch das Rechtsempfinden gehört Rumänien zur europäischen Familie. Im internationalen Wettbewerb der verschiedenen Kulturräume kann Rumänien die europäische Position stärken. Rumänien ist auch in Zukunft als Wachstumsmarkt mit seinen 21 Mio. Einwohnern ein interessanter Partner. Das starke Wirtschaftswachstum und die besonders kraftvolle Zunahme des Konsums (um 20 %) sind ebenfalls Pluspunkte des Landes.

Die DIHK-Publikation „Rumänien – Daten und Fakten (3,50 €) bietet interessierten Unternehmen einen guten Überblick über die grundlegenden Bedingungen in Rumänien. Informiert wird sowohl über den Standort, die politischen Gegebenheiten als auch ausführlich über die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Bezug: Frau Heike Lang, Tel.: 0681 / 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de zurück

Impressum

- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können bei der Redaktion angefordert werden.

Tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen finden Sie unter:

www.saarland.ihk.de

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.de

- **Bernhard Olschok**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

Im Blickpunkt

[zurück](#)

EUROPA

Auftrieb für nachhaltige Energieversorgung

(DIHK) In der Landwirtschaft haben Biogasanlagen Konjunktur, Windkraftanlagen sind eine Wachstumsbranche und die Solarindustrie boomt an der Börse. Entschlossene Maßnahmen hatte die EU-Kommission bereits vor drei Wochen angekündigt, um dem Klimawandel Einhalt zu gebieten. Nachhaltige Energien sollten dabei die Hauptrolle spielen. Mit Hilfe moderner Technologien können auch konventionelle Energien zu nachhaltigen Energieversorgern werden. Mit ihrem neuen Energiepaket peilt die Kommission den Anteil von 20 Prozent an erneuerbaren Energien für 2020 verbindlich an. Für 2007 ist ein Vorschriftenpaket geplant, das den Einsatz erneuerbarer Energien in den Heiz- und Kühltechnologien und die Marktdurchdringung von Biokraftstoffen fördern soll. Der DIHK teilt die Auffassung, dass im Wärmemarkt erhebliche Effizienzsteigerungen und damit Einsparungen an Primärenergie möglich sind. Viele Weichen zur Erschließung dieser Potenziale sind bereits gestellt worden. Der Erhöhung des Anteils der erneuerbaren Energien im Wärmemarkt steht der DIHK positiv gegenüber.

Neue Richtlinie - Verheugen tritt für den freien Warenverkehr ein

(DIHK) Am 14. Februar 2007 soll nach derzeitiger Planung eine neue Richtlinie von der Kommission vorgeschlagen werden, mit der EU-Kommissar Günter Verheugen den uneingeschränkten Güterhandel im Binnenmarkt weiter erzwingen will. Nationale Bestimmungen, die nicht im Einklang mit dem freien Warenverkehr stehen, sollen bekämpft werden. Verheugen erhofft sich von der geplanten Richtlinie einen großen ökonomischen Effekt. Kernelement des Vorschlags ist die Umkehr der Beweislast. Das Ziel der Kommission ist also, dass in Zukunft die nationalen Behörden eines Mitgliedsstaates begründen müssen, warum sie ein Produkt aus einem anderen EU-Staat nicht auf den eigenen Markt lassen wollen. Für die meisten Güter gilt bisher im freien Warenverkehr das Prinzip der gegenseitigen Anerkennung. Danach kann ein Mitgliedsstaat den Verkauf eines in einem anderen Mitgliedstaat rechtmäßig hergestellten Produktes nicht verbieten - selbst wenn dabei die Ware nach anderen als nach geltenden inländischen Vorschriften hergestellt wurde. Ausnahmen sind nur zulässig auf Grund des Schutzes von Gesundheit, Verbraucher oder Umwelt. Dieses System, so die Kommission, funktioniert nicht ausreichend. Damit ergeben sich für die Unternehmer vor allem rechtliche Unsicherheit und beträchtliche Folgekosten.

Folgende Regelungen werden erlassen:

1. Die nationalen Behörden sollen begründen, warum sie ein Produkt aus einem anderen Mitgliedstaat nicht auf den eigenen Markt zulassen wollen.
2. Es sollen Anlaufstellen auf nationaler Ebene eingerichtet werden für die Fälle, in denen einem Produkt der freie Marktzugang verweigert wird.
3. Die Entscheidungen nationaler Behörden sollen künftig gerichtlich anfechtbar sein. Der Anwendungsbereich der Richtlinie bezieht sich auf alle industriell gefertigten Waren und landwirtschaftliche Produkte (einschließlich Fischereierzeugnisse).

Der Messeplatz Deutschland im April 2007

überregional / international:

14. April – 22. April	Leipzig	AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service
14. April – 22. April	Saarbrücken	Internationale Saarmesse mit Fachmesse Gastro Tec
16. April – 20. April	Hannover	HANNOVER MESSE Das weltweit wichtigste Technologieereignis MDA-Motion, Drive & Automation – Intern. Messe der Antriebstechnik und Fluidtechnik ComVac – Intern. Messe der Druckluft- und Vakuumtechnik Surface Technology – mit Powder Coating Europe – Intern. Messe der Oberflächentechnik Energy – Intern. Messe der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung Subcontracting – Intern. Messe der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau Digital Factory – Intern. Messe für integrierte Prozesse und IT-Lösungen Micro Technology – Intern. Messe der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien Research & Technology – Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung Industrial Automation – INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation Pipeline Technology – Intern. Fachmesse für Planung, Bau, Betrieb und Automation von Rohrleitungs- und Kanalnetzen PROMOTION WORLD – Intern. Fachmesse für Werbeartikel und Incentives

18. April – 20. April	Karlsruhe	RESALE – Intern. Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen
18. April – 21. April	Köln	FARBE – Ausbau & Fassade – Intern. Fachmesse für Werbeartikel und Incentives
18. April – 22. April	Köln	ART COLOGNE – International Fair for Modern and Contemporary Art
19. April – 22. April	Friedrichshafen	AERO – Intern. Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt
19. April – 22. April	Essen	FIBO – Intern. Messe für Fitness und Wellness
19. April – 22. April	Sinsheim	CAR + SOUND – Messe für mobile Elektronik
22. April – 26. April	Stuttgart	INTERVITIS INTERFRUCTA – Intern. Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft
23. April – 29. April	München	bauma – Intern. Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte
24. April – 26. April	Nürnberg	SMT/HYBRID/PACKAGING – Systemintegration in der Mikroelektronik / Intern. Fachmesse und Kongress
28. April – 01. Mai	Friedrichshafen	TUNING WORLD BODENSEE – Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene